



The logo for 'uni_médias' features the word 'uni' in orange and 'médias' in black, with a horizontal orange bar to the left of the text.

**RENFORCER LA RELATION
CLIENT AUTOUR DES
MOMENTS QUI
COMPTENT**



Nos marques

Une puissance éditoriale unique avec des marques expertes



La marque des jeunes mères
d'aujourd'hui



Le féminin
qui fait du bien



Tellement
gourmand



Jardiner
tout simplement



Le droit
de comprendre



Les coulisses
de l'excellence



Le magazine
de vos projets



La redécouverte
des régions françaises

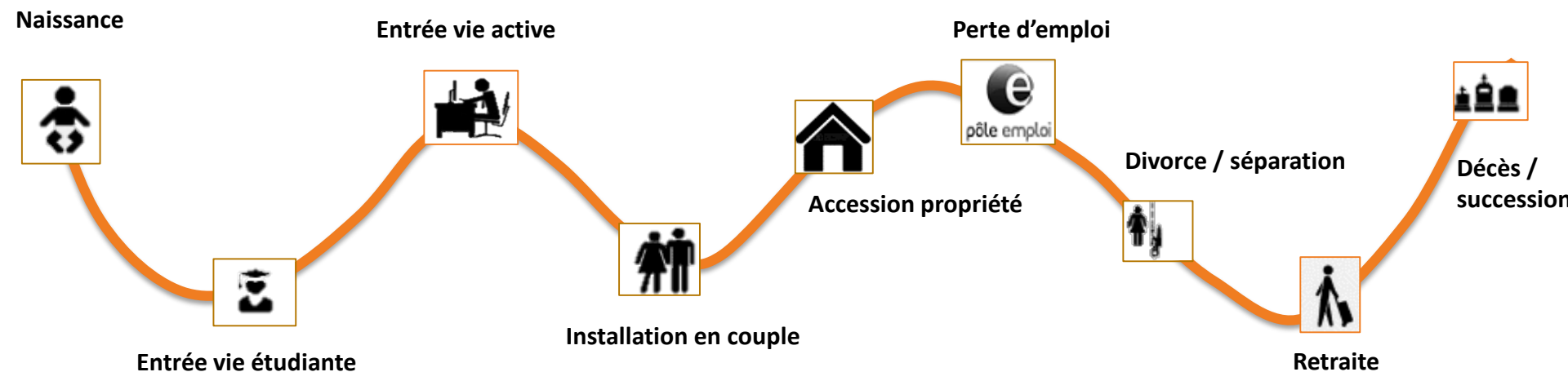


Partager la passion
de l'histoire



Le magazine des
jeunes femmes de
50 ans et plus

Etablir une relation forte avec ses clients autour des moments qui comptent



Dossier familial : une marque servicielle au coeur du Projet Client

- **Le partenaire « décryptage » du quotidien**

- Il donne les clés pour comprendre l'actualité juridique, éco et sociale
- Il permet d'éclairer les choix du client à tous les moments de sa vie

- **Bien plus qu'un magazine, un service d'accompagnement complet et personnalisé**



- **Un service utile pour nos clients et nos conseillers**

- 9 français sur 10 déclarent ne pas connaître leurs droits et 8 sur 10 ne savent pas à qui s'adresser
- Face à la complexification de leur environnement, nos clients recherchent des infos de qualité et fiables par un émetteur de confiance (vs les fake news)
- Nos conseillers ont besoin de répondre et d'être pertinents sur beaucoup de sujets sans pour autant être des experts dans tous les domaines



IRC des clients avec un abonnement dossier familial est plus élevé que celui de l'ensemble des clients crédit agricole.

	% détracteurs	% neutres	% promoteurs	IRC
Clients Dossier Familial	18%	57%	25%	7
Clients Uni Editions tous titres	19%	56%	26%	7
Total Clients Crédit Agricole	25%	52%	23%	-2

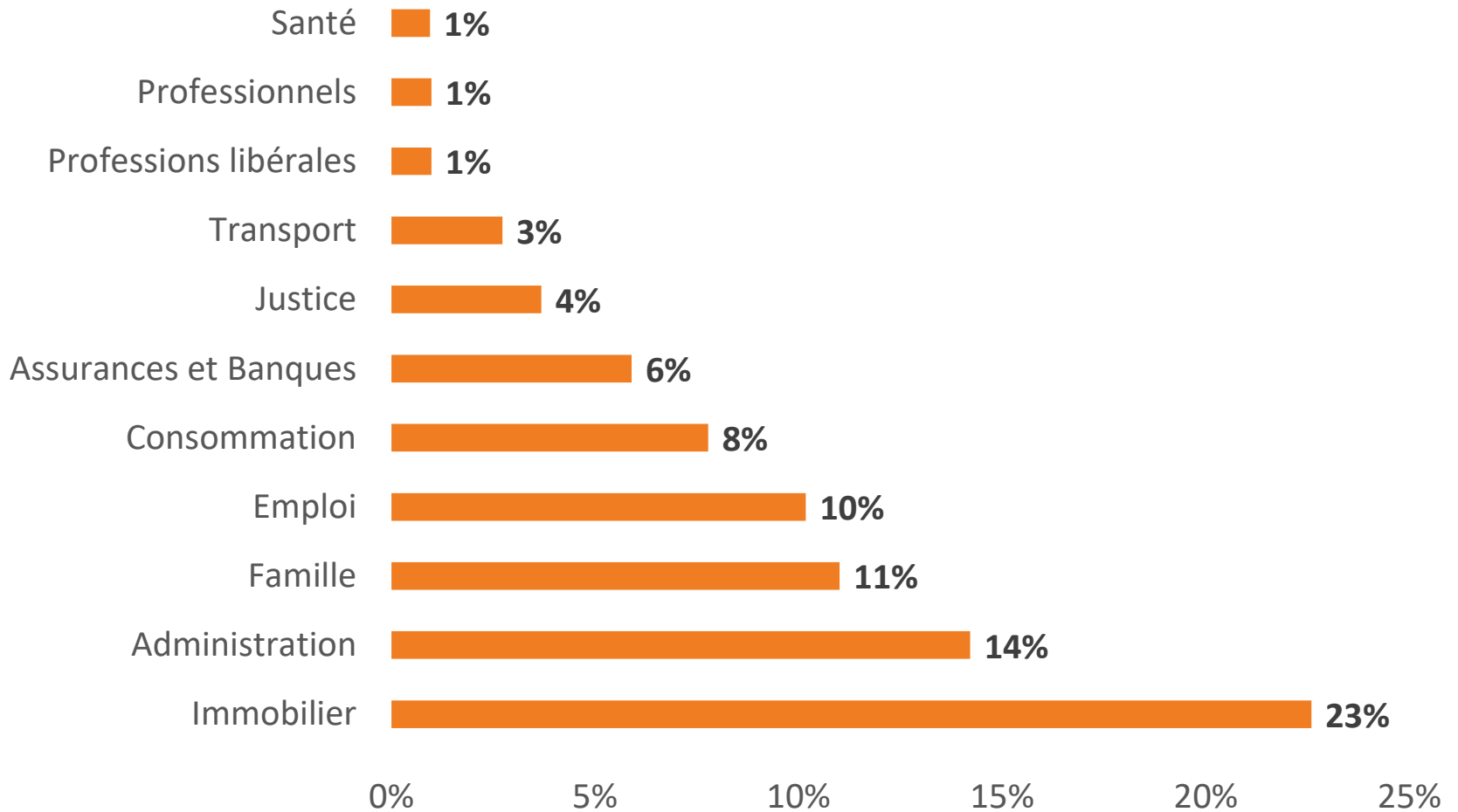


Allo expert : votre meilleur partenaire !

Une offre unique, différenciante et valorisante pour vos clients



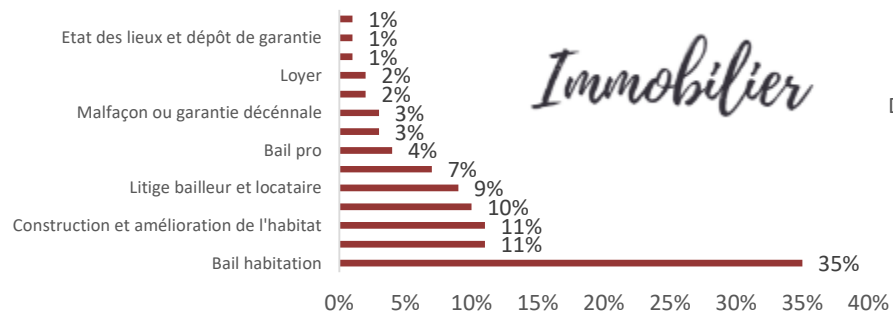
Thématiques d'appels du service Allo Expert



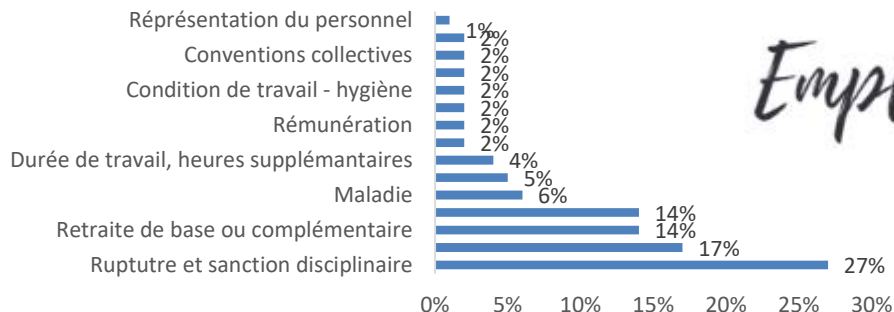


Un conseiller qui prend le relai pour répondre aux questions des clients

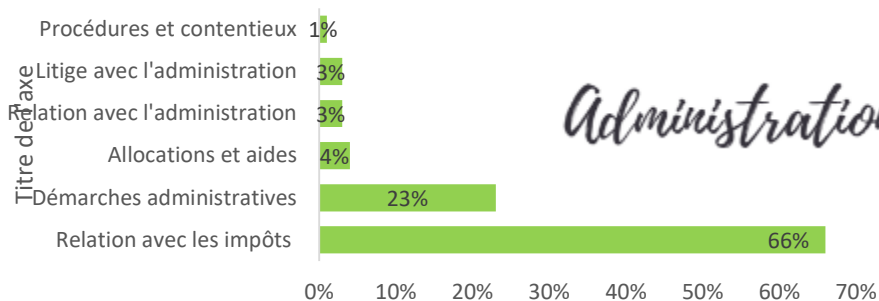
Immobilier



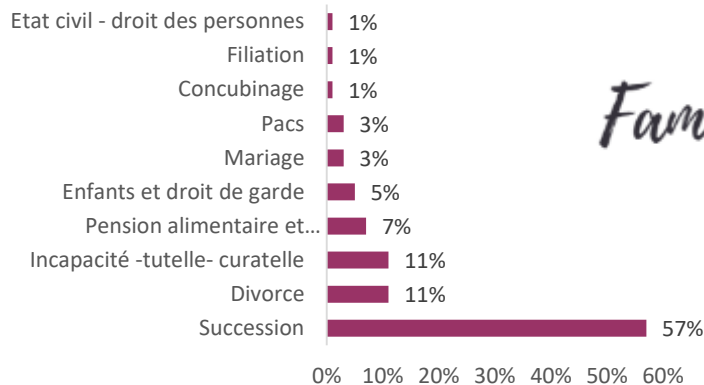
Emploi



Administration



Famille





Un conseiller qui prend le relai pour répondre aux questions des clients

Administration

*Est-ce nécessaire et comment déclarer les sommes
D'argent que je donne à mon enfant majeur et imposable ?*

*De quel avantage fiscal puis-je bénéficier suite aux travaux
effectués dans mon logement ?*

Emploi

*Quelle est la procédure et quelles sont les
indemnités dues pour une rupture conventionnelle ?*

Immobilier

*Quels sont les droits du locataire qui est informé
par son propriétaire de la vente du logement ?*

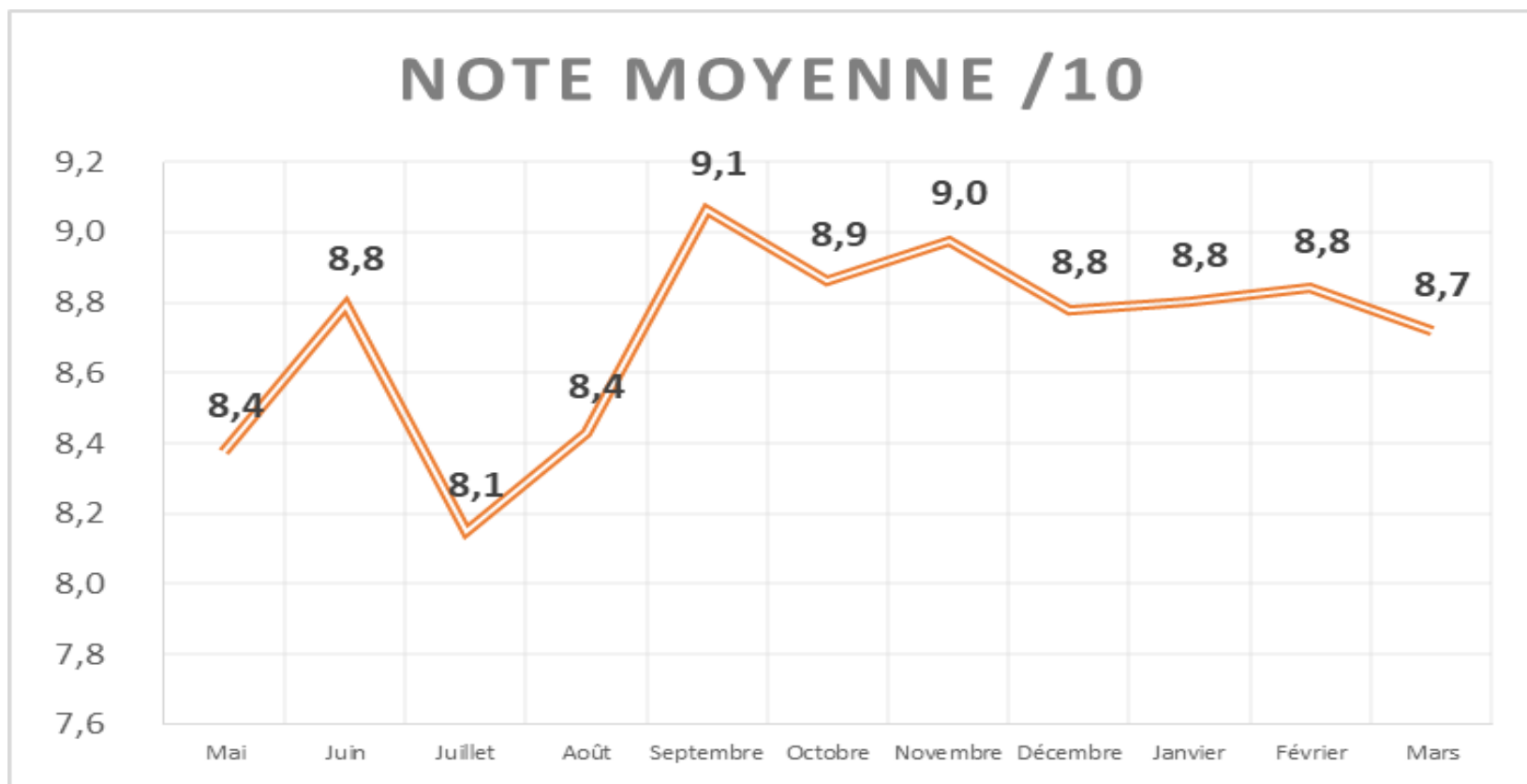
*Il y a des travaux à effectuer dans le logement,
comment savoir à qui ils incombent ?*

Famille

*Quelles sont les conséquences d'une donation au
dernier vivant au décès d'un des époux ?*

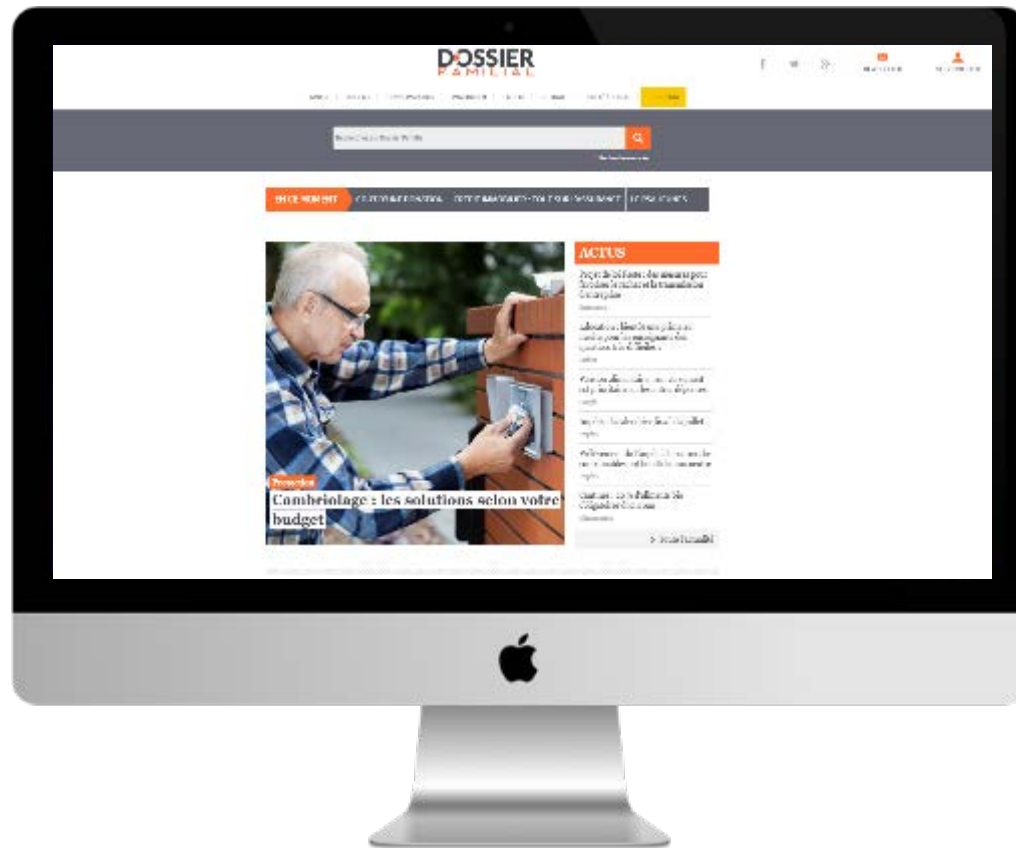
Utilisation du service ALLO EXPERT

IRC CLIENT 2017/2018



Le site Dossierfamilial.com

1 350 000 visiteurs uniques



ACTUS
CHAUDES

DOSSIERS

30 articles
par
semaines

Brèves,
chiffres
clés

Juripédia : Ma Documentation Juridique

Le Dossier Familial met à votre disposition une base de documents pratiques et personnalisables, rédigés par des juristes, pour répondre vos questions juridiques en droit. Vous y retrouvez des questions, réponses ainsi que des modèles de lettres.



Sélectionnez le thème qui vous intéresse

Les juristes ont rédigé des contenus pratiques dans de nombreux domaines du droit susceptible de vous intéresser. Sélectionnez le thème qui vous intéresse.

De l'information juridique et pratique décryptée !

Une **base de documents pratiques et personnalisables, rédigés par des juristes**, pour toutes les questions que se posent les clients, à savoir des :

- **Questions / réponses** à jour des dernières évolutions du Droit
- **Modèles de lettres** (lettres de motivation, de déclaration à son assurance, de réclamation...)
- **Modèles CERFA** (formulaire administratif réglementé, par exemple: le formulaire pour une demande de passeport)

Les documents les plus consultés

- Modèle de lettre - Assurance de parents pour l'obtention d'un passeport (à compléter et à joindre à la demande de passeport)
- Les questions et réponses de la rubrique « Jurisprudence »
- Les lettres de rétractation de la rubrique « Jurisprudence »

Nom et Prénom

Adresse.....

Téléphone.....

Courrier à l'intention de :
Coordonnées du professionnel

A (lien), le (date)

Objet : Lettre de rétractation

Lettre envoyée en recommandé avec accusé de réception

Madame, Monsieur,

Le (date), nous avons conclu un contrat de vente à domicile ayant pour objet l'acquisition de (objet dont vous avez fait l'acquisition).

Après réflexion, je souhaite néanmoins me rétracter et annuler cette vente. Vous constaterez que je respecte le délai légal de 14 jours prévu à l'article L.221-18 du Code de la consommation.

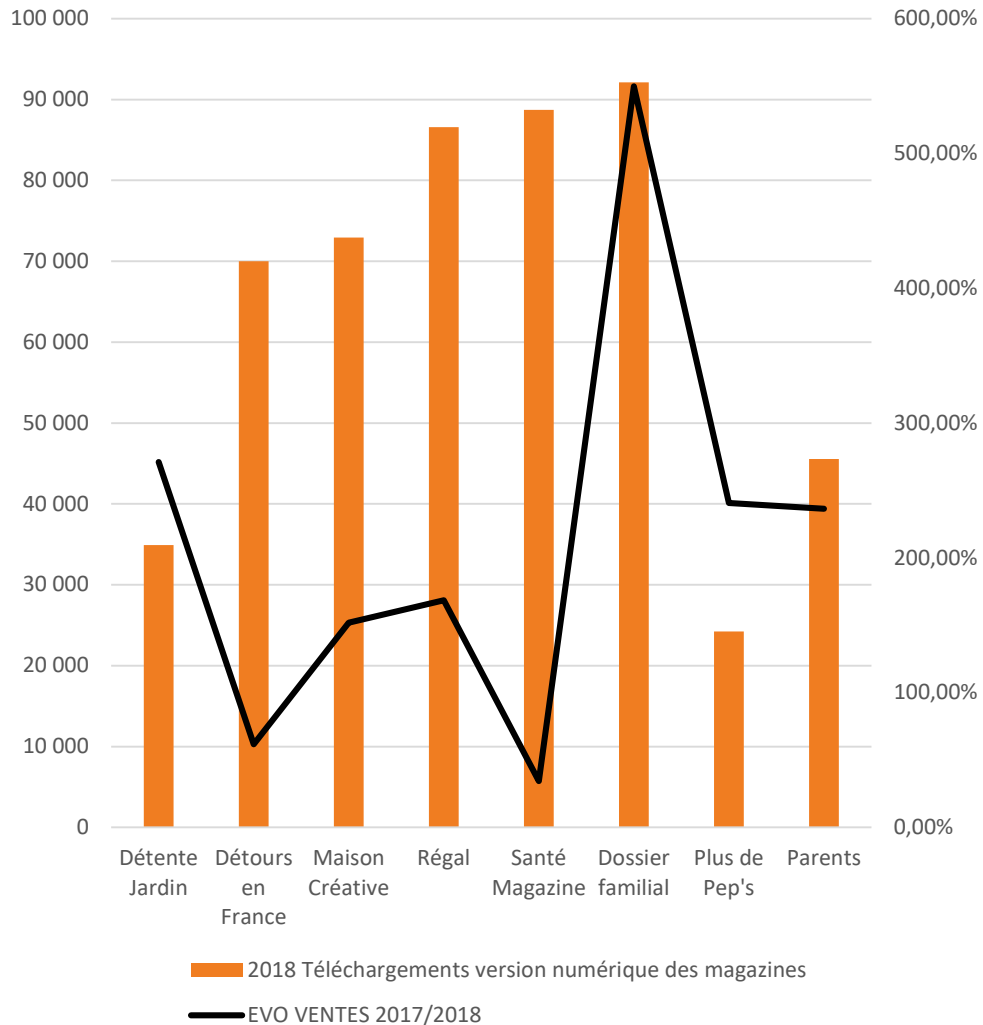
Je vous prie donc de bien vouloir procéder au remboursement de la somme de € (indiquer le montant) que vous avez perçu par (chèque, carte bleue, espèces) au titre de cette vente / à titre d'acompte sur cette vente.

Dans l'attente d'une réponse rapide de votre part, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Signature

Nos magazines en version numérique

Nombre de téléchargements
2018





Déménagement, les nouvelles facilités

Avant - Pendant -Après

Acheter pour louer

investissez selon votre budget

Préparer sa retraite

Nouveaux outils, connaissance des réformes, épargne, tout pour s'informer et agir

Les meilleurs placements sans risque

Divorce

Les questions à se poser avant de se séparer

Etudiants : les clés pour s'en sortir financièrement

Dépenser malin – Gagner de l'argent– Bien choisir son prêt étudiant

Héritage et succession

Protéger sa famille et assurer l'avenir de son conjoint
(+ les astuces pour payer moins d'impôts)





Une réelle complémentarité avec les offres bancaires dans l'univers **Banque Au Quotidien**

Avec Dossier Familial, nos clients disposent d'un accompagnement **personnalisé et exclusif** pour les **aider** sur tous les sujets du quotidien.

Votre
activité

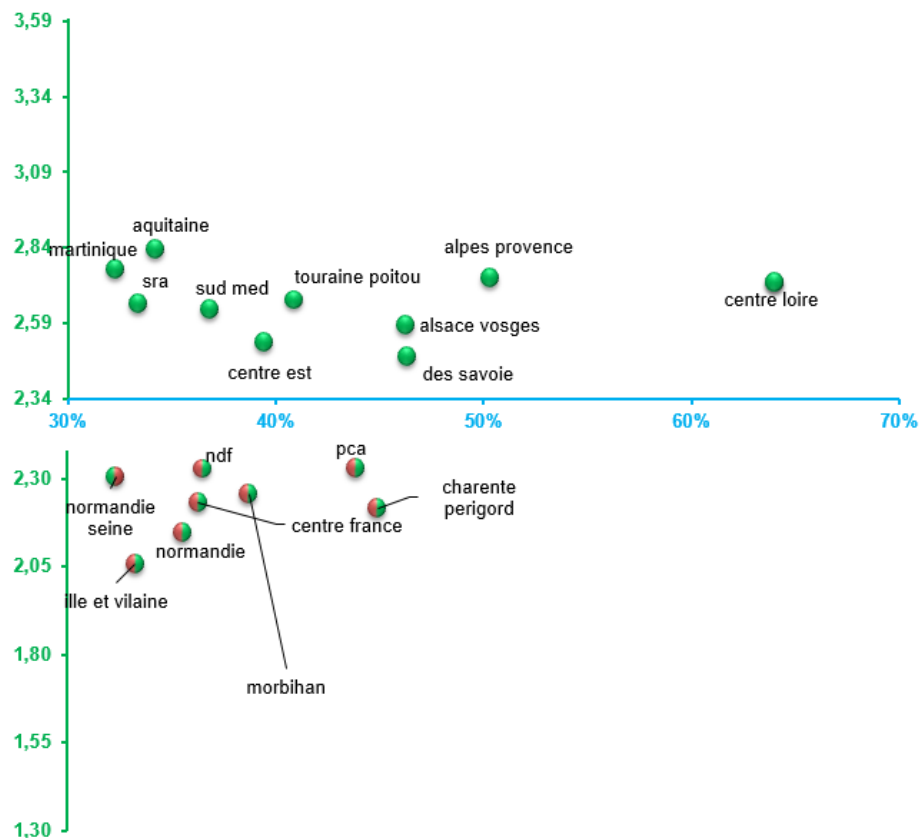
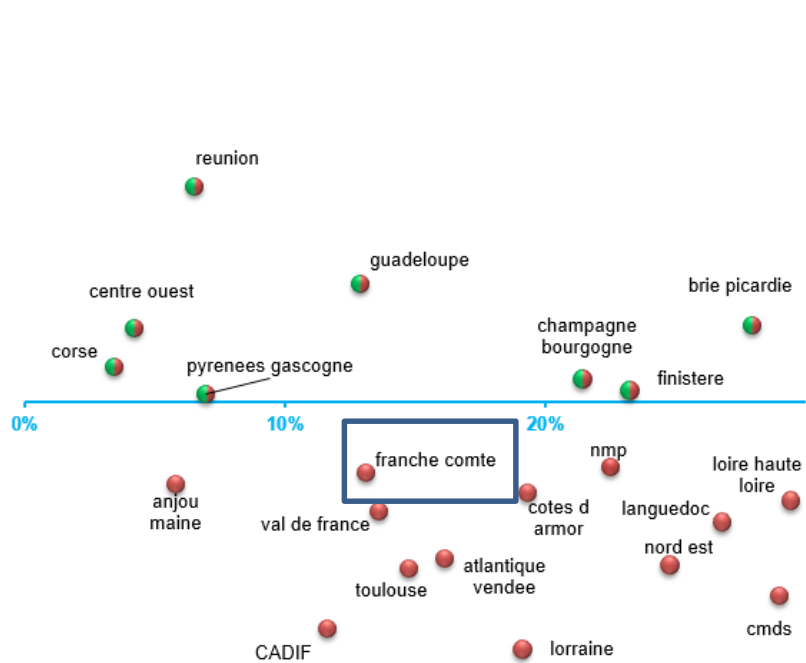


Projection
Financière

Equipement du CAC Modules et Dossier familial

(+) CAMCA / (-) Adoss.DFA

(+) CAMCA / (+) Adoss.DFA



(-) CAMCA / (-) Adoss.DFA

(-) CAMCA / (+) Adoss.DFA

Synthèse de la production d'abonnement

Données calendaires	2015		2016		2017		2018_Mai.	
	Production	Moyenne mensuelle	Production	Moyenne mensuelle	Production	Moyenne mensuelle	Production	Moyenne mensuelle
Adossement								
Offre Intégrale Dossier Familial adossée au Compte à Composer	3 617	301	4 078	340	4 160	347	2 067	413
Offre presse Santé adossée à l'appli Sésame	401	33	344	29	331	28	122	24
Offre presse habitat adossée à la chaîne de crédit Green	1 549	129	1 118	93	770	64	118	24
Bulletins								
Centres d'intérêts, sociétaire et fidélité	908	76	607	51	537	45	227	45
VPE								
Dossier Familial	-		1 342		3 419		1 533	
Anniversaire	2 282		-		-		à reconduire en septembre	
Détente Jardin, Maison Créative, Régal, Santé magazine, Pep's, Détours en France ou Parents.	1		-		-		800	

Synthèse de la production d'abonnement

Dossier Familial	2015	2016	2017	Variations 2017 VS 2016
Encours total	21 824	20 709	19 723	- 986
Encours de réabonnement	19 989	17 918	16 948	- 970
Production brute (PNS)	3 904	5 069	5 406	337
Dont VPE	-	1 342	1 143	
Production brute (calendaire)	3 683	5 475	7 618	2 143

Autres titres	2015	2016	2017	Variations 2017 VS 2016
Encours total	19 004	17 689	16 351	- 1 338
Encours de réabonnement	16 036	15 235	14 215	- 1 020
Production brute (PNS)	5 319	4 142	2 300	- 1 842
Dont VPE	2 426	666	-	
Production brute (calendaire)	5 752	2 259	1 729	- 530

OBJECTIF

Maintenir le palier de réabonnement

- Supérieur à 15 000
- Commission 9,50 €

Atterrissage de l'encours de réabonnement 2018 : **15 500**

OBJECTIF

atteindre le palier de réabonnement N+2 / N+3

- Supérieur à 20 000
- Commission 1 €

Etat des lieux et projection PNB

Évolution PNB rythme actuel (estimation)

PNB.HT	2015	2016	2017	2018
Dossier Familial	226 596 €	210 541 €	202 246 €	195 543 €
Autres titres	8 208 €	9 976 €	7 024 €	6 600 €
TOTAL	234 804 €	220 517 €	209 270 €	202 143 €
		- 14 287 €	- 11 247 €	- 7 127 €

Projection PNB 2019 de Dossier familial (estimation avec 37 500 ouvertures CAC)

PNB.HT	Production	2019	2019/2018
Hypothèse 1 : même rythme de production 35%	13 125	261 957 €	+ 66 414 €
Hypothèse 2 : 46% de taux d'adossement	17 250	303 000 €	+ 107 457 €

SIMPLISIGNE

Simplisigne est un nouvel outil permettant de digitaliser la signature du bulletin d'abonnement Uni-éditions. L'outil permet deux possibilités : soit une signature SEA sur la tablette agence, soit une dépose proposition sur la BAM des clients.



Ce projet a fait l'objet d'un accord simple lors du NAP Distributeur CASA le 8 juin 2018.

La CR Brie Picardie, pilote sur le projet, a d'ores et déjà déployé à l'ensemble de son réseau ce nouveau mode de souscription et signature.



**NAP CASA 8
juin OK**



Nouvelle BAQ

Au  ma banque du quotidien est **claire, simple & innovante**

c'est moi, client, qui choisis la banque qui me convient



Des formules **claires, lisibles**, simples avec l'essentiel, **sans surprise ni frais cachés** et des services innovants, pas gadgets.



Celle qui à tout moment **convient à mes besoins, ceux de mes proches**, mes préférences, **mon mode de vie** et le **prix que je suis prêt à payer**.



Et plus nous sommes **nombreux** (ma famille, ma tribu,...) **moins c'est cher !**

Ma banque m'aide à gérer au mieux mon budget et ma vie au quotidien

Des marques féminines engagées



PARENTS **santé** **magazine**



L'offre presse Santé adossée à SESAME

PARENTIS

Le féminin qui fait du bien

Le 1^{er} mensuel féminin

Le féminin du bien-être, de l'équilibre et de l'harmonie, expert et référent depuis plus de 40 ans pour prendre soin de soi et de sa famille.

Une approche globale de la santé qui allie son expertise

à la beauté, à la nutrition sur des sujets toujours très approfondis, en conservant un ton positif et une approche optimiste.

Une souscription simple en un clic !

SAM/CS	2015	2016	2017
National	18,50%	17,03%	15,67%



santé magazine



PROFIL SOCIO DÉMO⁽³⁾

	% vertical	Indice
Femme:	75,7	146
(G) ST 25 à 49 ans:	29,5	76
(G) ST 50 ans ou +:	66,9	142
(G) CSP+:	22,6	82
(G) CSP-:	28,4	99
(G) Inactifs:	48,9	112
Agglo. Paris:	15,6	94
(G) Province:	56,3	106

DIFFUSION⁽¹⁾

307 539

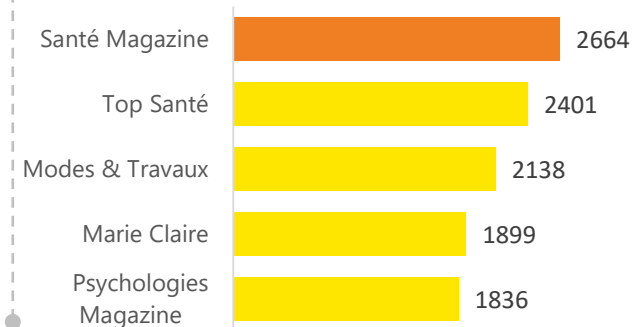
(-3% vs. n-1)

Exemplaires diffusés/ mois

TOP SANTE : 335 510 (+1,1% vs. n-1)

AUDIENCE PRINT⁽³⁾

1^{er} MENSUEL FÉMININ



RÉSEAUX SOCIAUX⁽⁵⁾

340 000 fans Facebook

+2M de pers. uniques touchées/ mois

+7M de vues de posts/ mois

10%-11% taux d'engagement

BRAND⁽²⁾

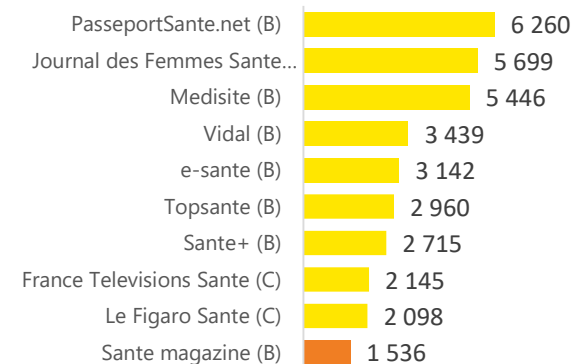
4 557 000

(+8,3% vs. n-1)

Individus touchés/ mois

TOP SANTE : 5 257 000

DIGITAL⁽⁴⁾





L'offre presse PARENTS adossée à l'offre naissance

L'arrivée d'un enfant : un moment de vie unique pour vos clients

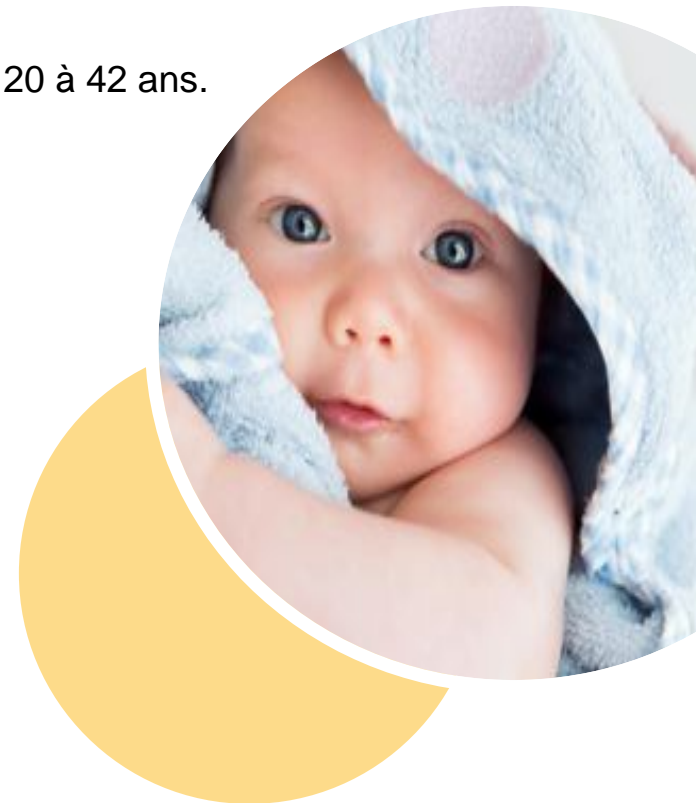
Promouvoir l'offre d'abonnement à notre revue PARENTS et intensifier la relation avec les jeunes parents à l'occasion de :

- la naissance de leur enfant
- l'ouverture d'un livret d'épargne ou d'un compte pour leur enfant

Ciblage : femmes enceintes, mamans d'enfants de 0-3 ans, femmes de 20 à 42 ans.

3 numéros offerts à « Parents » pour la souscription d'un abonnement à durée indéterminé résiliable à tout moment

Comment souscrire : grâce au bulletin de souscription





DIFFUSION⁽¹⁾

146 972

(-20% vs. n-1)

Exemplaires diffusés/ mois

MAGICMAMAN

ancienne formule: 77 245 (-7,6% vs. n-1)

nouvelle formule: 150 000 ex. distribués

(1) ACPM OJD 2017, (2) ONE GLOBAL 2018 V1, (3) ONE 2017, (4) MEDIAMETRIE GLOBAL MARS 2018, (5) FACEBOOK ANALYTICS FEVRIER 2018

PARENTS

PROFIL SOCIO DÉMO⁽³⁾

	% vertical	Indice
Femme:	81,9	158
(G) ST 25 à 49 ans:	73,0	189
(G) ST 50 ans ou +:	22,8	48
(G) CSP+:	33,8	122
(G) CSP-:	39,4	138
(G) Inactifs:	26,8	61
Agglo. Paris:	19,4	117
(G) Province:	54,4	102

BRAND⁽²⁾

3 303 000

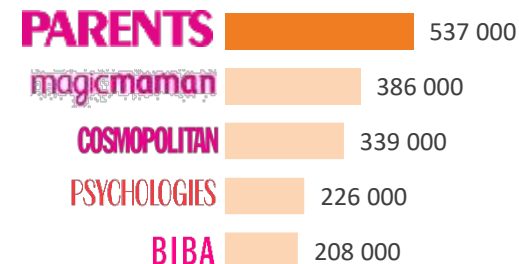
(-20,6% vs. n-1)

Individus touchés / mois

MAGICMAMAN: 3 918 000

AUDIENCE PRINT⁽³⁾

1^{er} MENSUEL sur les FEMMES
25-34 ans



SERVICIEL - DATA

APPLICATION GROSSESSE

+250 000 téléchargements⁽²⁾

NEWSLETTERS

GROSSESSE • BEBE • MÔMES • BONS PLANS

200 000 adresses opt-in⁽²⁾

Taux d'ouverture 30%



RÉSEAUX SOCIAUX⁽⁵⁾

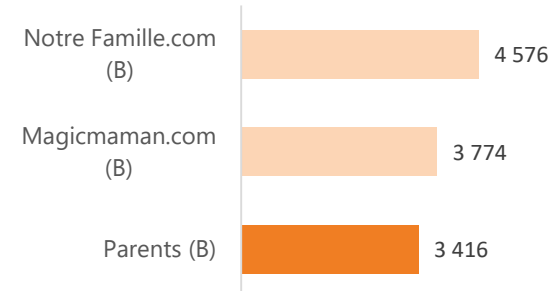
900 000 fans Facebook

+7M de pers. uniques touchées/ mois

+40M de vues de posts/ mois

9%-10% taux d'engagement

DIGITAL⁽⁴⁾



Des marques « art de vivre » en cohérence avec les projets habitats de vos clients



détente
jardin



Régal



maison
créative



L'offre presse habitat adossée à green



Une offre d'abonnement en cohérence avec les passions des français

→ Pertinence et efficience commerciale

Une offre qui s'intègre parfaitement dans l'accompagnement des clients au moment de la souscription d'un prêt.

→ Chantier national sur la dématérialisation de l'offre, point sur le parcours « Mon logement »

La souscription

Offre de prêt	Demande de financement	Pas d'offre
15 caisses	16 Caisses	9 Caisses



En +
Campagne
VPE +
Bulletin de
rattrapage



DIFFUSION⁽¹⁾

MAGAZINE DECO LE + DIFFUSE

254 736

(+2,2% vs. n-1)

Exemplaires diffusés/ mois

(ELLE DÉCORATION - 169 185, LE JOURNAL DE LA MAISON - 125 996, MAISON & TRAVAUX - 117 592, MON JARDIN & MA MAISON - 102 887, MARIE CLAIRE MAISON - 100 423)

(1) ACPM OJD 2017, (2) ONE GLOBAL 2018 V1, (3) ONE 2017, (4) MEDIAMETRIE GLOBAL MARS 2018, (5) FACEBOOK ANALYTICS FEVRIER 2018

maison

créative

PROFIL SOCIO DÉMO⁽³⁾

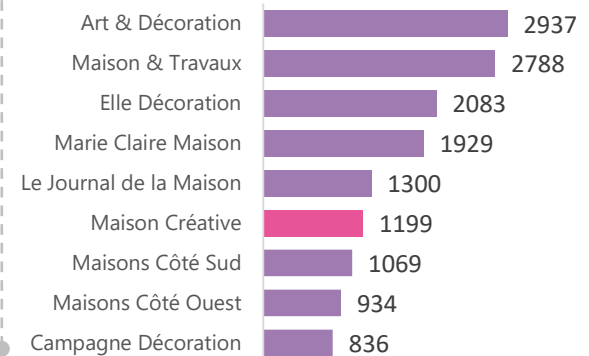
	% vertical	Indice
Femme:	79,4	153
(G) ST 25 à 49 ans:	41,9	108
(G) ST 50 ans ou +:	53,3	113
(G) CSP+:	28,2	102
(G) CSP-:	31,6	111
(G) Inactifs:	40,2	92
Agglo. Paris:	11,3	68
(G) Province:	60,0	113

AUDIENCE PRINT⁽²⁾

1 199 000

Lecteurs

UC AUDIENCE PRINT⁽³⁾



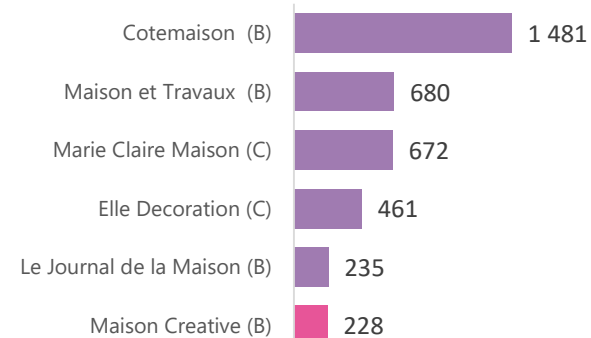
RÉSEAUX SOCIAUX⁽⁵⁾

 **36 000** fans Facebook

 **10 000** inscrits Pinterest

 **6 000** followers Instagram

DIGITAL⁽⁴⁾





DIFFUSION⁽¹⁾

MAGAZINE DECO LE + DIFFUSE

252 805

(-0,3% vs. n-1)

Exemplaires diffusés/ mois

(MON JARDIN & MA MAISON - 102 887, L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON - 99 473)

(1) ACPM OJD 2017, (2) ONE GLOBAL 2018 V1, (3) ONE 2017, (4) MEDIAMETRIE GLOBAL MARS 2018, (5) FACEBOOK ANALYTICS FEVRIER 2018

détente
jardin
jardiner tout simplement

PROFIL SOCIO DÉMO⁽³⁾

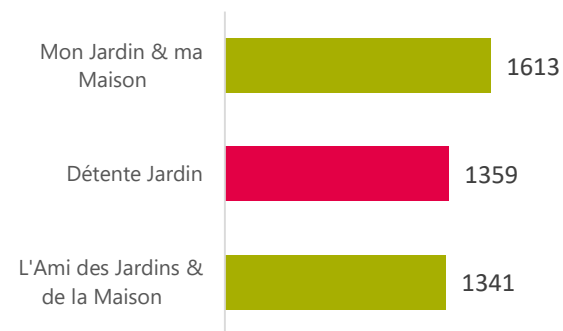
	% vertical	Indice
Femme:	61,7	119
(G) ST 25 à 49 ans:	30,9	80
(G) ST 50 ans ou +:	64,4	137
(G) CSP+:	20,0	72
(G) CSP-:	32,2	113
(G) Inactifs:	47,8	109
Agglo. Paris:	8,0	48
(G) Province:	73,2	138

AUDIENCE PRINT⁽²⁾

1 359 000

Lecteurs

UC AUDIENCE PRINT⁽³⁾



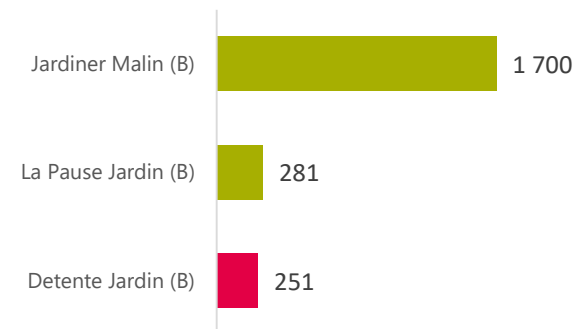
RÉSEAUX SOCIAUX⁽⁵⁾

63 000 fans Facebook

1,5M de pers. uniques touchées/ mois

8% taux d'engagement

DIGITAL⁽⁴⁾



Des marques « SENIOR » en cohérence avec le chantier Bien Vieillir



Le **Pep's**
magazine



DÉTOURS
en France



DÉTOURS

en France



Détours en France, le magazine territoire de référence qui montre, raconte, explique tout ce qui fait la beauté et la richesse des régions françaises. Chaque numéro est accompagné d'une carte Michelin de la région.

AUDIENCE PRINT

779 000

Lecteurs

DIFFUSION⁽¹⁾

98 030

Exemplaires diffusés/ mois

DIGITAL

78 000

visiteurs uniques AT Internet

RÉSEAUX SOCIAUX⁽⁵⁾

54 000 fans Facebook

470 000 de pers. uniques touchées/ mois

9% taux d'engagement

(GEO - 167 498, NATIONAL GEOGRAPHIC -58 687)

+ de 40 ans

Pep's

magazine



Parce que la vie est belle après 50 ans

+ de Pep's magazine s'adresse à celles qui ont le privilège du temps sur un ton qui leur ressemble. Il agit comme un déclencheur d'envies et de nouvelles expériences, dans tous les domaines du bien vivre : santé, beauté, mode, déco, jardin, cuisine, culture... Et répond de manière simple et pratique aux questions de la vie.

DIFFUSION⁽¹⁾

111 667

(-0,1% vs. n-1)

Exemplaires diffusés/ mois

(1) ACPM OJD 2017, (2) SIMM TGI 2017 R2, (3) KANTAR MEDIA, PAGINATION HORS ENCARTS, hors info media et pub diverses

MERCI



**Toute une banque
pour vous**



C'est celui de notre
SERVICE CLIENT !

0 825 821 831

Testé, noté
et recommandé
par VOUS !

97%
des conseillers nous
recommandent !



Avec Uni-éditions *l'excellence* se cultive _____ sur toute *la ligne*



QUALITÉ
D'ACCUEIL



QUALITÉ
D'ÉCOUTE



QUALITÉ
DE SERVICE



SURVEILLANCE
CONSTANTE

18,3/20

note abonnés*

18,4/20

note conseillers**

17,3/20

note utilisateurs Allô Expert***



Baromètre Allô Expert 

Notre service téléphonique **ALLÔ EXPERT** apporte toutes les réponses juridiques utiles à nos abonnés pour les défendre dans leur quotidien.

Norme ISO 9001

Avec la norme **ISO 9001**, c'est toute notre efficacité qui progresse.



*Note obtenue auprès de 1 000 abonnés ayant répondu à notre enquête. **Note obtenue auprès de 4 000 conseillers du Crédit Agricole. ***Note obtenue auprès de 583 abonnés à Dossier Familial.

Principe de rémunération

COMMISSIONS DE CREATION

COMMISSIONS DE REABONNEMENT

DOSSIER FAMILIAL

20 €

Encours Réa-Abonné payant

0 à 4 999	5€
5 000 à 14 999	9€
15 000 à 29 999	9,5€
30 000 à 39 999	10€
40 000 à 59 999	10,5€

DETENTE JARDIN
MAISON CREATIVE
REGAL
SANTÉ MAGAZINE
DETOURS EN France
Parents
PEP'S

8 €

Encours Réa-Abonné payant de 0 à

19 999	0€
de 20 000 à 29 999	1€
de 30 000 à 39 999	2€
de 40 000 à 49 999	3€
de 50 000 à 59 999	4€
de 60 000 à 69 999	5€
de 70 000 à 79 999	6€



Des experts au 0890 712 713 pour
bénéficier de réponses personnalisées à
toutes vos questions



Le site dossierfamilial.com et la base
de documents juridiques sont à
disposition pour toutes vos
interrogations du quotidien



**LE MAGAZINE
MENSUEL**

12 numéros / an dont 4 thématiques

+ sa version numérique accessible

sur Google play et App Store

