
MARKED
SALG
FAGPRESSEN
NETTVERK
KOMPETANSE
MOTIVASJON

BLI MED PÅ

KICK
-OFF

I år går turen til Sverige og idylliske Stensungbaden Yacht Club



Temaet er:

Hvordan øke inntektene gjennom målrettet salgs- og markedsarbeid?

Vi har fokus på hva som virker og ser på hva som kan være lurt å gjøre, samt salgsmetoder og kampanjer. Kick-off turen med Markedsforum vil gi deg faglig påfyll, motivasjon, nettverk i Fagpressen, gode ideer og nye verktøy som kan komme til nytte i jobben din.

Bli med til Sverige og ta gjerne med en kollega - det gjør det enda lettere å iverksette nye og spennende tiltak når du kommer tilbake.

Vi sees på Kick-off 10. - 11. september!

Hilsen Styret i Markedsforum

Vi har gode foredragsholdere som ikke bare kan sitt fagstoff, men som også liker å formidle:

Inger Marie Spange

Inger Marie Spange fra 07-Media forteller om innholdsmarkedsføring

Lars Hjelset

Salgsmotivator Lars Hjelset gir oss gode salgverktøy og inspirasjon

Staffan Hultén

RAM-gründer Staffan Hultén deler gode metoder for å rådgi kundene ved hjelp av annonsetesting

Egil Storaas

Egil Storaas holder foredrag om fremtidens inntektsmuligheter for fagpressen

Erfaringsutveksling og workshop:

Styremedlemmer i Markedsforum presenterer korte caser fra arbeid etterfulgt av en felles workshop for alle deltakerne.



PÅMELDING HER!

Vi sees på Kick-off 10. - 11. september!

Fagpressen

F