

Digital Annonsering

juni - desember 2015



MEDIEPLAN 2015

INFORMASJON OG PRISER

Markedsavdelingen



Alle annonsepriser gjelder per uke, fra mandag til søndag.

Lærere i Nordland har ingen tillit til KS

Les også: [Nord-Trøndelag vil beholde KS](#)

Annonse

Artikkelboard
300x250

forsider
display / tablet / mobil



Nordland sa nei til etikkråd

1 kommentar

Trenger du oppdaterte trafikk tall fra utdanningsnytt.no?

Kontakt oss på:
marked@utdanningsnytt.no

Toppbanner 980x150px
display / tablet

Lærerejobb.no

Annonseinformasjon

Tips oss

Om oss

Kontakt



UTDANNINGSNYTT.NO

Nyheter

Debatt

Orntaler

Magasin

Emner

Søk



Lærere i Nordland har ingen tillit til KS

Les også: [Nord-Trøndelag vil beholde KS](#)

Annonse

Artikkelboard
300x250

forsider
display / tablet / mobil



Nordland sa nei til etikkråd

1 kommentar



Handal til KrF: - Lærerne trenger ikke ferdigtygde løsninger

Les også: [KrF vil ha opprøksinterje for lærerstudenter](#)

Utdanning som eblad
Nr 7 - 2015
[Les siste](#)

Mest lest



Utdanning som eblad

Akershus vil ha lærerne ut av KS

Porsgrunn UDF er «drittlei KS som arbeidsgiver» og vil bryte

UDF-leder: Lav lønn er en viktig årsak til sviktende rekruttering

I klinsj med statssekretæren

Siste fra debatt



Leirskoletilbud til alle elever

Politikerne må innfri normen om minst 50 prosent barnehagelærere

Oslo-elever «dar litt i magen» hver torsdag

Ensidig om Ukraina

Jeg kjenner meg ikke igjen i detaljstyringen i skolen

Regjeringen blaffer fremdeles!



UTDANNING

Utdanning

- Alle er vi vel superlærere, jeg ønsker ikke at vi skal få A eller B-lærere, sier Morten Rennemo til Utdanning.

UTDANNING

Utdanning

Møre og Romsdal vil ha seniortiltak for barnehagelærere

UTDANNING

Utdanning

Telemark vil bytte Ragnhild

Skyskraper
180x500px

display

Sticky-Skyskraper
180x500px

display

UTDANNINGSNYTT.NO



NTNU-professor:

Et overveldende antall studier viser ingen effekt av økt lærertetthet



137.000 mottakere

Trykk på annonseplass under for pris og booking.

Toppbanner nyhetsbrev 600x200px

Display / Tablet / Mobil



Lærerbloffet du, Erna?



Store forskjeller i lærertetthet fra skole til skole



Banner nyhetsbrev 600x200px

Display / Tablet / Mobil



Utgivelsesplan Utdannings nyhetsbrev 2015

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	07.jan	13.jan
2	21.jan	27.jan
3	04.feb	10.feb
4	18.feb	24.feb
5	04.mar	10.mar
6	18.mar	24.mar
7	08.apr	14.apr
8	22.apr	28.apr
9	06.mai	12.mai
10	20.mai	26.mai
11	03.jun	09.jun
12	17.jun	23.jun
13	05.aug	11.aug
14	19.aug	25.aug
15	02.sep	08.sep
16	16.sep	22.sep
17	30.sep	06.okt
18	14.okt	20.okt
19	28.okt	03.nov
20	11.nov	17.nov
21	25.nov	01.des

Vil du se et eksempel på nyhetsbrevet?

Klikk her:



Spørsmål om annonsering? Kontakt oss på:
marked@utdanningsnytt.no / 24 14 23 30

Toppbanner 980x150px
display / tablet

lærerjobb.no

Stillingsportalen for utdanningssektoren

Arbeidsgivere ↻

Logg inn eller Opprett konto

Forsiden

Søk

Stillingsvarsling

Finn arbeidsgiver

Karriereråd

utdanningsnytt.no

Søk i 23 stillinger

barnehagelærer

Oslo

Innen 5 km

Søk



Barnehager



Grunnskoler



Videregående skoler



Høyskoler / Universiteter

Søk i stillinger etter arbeidsfelt

Annet 1

Avdelingsleder 2

Barnehagelærer 11

Daglig Leder 1

Leder 1

Lærer 2

Pedagogisk leder 2

PPT 2

Rektor 1

Rådgiver 1

Spesialpedagog 1

Vikar 1

Utvalgte stillinger



Barnehagelærer
Levanger (By), Nord-Trøndelag



Barnehagelærer
Oslo (By), Østlandet



Barnehagelærer
Levanger (By), Nord-Trøndelag



Pedagogisk leder
Oslo (By), Østlandet

Artikelboard
300x250

forsider
display / tablet / mobil

Rekrutterer nå

Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningsektoren i Norge? Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.



Hvilke rabatter kan jeg få?

Introduksjonsrabatt til nye annonører : 20 % rabatt

Rabatt ved samlet bestilling av annonser i flere av våre medier (beregnes etter tilbud).

Spesialtilbud på annonsering:

Gjennom vårt nyhetsbrev "Markedsnytt" som sendes ut 4 ganger i året, kan du få eksklusive tilbud eller rabatter. I Markedsnytt har vi også konkurranser hvor vi trekker en heldig vinner av en annonseplass.

Send mail til: marked@utdanningsnytt.no for å melde deg på nyhetsbrevet.

Sommertilbud på nettannonsering:

1. juli - 9. august 2015 har vi 50 % avslag på alle nettannonser på utdanningsnytt.no! Her fylles det raskt opp med kunder som vil ha mye for budsjettet sitt, så det lønner seg å være tidlig ute.

Materiell og avbestilling:

Materiell til digital annonsering sendes til cd@utdanningsnytt.no

Annonser til nyhetsbrev må sendes i jpg/png (ikke animasjon).

Annonser til nettsidene kan sendes i jpg/png/gif/flash - husk back-up-jpg til flash eller animasjon. Husk URL som annonsen skal linkes til.

Maks 50 Kb.

Avbestillingsfrist = materiellfrist. Ved bestilling av mer enn 2 ukers kampanje på nett gjelder første materiellfrist som siste avbestillingsmulighet uten fakturering.

Hvordan få mest ut av annonsebudsjettet?

Våre dyktige markeds konsulenter hjelper deg mer enn gjerne med råd om hvilke plasseringer som lønner seg.

Det kan være lurt å tenke gjennom følgende:

- Hvem er målgruppen?

alle mellom 20 - 60 er ikke en målgruppe.

- Hvilket format passer best til budskapet mitt?

skal du si mye eller lite, på papir eller nett?

- Hva er formålet med annonseringen?

Skal du øke trafikk til en nettside, kjøp i en nettbutikk, påmelding til kurs eller minne om et produkt eller tjeneste?

- Hvor lenge bør kampanjen vare?

Holder det med 1 uke på nett, en utgivelse i nyhetsbrev, eller skal kampanjen vare over tid med spesifikke uker?

- Hvilke kanaler bør jeg annonsere i for å nå målgruppen?

Spør oss - vi vet hvem leserne i de ulike kanalene er!

- Hva er budsjettet jeg har til annonsering?

Vi kan lettere tilpasse riktig tilbud til deg når vi har et budsjett å forholde oss til.





Synnøve Maaø
Markedssjef
sm@utdanningsnytt.no
24 14 23 55



Carina Isabella Dyreng
Markedskonsulent /
Prosjektleder Lærerjobb.no
DIGITALE ANNONSER
cd@utdanningsnytt.no
24 14 23 31 / 41 37 55 65



Randi Skaugrud
Markedskonsulent
**ANNONSER
PRINT + BILAG**
rs@utdanningsnytt.no
24 14 23 33



Sara Bjølverud
Markedskonsulent
**STILLING / KURSANNONSER
PRINT**
sb@utdanningsnytt.no
24 14 23 34



Hilde Aalborg
Markedskonsulent
**ANNONSER PRINT
FAGTIDSSKRIFTER**
ha@utdanningsnytt.no
24 14 23 53



Anita Ruud
Markedskonsulent
**STILLINGSANNONSER
LÆRERJOBB.NO**
sb@utdanningsnytt.no
24 14 23 54

marked@utdanningsnytt.no

post@laererjobb.no

24 14 23 30