



2016

**MARKETING
GUIDE 2016**

www.ingrammicro.at

Gemeinsam mehr erreichen!



Marketing und Kommunikation ist in der heutigen Zeit eines der wichtigsten Instrumente für den Erfolg eines Produktes oder einer Dienstleistung. Wir garantieren Ihnen dafür die bestmögliche Auswahl an effizienten Kommunikationskanälen.

Sie haben einen speziellen Wunsch?

Dieser Wegweiser gibt Ihnen einen detaillierten Überblick über unser aktuelles Marketing-Portfolio. Sollten Sie eine maßgeschneiderte Lösung benötigen, stehen wir Ihnen natürlich gerne für ein individuelles Gespräch zur Verfügung. Wenden Sie sich dazu bitte an Ihren Betreuer im Product Management oder gleich direkt an:

Michael Tropper, Dip DM
Head of Marketing
Mobile: +43 699 1780 780 8
Phone: +43 1 4081543 182
E-Mail: michael.tropper@ingrammicro.com

INGRAM MICRO GmbH
Guglgasse 7 - 9 | 1030 Wien | Österreich
HG Wien, FN 98722f | UID: ATU15143100

Alle im Marketing Guide 2016 angeführten Preise verstehen sich in EUR exklusive 20% Mehrwertsteuer. Diese Preisliste ist gültig ab 1. Jänner 2016 und ersetzt alle vorhergehenden. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der INGRAM MICRO GmbH.

Online

Newsletter	04 – 05
Produktgruppen-Mailing	06 – 07
Spot	08 – 09
xSite	10 – 11
Message Space im Newsletter	12 – 13
Banner im Newsletter	14 – 15
Banner im Fachhandelsbereich	16 – 17
Banner im IM.Order Einstiegsbereich	18 – 19
Hot Product im IM.Order	20 – 21
Banner auf Portalen	22 – 23
Online Akademie	24 – 25
Online Videospot auf IM.News	26 – 27

Print

Aktuell	28 – 29
PR-Kampagne	30 – 31
Inserate in Fachmedien	32 – 33
Flyer & Folder	34 – 35
Direct Mailing	36 – 37
Postkarte	38 – 39
Rechnungsbeilage	40 – 41

Office

neu Large Format Display Information System	42 – 43
neu „Look & Feel“ Produktpräsentation	44 – 45
neu Office Branding	46 – 47
neu Inhouse-Event	48 – 49

Events

IM.Top	50 – 51
VIP-Event	52 – 53
WeihnachtsBaumTraum	54 – 55
Gewinnspiel & Incentive	56 – 57
Salestraining	58 – 59
Workshop & Schulung	60 – 61
Business Breakfast	62 – 63

Loyalty

Give-away & Werbemittel	64 – 65
Seasonal Greetings	66 – 67
IM.Fokus	68 – 69

Call

Busyline	70 – 71
Call-Aktion	72 – 73

Newsletter

NEWSLETTER



INGRAM MICRO

Ausgabe für
Donnerstag, 10. Dezember 2015



Built to Order
Ihr Wunschsystem einfach
und schnell konfigurieren

Jetzt gleich loslegen!

Kontakt

E-Mail: sales@ingrammicro.at

Tel.: +43 1 408 15 43-100, Fax.: +43 1 408 15 43-190

Mo bis Do von 8.30 - 18.00 Uhr, Fr von 8.30 - 16.00 Uhr



HP x2 210: Ein anpassungsfähiger, abnehmbarer PC

Mit Schreib-, Freigabe- und Anzeigemodi, die ideal für die Nutzung im Büro, mobilen Vertrieb und Außendienst sind, bietet dieses Gerät mehr als ein normales Notebook oder Tablet.



Windows 10 Pro



Newsletter

Der INGRAM MICRO Zielgruppen-Newsletter

Für die direkte Ansprache ausgewählter Zielgruppen stellt der Newsletter das ideale Medium dar. Entsprechend der gebuchten Aktionen wird dieser täglich erstellt und an sorgfältig selektierte Fachhandelspartner versendet.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Newsletter basieren auf dem Corporate Design von Ingram Micro.

Verteiler

Jeder Bestandteil führt - modular nach Zielgruppe zusammengesetzt - zu einem individuellen Newsletter pro Kunden.

Mögliche Bestandteile des Newsletters

- > Produktgruppen-Mailing (begrenzt interaktiv möglich):
Es wird eine html-Aussendung zu einer Produktkategorie erstellt (z.B. Netzwerk, Server, Drucker, o.ä.)
- > Spot (begrenzt interaktiv möglich):
Wir versenden eine PDF-Aussendung exklusiv für einen Hersteller und/oder Produkt/Service/etc.
- > xSite (interaktiv):
Wir verweisen auf eine eigens erstellte Webseite auf dem Ingram Micro Portal exklusiv für einen Hersteller und/oder Produkt oder Thema
- > Message Space (begrenzt interaktiv möglich):
Ihre Nachricht in unserem Newsletter - extra für Sie erstellt, auch mit Bild (nicht animiert!)
- > Banner (nur Verlinkung möglich):
Ein von Ihnen beigestellter Banner (nicht animiert!) wird direkt im Newsletter eingebunden

Produktgruppen-Mailing

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) | [Mein Profil](#) | [Logout](#) | [Warenkorb](#)

Home
Fachhandel
Unternehmen
Produkte
Services
Klick & Order

Produkte

- Produktionen / Infocenter
- Hersteller
- Hersteller Specials
- Produkt-Angebote
- Produkt Specials
- Beam it
- Components
- Consumer Electronics
- DC/POS-Depeche
- Dig it
- Displayer**
- Games & more
- Harddisk Corner
- HP ESSM Update
- HP Networking
- LCD TV
- Mobile News
- Navi-World
- Net Chat
- Networker
- PC News
- Print it
- Scan it
- Server News
- Software-Ticker
- Storage Express
- Supplier
- Tablets & Pads
- Tel & Co
- UC News
- Zubehör
- Printmedien
- Bonusprogramme
- Digital Signage
- Portale



Ingram Micro Displayer

Gültig von 16.12.2014 bis 22.12.2014

AKTIONE

DELL

IT1 P2414M 23W PROF. LED

24" Professional P2414M 23W 40m (23.8") LED monitor VGA/DVI-DCP (1920x1080) Black

865-8882
#0911387



€ 143,68

SPECIAL

DELL

IT1 P2414M 23.8IN PROF. LED

24" Professional P2414M 23.8 40m (23.8") LED monitor VGA/DVI-DCP (1920x1080) Black

865-8882
#0911410



€ 164,33

PROMO

DELL

IT1 U2412M 24IN ULTRASHARP LED

24" UltraSharp U2412M 24m DVI-D LED monitor VGA/DVI-DCP (1920x1200) Black

865-10161
#0911522



€ 208,08

AKTIONE

DELL

IT1 U2414M 23.8 IN ULTRASHARP LED

24" UltraSharp U2414M 23.8 40m (23.8") LED monitor DVI/MiniDP/DCP (1920x1200) Black EUR

865-8820
#0911501



€ 173,75

AKTIONE

HP

E231 23IN ANA/DVDP TCO 6

23.8" (23.1") 19.9 W LED Backlit LCD, 1920x1080, TN Panel, HD2000 Display, Kontrast: 1000:1, 5ms, 170°/160°/180° vert./horiz. (DVI) / D-Sub Anschluss, 2x USB, Negativ-Hotkey-erweiterbar, Punkt-Touch, Energy Star, 3 Jahre vor Ort Service.

C9V37AT#AB
#9437V0XE



€ 166,10

SPECIAL

HP

E221C 21.5IN ANA/DVDP TCO

21.5" (21.3") 1.820 x 1.090, digital-contrast, IPS Panel, 1000:1, 250°/160°/180° vert./horiz., 173°/1° vert./173°/7 ms. Eigenherstell. System, selbstverstellbar, schwenkbar, LED Backlit, TCO Edge 1+1, D-Sub 15 pin, DVI-D, USB, QuickPort, Webcam.

D9E49AT#AB
#9439BBL



€ 175,40

NEU ERSCHEINT

HP

E196 19.5IN ANA/DVDP TCO

19.5" (19.1") 1.200 x 1.024, Normal, 14.5:9, digital-contrast, IPS Panel, 1000:1, 250°/160°/180° vert./horiz., 173°/1° vert./173°/7 ms. Eigenherstell. System, selbstverstellbar, schwenkbar, VESA Befestigung, 100 x 100 mm, DVI-D, DisplayPort, USB, 4.900 kg netto, TCO.

E4U20AT#AB
#9434BLN



€ 146,60

PROMO

HP

E241 24IN ANA/DVDP TCO

24" (24") 1.920 x 1.200, Wide, 16:9, 14.5:9, digital-contrast, IPS Panel, Kontrast: 1000:1, 250°/160°/180° vert./horiz., 173°/1° vert./182°/7 ms. Eigenherstell. schwenkbar, selbstverstellbar, Pivot drehbar 90°, DVI-D (mit HDCP), USB, DisplayPort, D-Sub 15 pin, E.

F5W16AT#AB
#9434EBA



€ 213,40

6

INGRAM MICRO GmbH | Marketing Guide 2016 | gültig ab Januar 2016

Produktgruppen-Mailing

Nummer	Format	Laufzeit	Preis in €
1	Components	wöchentlich	250,-
2	Displayer	wöchentlich	250,-
3	Hard Disk Corner	wöchentlich	250,-
4	HP Networker (nur HP!)	wöchentlich	690,-
5	Mobile News	wöchentlich	250,-
6	Networker	wöchentlich	250,-
7	PC News	wöchentlich	250,-
8	Print it	wöchentlich	250,-
9	Software-Ticker	wöchentlich	600,-
10	Storage Express	wöchentlich	250,-
11	Supplier	wöchentlich	250,-

Nummer	Format	Laufzeit	Preis in €
12	Beam it	zweiwöchentlich	390,-
13	Cisco Net Chat (nur Cisco!)	zweiwöchentlich	690,-
14	Consumer Electronics	zweiwöchentlich	390,-
15	DC/POS-Depeche	zweiwöchentlich	390,-
16	Dig it	zweiwöchentlich	390,-
17	Games & more	zweiwöchentlich	390,-
18	HP ESS&N Update (nur HP!)	zweiwöchentlich	690,-
19	LCD TV	zweiwöchentlich	390,-
20	Scan it	zweiwöchentlich	390,-
21	Server News	zweiwöchentlich	390,-
22	Tablets & Pads	zweiwöchentlich	390,-
23	Tel & Co.	zweiwöchentlich	390,-
24	Unified Communication News	zweiwöchentlich	390,-
25	Zubehör	zweiwöchentlich	390,-

Das INGRAM MICRO Produktgruppen-Mailing

Für die übersichtliche Auflistung aktueller Angebote aus einer speziellen Produktgruppe stellen die Produktgruppen-Mailings das ideale Medium dar. Diese werden entweder wöchentlich oder zweiwöchentlich erstellt (siehe oben).

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Aussendungen basieren auf dem Corporate Design von Ingram Micro und sind begrenzt interaktiv befüllbar.

Spot

Nummer	Medium	Format	Laufzeit	Preis in €
1	Spot	pdf	1 Woche	1.800,-

Der INGRAM MICRO Spot

Der Spot ist eine Aussendung in PDF-Form, die mit Herstellerinhalten jeglicher Art befüllt werden kann. Ob es die Bewerbung neuer Produkte, die Information über ein Partnerprogramm oder eine Einladung zu einem Event ist, der Spot ist flexibel einsetzbar.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Der grafische Rahmen (Header/Footer) des Spots basiert auf dem Corporate Design von Ingram Micro, die Content-Gestaltung kann natürlich in Herstellerbranding (Schriftarten, Farben, Logos, etc.) erfolgen.

Datenbereitstellung

- > Bildmaterial: Druckfähig (300 dpi) in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, ai, eps oder psd)
- > Dateneingang: 3 Arbeitstage vor Schaltung

Verteiler

Der Verteiler wird in Abstimmung mit dem PM festgelegt.

xSite

Suchen Sie hiermit...

ALLES acer



Ihr Umsatz:
€ 3.720,-

ALLES ACER - UMSATZ STEIGERN UND TOLLE PRÄMIEN SICHERN!

Erreichen Sie mit 3. Quartal einen Umsatz von mindestens € 3.000 mit Acer-Produkten, können Sie einen von mehreren tollen Prämien wählen. Je höher Ihr Quartalsumsatz ist, umso mehr Auswahloptionen bei Prämien Sie erhalten! Einfach über die 3 unten angeführten Umsatzziele für...

ACHTUNG: JETZT 10% RABATT AUF IHRE ERSTE ACER BESTELLUNG!

Streichen Sie Ihren ersten Schritt zur Acer Umsatzsteigerung und erhalten Sie **10% Rabatt** auf das erste bestellte Acer-Produkt. Zusätzlich erhalten wir Sie bei Ihrer ersten Acer-Bestellung **gratis**!

Die Bestellung muss per **Mail** erfolgen.
Wenden Sie sich hierzu bitte an unseren Acer-Spezialisten Marco Drengel.
Die Aktion ist bis 30.09.2015 gültig.

Wir wünschen viel Erfolg!

UMSATZZIEL 1

Erreichen Sie € 3.000 ACER Umsatz und wählen Sie aus 3 Prämien!

UMSATZZIEL 2

Erreichen Sie € 3.500 ACER Umsatz und wählen Sie aus 6 Prämien!

UMSATZZIEL 3

Erreichen Sie € 35.000 ACER Umsatz und wählen Sie aus 8 Prämien!

DIE PRÄMIEN

Erreichen Sie € 3.000 um folgende Prämien freizuschalten:





Erreichen Sie € 3.500 um folgende Prämien freizuschalten:





Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	xSite	html, php, javascript	bis zu 1 Monat	ab 1.800,-
2	xSite Verlängerung (unverändert)	html, php, javascript	Je Monat	900,-

Die INGRAM MICRO xSite

Die xSite ist eine kompakte Website (Landingpage), befüllt mit Herstellerinformationen wie z.B. Produktangeboten, Partnerprogramm-Informationen oder Eventdetails. Der Preis ist abhängig von der Komplexität der Anforderung bzw. Wünsche.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Das Rahmendesign (CMS) basiert auf dem Corporate Design von Ingram Micro, die xSite-Gestaltung kann in Herstellerbranding (Farbwelt, Logos und Schrift) erfolgen.

Datenbereitstellung

- > Bildmaterial: Druckfähig (300 dpi) in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, ai, eps oder psd)
- > Dateneingang: 5 Arbeitstage vor Schaltung

Verteiler

Der Verteiler wird in Abstimmung mit dem PM festgelegt.

Message Space im Newsletter

NEWSLETTER



INGRAM^{micro}

Ausgabe für
Donnerstag, 10. Dezember 2015



Kontakt

E-Mail: sales@ingrammicro.at

Tel.: +43 1 408 15 43-100, Fax.: +43 1 408 15 43-190

Mo bis Do von 8.30 - 18.00 Uhr, Fr von 8.30 - 16.00 Uhr

Hier kann Ihr individueller html-Inhalt
(Text, Grafik, Links) stehen!

Message Space

560 Pixel breit

Höhe nach Vereinbarung

Message Space im Newsletter

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Message Space im Newsletter - Erstschtaltung	html, 560 Pixel breit, Höhe n.V.	5 aufeinanderfolgende Tage (1 Woche) ODER 1 Wochentag für 4 Wochen	1.500,-
2	Message Space im Newsletter - Bei Verlängerung	html, 560 Pixel breit, Höhe n.V.	5 aufeinanderfolgende Tage (1 Woche) ODER 1 Wochentag für 4 Wochen	900,-

Der INGRAM MICRO Message Space im Newsletter

Um direkt im Newsletter eine wichtige Message einzubetten oder auf ein Thema hinzuweisen, kann ein sogenannter Message Space im Newsletter gebucht werden. Hier ist jeglicher html-Code möglich, gerne auch durch den Hersteller bereits erstellt. Links, Bilder und Texte sind möglich, jedoch keine animierten Grafiken bzw. Flash.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Der grafische Rahmen des Newsletters basiert auf dem Corporate Design von Ingram Micro, der Message Space ist aber (im html-Rahmen) individuell anpassbar punkto Farben, Logos, etc.

Verteiler

Der Verteiler wird in Abstimmung mit dem PM festgelegt.

Frequenz

Der Message Space kann (unverändert) entweder eine komplette Woche (Mo - Fr) oder 4 Wochen lang am selben Wochentag (also z.B. an 4 aufeinanderfolgenden Dienstagen) verwendet werden.

Banner im Newsletter

NEWSLETTER



INGRAM

Ausgabe für
Donnerstag, 10. Dezember 2015

Built to Order
Ihr Wunschsystem einfach
und schnell konfigurieren

Jetzt gleich loslegen! ➔

KontaktE-Mail: sales@ingrammicro.at

Tel.: +43 1 408 15 43-100, Fax.: +43 1 408 15 43-190

Mo bis Do von 8.30 - 18.00 Uhr, Fr von 8.30 - 16.00 Uhr

Sie haben keinen Banner?
Kein Problem - wir erstellen
gerne einen für Sie!

**HP x2 210: Ein anpassungsfähiger, abnehmbarer PC**

Mit Schreib-, Freigabe- und Anzeigemodi, die ideal für die Nutzung im Büro, mobilen Vertrieb und Außendienst sind, bietet dieses Gerät mehr als ein normales Notebook oder Tablet.



Windows 10 Pro

**Banner**

560 Pixel breit

Höhe nach Vereinbarung

Banner im Newsletter

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Banner im Newsletter	560 Pixel breit, Höhe n.V., statisch, jpg/png/gif	5 aufeinanderfolgende Tage (1 Woche) ODER 1 Wochentag für 4 Wochen	1.200,-
2	Erstellungskosten für einen statischen Banner	560 Pixel breit, Höhe n.V.		ab 500,-

Der INGRAM MICRO Banner im Newsletter

Direkt im Newsletter kann ein statischer Webbanner eingebettet werden, um direkt beim Öffnen des Newsletters einen „Blickfang“ für den Empfänger zu haben. Dieser kann auch optional mit einem Weblink versehen werden (z.B. auf eine Webadresse oder zum „Auslösen“ von vorgefertigten Emails).

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Gestaltung des Banners erfolgt wahlweise durch den Hersteller selbst (Übermittlung an Ingram Micro) oder optional durch Ingram Micro (kostenpflichtig).

Verteiler

Der Verteiler wird in Abstimmung mit dem PM festgelegt.

Datenbereitstellung

- > Fertige Daten: in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, ai, eps oder psd)
- > Dateneingang: 3 Arbeitstage vor Schaltung

Banner im Fachhandelsbereich

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) | [Mein Profil](#) | [Logout](#) | [Warenkorb](#)

[Home](#) | [Fachhandel](#) | [Unternehmen](#) | [Produkte](#) | [Services](#) | [Klick & Order](#)

Willkommen im Ingram Micro Fachhandelsbereich!

Achtung: Wir kreieren unsere Netzwerke basierend von unserer Netzwerke des Typs 12-15. Die nächsten Februar 2015 bis zum 2012 ausgerollt. www.lemur.com/lemurcom2014

Sie haben keinen Banner?
Kein Problem - wir erstellen gerne einen für Sie!

**Umsatz steigern bis 31. Dezember 2014
dann gibt es eine Nespresso-Maschine gratis!**



**“... und stell Dir mal vor,
Telefone und Zubehör
gibt's dort auch noch!”**



**Sichern Sie sich jetzt Ihre
Gratis-Jahresvignette 2015!**

Promotion-Zeitraum: 10. November bis 31. Dezember 2014.
Nettoumsatz mit Dell-Produkten bei Ingram Micro: mind. € 2.500,-

Zur Promotion-Webseite  [PartnerDirect](#)



**mit der EATON 95X
sicher durch den Herbst!**



Jetzt einkaufen
IM.Order >

Unser Partnerprogramm
IM.Fokus >

Blieben Sie up to date
IM.News >

Banner
600 x max. 150 Pixel oder
300 x max 300 Pixel



Jetzt witzige Weihnachtsgrüsse auf
www.santa-yourself.com versenden!

**Endlich ist es soweit:
Jetzt in Open verfügbar!**

>> Mehr Infos

Banner im Fachhandelsbereich

Nummer	Medium	Format	Laufzeit	Preis in €
1	Platzierung Banner im Fachhandelsbereich	600 x max. 150 Pixel oder 300 x max 300 Pixel, jpg/png/gif	1 Monat	1.200,-
2	Erstellungskosten für einen statischen Banner	nach Vereinbarung		ab 500,-
3	Erstellungskosten für einen dynamischen Banner	nach Vereinbarung		auf Anfrage

Der INGRAM MICRO Banner im Fachhandelsbereich

Ihr statischer/dynamischer Webbanner in einem der meistfrequentiertesten Bereiche des Ingram Micro Portals. Wahlweise auch verlinkt mit einer internen oder externen Webadresse.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Gestaltung des Banners erfolgt wahlweise durch den Hersteller selbst (Übermittlung an Ingram Micro) oder optional durch Ingram Micro (kostenpflichtig).

Bannerübermittlung

- > Fertige Daten: im Format jpg, gif oder swf
- > Dateneingang: 4 Arbeitstage vor Schaltung

Optional: Datenbereitstellung zum Erstellen eines Banners

- > Bildmaterial: in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, ai, eps oder psd)
- > Dateneingang: 10 Arbeitstage vor Schaltung

www.ingrammicro.at/fh

Banner im IM.Order Einstiegsbereich

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) | [Login](#)

IM.order 6 - Das Online-Bestellsystem von Ingram Micro

[Klick & Order](#)
[IM.order 6 mit SSL](#)
[Handbuch](#)
[Features](#)
[Fragen zu IM.order 6?](#)
[IM.license](#)
[IM.disc](#)
[Built to Order-Programme](#)
[Ingram Micro](#)
[Mobility Online Shop](#)

IM.order Version 6 überzeugt als schnelle, einfach und intuitiv zu bedienende Informationsplattform. Mehr Infos finden Sie unter den Menüpunkten [IM.order 6 Handbuch](#).

Umsatz steigern bis 31. 11. dann gibt es eine Nespresso



“... und stell Dir mal vor, Telefone und Zubehör gibt's dort auch noch!”

» Hier geht's zu Ingram Micro Mobility

INGRAM Realize the Promise of Technology™



In unserem Online-Couponing "DI.Rabbales" können Sie ab einem Bestellwert über 200,- tolle Preise gewinnen! (Deaktivieren Sie Ihren PopUp-Blocker oder halten Sie die Shift- und Ctrl-Taste beim Abgeben der Bestellung gedrückt)

Branchennr.: Ländercode:

Kundennr.: Benutzernummer:

Passwort:

Sie haben keinen Banner?
Kein Problem - wir erstellen
gerne einen für Sie!

Deal Friday

INGRAM

28 | 11 | 2014

[Details](#)

Banner im IM.order Login

300 x 300 Pixel

Banner im IM.order Login

468 x 60 Pixel

Banner im IM.Order Einstiegsbereich

Nummer	Medium	Format	Laufzeit	Preis in €
1	Platzierung Banner im IM.order Loginbereich	468 x 60 Pixel oder 300 x max 300 Pixel, jpg/png/gif	1 Monat	1.200,-
2	Erstellungskosten für einen statischen Banner	nach Vereinbarung		ab 500,-
3	Erstellungskosten für einen dynamischen Banner	nach Vereinbarung		nach Aufwand

Der INGRAM MICRO Banner im IM.Order Einstiegsbereich

Ihr Produkt oder Ihre Promotion erscheint ein Monat lang auf unserer Website in Form eines Banners. Das Werbemittel kann wahlweise auf eine Landing Page, ein PDF oder direkt in unser Online-Bestellsystem IM.Order verlinkt werden.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Gestaltung des Banners erfolgt wahlweise durch den Hersteller selbst (Übermittlung an Ingram Micro) oder optional durch Ingram Micro (kostenpflichtig).

Bannerübermittlung

- > Fertige Daten: im Format jpg, gif oder swf
- > Dateneingang: 4 Arbeitstage vor Schaltung

Optional: Datenbereitstellung zum Erstellen eines Banners

- > Bildmaterial: in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, eps, ai oder psd)
- > Dateneingang: 10 Arbeitstage vor Schaltung

www.ingrammicro.at/imorder

Hot Product im IM.Order

Hot Products im IM.order können nur statisch, nicht animiert gestaltet werden.

The screenshot displays the IM.Order web application interface. At the top, there are navigation tabs: Artikelsuche, Warenkorb, Orderlifecycle, RMA, Verwaltung, and Angebote. Below this is a banner area with advertisements for INGRAM, FUJITSU (FUJITSU P120 IS 4300, PRIME LTE DVD RW DATA CD RW W/M/4.3), StarTech.com (USB 3.0 DUAL HD0560 DOCK WITH USB-F, 2.50.00), and Norton (NORTON SECURITY 2015 3 DEVICE 10 MONTH SAFE-GAME). The main content area features a search filter on the left with tabs for Suche, Profilsuche, Projekte, and Filter. Below the filter is a search bar and a 'Suchergebnis' table with columns: Art.-Nr., Hst.-Nr., Hersteller, Name, and Produktbeschreibung. A callout box labeled 'Hot Product' points to a specific product entry in the table, with a note indicating '260 x 100 Pixel'. At the bottom, there are tabs for 'Detailinformationen', 'Eigenschaften', 'Galerie', 'Beschreibung', 'Empfohlenes Zubehör', 'Ähnliche Produkte', and 'Projekte/Verträge'.

Hot Product im IM.Order

Nummer	Medium	Format	Laufzeit	Preis in €
1	Hot Product im IM.Order	260 x 100 Pixel, jpg	1 Monat	1.500,-

Das INGRAM MICRO Hot Product im IM.Order

Das Hot Product erscheint 1 Monat lang im IM.Order, dem Ingram Micro Online Bestellsystem. Per Klick auf das Bild wird das verknüpfte Produkt im Shop aufgelistet und der Reseller kann so in wenigen Schritten seine Bestellung abschließen. Es kann nur auf ein im Shop gelistetes Produkt verlinkt werden. Die Verlinkung auf mehrere Produkte im Shop oder eine Verlinkung auf eine externe Seite ist aus technischen Gründen nicht möglich.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Gestaltung des Hot Products erfolgt durch Ingram Micro oder den Hersteller.

Benötigte Daten

Für die Gestaltung eines Hot Products werden folgende Angaben benötigt:

- > Artikelnummer (SKU)
- > Produktbezeichnung
- > Produktbeschreibung (kurz)
- > Produktabbildung
- > Herstellerlogo

Datenbereitstellung

- > Fertige Daten: in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, ai, eps oder psd)
- > Dateneingang: 3 Arbeitstage vor Schaltung

www.ingrammicro.at/imorder

Banner auf Portalen

Online

EDUC8 Suche

HOME SOLUTIONS EDUC8

Unterstützende Hersteller

acer acer BENQ EPSON FUJITSU iiyama LG NEC SAMSUNG STEPFEL SHARP

ASUS CISCO HP

WAS IST EDUC8?
In Österreich arbeiten rund 1,2 Mio. Schüler in 6.500 Schul- und 53.000 Klassenzimmern mit großflächig veralteten Technologien. EDUC8 ist eine Internetplattform, die Plo Direktoren, Lehrern und Elternverordern die Möglichkeit gibt...

IN-CRAM

Kontakt Impressum Geschäftsbedingungen (AGB) Login

Home Unternehmen Produkte Services Klick & Order

DIGITAL SIGNAGE

Digital Signage Portal

- Startseite
- News/Aktionen
- Interne Kontakte
- Hersteller
- B2B Center
- Unterstützung
- Neukunden-Registrierung
- Technologien & Anwendungen
- SMIL-Player
- Outdoor Displays
- Was fürs Schaufenster
- 3D meets Digital Signage
- Einsatzgebiete

DIGITAL SIGNAGE

Integrated Systems Europe

10-12 February 2015
Amsterdam RAI, NL

Sie haben keinen Banner?
Kein Problem - wir erstellen gerne einen für Sie!

Banner auf Portalen

Nummer	Medium	Format	Laufzeit	Preis in €
1	Platzierung Banner auf einem Ingram Micro Portal	portalabhängig, jpg/png/gif	1 Monat	800,-
2	Erstellungskosten für einen statischen Banner	portalabhängig, jpg/png		ab 500,-
3	Erstellungskosten für einen dynamischen Banner	portalabhängig, gif		auf Anfrage

Banner auf einem INGRAM MICRO Portal

Ihr Banner erscheint 1 Monat lang auf einem von Ihnen gewünschten Portal der Ingram Micro Website. Für die aktuelle Übersicht an verfügbaren Portalen kontaktieren Sie bitte die Marketing-Abteilung.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Gestaltung des Banners erfolgt wahlweise durch den Hersteller selbst (Übermittlung an Ingram Micro) oder optional durch Ingram Micro (kostenpflichtig).

Bannerübermittlung

- > Fertige Daten: im Format jpg, png oder gif
- > Dateneingang: 4 Arbeitstage vor Schaltung

Optional: Datenbereitstellung zum Erstellen eines Banners

- > Bildmaterial: in einem gängigen Bildformat (z.B. jpg, gif, png, tiff, bmp, eps, ai oder psd)
- > Dateneingang: 10 Arbeitstage vor Schaltung

Online Akademie

Suche Zurück zu Ingram Micro

Login

Startseite

Produktschulungen

Technologiekurse

Vertriebskurse



Ingram Micro
Akademie

Vermitteln Sie Fachwissen
und stärken Sie Ihre
Bindung zum Kunden!

[Produktschulungen](#) / [Software](#) / Microsoft Partner Programm

Windows 10

Lernen Sie in diesem Online-Training alles über die fantastischen Features & Funktionen von Microsoft's neuem Betriebssystem. Neben Microsoft Edge (dem neuen Webbrowser), Cortana (der neuen digitalen Assistentin), dem neuen Info-Center und virtuellen Desktops warten auf Sie noch etliche Tools und Möglichkeiten, mit denen Sie Ihre täglichen Aufgaben erledigen können.

[Direkt zum Test](#)

Windows 8.1 in 5 Min. - Was ist alles neu?

Mitte Oktober ist es soweit. Microsoft hat offiziell den Starttermin von Windows 8.1 bestätigt.

Microsoft Windows Server 2012

Windows Server 2012 ist die konsequente Weiterentwicklung früherer Windows Server Versionen und ist optimiert als Plattform für Cloud-Lösungen.

Windows 8 Online-Training

Im Herbst 2012 ist es soweit. Microsoft startet mit seiner neuesten Version des am meisten verbreiteten Betriebssystems der Welt - Windows. Bereiten Sie sich schon jetzt auf die Handhabung vor. In diesem 60 Minuten langen Online-Training zeigen wir Ihnen wie Windows 8 kinderleicht zu bedienen ist. Wir wünschen Ihnen viel Spaß.

[Direkt zum Test](#)

Microsoft Servervirtualisierung - Teil 1

Multimedialer Flashkurs, produziert im September 2011

Microsoft Servervirtualisierung - Teil 2

Multimedialer Flashkurs, produziert im September 2011



Microsoft
AUTHORIZED
Distributor

Microsoft Partner Programm - Der Business PC für kleine Unternehmen

Multimedialer Flashkurs, produziert im November 2007

Online Akademie

Nummer	Medium	Laufzeit	Preis in €
1	Unveränderte Übernahme eines bestehenden Online-Kurses (Ready2Go)	ohne Beschränkung	250,-
2	Produktion einer neuen, individuellen Produkt-Schulung	ohne Beschränkung	900,-
3	Produktion einer neuen, individuellen Technologie-Schulung	ohne Beschränkung	1.500,-

Die INGRAM MICRO Online Akademie

Ingram Micro bietet für alle Fachhandelspartner attraktive E-Learning Angebote auf seiner Homepage an. Das Lernangebot von Ingram Micro gliedert sich in die beiden Bereiche Produkt- und Technologiekurse. Die Trainings umfassen dabei die Darstellung der Lerninhalte im Web sowie die Teilnahme an einem Test. Nach richtiger Beantwortung der Fragen erhält der Teilnehmer ein Zertifikat. Produkt- und Technologieschulungen unterscheiden sich dabei primär im Umfang der Lerninhalte sowie der Anzahl der Fragen beim Test.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Produktion

Die Freischaltung oder Neugestaltung eines Online-Akademie Kurses wird durch Ingram Micro koordiniert.

Kurse

Es bestehen zwei Möglichkeiten, einen Kurs zu buchen. Zum einen kann – sofern vorhanden – ein bestehender Kurs unverändert von Ingram Micro Deutschland übernommen werden oder der Hersteller lässt einen individuellen Kurs erstellen.

Online Videospot IM.News

IM NEWS BusinessTV

Das Infoportal für den IT-Fachhandel

INGRAM MICRO

ÜBERSICHT

HERSTELLER NEWS

IM.INSIDE

IM.EVENTS


HERSTELLER NEWS
Motorola ET1

 Aktuelle Inhalte
 professionell aufbereitet
 und präsentiert!


ET1 – DAS MOTOROLA UNTERNEHMENS-TABLETT

Entwickelt für Unternehmen in Bestform

Verbrauchergerechtes Design und unternehmensgerechte Widerstandsfähigkeit

Optisch ist das ET1 genauso elegant wie die beliebtesten Tablets. Doch das ET1 ist für den tagtäglichen Einsatz gebaut und kommt mit Stürzen, verschütteter Flüssigkeit, klirrender Kälte, extremer Hitze und anderen Widrigkeiten zurecht. Und weil die Anzeige mit extrafestem Gorilla® Glas gebaut ist, ist ihr fast nichts anzuhängen: bei Stürzen glit sie nach, anstatt zu brechen oder zu zerkratzen.

Überall einsetzbar – ob im Verkauf oder Service, mit Hochgeschwindigkeits-Funk- oder -Wi-Fi-Drahtlosverbindung

802.11a/b/g/n in Gebäuden unterstützt die schnellsten Wi-Fi-Netze für überragende Leistung in Ihren Einrichtungen. Dank des benutzerwählbaren Doppelmodes zur Datenübertragung können Sie das ET1 in das weltweite 4G HSPA+ Netzwerk, das 3G



HERSTELLERNEWS

-  [HP iQuote Video ansehen](#) ▶
-  [Motorola ET1 Video ansehen](#) ▶
-  [Intel NUC Video ansehen](#) ▶
-  [Canon PowerShot A2500 Video ansehen](#) ▶
-  [Canon i-Sensys Video ansehen](#) ▶

IM.INSIDE

-  [IM.Top 2014 Video ansehen](#) ▶
-  [IM.Turm 2014 Video ansehen](#) ▶
-  [Wreck'em Stockcar Challenge Video ansehen](#) ▶
-  [EDUC8 live 2013 Video ansehen](#) ▶
-  [IM.Top 2013 Video ansehen](#) ▶
-  [Ingram Micro – The Office Video ansehen](#) ▶

IM.EVENTS

Online Videospot IM.News

Nummer	Medium	Laufzeit	Preis in €
1	Unveränderte Übernahme eines vorhandenen Videos (HD-Format vorausgesetzt!)	ohne Beschränkung	250,-
2	Produktion Value Videospot (ca. 30 Sekunden, Fotos, Texte, Videos, exkl. Sprecher)	ohne Beschränkung	900,-
3	Produktion Premium Videospot (ca. 60 Sekunden, sonst wie Value Videospot)	ohne Beschränkung	1.500,-

Der INGRAM MICRO Online Videospot IM.News

Egal, ob allgemeine Informationen wie z.B. der Start eines Partnerprogrammes, Sonderaktionen, Promotions oder aber Detailinfos zu einem Produkt, die erschwinglichen Videoclips von Ingram Micro werden professionell konzipiert und hergestellt. Dynamisch über unsere Website auffindbar, stehen diese Videos unseren Kunden rund um die Uhr zum Abruf zu Verfügung.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Produktion

Die Produktion wird durch Ingram Micro mit einem externen Dienstleister koordiniert. Bitte beachten Sie eine Vorlaufzeit von zumindest zwei Wochen!

Varianten

> Value Videospot:

Hier wird auf Grundlage von Fotos & Texten (und eventuell Videos) ein 30sekündiger Videospot produziert, der einen professionellen Off-Sprecher beinhaltet.

> Premium Videospot:

Wie Value, allerdings mit einer Laufzeit von 60 Sekunden.

Aktuell

aktuell

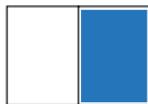
Titelseite (U1)
Nur im Zusammenhang mit einer 1/1 Seite buchbar.
3.500,- / 4farbig Skala

Barracuda
NG Firewall - A new generation!

Microsoft
Das sicherste Office aller Zeiten: Integrierter Schutz nach Maß

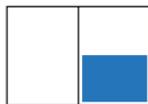
Fujitsu SP Serie
Mit dem PaperStream-Vorteil

*) Kann nicht für verschiedene Hersteller oder über mehrere Ausgaben verteilt verwendet werden.

**1/1 Seite (innen)**

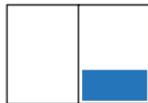
184x258 mm | abfallend:
210x297 (+ 3mm Überfüller)

1.900,- / 4farbig Skala

**1/2 Seite (innen)**

184x130 mm | abfallend:
210x145 (+ 3mm Überfüller)

1.450,- / 4farbig Skala

**1/3 Seite (innen)**

184 x 88 mm | abfallend:
210x88 (+ 3mm Überfüller)

1.100,- / 4farbig Skala

**Rückseite (U4)**

210 x 297 mm
(+ 3mm Überfüller)

2.400,- / 4farbig Skala

super deal

**2/1 Seite (innen)***

2x (184x258 mm)

2.900,- / 4farbig Skala

super deal

**4/1 Seite (innen)***

4x (184x258 mm)

4.900,- / 4farbig Skala

Das INGRAM MICRO Aktuell

In diesem von Ingram Micro gestalteten Magazin geben wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre aktuellen Produkte oder Informationen dem Fachhandel zu vermitteln. Neben der Darstellung Ihres Produktes inklusive detaillierter Beschreibung bzw. Abbildung haben Sie im Aktuell auch die Möglichkeit, Imagewerbung für Ihr Unternehmen zu betreiben.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Datenbereitstellung

Übermittlung der Daten bis zum 25. des Vormonats an den Product Manager.

Auflage

Adressierter Versand an rund 3.500 Kunden in Österreich.

Format

Das Aktuell wird im A4-Format produziert.

Spezialformate bzw. Beilagen

Auf Anfrage - Preis abhängig von Format, Umfang und Gewicht (evtl. Portomehrkosten!)

Layout

Das Layout und die Gestaltung erfolgt durch Ingram Micro.

Erscheinung

Das Aktuell erscheint 10x jährlich, monatlich mit Ausnahme der beiden Doppelausgaben Sommer (Juli/August) und Winter (Dezember/Jänner) jeweils in der 1. Woche des Monats.

Wird per Post an jeden
Fachhandelskunden von
Ingram Micro versendet!

super deal



**Spezialformate
oder Beilagen**

Auf Anfrage möglich!

PR-Kampagne

The collage features several magazine covers:

- EHZ austria**: "Partner für den IKT- & USt-Bereich".
- ComputerPartner**: "Einblick in die Welt der IT".
- it & business**: "Optimismus überwiegt".
- 85 Jahre elektro JOURNAL**: "Das elektronische Fachmagazin der Elektrobranche".
- elektro 12 JOURNAL**: "12 Monate".
- elektro JOURNAL**: "Elektrobranche von A bis Z im Spiegel des Elektrojournal".
- E&I**: "Das Netz spaltet die Branche".

A speech bubble on the left contains the text: "Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in relevanten Fachzeitschriften!".

The E&I graphic includes the headline "DAS NETZ SPALTE DIE BRANCHE" and sub-headlines: "Kampf um Lüftung", "Von Meetings, 5 Strategien und Paragrafenstrafen", "MOBILE WORLD CONGRESS", "COFFEEZUG ANFRIßT", "Zwei Vorkämpfer packen aus", "DASERLEBNIS: SMARTER", "Weniger die Vorkämpfer", "ADVENTURER SIND GEFÄHRLICH", "Wie süß ist Zucker bei 45°C?".

PR-Kampagne

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Schaltungskosten	pdf mit Überfüller (3 mm)	nach Anforderung	auf Anfrage
2	PR-Begleitung			auf Anfrage

Die INGRAM MICRO PR-Kampagne

Zur richtigen Zeit mit der richtigen Botschaft die richtige Zielgruppe ansprechen - das geht auch über Fachzeitschriften am österreichischen Markt. Wir setzen in Abstimmung mit Ihnen die geeigneten PR-Maßnahmen und führen diese erfolgreich für Sie durch.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Die Koordination der PR-Kampagne erfolgt durch Ingram Micro.

Frequenz

- > EHZ: 11x Mal jährlich (monatlich, außer einer Doppelausgabe Sommer)
- > Computer Partner: 10x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Sommer und Winter)
- > IT&T: 9x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Frühling, Sommer und Winter)
- > Elektro Journal: 10x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Sommer und Winter)
- > E&W: 10x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Sommer und Winter)

Auflage

- > EHZ: 6.000 Stück je Ausgabe
- > Computer Partner: 7.100 Stück je Ausgabe
- > IT&T: 15.000 Stück je Ausgabe
- > Elektro Journal: 12.000 Stück je Ausgabe
- > E&W: 13.000 Stück je Ausgabe

Inserate in Fachmedien


CloudMarketplace

THE SKY IS THE LIMIT!

**CLOUD UMSATZ MACHEN UND MIT GLÜCK
 EIN TESLA MODEL S GEWINNEN!**

Mit dem Ingram Micro Cloud Marketplace können Sie Ihr bestehendes Portfolio mit erstklassigen Businesslösungen aus unserem geprüften Angebot erweitern. Legen Sie gleich los und profitieren Sie bei einer Registrierung innerhalb der ersten drei Monate von € 150,- Startguthaben.

Für die ersten 500 Kunden, die eine Bestellung im IM.Cloud Marketplace tätigen, besteht die Chance, ein Tesla Model S zu gewinnen!



INGRAM
MICRO

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in relevanten Fachzeitschriften!

Fit in die Zukunft!

mit

INGRAM

www.ingrammicro.at/fit

Inserate in Fachmedien

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Schaltungskosten	pdf	nach Medium/Antforderung	auf Anfrage
2	Erstellungskosten für ein Sujet			ab 1.800,-

Die INGRAM MICRO Inserate in Fachmedien

Zur richtigen Zeit mit der richtigen Botschaft die richtige Zielgruppe ansprechen - das geht auch über Fachzeitschriften am österreichischen Markt. Wir sorgen nicht nur für die Erstellung der Sujets, sondern auch für die Schaltung und Verrechnung der von Ihnen gebuchten Schaltungen.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Layout

Das Layout und die Gestaltung erfolgt durch Ingram Micro.

Frequenz

- > EHZ: 11x Mal jährlich (monatlich, außer einer Doppelausgabe Sommer)
- > Computer Partner: 10x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Sommer und Winter)
- > IT&T: 9x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Frühling, Sommer und Winter)
- > Elektro Journal: 10x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Sommer und Winter)
- > E&W: 10x Mal jährlich (monatlich, außer je einer Doppelausgabe Sommer und Winter)

Auflage

- > EHZ: 6.000 Stück je Ausgabe
- > Computer Partner: 7.100 Stück je Ausgabe
- > IT&T: 15.000 Stück je Ausgabe
- > Elektro Journal: 12.000 Stück je Ausgabe
- > E&W: 13.000 Stück je Ausgabe

Flyer & Folder

Print



Flyer & Folder

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Flyer, Folder, etc.	pdf	nach Vereinbarung bzw. Auflage	auf Anfrage

Die INGRAM MICRO Flyer & Folder

Flyer sind Werbeträger in kurzer plakativer Form und gut geeignet für Produktankündigungen, Aktionen, Promotions und Highlights. Ergänzen Sie Ihre Promotion zusätzlich mit einer Flyer-Beilage.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Auflage/Layout/Format

Jeden Flyer gestalten und drucken wir nach Ihren individuellen Wünschen. Somit sind Sie an kein vorgegebenes Format oder eine definierte Auflage gebunden. Die Gestaltung der Vorlage erfolgt durch Ingram Micro oder den Hersteller (Druckfähiges PDF mit 3 mm Anschnitt).

Datenbereitstellung

Die Daten müssen mindestens 3 Wochen vor dem Versand bei uns vorliegen.

Direct Mailing



Ingram Micro empfiehlt Microsoft Office 365.

INGRAM MICRO

Seien Sie erfolgreich, seien Sie
direkt - natürlich direkt mit uns!

Wir versüßen Ihnen die Adventszeit!



Lieber Microsoft-Partner,

unsere Partnerschaft und Ihr Geschäftserfolg sind uns sehr wichtig! Aus diesem Grund bedanken wir uns heute bei Ihnen mit dem beiliegendem Adventskalender für Ihre Treue und Ihr Engagement in das

Nutzen Sie unsere Angebote und sichern Sie sich Ihren Informationsvorsprung bei Ingram Micro Informationen zu aktuellen Trainings, Promotions, Incentives, dem MPN Partnerprogramm, etc. Sie neben dem Ingram Micro Newsletter regelmäßig auch am Microsoft Partnerblog (www.partnerblog.com) und im Partner Newsletter (Anmeldung: aka.ms/partnernewsletter).

Weiterhin stehen Ihnen zur optimalen Vermarktung Ihres Unternehmens am Partner Marketing Center (partner.micromarketing.com), Produktbroschüren, umfangreiche Unterlagen zu Aussendung, Präsentationen, Vertriebsleitfäden und noch vieles mehr als Download zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen schon jetzt besinnliche Feiertage, einen guten Rutsch und viel Erfolg mit Microsoft Produkten im neuen Jahr!

Markus Schaub
Business Unit Manager Software



INGRAM MICRO GmbH
Düsseldorfer 7-9
10330 Wien, Austria
www.ingrammicro.at

Phone +43-1-4081543-0
Fax +43-1-4081543-900
E-Mail office@ingrammicro.com

Unicredit Bank Austria AG
IBAN AT83 1100 0084 0471 4000
BIC UNICREDIT

Fernbachstr. 98/725 HG Wien
ÖZD AT181543100
AFA-Loeser 01411, DOR 0262752

Direct Mailing

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Mailings (ohne Porto)	pdf	nach Vereinbarung bzw. Auflage	auf Anfrage

Die INGRAM MICRO Direct Mailings

(3D-)Mailings erreichen in Zeiten des digitalen Spams die Entscheidungsträger zuverlässig und aufmerksamkeitsstark. Der Empfänger empfindet eine persönliche, physisch vorliegende Sendung als „wertiger“ und widmet daher auch dem Inhalt mehr Aufmerksamkeit, als es bei einer (günstigeren) digitalen Zusendung je möglich wäre. Ideal für wichtige Botschaften im überschaubaren Empfängerkreis.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Auflage/Layout/Format

Jedes Mailing (2D oder 3D) gestalten und drucken wir nach Ihren individuellen Wünschen. Somit sind Sie an kein vorgegebenes Format oder eine definierte Auflage gebunden. Die Gestaltung der Vorlage erfolgt durch Ingram Micro oder den Hersteller (Druckfähiges PDF mit 3 mm Anschnitt).

Datenbereitstellung

Die Daten müssen mindestens 4 Wochen vor dem Versand bei uns vorliegen.

Postkarte

WorkCentre®
4250 / 4260
A4
Schwarzweiß
Multifunktionsysteme



Aufmerksamkeitsstark, direkt
und günstig beim Kunden!



INGRAM MICRO GmbH
Gulzgaße 7 - 9, 1030 Wien

Martin Mustermann
Muster AG
Musterstraße 5
1234 Musterdorf

Xerox WorkCentre® 4250 / 4260
Multifunktionssysteme
Hier paart sich Produktivität mit
Erschwinglichkeit



Postkarte

Nummer	Medium	Anzahl	Formate	Leistung	Preis in €
1	Postkarte	500 Stück	A6	Druck & Versand inkl. Porto	650,-
2	Postkarte	1.000 Stück	A6	Druck & Versand inkl. Porto	930,-
3	Postkarte	andere Auflagen	andere Formate	nach Vereinbarung	auf Anfrage
4	Gestaltung				auf Anfrage

Die INGRAM MICRO Postkarten

Einfach, schnell und effizient. Ihr professionelles Postkarten-Mailing für Promotionen, Einladungen, Sonderaktionen und vieles mehr. Die Postkarten eignen sich bestens als unterstützende Maßnahme und können in kurzer Zeit umgesetzt und direkt an Ihre Kontakte verschickt werden.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Leistungen

Die Preise beinhalten den Farbdruck durch Ingram Micro sowie den österreichweiten Versand durch die Österreichische Post AG.

Layout/Format

Die Gestaltung der Vorlage erfolgt durch den Hersteller (Druckfähiges PDF mit 3 mm Anschnitt). Ingram Micro bietet gerne die Erstellung separat an.

Datenbereitstellung

Für die Gestaltung und den Versand der Postkarten werden folgende Angaben 2 Wochen vor Versandtermin benötigt:

- > Inhalt
- > Artikelnummer/SKU
- > Produktabbildung
- > Kontaktadresse

Rechnungsbeilage

INGRAM RECHNUNG

Rechnungsadresse: Ingram Micro Austria GmbH, Inbrennstraße 10, 1040 Wien
 Lieferadresse: Ingram Micro Austria GmbH, Inbrennstraße 10, 1040 Wien

Rechnungs-Nr.: 12/11/14 Bilanz-Datum: 31/12/14 Kunden-Nr.: 100 Seite: 1
 Auftrags-Nr.: Zahlungsbedingungen: Referenz: Versand: 2014
 L&L-Endkunden: = Rechnungspartner USt-Nr.: Beauftragter: 10000000000000000000

Art-Nr.	Best.	Lsgf.	Artikel	Bezeichnung	E14 Preis	Pos Preis	USt
1	1		10000000000000000000				

USt	USt-Satz	Warenwert	USt Betrag	Darstellung	Wmg.
1	20,00	879,25	175,85	104,89	8,00
PVP Kurs		Summe Warenwert	Summe USt	Zahlungsbetrag	
		879,25	175,85	104,89	8,00

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum. Zahler und Klagbar in Wien.

INGRAM MICRO GmbH Tel +43-1-408 15 43-5 LinCredit Bank Austria AG Firmenbuch: FN 367207 - 180 Wien
 Engleboden 1/8 Fax +43-1-408 15 43-800 Bank AT85 1100 0088 0001 4000 UID-Nr. FN 45700
 1050 Wien E-Mail: info@ingrammicro.at BIC: INBAAT33XXX AKA-Lizenz 01411
 Austria https://www.ingrammicro.at RIB: INGRAMATW OMR 0003796

Deal Friday
One Day. One Price.

SALE!

www.ingrammicro.at/deal_friday

INGRAM micro

Rechnungsbeilage

Nummer	Medium	Formate	Laufzeit	Preis in €
1	Rechnungsbeilage	pdf	1 Woche oder 5.000 Rechnungen	1.500,-

Die INGRAM MICRO Rechnungsbeilage

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf den auflagestarken Rechnungen von Ingram Micro, welche große Aufmerksamkeit bei den Kunden genießen. Der Einzahlungsschein bietet sich als optimale Werbefläche an. Die Belegung kann durch Platzierung einer Produktneuheit oder eines Spezialangebotes erfolgen. Die Rechnungen werden fast ausschliesslich von Entscheidern (Geschäftsleitung, Einkaufsleitung etc.) geöffnet und weiter bearbeitet.

Inhalt

Für den Inhalt ist der Hersteller in Absprache mit dem Product Manager von Ingram Micro verantwortlich.

Auflage

Über 5.000 Rechnungen pro Woche.

Layout

Die Gestaltung des Rechnungsdruckes erfolgt durch Ingram Micro oder den Hersteller.

Datenbereitstellung

Für die Gestaltung und den Versand der Rechnungsbeilage werden folgende Angaben 2 Wochen vor Versandtermin benötigt:

- > Artikelnummer/SKU
- > Produktabbildung
- > Beschreibung
- > Preis
- > Inhalt
- > Kontaktadresse

Large Format Display Information System

NEU



Ob Werbevideo, Powerpoint, Bilder, Logos oder Texte ...



NEU

Large Format Display Information System

Nummer	Medium	Dauer	Information	Preis in €
1	Video(s), Powerpoint, Bilder, Logos, Texte	1 Woche	FullHD oder 4k-Content	250,-
2	Video(s), Powerpoint, Bilder, Logos, Texte	1 Monat	FullHD oder 4k-Content	750,-
3	Video(s), Powerpoint, Bilder, Logos, Texte	1 Quartal	FullHD oder 4k-Content	2.000,-
4	Video(s), Powerpoint, Bilder, Logos, Texte	-	pauschal, nach Aufwand berechnet	ab 250,-

Das Large Format Display Information System (Ingram Micro Channel TV)

Ihre Marke im neu gestalteten Ingram Micro Office - mit Hilfe modernster LFD-Technologie (Large Format Display) erreichen Sie nicht nur die Ingram Micro Sales- und PM-Kollegen direkt, sondern Sie erhöhen auch die Bekanntheit Ihrer Marke bei sämtlichen Besuchern unserer Räumlichkeiten.

Präsentieren Sie Ihre aktuellen Produkte und/oder Ihr Unternehmen multimedial. Egal, ob 4k-Video, Powerpoint, Bilder oder „nur“ ein Logo - Ihre Marke ist immer im Fokus!

PS: Wenn Sie kein Material haben, wir erstellen gerne aus beigestellten Bildern/Texten entsprechende Clips für Sie.

Laufzeit

Wöchentlich, monatlich oder quartalsweise buchbar.

Organisation

Für die Organisation ist der Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

„Look & Feel“ Produktpräsentation mit Video

NEU



NEU

„Look & Feel“ Produktpräsentation mit Video

Nummer	Medium	Dauer	Information	Preis in €
1	„Look & Feel“ Produktpräsentation	1 Monat	Kensington-Lock, WLAN und Strom vor Ort	1.000,-
2	„Look & Feel“ Produktpräsentation	1 Quartal	Kensington-Lock, WLAN und Strom vor Ort	2.500,-

Die „Look & Feel“ Produktpräsentation mit Video

Machen Sie mit der exklusiven «Look & Feel» Produktpräsentation Ihr Produkt erlebbar. «Nur schauen, nicht angreifen» gilt hier nicht - ausprobieren, testen, anfassen, ist die Devise für eine authentische Produktvorstellung. Ein Monat oder ein ganzes Quartal können Sie Ihr Produkt im «Look & Feel» Bereich von Ingram Micro ausstellen und der Salesforce so die Gelegenheit geben, Ihr Produkt noch besser kennenzulernen und im wahrsten Sinne des Wortes zu begreifen. Zusätzlich können Sie die Produktpräsentation mit einem Video, in dem etwa ein Imageclip oder Zusatzfeatures gezeigt werden, ergänzen.

Datum

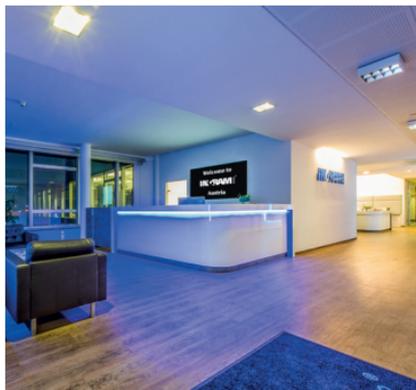
Auf Anfrage.

Organisation

Für die Organisation ist der Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Office Branding

NEU



Office Branding

NEU

Nummer	Medium	Dauer	Information	Preis in €
1	Branding der Trinkgläser	1 Quartal	100 Gläser mit Logo	1.500,-
2	Branding des Geschirrs	1 Quartal	100 Sets mit Logo	1.500,-
3	Branding der Kühltheke (außen)	1 Monat	Ihre Nachricht/Logo	250,-
4	Branding von Getränken	1 Woche	Ihre Nachricht/Logo	250,-
5	Branding des Frühstücksbuffets	1 Woche	Ihre Nachricht/Logo	200,-
6	Branding der Nespresso-Kaffeemaschine	1 Woche	Ihre Nachricht/Logo	200,-

Das INGRAM MICRO Office Branding

Immer präsent sein - mit dem Office Branding von Ingram Micro. Helfen Sie dem gesamten Ingram Micro Team gleich morgens mit einem aktivierendem Frühstück in einen verkaufstarken Tag, wünschen Sie Ihnen in der Mittagspause oder bei Veranstaltungen auf Ihren Tellern einen Guten Appetit, versorgen Sie die Kaffeetrinker mit dem benötigten Koffeinkick, während auch Besucher Ihrer Marke an der Kühltheke begegnen. Bleiben Sie in den Köpfen der Menschen, die bei Ingram Micro ein- und ausgehen.

Datum

Auf Anfrage.

Organisation

Für die Organisation ist der Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Inhouse-Event

NEU



NEU

Inhouse-Event

Nummer	Medium	Datum	Information	Preis in €
1	Inhouse-Event	nach Verfügbarkeit	für max. ca. 40 Personen	auf Anfrage

Die INGRAM MICRO Inhouse-Events

Raumreservierung, Catering, Einladungsmanagement - das sind nur einige der Dinge, die zur Eventplanung gehören. Einfacher geht's mit Ingram Micro - für interne und externe Veranstaltungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und bieten mit unserer Cafeteria den idealen Veranstaltungsort für vielfältige Events. Natürlich stehen Ihnen dabei auch unsere Videowall und das Office Branding zur Verfügung, umso Ihre Marke auch beim Event sichtbar zu machen. Teilen Sie uns Ihre Vorstellungen mit und wir kümmern uns um den Rest, egal ob Punschstand oder Weinverkostung. Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten unserer technischen Ausstattung und spielen Sie Musik oder Videos ab, rufen Websites auf oder halten Sie Ansprachen.

Organisation

Für die Organisation ist der Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.



IM.Top



IM.Top

Nummer	Event	Ort & Datum	Dauer	Preis in €
1	IM.Top 2016	Wien Vösendorf, 22.09.2016	ganztägig	ab 3.900,-

Die IM.Top

Die IM.Top versteht sich als größter Distributions-Fachhandelskongress und Kommunikationsplattform rund um aktuelle Themen und Trends der österreichischen IT-Branche. Als Hersteller haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen zu präsentieren und in anregender Atmosphäre den Kontakt mit dem Fachhandel zu pflegen. Neben der Präsentation neuer Produkte und Lösungen aus dem IT-Bereich steht dieser aktive Austausch zwischen Hersteller, Distributor und Händler im Mittelpunkt der Veranstaltung. Reservieren Sie sich schon heute Donnerstag, den 22. September 2016, vor für die nächste IM.Top in Österreich!



VIP-Event

Nummer	Incentive	Details	Dauer	Preis in €
1	VIP-Event	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung	auf Anfrage

INGRAM MICRO VIP-Events

Ausgesuchte Veranstaltungen für ausgesuchte Kunden - das ist die Kernaussage unserer VIP-Events. Wobei es nicht immer die großen Veranstaltungen sein müssen - manchmal ist weniger mehr. Wichtig dabei ist immer nur, dass die Gäste sich „First-Class“ betreut fühlen müssen. Und dafür garantieren wir mit unserem Know-How und unserem Netzwerk.

Organisation

Für die Organisation ist das Marketingteam sowie der zuständige Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Kosten

Je nach Umfang. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

WeihnachtsBaumTraum

VIP-
Event
07.12.2016
Jetzt buchen!



Ingram Micro's
**Weihnachts-
Baum
Traum**



in Kooperation mit **DHL**



WeihnachtsBaumTraum

Nummer	Incentive	Ort	Termin	Preis in €
1	WeihnachtsBaumTraum	Sulz im Wienerwald	7. Dezember 2016, ab 17 Uhr	110,-/Teilnehmer

INGRAM MICRO WeihnachtsBaumTraum

Mitten im Wienerwald frei von Schadstoffen aufgewachsen, steht er: Ihr heuriger Weihnachtsbaum! Sie müssen nur noch kommen und den Passenden aussuchen. Genau wie Ihre treuesten Kunden, die bei Ingram Micro bestellen. Bei Bratkartoffel, Maroni, Glühwein und Punsch findet man den Richtigen gleich viel leichter... Sie werden sehen!

Und wenn Sie jetzt meinen: „Christbaum schneiden – das gibt es doch auch anderswo!?“ – dann haben wir hier noch ein besonderes Weihnachtszuckerl für Sie: Wir übernehmen nämlich in guter alter Tradition seit 2011 die Zustellung! In Zusammenarbeit mit unserem Logistikpartner DHL Express stellen wir die Bäume frei Haus an die Teilnehmer im Raum Wien, NÖ und Burgenland zu (PLZ-abhängig)!

Organisation

Für die Organisation ist das Marketingteam sowie der zuständige Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Kosten

Pro Teilnehmer (Kunde/Hersteller/Ingram Micro/Begleitungen) sind pauschal Euro 110,- zu kalkulieren. Um die Zahl der teilnehmenden Hersteller überschaubar zu halten, bitten wir um Verständnis, dass wir nur Buchungen ab mind. 25 Teilnehmer annehmen können.

Gewinnspiel & Incentive

Ihr Gewinnspiel/Incentive -
Unser Know-How!



Gewinnspiel & Incentive

Nummer	Incentive	Details	Termin/Dauer	Preis in €
1	Gewinnspiel oder Incentive	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung	auf Anfrage

INGRAM MICRO Gewinnspiel & Incentive

Ist die Karotte verlockend genug, funktioniert sie für jeden Fachhändler. Egal, ob es um die Verlosung von Sachpreisen oder die Organisation von VIP-Belohnungen geht, Incentives funktionieren einfach immer. Begeistern Sie die Fachhändler im Rahmen eines Gewinnspiels oder einer Incentive-Promotion für Ihr Produkt oder Ihre Marke! Mit unserem Know-How, unserer Erfahrung und unseren Möglichkeiten kein Problem.

Organisation

Für die Organisation ist das Marketingteam sowie der zuständige Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Kosten

Je nach Umfang. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Salestraining



Salestraining

Nummer	Medium	Dauer	Information	Preis in €
1	Salestraining	max. 2x je 1 Stunde	mittags, ohne Catering	1.500,-
2	Catering für Schulungsteilnehmer	mittags	pauschal für max. 25 Personen	500,-

Das INGRAM MICRO Salestraining

Damit unsere Verkaufsmitarbeiter stets auf dem aktuellsten Stand sind und somit die Kunden kompetent beraten können, ist es notwendig, Produktschulungen in regelmässigen Abschnitten durchzuführen. Ein Salestraining wird individuell in Absprache mit den verschiedenen Abteilungen geplant und organisiert und dauert in der Regel ca. 1 Stunde während der Mittagszeit, durchgeführt in 2 Einheiten (damit die jeweils andere Hälfte des Sales-Teams währenddessen Kunden betreuen kann). Wenden Sie sich für weitere Informationen bitte an den zuständigen Product Manager.

Wichtig: Die Mittagsverpflegung ist vom Hersteller zu stellen oder wird auf Wunsch durch Ingram Micro organisiert und extra weiterverrechnet.

Datum

Auf Anfrage.

Teilnehmer

Ca. 25 Teilnehmer in 2 Gruppen.

Organisation

Für die Organisation ist der Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich. Eventuell dazu gebuchtes Catering wird durch das Marketingteam von Ingram Micro organisiert.

Workshop & Schulung



Klassische Workshops,
z.B. in einem Seminarhotel ...



Workshop & Schulung

Nummer	Incentive	Ort & Datum	Dauer	Preis in €
1	Workshop/Schulung	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung	auf Anfrage

INGRAM MICRO Workshop für Fachhändler

Ingram Micro organisiert für Sie die Teilnehmer, die passende Räumlichkeit, das Rahmenprogramm sowie das richtige Ambiente. Nutzen Sie als Hersteller diese wichtige Option für Produktpräsentationen oder Kundenschulungen. Übrigens: Es muss nicht immer ein klassischer Schulungsraum oder ein Seminarhotel sein - Workshops, die „in Erinnerung“ bleiben sind gefragt!

Organisation

Für die Organisation ist das Marketingteam von Ingram Micro verantwortlich. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot abhängig je nach Umfang des gewünschten Workshops.

... oder alternative Events mit kreativem Rahmenprogramm!



Business Breakfast



Produktschulung oder
Workshop am Morgen...



Business Breakfast

Nummer	Incentive	Ort & Datum	Dauer	Preis in €
1	Workshop	nach Vereinbarung	Vortrag 2 Stunden	ab 2.500,-

Das INGRAM MICRO Business Breakfast

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kunden bei einer Produktschulung samt Frühstück auf den neuesten Stand zu bringen: Ingram Micro organisiert für Sie die Teilnehmer, die passende Räumlichkeit, das Rahmenprogramm sowie das richtige Ambiente. Nutzen Sie als Hersteller diese wichtige Option für Produktpräsentationen oder Kundensschulungen.

Organisation

Für die Organisation ist das Marketingteam von Ingram Micro verantwortlich. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot abhängig je nach Umfang des gewünschten Workshops.



Wir organisieren für Sie ein Business Breakfast in gemütlicher Atmosphäre!

Give-away & Werbemittel

Wir produzieren Ihre Give-aways
in höchster Qualität!



Give-away & Werbemittel

Nummer	Medium	Auflage	Veredelung	Preis in €
1	Give-away	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Das INGRAM MICRO Give-away & Werbemittel

Werbebeschenke haben immer Saison, Ihre Ideen und Wünsche sind (außer durch Ihr Budget) fast keine Grenzen gesetzt. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne für ein passendes Gadget.

Auflage/Layout/Veredelung

Die Auflage und die Möglichkeiten der Veredelungen sind je nach Werbebeschenk komplett unterschiedlich. Die Gestaltung/Logo-Platzierung erfolgt durch Ingram Micro oder den Hersteller.

Datenbereitstellung

Die Datenbereitstellung erfolgt nach Absprache.

Organisation

Die Werbemittelproduktion bzw. -bestellung wird durch das Marketingteam von Ingram Micro organisiert.

Seasonal Greetings



Seasonal Greetings

Nummer	Medium	Information	Buchungsinformation	Preis in €
1	Valentinstagsstrauß, Osternest, Adventkranz, o.ä.	max. 4 Sponsoren pro Aktion	Preis pro Buchung pro Aktion	1.500,-

Die INGRAM MICRO Seasonal Greetings

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft! Deshalb denken wir zu besonderen Anlässen gerne an unsere treuesten Kunden. Egal, ob Osternest (überbracht durch ein Osterbunny), Valentinstags-Blumenstrauß oder Adventkranz, es gibt genug festliche Anlässe im Jahr dafür.

Datum

Abhängig von der jeweiligen Aktion.

Zielgruppe

Top-Kunden bzw. (beim Valentinstag exklusive) Kundinnen.

Organisation

Die Seasonal Greetings werden durch das Marketingteam von Ingram Micro organisiert.



Home	Konto	Gutscheine einlösen	Prämien	Kontakt	Zurück zu IM.Fokus
------	-------	---------------------	---------	---------	--------------------

Prämienübersicht

Business

Fashion & More

Für die Kleinen

Gepäck

Haus- & Gartengeräte

Home & Living

Küche & Genuss

Küche & Tafei

Musik, DVD & Games

Reisen

Rund ums Bad

Schmuck & Uhren

Sport & Freizeit

Unterhaltungselektronik

Herzlich Willkommen bei IM.Fokus!

Sehr geehrter Herr Tropper,

der IM.Fokus Prämienshop erstrahlt für Sie ab sofort im neuen Gewand!

Zum Relaunch haben wir für Sie auch einige neue Funktionen bereitgestellt, unter anderem

- ein überarbeitetes Prämien Sortiment
- eine Track & Trace Sendungsverfolgung für Ihre Bestellungen
- eine automatische Email-Benachrichtigung, sobald Sie über ausreichend Punkte verfügen, um Wunschlistenartikel zu bestellen
- eine Übersicht über eventuell in Kürze verfahende Punkte, damit Sie diese noch einlösen können sowie eine automatische Benachrichtigung darüber via Email
- eine in den Bestellvorgang integrierte Zuzahlungsfunktion

Wir wünschen Ihnen nun ein mal viel Spaß beim einkaufen. Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, zeigen wir Ihnen direkt drei Prämien, die in etwa Ihrem derzeitigen Kontostand entsprechen.

Punktenahe Prämien
Fahrrad Klummkabel


760 Punkte

Tina Flasche "Hello Kitty"


820 Punkte

Uhren-Rechner "Ticwatch"


880 Punkte

Kontoinformationen
Meine Daten

Michael Tropper

Mein Konto
0 Punkte sofort verfügbar
0 Punkte in Kürze verfügbar (30 Tage nach Buchungsdatum)
Bestellungen
0 offene Bestellungen
0 ausgelieferte Bestellungen

Individuelle Belohnungen
für individuelle Kunden:
Ganz einfach mit IM.Fokus!

Am 31.03.2012 verfallen 0 Punkte
Am 30.04.2012 verfallen 0 Punkte

Warenkorb

-leer-

Wunschliste

-leer-

Prämien suche
 Punkte
 Begriff

Suchen

Gutscheineinlösung

Hier haben Sie die Möglichkeit, einen Gutscheincode direkt Ihrem Konto gutzuschreiben.

Gutscheincode:

Einlösen

IM.Fokus

Nummer	Medium	Information	Laufzeit	Preis in €
1	Grundpauschale	PR-Beitrag, etc.	1 Monat	200,-
2	Grundschaale (ermässigt!)	PR-Beitrag, etc.	1 Quartal	500,-
3	Bonuspunkte-Budget	für Kundengoodies	bis aufgebracht	

IM.Fokus - Das Treueprogramm von INGRAM MICRO

Individuelle Kunden wollen individuelle Ansprache und individuelle Zuwendung - und genau das ist mit IM.Fokus ganz einfach realisierbar!

Auf ausgewählte Ingram Micro Produkte werden in einem vordefinierten Zeitraum Bonuspunkte aus einem Herstellerbudget ausgeschüttet. Diese können vom Kunden dann im IM.Fokus Online-Shop gegen Gutscheine aus vielen Online-Shops (z.B. Wein & Co, Zalando, Best Western, myToys.de, etc.) eingetauscht werden, digitale Zustellung des Wertgutscheines inklusive.

Über die extra verrechnete Grundpauschale finanziert sich der Club selbst, d.h. Overheads für Marketing, PR und laufende Kosten des Programms. Dafür ist in diesem Zeitraum der Hersteller in sämtlichen Kommunikationsmedien, die IM.Fokus adressieren, vertreten.



<http://www.ingrammicro.at/imfokus>

Busyline



„Hier könnte
Ihre Nachricht
zu hören sein ...“

Busyline

Nummer	Medium	Dauer	Laufzeit	Preis in €
1	Busyline	10 - 15 Sekunden	1 Monat	1.500,-

Die INGRAM MICRO Busyline

Kunden, die unseren Sales kontaktieren, hören anstatt von Warteschleifen-Musik eigens angefertigte Botschaften von Herstellern zu aktuellen Promotions oder Programmen. Professionell produziert von einem darauf spezialisierten Tonstudio.

Benötigte Unterlagen

2 - 3 Sätze zum Thema (ergeben ca. 15 - 20 Sekunden), evtl. herstellereigene Jingle-Sounds (zur Wiedererkennung).

Datenbereitstellung

2 Wochen vor Aktionsbeginn.

Organisation

Für die Organisation ist das Marketingteam mit dem zuständigen Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Call-Aktion



Professionell und hocheffizient:
Unsere Call-Agents!

INGRAM
MICRO

Call-Aktion

Nummer	Incentive	Durchführung	Laufzeit	Preis in €
1	Call-Aktion	je nach Anforderung	nach Absprache	auf Anfrage

INGRAM MICRO Call-Aktion

Sie wollen Fachhändler kontaktieren? Sei es, um eine „kleine Marktforschung“ durchzuführen oder im Rahmen Ihrer nächsten Promo gezielt besondere Kontakte zu pflegen - vielleicht wollen Sie aber auch über Ihr neuestes Partnerprogramm informieren oder eine fokussierte Sales-Kampagne fahren? Wir übernehmen für Sie die Outbound-Calls inklusive Reporting.

Datum

Auf Anfrage.

Durchführung

Abhängig vom Umfang der Aktion kümmert sich entweder unser Sales-Team oder einer unserer hochspezialisierten CallCenter-Partner um Ihre Call-Kampagne.

Organisation

Für die Organisation ist der Product Manager von Ingram Micro in Absprache mit dem Hersteller verantwortlich.

Kosten

Auf Anfrage, abhängig von Dauer, Inhalt und Ziel der Call-Aktion.



INGRAM MICRO[®]

INGRAM MICRO GmbH
Guglgasse 7 – 9
1030 Vienna / Austria

Phone +43 1 4081543 0

Fax +43 1 4081543 99

marketing@ingrammicro.at

www.ingrammicro.at