

UTDANNINGS  
FORBUNDET



Utdanningsforbundets medier 2015

# MEDIEPLAN

## DIGITAL ANNONSERING

Januar - Juli

# Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningsektoren i Norge?

Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.



Vi leverer gjerne rapport med statistikk over hvor mange som har sett annonsen og klikkrater etter endt annonsering i alle våre digitale annonsekanaler.

# Toppbanner 980x150px

**UTDANNING**

Les på sidene:

8556  
Annonseformasjon  
Lukk med piff  
Om Utdanning  
Kontakt oss  
Elevboken  
Abonner på nyhetsbrev

## Vurdering er mer enn karakterer eller klistermerker

INNSPILL | Av Robert Platås  
Det blir slått hvit vi skal fi en barneskole der elevene pugger for karakterens skyld, og det blir trist om skolene ikke greier å motivere elevene på andre måter enn å true med dårlige karakterer.

[Les innspill](#) | [Les flere](#)

## Strategisk og digital kompetanse med utvilsomt virkning i skolen

INNSPILL | Av Marthe Jacobsen  
Når det gjelder fraværproblematikken tror jeg det er viktig å gjensnovere et fraværstil, både for å redusere undervisningsfraværet og for å oppnå et reelt karakttergrunnlag.

[Les innspill](#) | [Les flere](#)

## Razzia i en rettsstat

INNSPILL | Av Eiv Håden Heide  
Vi skal ikke lære elevene at politiet bryter loven.

[Les innspill](#) | [Les flere](#)

## Politiske eksperter tror på Trine Skei Grande

SAMFUNN | 09.09.2013 | AV ADRIEN JELSTAD OG KARE OLAV VEDVIK

Utdanning har spurt sju politiske kommentatorer, og Trine Skei Grande (V) er et navn som nevnes ofte dersom landet får en ny, borgerlig kunnskapsminister.



[Les hele saken](#) | [Kommenter saken](#) (0)

## Optimisme i SV i innspurten av valgkampen

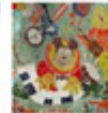
SAMFUNN | 09.09.2013  
SV-leder Audun Lybakken vil bruke de siste timene av valgkampen til å mobilisere tvilene som ennå ikke har bestemt seg.



[Les hele saken](#)

## Ny ekspertgruppe for kunst i skolen

SAMFUNN | 09.09.2013  
Eirik Birkeland skal lede den regjeringsoppnevnte ekspertgruppen for kunst og kultur i skolen.



[Les hele saken](#)

Artikkelboard

300x250px

Skyskraper

180x500px

Sticky

Skyskraper

180x500px



# UTDANNINGSNYTT.NO

Produkt	Størrelse	Maks KB	Pris 50% per uke	Formater
Toppbanner	980x150px	50 kb	Kr 12.000	jpg/png/gif
Skyskraper	180x500px	50 kb	Kr 8.000	jpg/png/gif
Sticky	180x500px	50 kb	Kr 12.000	jpg/png/gif
Artikkelboard	300x250px	50 kb	Kr 7.000	jpg/png/gif

Vi lanserer nye Utdanningsnytt.no i januar / februar 2015!

# NYHET!



Lærerjobb.no

# Ny nettportal med nye annonsemuligheter!



## Produkt:

## Pris:

Toppbanner 980x150px

6.000,-

MPU 300x250px

5.000,-

Skyskraper 120x600px

4.000,-

Priser gjelder per uke (man - søn) og for 50% visning.

Tillatte formater: jpg/png/gif/flash (flash leveres inkl. backup jpg)

Maks. 50 KB

Alle priser forutsetter ferdig materiell og er eks. mva.

**Lærerjobb.no**

Stillingsportalen for utdanningssektoren



# Utdannings nyhetsbrev

Produkt	Størrelse	Pris
---------	-----------	------

Banner 1                      600x100px      Kr 18.000

Banner 2                      600x100px      Kr 15.000

Banner 3                      600x100px      Kr 10.000

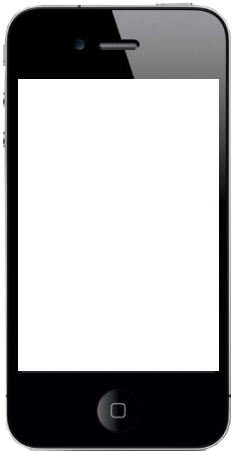
**Nå ut til 137.000 abonnenter!**

Se eksempel på nyhetsbrevet her: [Utdannings nyhetsbrev](#)

Nr	Materiellfrist	Utgivelse
1	07.jan	13.jan
2	21.jan	27.jan
3	04.feb	10.feb
4	18.feb	24.feb
5	04.mar	10.mar
6	18.mar	24.mar
7	08.apr	14.apr
8	22.apr	28.apr
9	06.mai	12.mai
10	20.mai	26.mai
11	03.jun	09.jun
12	17.jun	23.jun
13	05.aug	11.aug
14	19.aug	25.aug
15	02.sep	08.sep
16	16.sep	22.sep
17	30.sep	06.okt
18	14.okt	20.okt
19	28.okt	03.nov
20	11.nov	17.nov
21	25.nov	01.des
22	09.des	15.des

# Mobil - nye formater fra 2015!

Produkt	Størrelse	Pris	Formater
Toppbanner 3D-cube	300x250px	Kr 3.000 (1 uke)	jpg/png/gif
Centerbanner	300x250px	Kr 2.000 (1 uke)	jpg/png/gif



Ca. 30% av alle visninger på  
utdanningsnytt.no kommer fra mobil!



## Meld deg på vårt nyhetsbrev!

Seksjon Marked har nå kommet med et eget nyhetsbrev, kun for annonsører.

“Markedsnytt” sendes ut fire ganger i året, og her får du med deg nyheter, eksklusive rabattkampanjer kun for markedsnyttts mottakere og konkurranser hvor du kan vinne annonseplasser i våre medier. Det er også enkelt å melde seg av nyhetsbrevet skulle du ønske det.

Meld deg på i dag til [marked@utdanningsnytt.no](mailto:marked@utdanningsnytt.no).

# Kontakt oss i dag - vi hjelper deg gjerne!



**Synnøve Maaø**  
Markedssjef  
[sm@utdanningsnytt.no](mailto:sm@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 55



**Carina Isabella Dyreng**  
Markedskonsulent /  
Prosjektleder  
**LÆRERJOBBS.NO +  
DIGITALE ANNONSER**  
[cd@utdanningsnytt.no](mailto:cd@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 30 / 41 37 55 65



**Randi Skaugrud**  
Markedskonsulent  
**PRINT + BILAG**  
[rs@utdanningsnytt.no](mailto:rs@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 33



**Sara Bjølverud**  
Markedskonsulent  
**LÆRERJOBBS.NO +  
STILLINGSANNONSER  
PRINT**  
[sb@utdanningsnytt.no](mailto:sb@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 34



**Hilde Aalborg**  
Markedskonsulent  
**ABONNEMENT**  
[ha@utdanningsnytt.no](mailto:ha@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 53

marked@utdanningsnytt.no  
post@laererjobb.no