

¿Y si nos  
conocemos  
aún  
mejor?

---

Descubre nuestra  
nueva identidad

*As you like it*

**RIU**  
HOTELS & RESORTS

En RIU, llevamos muchos años construyendo nuestra marca, llenándola de significados. Pero sabes que incluso las cosas buenas, deben evolucionar para llegar juntos aún más lejos.

Hoy, tenemos ante nosotros una marca global e inspiradora que abraza una nueva era y con la que retamos al mundo, a nuestro mercado y a nosotros mismos, a llegar donde nadie ha llegado.

Detrás de la nueva identidad hay un profundo ejercicio analítico reflexivo que la sostiene, una estrategia que define nuestra promesa al mundo, un posicionamiento que materializa nuestros valores, nuestra forma de comportarnos y nuestra manera de comunicarnos.

Estos elementos junto al insuperable espíritu de la familia Riu conforman el corazón de nuestra marca, la que cargada de autenticidad y diferenciación, nos ayudará a conectar y hacer aún más felices a nuestros clientes.

**Ecuación RIU:**

Modelo directo + Trato familiar + Superación continua

*Si RIU fuera una persona, sería...*

## *Cautivadora*

Riu sabe ganarse la confianza de sus clientes porque es encantadora, simpática y amable. Se desenvuelve con naturalidad y tiene tal carisma que es capaz de fascinar y atraer construyendo relaciones duraderas. Es alegre, tiene gracia y un punto de sentido del humor. Es hospitalaria y tiene la habilidad de crear una atmósfera donde se está muy bien. No es dominante, abrumadora ni autoritaria, porque permite a sus clientes ser tal como son.

## *Confiable*

Riu es una marca segura de sí misma. Sólida y estable. Transmite serenidad, bienestar y disfrute. Es una marca comprometida, creíble y responsable. Es transparente, leal y fiel. Se compromete con prudencia y responde con rigor. Vive el entusiasmo con sensatez. Obra y se comporta con mucho sentido común. Pero le mueve el impulso de la ilusión por lo que hace.

## *Familiar*

Riu es una marca cercana, cálida y accesible. Nace de la esencia y tradición familiar y sabe mantenerla viva con motivación, dinamismo y modernidad. Actúa con fidelidad a sus principios cimentados con solidez. Es leal y fiel a su ADN, donde la ilusión y el esfuerzo motiva su día a día. Es equilibrada, ecuánime, ponderada. No es clásica, anticuada ni estancada. Tiene un equilibrio perfecto entre modernidad y tradición.

## *Natural*

Es una marca genuina y transparente. Natural, franca, espontánea, sincera, llana y clara. Está por lo que de verdad importa. Valora profundamente lo verdadero. Vela porque las cosas sean lo que realmente aparentan. Sin más pretensiones ni las florituras habituales existentes en el sector. Prefiere el camino directo y sin rodeos, sin intermediarios.

# Nuestra nueva identidad visual

---

# RIU

**RIU**  
HOTELS & RESORTS

**RIU**  
PALACE

**RIU**  
PLAZA

### Paleta de colores



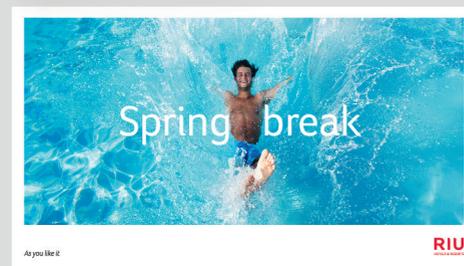
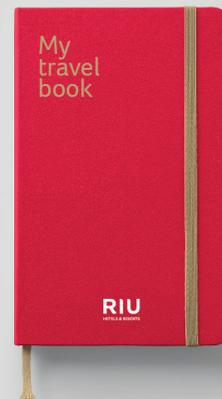
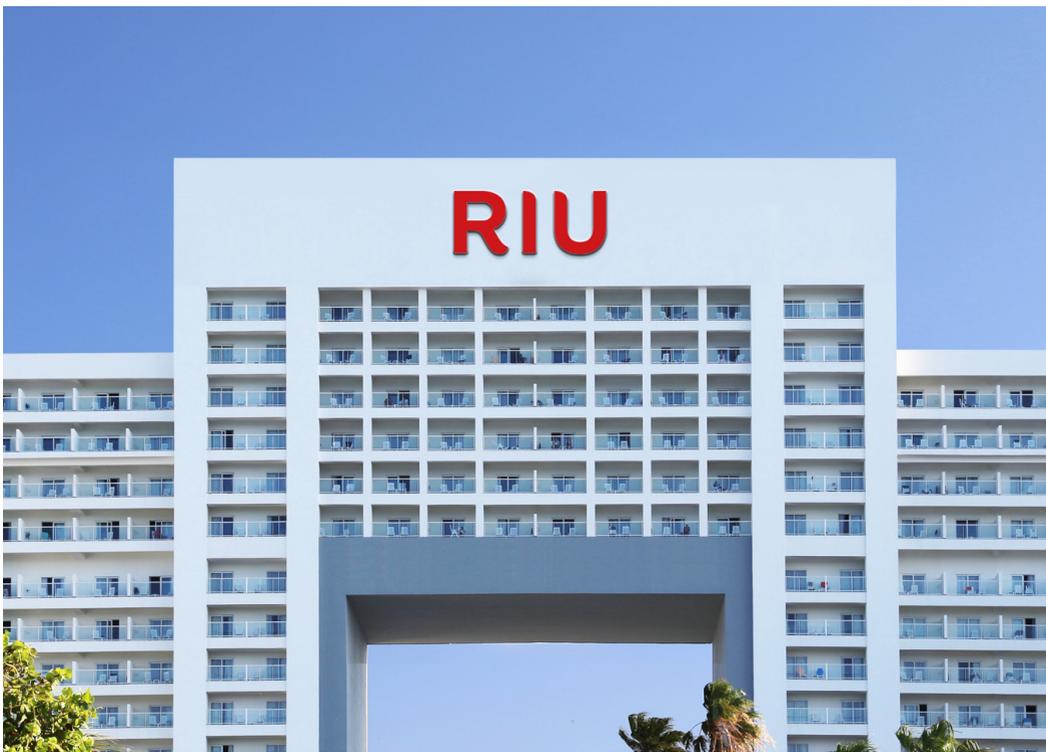
### Sistema de pictogramas



### Tipografía: Foco

AaBbCc123

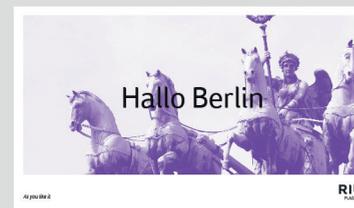
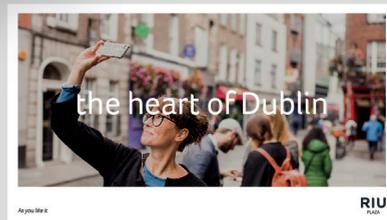
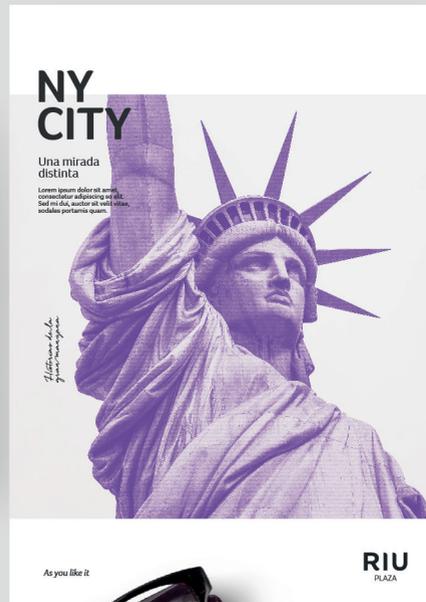
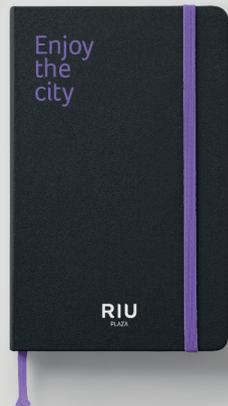
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿?%&€\$





# RIU

PLAZA





**RIU**

**HOTELS & RESORTS**

*As you like it*