

FITUR

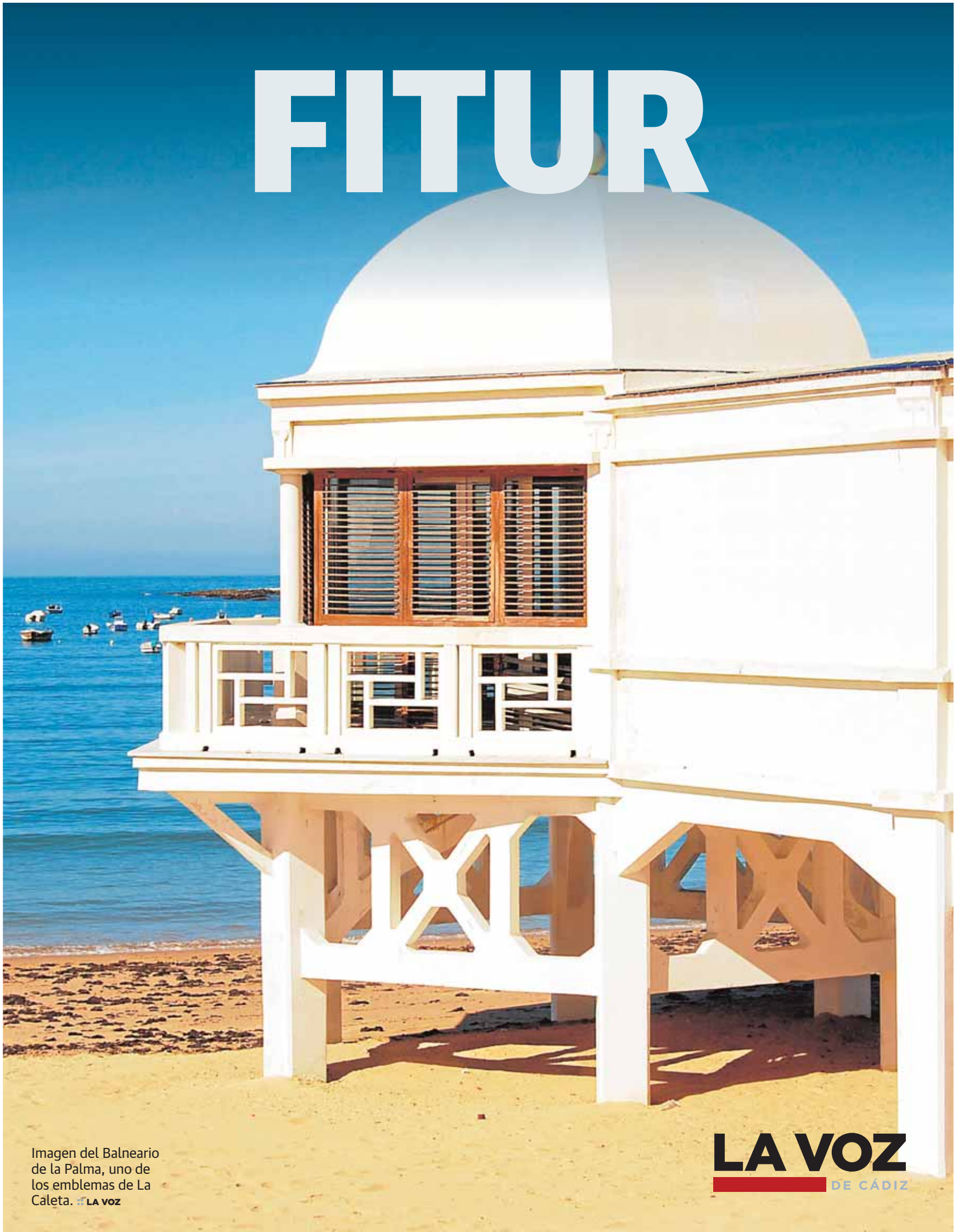


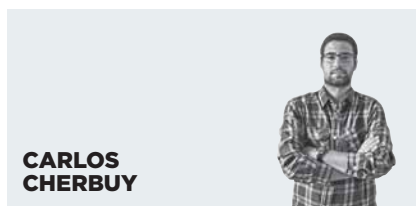
Imagen del Balneario de la Palma, uno de los emblemas de La Caleta. **LA VOZ**

7.400 kilómetros de posibilidades

Cádiz va del mar a la montaña, de lo natural a lo urbano, de cultura a historia



En la misma capital, la cultura de una ciudad con 3.000 años de historia se conjuga con los atractivos del mar. :: VÍCTOR LÓPEZ



**CARLOS
CHERBUY**

✉ sanfernando@lavozdigital.es

La provincia se caracteriza por la multitud de atractivos turísticos que guarda en su territorio y que le permiten construir una amplia y variada oferta

CÁDIZ. Cádiz es el sur del sur de España. Un territorio que marca la frontera entre los continentes de Europa y África, que bebe tanto del Atlántico como del Mediterráneo. Una especie

de puerta giratoria que permite coger cualquier dirección. Quizás por ello abarca 3.000 años de historia, quizás por ello ha sido importante para cada una de las civilizaciones que han pasado por ella, quizás sea el motivo de su riqueza patrimonial y cultural.

Aunque, aparte de lo anterior, gran culpa del interés que ha tenido a lo largo del tiempo, y que aún presenta, lo tiene su clima y sus condiciones de habitabilidad. Una región que cuenta con una temperatura media de 18 grados de manera anual y con más de 3.000 horas de Sol. Un pequeño paraíso en-

tre el frío de Europa y lo extremo de África. Un tiempo que invita a salir, a trasnochar y a aventurarse por los diferentes rincones.

Y sí, un clima propicio para disfrutar de su costa prácticamente durante todo el año. De ese litoral formado por playas, acantilados y calas. Pero el sol y la playa no es lo único que ofrece esta provincia y en cada una de sus comarcas hay tesoros por descubrir no solo por los visitantes, sino para los propios gaditanos.

Porque otra de las características de Cádiz es la variedad que guardan sus

comarcas que permiten ir del mar a la montaña, de lo natural a lo urbano pasando por lo cultural o lo histórico. Una oferta variada que hace que el territorio uno de los más atractivos para visitar y tanto es así que el turismo se ha convertido en uno de sus principales motores económicos, por lo que han surgido nuevas empresas dedicadas al sector, nuevas experiencias y actividades. No solo se ha ampliado sino que en los últimos años se ha mejorado la oferta.

Un parque natural

Conocidas son ya sus playas. La propia capital, Chiclana, El Puerto o San Fernando ofrecen espacios diversos a pesar de la escasa distancia que existe entre ambos. Ese auge de turismo de Sol y playa escondió otra singularidad de esta comarca: el Parque Natural de la Bahía de Cádiz. Con una extensión de 10.000 hectáreas y situado sobre un gran estuario marino, su localización geográfica, entre el Parque Nacional de Doñana y el estrecho de Gibraltar, lo convierten en enclave de especial relevancia en las rutas migratorias de multitud de aves entre el continente europeo y el africano, siendo una de las zonas con mayor proporción de territorio medioambiental protegido de todo el país.

Y lo llamativo de todo ello es su convivencia con lo urbano, porque hay municipios en los que en solo cinco minutos andando se pasa de asfalto y edificios a marismas y esteros. Y esta peculiaridad está siendo cada vez más aprovechada. Despesques, visitas, recuperación de salinas, senderos, ciclo-

turismo o avistamiento de aves, son las actividades que priman por el momento.

El litoral de la Bahía de Cádiz ofrece a los aficionados a los deportes náuticos todo un mar de posibilidades durante todo el año gracias a la bonanza de su clima. Una oferta que se complementa con servicios e infraestructuras de primer orden. La limpieza de sus aguas y la riqueza del fondo marino son un importante reclamo para los amantes del submarinismo, especialmente atractivo en las playas de La Caleta en Cádiz (con restos de cañones y cerámica del s. XVIII), La Calita y Fuentebravía en El Puerto y Sancti-Petri en Chiclana de la Frontera.

Las tablas de windsurf, surf o kitesurf surcan las olas de su costa, dada la idoneidad de los vientos de levante y poniente. Lugares de encuentro de estos deportistas son Chiclana de la Frontera, la playa de Santa María del Mar (Cádiz) donde se llevan a cabo muchas competiciones de surf y Cortadura también en Cádiz, donde se reúnen aquellos que se decantan por el kitesurf.

La vela goza de gran protagonismo en la Bahía de Cádiz como demuestran las numerosas competiciones que en ella se celebran. Las más prestigiosas son la Semana Náutica Internacional puntuable para el Campeonato de España y la Regata Juan de la Cosa, ambas en El Puerto. Completado por su red de puertos deportivos (Sancti Petri, el Puerto América en Cádiz y Puerto Sherry en El Puerto) unen la excelente climatología a su emplazamiento cercano al Estrecho de Gibraltar.

Posee una gran variedad de espacios naturales, de excepcional riqueza ecológica y diversidad

Para los expertos es uno de los mejores lugares de Europa para la práctica de deportes como el windsurf

Sus calas, litorales vírgenes y acantilados se completan con sus senderos y frondosos bosques

Sin olvidar el Golf. Este deporte ha experimentado en los últimos tiempos un auge que se ha materializado en una espectacular eclosión de campos de golf de alto nivel. Especial relevancia ha cobrado, en este sentido, el municipio de Chiclana y su lujosa urbanización del Novo de Sancti Petri o Jerez.

Flamenco, caballo y toro

Y si se habla de Jerez hay que hacerlo de Flamenco. Allí está el Centro Andaluz de Arte Flamenco y la Cátedra de Flamencología. Ferias, festivales como el prestigioso Festival de Flamenco de Jerez (que se celebra a principios de

año) y la Fiesta de la Bulería. La Navidad o la Semana Santa se viven a golpe de este arte entre zambombas (para la primera fiesta) y saetas (en el caso de la segunda). Y aquí hay que hacer un inciso porque fue en esta comarca, en concreto en San Fernando, donde nació Camarón de La Isla, la leyenda del Flamenco y en breve se podrá visitar su casa natal totalmente recuperada.

Aunque siguiendo con Jerez, también hay que hablar del caballo y del toro. Jerez de la Frontera podría erigirse como capital española del caballo debido a las numerosas ganaderías y yeguas que se afanan en la crianza y selección equina, así como los diversas expresiones festivas que tienen al caballo como protagonista absoluto: la Feria del Caballo, declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional, y la gran parada ecuestre y el Concurso Internacional de Saltos Hípicos Ancades, con motivo de las Fiestas de Otoño. Y como no el Monasterio Cartujo que lleva criando caballos desde el siglo XV.

En la Campiña se suceden las dehesas, donde pastan libremente los ejemplares de toros de lidia de afamadas ganaderías. Entre los cosos taurinos más relevantes, tanto por su arquitectura como por su tradición, existen el de El Puerto, donde se celebra la afamada Feria Taurina en verano; o el de Jerez, con una importante programación en la Feria del Caballo.

Reino del windsurf

La especial orografía de la zona permite multitud de posibilidades para la

CLAVES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

- 1 El litoral permite ver contrastes entre su integración urbana y lugares perdidos en lo natural.
- 2 Cuenta con una gran diversidad de rutas que permiten ir de lo cultural e histórico a lo gastronómico.
- 3 Guarda el lugar donde nació Camarón de La Isla y Jerez es una de las ciudades referentes del flamenco.
- 4 Tiene festivales taurinos de gran prestigio además de gran cantidad de dehesas.
- 5 Varios de sus productos gastronómicos suman premios internacionales y gran reconocimiento.



El flamenco se consagra como uno de los mayores atractivos de Cádiz. :: LA VOZ



Pesca de atún de almadraba, un nuevo atractivo. :: LA VOZ

práctica de la escalada, el descenso de cañones, la espeleología en cuevas y simas y, para los amantes del riesgo, el ala delta o el parapente con las mejores vistas del Estrecho de Gibraltar y de todo su entorno natural.

Los amantes de la acción acuática tienen en las playas tarifeñas de la Ensenada de Valdeaqueros y Los Lances uno de los emporios europeos de este deporte. Dada la benignidad del clima, su fantástico oleaje y el viento de levante en todas las estaciones del año se acumulan los surfistas. Junto a los windsurfistas es fácil contemplar aquellos que prefieren surfear o practicar otras modalidades más actuales como el kitesurf, bodyboard, flysurf o blokart (deslizándose por la arena).

Sotogrande se ha convertido en una parada obligada para aquellos que buscan el lujo y lo último en instalaciones náuticas. Polo, Golf, marcas y 'glamour' son los ingredientes sobre los que se ha construido.

Resplandece al sol

Y por supuesto si se habla de la Sierra de Cádiz hay que hacerlo de actividades de turismo activo en pleno contacto con la naturaleza. Recorrer los parques naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales haciendo senderismo es una de las mejores maneras de conocer los numerosos llanos y gargantas, las cuevas y cortados; sumergirse en el corazón de los bosques de pinsapos y observar la grandiosidad del paisaje desde la cima de sus picos, admirando el vuelo de los buitres leonados.

Pero si algo caracteriza a la sierra es como resplandece el Sol en el blanco de la cal de los pueblos que existen en esta comarca. Famosa es ya su ruta de los pueblos blancos, conformados por casas bajas situadas en calles estrechas y zigzagueantes de grandes cuevas, en las que llama la atención su limpieza, orden y detalles, como los geranios

que cuelgan de ellas, como los azulejos con dichos populares o refranes que se pueden observar en algunas de las fachadas.

Un mundo diferente alejado del bullicio y de las prisas y que huele a pan tostado con aceite por las mañanas mientras que las tardes de los inviernos no se puede concebir sin la chimenea. Pequeñas plazas con fuentes de aguas frescas y cristalinas, de tertulias que se alargan tras la comida en un lugar en el que es fácil relajarse y sobre todo conectar con la naturaleza.

De la pesca y la caza

Y no hay mejores espacios en los que poder practicar la pesca deportiva que en las aguas que conforman la comarca de La Janda. Y es que además ofrece las dos versiones: extensas playas y paradisíacas calas vírgenes de limpiadas aguas y blanca arena (algunas de ellas nudistas) junto a playas urbanas o situadas en complejos turísticos, con todos los servicios y la infraestructura necesaria para unas vacaciones en familia. Calas, grutas y parte del litoral considerado virgen.

Todo ello contrasta con los espesos bosques que existen en este territorio, en los que se pierden los aficionados a la caza. Su riqueza cinegética permite disfrutar de la caza mayor, con especies como el corzo o el venado; y de la caza menor, con conejos, perdices y faisanes.

Un sin fin de posibilidades encerrados en 7.400 kilómetros cuadrados. Cádiz es eso una oferta variada y llena de alternativas en la que caben familias, parejas, jóvenes, amantes de la playa, de la montaña, de los deportes, del descanso. Para aquellos que tienen un poder adquisitivo alto o para los que viajan a la caza de ofertas. De todo y para todos. Cultura, Flamenco, Sol, gastronomía, lo urbano y lo natural. Cádiz es levante, salitre, empinadas cuevas y verdes senderos.

Lo artesanal tiene un gran peso en sus productos

■ C. CHERBUY

La provincia de Cádiz es un lugar en el que el tiempo parece pararse. Está muy alejado del estrés y las prisas que imperan en otras zonas de España y quizás por ello la artesanía siga siendo un gran valor que se puede encontrar en gran parte de sus productos más típicos.

Toda aquella persona que esté atraída por procesos de producción alejados de maquinarias e industrialización, tiene en Cádiz una gran oportunidad de perderse en el trabajo manual, del cariño y la destreza de unas manos para elaborar o crear una pieza.

El primer ejemplo y más destacado quizás sea el de la piel de Ubrique. Es una de las actividades que más puestos de traba-

jos crea y que tiene un reconocimiento mundial, como demuestra el hecho de que las principales marcas confeccionen en el lugar.

Pero Ubrique no es el único sitio que muestra lo artesanal como un estilo de vida, así se pueden ver los telares de mantas y ponchos en Grazalema, la tonelería y artículos bodegueros, así como la guarnicionería (artículos para el caballo) en Jerez o los trabajos en mimbre, caña o anea en Medina Sidonia, Setenil, Bornos o Vejer. Las guitarras modeladas a mano en Algodonales y las gaitas gastoreñas, la cerámica en Arcos y Conil, los botos campeiros en Alcalá de los Gazules y Espera, los muebles artesanales en Prado del Rey y Benamahoma y las muñecas de Chiclana.

LO MEJOR DE ANDALUCÍA VIAJA A MADRID. VISÍTANOS EN FITUR 2016 Y SENTIRÁS...

Tu mejor
Tú

ANDALUCÍA EN FITUR 2016
DEL 20 AL 24 DE ENERO
PABELLÓN 5 DE FERIA DE MADRID



Andalucía
TE QUIERE



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE TURISMO Y DEPORTE



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Andalucía se mueve con Europa





Una pareja de turistas fotografía Cádiz, cuya catedral se ve al fondo, desde la cubierta de un barco. :: ANTONIO VÁZQUEZ

Un balcón con vistas al mar

Cada año son más los cruceristas que llegan al puerto gaditano

Los planes turísticos pasan por conseguir que la capital sea lugar de embarque y que más visitantes permanezcan en la ciudad cuando desembarcan

:: LA VOZ

CÁDIZ. Los cruceros se han convertido en una de las prioridades del sector turístico en Cádiz. Prueba de ello es que cada año se da un paso más para consolidar esta actividad y se trabaja desde varios ámbitos para reforzarla. Un gran escaparate no solo para Cádiz sino para el resto de municipios cercanos, visitantes de alto poder adquisitivo y hasta se ha abierto el mercado de las reparaciones. Y su protagonismo crecerá, o al menos eso se espera, con la reconversión del puerto una vez se acabe la nueva terminal de contenedores, que aumentará la capacidad de acoger grandes embarcaciones.

Con un singularidad muy llamativa, y es que el atraque del barco es en pleno corazón del centro de Cádiz. De

esta manera el crucero se convierte en un balcón con vistas al mar y un interior de casco histórico con más de 3.000 años de historia. Ello convierte a Cádiz en un gran atractivo y por tanto el filón es mutuo tanto las firmas como la ciudad se entienden y el engranaje comienza a funcionar de manera engrasada.

Prueba de ello son los datos. De esta manera, Cádiz se consolida como puerto nacional de referencia en la llegada y acogida de cruceros, recibiendo a lo largo de 2015 un total de 273 cruceros y unos 412.000 cruceristas. De ellos, el 82,55 por ciento se decantó por quedarse a disfrutar de la ciudad durante las horas de escala frente al 17,45 por ciento que optó por hacer excursiones.

Una tarta por la que ya pelean el resto de municipios. Se han dado cuenta de la oportunidad que significan los cruceros y hay localidades que trabajan para ofertar paquetes. Ya hay quienes ofrecen un autobús con itinerario para conocer bodegas, para disfrutar de espectáculos flamencos o conocer otros rincones.

Mientras que hay quien espera que el ansiado tranvía de Cádiz a Chiclana se convierta en una nueva puerta que permita que el trasvase y trasiego de cruceristas sea mayor, pues el vehículo parará justo en la puerta del muelle de Cádiz con la seña de atravesar el centro de localidades como San Fernando o Chiclana.

Y es que la tendencia es al alza y la bahía no quiere perder este barco. Según los datos recopilados por la Delegación Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Cádiz, en total se ha producido un aumento del 3,41 por ciento respecto al año anterior en el número de cruceros y de casi un 9,65 por ciento en el número de cruceristas.

Y aunque pudiera parecer que los meses que más atraen son aquellos que componen el verano, en realidad el crucerista no busca Sol y playa, por lo que aquellos de temperaturas más livianas (como el caso de la primavera o comienzo del otoño) se han convertido en los fuertes para esta actividad.

Nuevamente los datos así lo recogen y por afluencia de pasajeros han destacado los meses de abril (36 cru-

ceros y 55.736 cruceristas), mayo (43 cruceros y 61.165 cruceristas) y septiembre (34 cruceros y 56.461 cruceristas). En cuanto a los días más significativos de 2015 en escalas, destacan el 12 de abril con más de 7.000 pasajeros a bordo de tres cruceros, el 21 de abril con más de 6.000 cruceristas a bordo de otros tres o el 4 de mayo, cuando realizaron escala cinco cruceros con casi 8.000 cruceristas en total.

Cabe resaltar también el 11 de mayo, cuando llegaron unos 7.000 pasajeros a bordo de cuatro barcos, el 3 de agosto con casi 6.000 personas en tres cruceros, así como el 21 de noviembre con más de 7.000 personas llegadas a Cádiz a bordo de otros tres. Una gran variedad, porque precisamente Cádiz da otra ventaja a las firmas; su climatología. Lo que permite que no haya problemas en casi ningún día del año para realizar atraques y que los visitantes se encuentren con días que inviten a salir y conocer.

Ése es el gran objetivo y en este sentido Cádiz también se está poniendo las pilas. Tanto es así que en la mayoría de estas jornadas de gran afluencia



de cruceristas, desde la Delegación Municipal de Turismo se ofreció un programa especial de acogida, con espectáculo de flamenco gratuito en el centro de la ciudad, así como el refuerzo del servicio de información tanto en las oficinas y en terminal de cruceros como en las calles más transitadas por los turistas.

El debate de apertura de las tiendas del centro se ha convertido en un debate continuo y muchos locales han aprovechado estas jornadas para intentar hacer caja. En definitiva ofrecer una mayor variedad y que la experiencia permita que Cádiz se convierta en una ciudad de atraque de referencia.

En cuanto a las nacionalidades, se sitúa a la cabeza Reino Unido con un 42,89 por ciento de los cruceristas, seguido de Alemania (16,42%), Italia (9,43%), Estados Unidos (8,85%), Francia (5,05%), Latinoamérica (2,36%), Canadá (2,25%) y Suiza (1,47%).

Por detrás se sitúan Australia (1,32%), España (1,21%), Austria (1,08%), Rusia (0,68%), Bélgica (0,66%), Irlanda (0,54%), Portugal (0,42%) y Holanda (0,18%).

De lujo a grandes dimensiones

Y es que en Cádiz además tienen cabida todo tipo de barcos. Un día señalado en este sentido fue el pasado 14 de mayo cuando llegó el con la primera escala en el puerto de Cádiz del 'Anthem of the Seas', uno de los cru-

LOS DATOS

412.000

El número total de cruceristas que llegaron al puerto de Cádiz a lo largo del pasado año.

42,89%

Casi la mitad de las personas que llega en los barcos turísticos proviene del Reino Unido.

7.000

Las personas que se concentraron en la capital el 11 de mayo, el día de mayor concentración.

ceros más grandes del mundo, de la compañía Royal Caribbean, que ha repetido su escala en siete ocasiones el pasado año.

Asimismo, cabe mencionar al crucero 'Britania', el más grande de la compañía británica Cunard, que el 25 de marzo realizó su primera escala en Cádiz coincidiendo con la ruta de su viaje inaugural, cuya botadura estuvo pre-



Turistas en San Juan de Dios tras la llegada de un crucero :: ANTONIO VÁZQUEZ

sidida por la Reina Isabel II unos días antes.

Varios han sido los barcos de lujo que hicieron también escala en la ciudad durante el 2015, como los cruceros 'Emerald Princess', 'Ocean Princess' y 'Pacific Princess', de la naviera Princess Cruises; 'Le Soleal', de la compañía Compagnie du Ponant; 'Tere Moana', de la naviera Paul Gauguin; o 'The World', un barco de súper lujo en el que los pasajeros son los propietarios de los apartamentos y dan la vuelta al mundo una vez al año.

Y a ello hay que sumar la presencia de las principales firmas como es el caso de 'P & O Cruises', 'Costa cruceros', 'Aida Cruises', 'MSC Cruceros', 'CroisiEurope', 'Royal Caribbean' o 'Cunard', importantes y prestigiosas compañías a nivel internacional que han incluido al puerto de Cádiz en sus itinerarios.

Pero esto no acaba aquí ya que se quiere llegar a otro nivel y se trabaja

para que Cádiz tenga aún mayor peso en los cruceros. De esta manera se están manteniendo contactos con navieras interesadas en ofrecer el embarque desde Cádiz. De lo que se trataría sería de ofrecer el embarque parcial del pasaje de un gran crucero y espera que se materialice algún compromiso en firme durante este 2016.

Es algo que ya se ha intentado en otros años y que no llegó a cuajar, aunque ahora parece que todo va por buen camino y que es posible que este 2016 sea otro año hito para un sector que para Cádiz va más allá de lo turístico. Y es que la reparación de cruceros se ha convertido en otro negocio a tener en cuenta.

Para el presente año ya se ha confirmado la reparación de siete buques turísticos. Esto significa que nada más comenzar el año ya se prevén dos barcos más que los que se repararon en 2015, con la consiguiente carga de trabajo que supondrá para los astilleros e industrias auxiliares.

La cultura que se esconde en el vino

Jerez es una parada imprescindible para los amantes del enoturismo

El 'Sherry' y la 'Manzanilla de Sanlúcar' son las denominaciones de origen de este territorio de tradición bodeguera

:: C. CHERBUY

CÁDIZ. Es como el oro en líquido. Tan preciado que incluso tiene su propia modalidad turística. El enoturismo o turismo enológico es aquel tipo de turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Y en todas las guías que se precien aparece el marco de Jerez (incluyendo otras localidades como El Puerto o Sanlúcar) como uno de los lugares más significativos para disfrutar del vino.

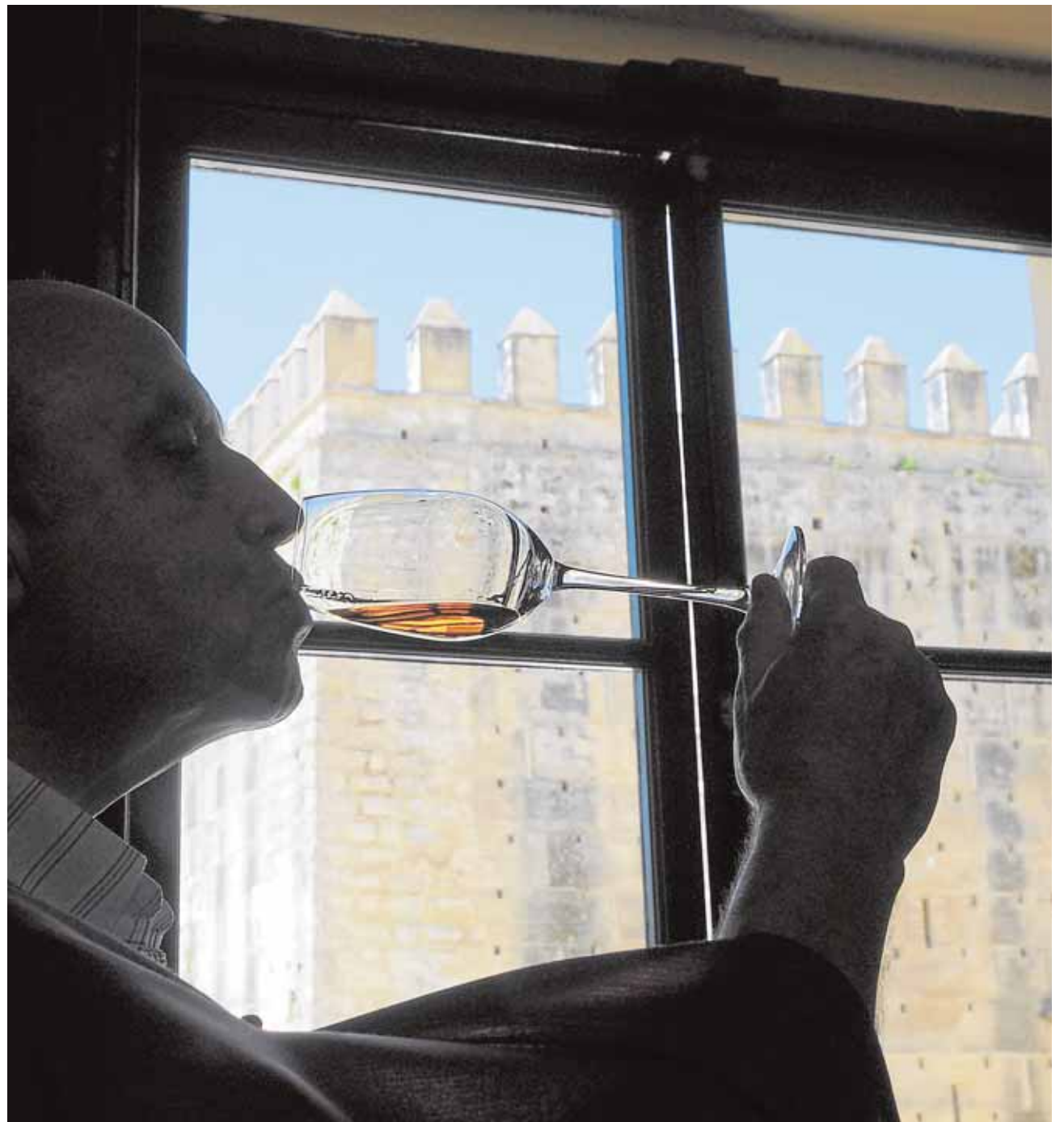
Son múltiples las bodegas que se encuentran ubicadas en la ciudad y todas ellas con diferentes posibilidades para realizar rutas, degustaciones o eventos. Son pequeñas ciudades, algunas hasta con sus propios nombres de calles, en las que duermen un producto reconocido en el mundo entero y que ha creado una propia industria turística con paquetes y ofertas con alojamientos, visitas culturales, degustaciones y bodegas.

Además de un producto con 'solera', con cuerpo y alma, la historia del vino en España se recoge en Cádiz pues se apunta que fueron los fenicios los primeros que trajeron las vides a la entonces Gadir. Quizás por eso, los vinos jerezanos hayan sido a lo largo de la historia de los más conocidos de España.

La Ruta certificada del Vino y Brandy del marco de Jerez ofrece un producto con denominación de origen como es el 'Jerez-Sherry', 'Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda' y 'Vinagre de Jerez', que regula los vinos producidos en Jerez y la Manzanilla de Sanlúcar. Dentro de esta Denominación de Origen se distinguen los finos, los amontillados, los olorosos, los dulces Pedro Ximénez y Moscatel y los Cream. Dentro de los vinos finos se encuentra la famosa Manzanilla de Sanlúcar, protegida por su propia Denominación.

Aunque en Jerez existe otra denominación de origen más representativa, la del Brandy. De hecho, la mayor parte del brandy que se consume en España procede de Jerez, Sanlúcar o el Puerto y está amparado bajo el Consejo Regulador del Brandy de Jerez.

Estos brandys se elaboran por destilación a partir de la uva, mostos, vinos y aguardientes de vino. Se dejan envejecer en vasijas de roble median-



Un hombre apura un catavinos mientras, fuera, se alza el centro de Jerez. :: LA VOZ

te el sistema de criaderas y soleras y tienen una graduación alcohólica que oscila entre los 36 y 45 grados. Dentro de la Denominación Específica Brandy de Jerez se pueden encontrar tres tipos: Solera, Solera Reserva y Solera Gran Reserva.

También hay que destacar los vinagres de Jerez amparados por su propia Denominación de Origen y que se produce en mismo triángulo de municipios, es decir: Jerez, Sanlúcar y El Puerto. Este vinagre está elaborado a partir de los vinos procedentes de las uvas del Marco y pueden ser de dos tipos según el envejecimiento que tengan: vinagre de Jerez (con un envejecimiento supe-

Fueron los fenicios los primeros que trajeron las vides a la entonces Gadir, y de ahí su tradición

A las bodegas se las conocen como las catedrales del vino, ya que son de las mayores de toda Europa

rior a los seis meses) y vinagre de Jerez Reserva (con un envejecimiento superior a los dos años). Todos estos vinagres son de color oscuro y de un olor y sabor intensos, con una acidez superior a cinco grados.

Con esta variedad de producto se entiende ahora la importancia que tiene Jerez en la producción vitivinícola y por tanto las múltiples posibilidades que existen para realizar rutas dentro de este marco. La Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez propone una oferta turística muy atractiva en un territorio en donde la climatología hace que sea posible que se disfrute al aire libre durante práctica-

mente todo el año, acompañando las ganas de saborear estos productos y sumergirse en toda la gastronomía del entorno.

Siempre presente

Y ocasiones especiales hay para hacerlo, desde la propia Feria del Caballo, que se celebra en mayo y que permite disfrutar de los vinos en un ambiente de fiesta en más de 200 casetas hasta la 'Fiesta de la vendimia' que se celebra en septiembre y también conocidas como las 'Fiestas de otoño'.

Es una de las ferias más antiguas de España, celebrándose desde 1948 (aunque con interrupciones) y destacan por su tradición, historia o impacto popular la Pisa de la Uva, la Feria Gastronómica de la Vendimia, la Fiesta de la Bulería, porque el Flamenco es otro de los aspectos inherentes de Jerez.

Festivales, exposiciones, degustaciones, jornadas de puertas abiertas, música y vino. Un conjunto de posibilidades para conocer de forma más profunda no solo el producto y la industria de la uva, sino todo el acervo cultural que lo rodea. Una oportunidad además de conocer las llamadas Catedrales del Vino (las bodegas más grandes de Europa) de empresas reconocidas de manera internacional y con infinidad de productos. Pero también de descubrir las bodegas artesanales y sorprenderse por sus sabores.



Jereces de distintos tipos servidos en el tabanco Plateros :: LA VOZ

Mención aparte hay que hacer a la Manzanilla de Sanlúcar. Es la bebida de las ferias, porque resulta imprescindible en cada una de sus casetas. La manzanilla de Sanlúcar está reconocida en el mundo entero y cada vez llama la atención dentro del apartado del enoturismo y prueba de ello es como se han adaptado las diferentes bodegas para sacar rédito a esta actividad.

Además de las visitas y rutas la bodega Barbadillo cuenta hasta con un museo de la manzanilla. Ubicado en un edificio de principios del siglo XIX, contempla todos los aspectos relacionados con el vino del Marco de Jerez, desde la viña, pasando por la crianza, hasta el embotellado y la comercialización.

Además muestra la evolución, a través de la historia de la manzanilla, de los aspectos más relevantes de la familia Barbadillo y de su gran patrimonio cultural, el más variado de la arquitectura enológica de España.

Y resulta que es imprescindible también en una de las grandes citas de la localidad las carreras de caballo de Sanlúcar. Con una trayectoria de más de 165 ediciones, son en la actualidad las más antiguas de España y una de las actividades ecuestres más antiguas de Europa. Están declaradas de Interés Turístico Internacional y cada edición es un espectáculo que atrae a un mayor volumen de personas.



25 tipos de pizza
servicio a domicilio
Glorieta Ingeniero La Cierva, 4
Telfs: 956 27 73 50 / 956 27 74 83
Marqués de la Ensenada, 23
Telfs: 956 27 74 35 / 956 26 36 36
Plaza del Falla, 2
Telfs: 956 22 22 44



COCINA ITALIANA

el mejor ambiente para disfrutar
de la comida italiana



«La provincia ofrece experiencias»

Irene García Presidenta de la Diputación de Cádiz

Desde la institución se trabaja por potenciar aún más el turismo y recuperar los niveles de visitas y pernoctaciones que había antes de la crisis

:: C. CHERBUY

CÁDIZ. Irene García, presidenta de la Diputación de Cádiz, se enfrenta por primera vez con la responsabilidad de representar a la provincia en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) y de aunar todas las ofertas que presentan las distintas localidades.

–¿Se puede decir que Cádiz es turismo?

–Es turismo y mucho más. El turismo es uno de nuestros principales motores económicos, que crece cada año, genera empleo y riqueza y es de los sectores que se ha recuperado más rápidamente de la crisis. Trabajamos para que siga siendo un recurso de primer nivel para nuestra provincia, lo que no quiere decir, no obstante, que olvidemos otros. Pero, sin duda, el turismo tiene un papel de una gran trascendencia.

–¿Qué ofrece Cádiz al visitante?

–La provincia de Cádiz ofrece experiencias. No se trata de visitar un pueblo o una playa concreta, o de beber un vino de Jerez u otro. Se trata de un conjunto de experiencias únicas, experiencias que ya quisieran otras provincias o comunidades para ellas. Lo que el visitante puede encontrar en la provincia de Cádiz no lo va a tener en otro sitio. Puestas de sol hay todos los días, pero disfrutar de una puesta de sol en un chiringuito sobre la arena es algo indescriptible. El Gran Premio de motociclismo, nuestro Carnaval, la Semana Santa, nuestro patrimonio y recreaciones históricas, las carreras de caballos en la playa de Sanlúcar... Y luego hay algo esencial: nuestro carácter e idiosincrasia abierta, abrimos las puertas de la que es nuestra casa de par en par al visitante.

–¿Qué se está haciendo para promocionar Cádiz?

–Trabajamos en muchas direcciones, de forma intensa y con grandes profesionales. Hace unos días hemos presentado 'Magic', el vídeo promocional de la provincia que vamos a llevar a todo el mundo. Será la carta de presentación de la provincia en los próximos meses. Queremos que se convierta en algo viral y que llegue lo más lejos posible, algo que, estoy segura, viendo la calidad de dicho vídeo, que vamos a lograr. Para ello nos aprovecharemos del boca a boca tradicional y del boca a boca 2.0 que son las redes sociales. Además del vídeo seguiremos trabajando por llegar a mucho público a través de los medios de comunicación generales y especializados, de forma on-line con nues-



Irene García, presidenta de la Diputación de Cádiz. :: L.V.

«Estamos convencidos de que el aeropuerto puede dar mucho más de sí y traer más viajeros»

tra página web, las ya citadas redes sociales... No hay recurso que no usemos a la hora de promocionar nuestra provincia.

–¿Qué falta para completar la oferta de la provincia?

–Siempre hemos de aspirar a más. Por muy bien que nos vayan las cosas, en cual-

quier campo, yo soy de las que se pregunta ¿qué más podemos hacer? ¿Cómo podemos obtener más rentabilidad? ¿Dónde nos está superando la competencia? ¿De qué modo podemos ser más originales? Por ejemplo, en el tema de comunicaciones: si bien por carretera y por ferrocarril la provincia es bastante accesible, por aire hay todavía mucho espacio de mejora. Los datos del aeropuerto de Jerez de 2015 han sido por primera vez positivos después de casi una década. Estamos convencidos de que el aeropuerto puede dar mucho más de sí y convertirse en la puerta de entrada de muchos más viajeros. Es importante la colaboración entre administraciones y conseguir que el aeropuerto sea atractivo de por sí y que las compañías aéreas apuesten por la provincia como destino. Es un trabajo duro y que requiere tiempo. Pero ya estamos en marcha y veremos los resultados, no me cabe la menor duda.

–Han sido años duros por la crisis, ¿en qué situación se encuentra el territorio para avanzar y qué posicionamiento tiene respecto al resto de provincias?

–La provincia de Cádiz ha superado muy bien la crisis recuperándose en un tiempo récord. Esto es así porque el sector turístico de la provincia está afianzado, es solvente, y cuenta con mucha experiencia y muchos buenos profesionales. 2015 ha sido un año muy positivo. Ya en octubre habíamos superado prácticamente las cifras de viajeros y pernoctaciones de todo 2014. Se ha notado sobre todo la recuperación del viajero nacional, ese que no pudo venir en los últimos años porque su economía no se lo permitía. El año 2007 fue la cumbre para el turismo en la provincia en cuanto a viajeros, pernoctaciones y riqueza generada. No voy a dar plazos pero vamos a recuperar esos niveles mucho antes de lo que creemos. Y no olvidemos nunca que esa recuperación son puestos de trabajo y, no me canso de repetirlo, el empleo debe ser objetivo prioritario de todos.

–Hay una oferta muy variada, sol y playa, turismo rural, toros, flamenco ¿puede ser la dispersión un problema o es una ventaja?

–No solo es una ventaja, sino que es nuestra principal ventaja. El punto fuerte de la oferta turística de la provincia de Cádiz es su variedad, las actividades tan diferentes que podemos realizar durante nuestra estancia y los paisajes tan contrastados que se va a encontrar nuestros visitantes. Repito lo de la experiencia. Poder experimentar sensaciones tan dispares como descansar y hacer kite surf o estar en la playa y a los pocos minutos llegar a unos senderos de interior, o disfrutar de un plato tradicional de la cocina andalusí y el siguiente ser una creación culinaria elaborada por un prestigioso chef... Esa es la riqueza de la provincia de Cádiz. Esa es nuestra gran ventaja.


COLGADOS DEL ARO


DESCUBRE OTRA FORMA DE VIVIR EL BALONCESTO EN EXPERIENCEENDESA


Un programa de baloncesto, humor y entretenimiento conducido por Juanma Iturriaga y Antoni Daimiel, y con la colaboración de Javier Coronas y Ana Albadalejo.

Sigue el programa en directo todos los Lunes a las 23:00 h. en experienceendesa.com, y descubre algunas de sus secciones más interesantes como "La pregunta de Daimiel", "Los minutos de la basura", "Ana en las nubes" o "Basket Lover por el mundo".

**¡TE ESPERAMOS TODOS LOS LUNES
A LAS 23:00H EN EXPERIENCEENDESA.COM!**

 @colgadosdelaro

 ExperienceEndesa

 ExperienceEndesa



#experienceendesa
www.experienceendesa.com



Empresas que bien merecen una excursión

CARLOS
CHERBUY

✉ sanfernando@lavozdigital.es

La provincia se ha puesto en la cabeza de España en el desarrollo del turismo industrial y cuenta con más de 70 destinos para visitar

CÁDIZ. Cada vez es mayor el interés que despiertan los procesos productivos. Tanto que se han convertido en una oportunidad turística para los territorios, que han comenzado a organizar sus ofertas con el objetivo de atraer a más visitantes. Es incidir en la idea del turismo temático, aquel que busca estrategias que vayan más allá del Sol y playa, para poner en valor aquellos requisitos particulares que identifiquen a un municipio o provincia de forma clara y por tanto lo distingua de los demás.

En la diferencia está el premio, pero no solo en eso sino en convertirse en referencia de ese tema, porque en cuanto funciona el resto lo extrapola de manera inmediata. De ello es consciente la Cámara de Comercio de Cádiz, que está haciendo todo lo que está en sus manos para que Cádiz esté a la cabeza de ese interés por las empresas.

Y aprovecha para ello la singularidad de Cádiz en esta materia, que no es otra que contar con una gran cantidad de firmas que llaman la atención en diferentes sectores, lo que permite diversificar su oferta y abarcar un radio amplio de posibilidades que van de la gastronomía, al caballo, de lo naval a lo aeronáutico, con empresas motoras que juegan un papel primordial y que hace tiempo que también se dieron cuenta de la necesidad de abrirse al público para crear esa conciencia de marca.

En términos generales, hay que distinguir dos modalidades dentro del turismo industrial: la industria viva, que responde a la visita de empresas en funcionamiento y el patrimonio industrial o arqueología industrial, que abarca las visitas a centros producti-

vos ya en desuso y a recursos complementarios relacionados con las actividades industriales del territorio. Es la primera en la que se incide desde Cádiz, una de las pocas provincias que forman parte de la denominada Red Española de Turismo Industrial (RETI), completada por La Coruña, Alicante, Almadén, Murcia, Segovia, Sevilla y Toledo.

La provincia de Cádiz está dando pasos decisivos para consolidar su oferta de turismo industrial. Y cuenta con un motor llamativo para el turista como es el caso de las bodegas del marco de Jerez, famosas por su tradición y por haber apostado por recibir visitas, como bandera de su excelencia.

Pero el punto de partida de todo este movimiento fue el año 2009 cuando se completó un estudio provincial sobre turismo industrial, por parte de la Cámara de Comercio de Cádiz junto con las Universidades de Huelva y Cádiz, que sirvió para proyectar actuaciones sobre este eje turístico. Un informe que sirvió para darse cuenta de que no se partía de cero en la provincia ya que el 58% de las empresas que fueron analizadas ya realizaban visitas en sus instalaciones con una duración media de 75 minutos y eran conscientes de las dificultades que entrañaba poder llevarlas a cabo, ya que era necesario crear una oferta adecuada a los visitantes. Tan solo 11 cobraba por este tipo de visitas y la mayoría las utilizaba para posicionarse ante los potenciales clientes y ofrecer sus productos. En lo que se trabaja es en concienciar a las industrias gaditanas en este sentido y el impacto positivo que generan las visitas.

Lo que se busca para diferenciarse no es solo dar a conocer cómo se realiza el producto sino vender toda una experiencia. En este sentido las bodegas han marcado la pauta con las catas, mientras que el resto de industrias han sabido unirse a esta estela. Degustaciones, espectáculos, las denominadas 'show-cocking', se están convirtiendo en algo ya habitual.

Y a parte del vino cuáles son el resto de sectores que pujan en este nuevo tipo de turismo para Cádiz. Pues el caballo de pura raza español, que tiene su referencia en el Monasterio de la Cartuja, como piedra angular de la crianza del caballo jerezano. Además en Jerez se encuentra la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre. Por ello, junto al vino, el ca-



Promoción. Una de las últimas iniciativas es la de potenciar la pesca del atún

ballo es la imagen de Jerez y por extensión, de Cádiz. Cuenta, además, con varias ganaderías de toro de lidia, otro tronque fundamental con la cultura y la proyección turística de España.

Otras iniciativas

En cuanto a nuevas propuestas relacionadas con el turismo industrial, habría que hablar en primer lugar del atún rojo, cuya migración anual, supone el arraigo de una industria milenaria en el litoral gaditano. El ancestral arte de las almadrabas y este regalo del mar, han supuesto una oportunidad excelente para el turismo de la industria conservera y el diseño de rutas maríneas, para ver en directo la captura del gigante azul.

Aquí la pauta la marcan empresas Herpac o La Chanca, que se dedican a la conservación y distribución del atún rojo y han encontrado la forma de mostrar este arte por medio de visitas guiadas, demostraciones e incluso un pequeño museo. Una oferta cultural que ambas muestren por separado en Barbate. Pese a que la actividad de la almadraba se concentra de febrero a junio, las visitas se mantienen durante todo el año explicando los procesos que se aplican a las piezas y famosos son ya los 'ronqueos' que se trata de su despiece y denominado así por el sonido que hace el cuchillo al rozar el espinazo.

Y otros quieren seguir este camino. Es el caso de las salinas y esteros. Una



de almadraba como un atractivo para los turistas. :: LA VOZ

industria que fue esencial para la Bahía hace años y que ahora ha caído prácticamente en el olvido, por lo que hay una gran cantidad en desuso. Pero la fama y protagonismo que está cogiendo el pescado de estero en las cocinas ha hecho que los ojos se vuelvan a fijar en estos terrenos y en una fiesta típica, la de final de temporada de recogida de la sal, como su principal atractivo.

Los despesques, arte de recogida en red y a mano de los pescados atrapados en los esteros, se han convertido en reclamo turístico. Antiguamente era un producto de desecho que el propietario daba a los jornaleros, que tenían que hacerse con ellos, para aliviar las tensiones de la temporada de recogida de Sal.



La marroquinería es uno de los sectores que más turismo atrae. :: LA VOZ

Las visitas suelen tener una duración de 75 minutos en las que se suele realizar una cata o degustación y se puede adquirir el producto

Las salinas, los despesques y la captura y conservas de atún están dando pasos para concretar su atractivo turístico

Ahora cada vez son más las personas que buscan esta experiencia de ver cómo se coge el pescado y de inmediato se coloca a la brasa.

Se están dando incluso pasos para crear una marca propia y distinguir el pescado de estero de la Bahía de Cádiz con productos singulares como la dorada, la lisa o el lenguado. También se quieren recuperar las casas salineras y en Chiclana a época estival incluso se convierte una salina en un Spa Natural. Todo ello con el prestigio que también están adquiriendo la sal artesanal o productos como la flor de sal.

Lo más industrial

Desde una óptica puramente industrial, en sus dos bahías, Cádiz ofrece paisajes singulares, gracias a sus espacios portuarios, la industria naval y aeroespacial, la petroquímica y la logística. El Puerto de Algeciras es el primer puerto del Mediterráneo y el quinto europeo por tráfico de contenedores, con 4,33 millones de contenedores en 2013. La industria pesada y petroquímica, marcan el paisaje del Campo de Gibraltar.

Navantía y la construcción naval están íntimamente ligadas al desarrollo de la provincia y el sector aeroespacial se ha convertido en el nuevo impulso con Airbus como el gran atractivo y referente de innovación. Además está a la cabeza para crear un campus que se convierta en polo precisamente innovación industrial, lo que se convierte en una gran oportunidad para el turismo industrial.

Por último, y a destacar en cuanto al segundo apartado del turismo industrial, como patrimonio a visitar caben destacar especialmente, las instalaciones de la Armada con un fuerte arraigo en una zona clave geoestratégicamente. El Arsenal de la Carraca o el Real Observatorio de la Armada, son un claro ejemplo.

Cádiz no quiere dejar escapar este nicho de mercado turístico y se está posicionando poco a poco para ser un referente a nivel nacional. Además recorriendo todo su territorio desde la Sierra y sus quesos, a Jerez y sus vinos, la Bahía y lo naval e industrial y el Campo de Gibraltar con el puerto y lo petroquímico. Una oferta variada para elegir.

«La luz de Cádiz sorprende al turista»

Eduardo Oriola. Director del Parador de Cádiz, Hotel Atlántico

Tras una intensa reforma, el Parador Hotel Atlántico está preparado para afrontar junto a la ciudad el reto de aumentar el volumen de turistas

:: C. CHERBUY

CÁDIZ. Era una de las instalaciones más emblemáticas de Cádiz y hace unos años se remodeló desde cero. Ahora sus instalaciones cubren todas las necesidades del turista actual y en una ubicación envidiable, en pleno centro de Cádiz, al lado de La Caleta y con vistas al mar. Eduardo Oriola es el encargado de dirigir el Parador de Cádiz, Hotel Atlántico. **¿Qué tiene en especial Cádiz para el turismo?**

–Son muchas cualidades las que hacen especial a Cádiz, pero sin duda, las playas, el clima, la luz, su gastronomía, la historia milenaria como ciudad, la especial manera de ser de los gaditanos todo ello unido al conjunto de la provincia con sus grandes recursos turísticos la hacen especialmente visitable y apetecible para el turista.

–El propio hotel Atlántico es historia del turismo de Cádiz. ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad en la capital?

–La ciudad ha ido poco a poco amoldándose a las nuevas situaciones productivas, dejando atrás o perdiendo fuerza otras actividades industriales y asumiendo que el turismo y el sector servicios estaba tomando relevancia e importancia en la ciudad. Todo ello ha permitido que la ciudad como destino vaya aumentando y vaya siendo cada vez más atractivo visitar Cádiz. Se han realizado actuaciones en localizaciones cercanas al establecimiento que hacen más apetecible la visita a Cádiz y al Hotel Atlántico, hablamos del Parque Genovés, Paseo de Santa Bárbara, las actuaciones realizadas en el Castillo San Sebastián y Santa Catalina, etc...

–Desde el grupo se hizo una gran inversión para remodelar las instalaciones. ¿Qué experiencia ofrece al visitante?

–En su visita al establecimiento el visitante puede encontrar un edificio impactante, sin duda atípico en Paradores y que permite que penetre toda la luz de Cádiz en sus instalaciones, habitaciones – salones – piscinas y terrazas. Todas las habitaciones cuentan con terraza al exterior, zona de piscinas al aire libre en una segunda planta que parece simular estar en un crucero con el fondo del océano, spa con tratamientos de masajes y gimnasio, todos los servicios gastronómicos de un Parador, con un excelente buffet de desayunos que cuenta con una terraza colgada al mar, res-

taurante a la carta con lo mejor de los platos gaditanos y como no un bar de tapas (Tapería) que muestra lo mejor de Cádiz y la cocina andaluza. Todo ello unido con una ubicación privilegiada, dónde poder dejar el vehículo en el garaje y pasear por el centro histórico.

–Carnaval, Semana Santa, verano. Diferentes épocas turísticas ¿cómo se deben afrontar?

–Cada fecha y época es distinta, la climatología juega un factor importante en cada una de ellas, unido todo con las

«Son muchas las cualidades de Cádiz, pero sus playas, su gastronomía y su historia hacen que sea única»

«Hay que aprovechar las mejoras de las comunicaciones para conquistar a los clientes»



El director del hotel Atlántico, Eduardo Oriola. :: ANTONIO VÁZQUEZ

actividades que conlleva estas fechas. Tanto el Carnaval como la Semana Santa son fechas que conlleva mucho la ciudad, poder visitarla y conocer todos sus rincones. En el verano juega un factor importante las playas y zonas de piscinas, por lo que deben cada vez ser mejor cuidadas y atendidas siempre pensando en los visitantes y que deben sentir su visita como una experiencia distinta.

–El turista que viene a Cádiz, ¿qué sabe de ella y qué descubre que no supiera?

–El turista cada vez está mejor y más informado, por lo que algunas veces nos sorprenden con el nivel de conocimiento que tiene sobre Cádiz y la provincia. Dependiendo de la temporada en la que nos encontremos, tenemos fervientes devotos del Carnaval, de la playa, de la visita a Cádiz por su ciudad.

–¿Qué es lo que más les llama la atención a los visitantes?

–La luz, el clima, las playas, la cercanía de la gente.

–¿Cuál considera que es la gran oportunidad turística de Cádiz?

–Sin duda debemos de intentar aprovechar las nuevas comunicaciones de la ciudad, Puente de la Constitución y próxima llegada del AVE, todo ello unido al factor de inseguridad que se está viviendo en el norte de África, Turquía y países del entorno, tiene que ayudarnos a recuperar o conquistar esos clientes para que vean que Cádiz es una ciudad atractiva, segura, limpia y que puede ofrecer los mismos y mejores servicios que se ofertan en esos destinos.

–¿Cuáles son las perspectivas y planes de futuro del equipamiento?

–El futuro del establecimiento pasa por consolidar como un destino de MICE (reuniones y congresos) así como un espacio gastronómico inigualable para todo tipo de celebraciones (bodas, bautizos, comuniones y otros acontecimientos) que nos permita seguir creciendo en actividad e ingresos.

–El turista que viene a Cádiz, ¿se queda en la ciudad o amplía su radio?

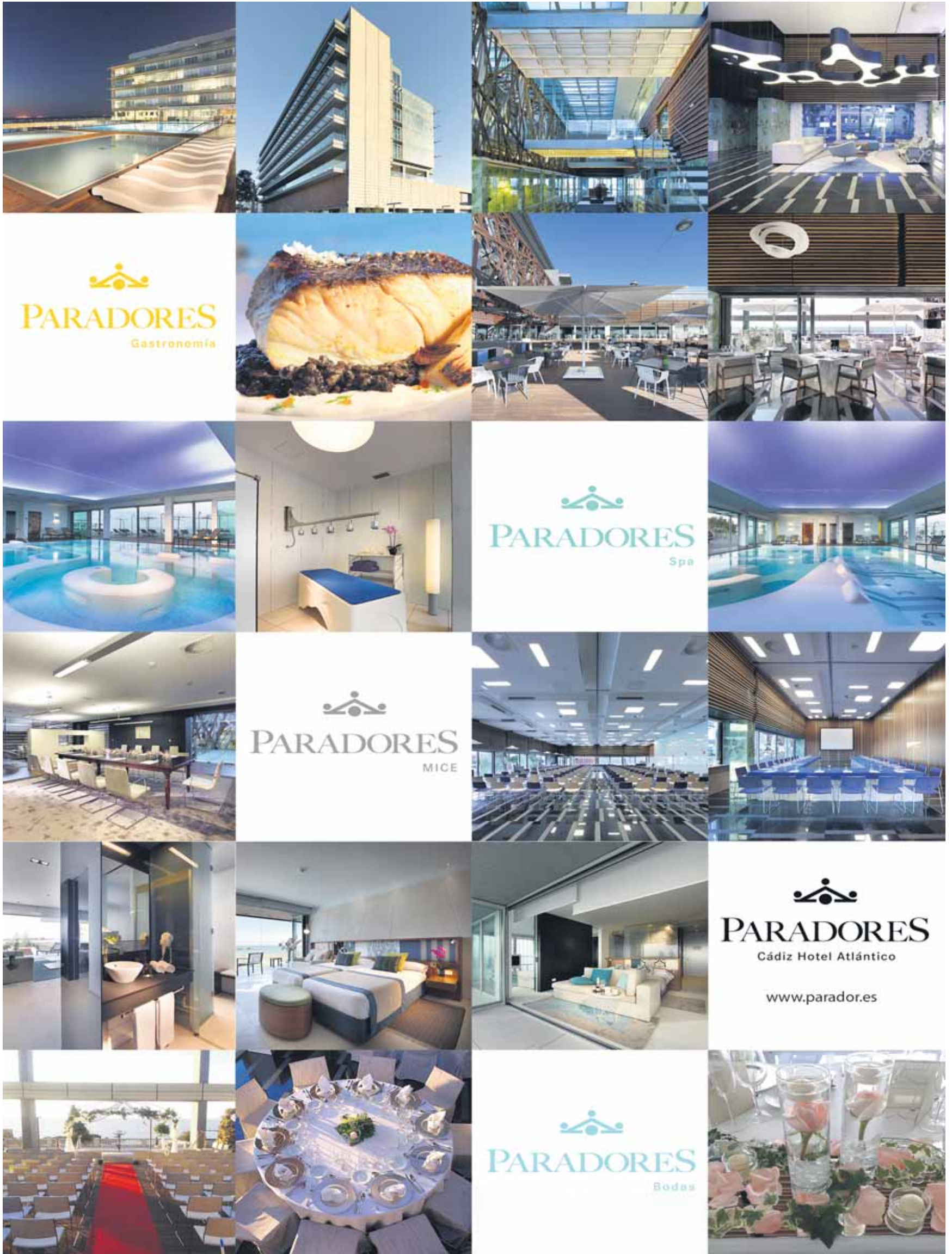
–Esto depende del número de noches que pernocte en la ciudad, si supera las 2 noches, el turista aprovecha para visitar ciudades del entorno, Sanlúcar, El Puerto, Chipiona, Vejer, San Fernando, Chiclana, etc...

–Y la gastronomía, ¿es conocida o es algo que sorprende al que llega a la capital?

–Es de las cosas que más sorprende al turista internacional pero el nacional sin duda ya conoce y es lo que hace repetir.

–¿Qué significa dirigir el Parador hotel Atlántico?

–Una gran responsabilidad. A nivel de Paradores se encuentra entre los de mayor facturación y número de servicios por lo que implica una gran ‘presión’ diaria al dirigir un hotel, que abre las 24 horas y los 365 días al año. Pero Cádiz compensa las horas de trabajo.



La gran fiesta de febrero

Los carnavales son parte esencial de la identidad de Cádiz



Las Puertas de Tierra dan acceso al paraíso del Carnaval cuando llega febrero. :: ANTONIO VÁZQUEZ

Es la celebración con letras mayúsculas del territorio y cada vez está ganando más peso y repercusión en el mundo, ya que toda la provincia se vuelca para hacerla más grande

:: C. CHERBUY

CÁDIZ. Si se habla de Carnaval ya sea en España, en Europa o incluso en el mundo, por alguno de los lados se cuele la palabra Cádiz. Esta fiesta se ha convertido en la seña de identidad del territorio y en algo fácilmente destacable para cualquier turista o visitante. A tal llega su valor cultural, su repercusión económica en el conjunto de la provincia y sus vínculos con otros

carnavales célebres como el canario y el de Montevideo, que han sido varias las ocasiones que se ha intentado promover para convertirlo en Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Sea como sea Cádiz es Carnaval y el Carnaval no se entiende sin Cádiz. Una forma peculiar de vivirlo con un concurso de agrupaciones que ha traspasado la frontera gaditana y que ha conseguido que estén pendientes de sus

letras. Es común ver sus reivindicaciones en programas de televisión, su crítica ácida de la actualidad y su forma de reírse de ella atrae y de una forma que febrero es para Cádiz un revulsivo. Los operadores venden esta fiesta y sus calles se llenan de curiosos nacionales y de otras partes del mundo ávidos por descubrir más sobre chirigotas y comparsas.

Cádiz vive de forma intensa el Carnaval y ha conseguido que otros también lo hagan. Ha logrado exportar la fiesta y ese concurso de agrupaciones se ha convertido en una fórmula que reclaman en territorios cercanos y aquellos que no están tan cerca. Un pito de caña, unos colorettes y ganas de disfrutar. No hace falta mucho más para sumergirse en la psique gaditana y apreciar una forma de vivir el Carnaval muy peculiar, tanto que no existe otro lugar que lo haga de esa manera.

Todo un mundo con su propia jerga con sus distinciones con las denominadas agrupaciones oficiales y callejeras, con todos los municipios volcados en ella, celebrando degustaciones, escuchando coplas, con la gente disfrazada por las calles. Una tradición que en Cádiz para algunos se convierte en una forma de vida, no solo por cómo lo viven sino precisamente por todo lo que genera.

Y se trabaja para que lo que da febrero se pueda ver más allá de febrero. Ahí está el Carnaval de verano y otras iniciativas encaminadas a expandir esta típica celebración que llama la atención de los turistas, que ha ido evolucionando y que llega a congregarse a miles de personas en su centro histórico.

Ofertas especiales, hoteles llenos y refuerzos de transporte públicos para poder atender una demanda que durante unos días convierte a Cádiz en el centro de Andalucía. Incluso en páginas de turismo nacionales advierten "Si usted también quiere vivir los alegres carnavales de Cádiz, conviene que realice los preparativos con bastante antelación, ya que es uno de los acontecimientos más esperados que, cada año, atrae a miles de personas".

Si hay una fecha en la que la fiesta se viste de Cádiz, más que Cádiz se viste de fiesta, es sin duda el carnaval y aunque su duración oficial es de unos diez días, comprendidos entre el jueves anterior al miércoles de ceniza y el domingo siguiente, lo cierto es que en Cádiz se vive desde mucho antes.

'Precarnaval'

Sería complicado abarcar tiempo para atrás en este sentido, porque Cádiz vive el Carnaval durante todos sus meses, algunos con más intensidad que otros. Desde septiembre las agrupaciones que van a concursos en las tablas del teatro Falla se preparan y ensayan en peñas, locales y asociaciones. Crean su repertorio, diseñan sus disfraces y preparan todo un entramado que evoluciona cada año y que gana en vistosidad.

El concurso del teatro Falla es el evento que focaliza durante más de un mes la atención de Cádiz

Las coplas y la gastronomía se unen para convertir la ciudad en un gran escenario de humor y crítica

Para algunos, el Carnaval es una forma de vida y lo trabajan intensamente durante todo el año

Y la fiesta va ligada a la gastronomía y dentro de los ensayos generales que atraían a un gran número de personas se asentaron varias citas que ahora son imprescindibles de la fiesta. La 'Pestiñada', organizada por la peña 'Los Dédocratas', el sábado anterior al comienzo del Concurso del Falla en el que se reparten más de 10.000 pestiños con su correspondiente copita de anís. La 'Erizada', organizada por la peña 'El Erizo', el día siguiente de la pestiñada. La Erizada es la decana de las fiestas Gastronómico-Carnavalescas que se celebran en la capital gaditana. En ella se suele superar los 400 kilos de erizos. Por último la 'Ostionada', organizada por la peña 'El Molino', el mismo día de la erizada y en la que se superan los 1.500 kilos.

Todo ello depende de cuándo comienza el concurso que cada vez lo hace antes por la cantidad de agrupaciones que llegan ya de distintos puntos de España. Así que a comienzos de enero ya hay coplas de Carnaval en el teatro.

Casa de los ladrillos 'coloraos'

Durante casi un mes la atención de las noches de Cádiz se fija en un edificio; el gran teatro Falla, conocido popularmente como la Casa de los ladrillos 'coloraos' por su fachada. En sus tablas se expresan los gaditanos y exponen su particular visión de la actualidad sin dejar de lado la crítica social.

Coros, chirigotas, comparsas y cuartetos son las modalidades que compiten y en los últimos años las comparsas se han convertido en el plato fuerte con autores que escriben letras para grandes cantantes y que rivalizan por llevarse un primer premio preciado, pues abre muchas puertas a otros teatros y eventos.

Y el gran momento es la final del concurso que se alarga durante la madrugada y que no impide que pendiente de ella, frente a la televisión y la

radio, estén ciento de miles de personas. Es uno de los eventos nacionales más seguidos y las redes sociales están dando cuenta de ello, ya que en los últimos años está siendo un referente en el mundo digital de los 'trending topic'.

En la calle

Y una vez finaliza el concurso, la fiesta se traslada a la calle donde más intensamente se vive con espectáculos como el carrusel de coros, que cantan sobre bateas y ofrecen sus tangos a las miles de personas que abarrotan las plazas. Concursos de romanceros, de agrupaciones de distintas entidades y peñas, escenarios colocados en diferentes puntos para escuchar las coplas y agrupaciones con legiones de seguidores y atentos a los móviles para conocer la ubicación de los escenarios improvisados como escalinatas de facultades o de edificios institucionales como el de Correos.

El pistoletazo de salida lo da su pregon que concentra también a miles de personas y que ha contado con multitud de artistas reconocidos, mostrando la importancia que tiene esta fiesta más allá de Cádiz. Con él se abre la veda de la fiesta.

Es el momento de sorprenderse a cada esquina con gente disfrazada que ofrece su visión del mundo y lo explica de acuerdo al tipo que lleva. Es el momento de las denominadas 'ilegales', aquellas agrupaciones que no han salido en el concurso y que difícilmente se van a escuchar si no es en la calle.

Familiares y amigos se dan cita para sorprender y buscar el aplauso amigo y de reconocimiento. De tres, de diez o de más. Algunos con una elaboración más complicada y otros más sencilla, pero con un idioma universal: el del tres por cuatro, el ritmo que tienen las coplas.

Especial transcendencia tiene también su cabalgata que suele recorrer toda la avenida y reúne entre gaditanos y foráneos a más de 100.000 personas. Un espectáculo lleno de colorido y alegría que precisa de horas para realizar su recorrido y que está compuesto por carrozas, grupos de disfraces y agrupaciones.

Los negocios hacen su particular agosto durante febrero. Todo gira en torno al Carnaval, sus coplas, sus disfraces y todo lo que conlleva. Una importante economía que ha permitido surgir nuevos gremios que crecen de acuerdo a la relevancia que da la fiesta y que les ha permitido abarcar nuevos horizontes, pues es común no solo que haya autores que escriban letras para artistas sino también que haya autores que hagan su incursión en medios de comunicación o en el mundo del humor.

Ahora en lo que se trabaja es en hacer crecer esta fiesta, para que su repercusión sea aún mayor y borrar las sombras que también aparecen cuando un evento toma una gran magnitud como en este caso.



Un falso Mariano Rajoy (Vera Luque) en el Concurso del Falla. :: VÍCTOR LÓPEZ



El Cristo del Perdón, a su paso por las calles de Jerez en el Domingo de Ramos. :: LA VOZ

Las manifestaciones singulares dan su encanto a la Semana Santa de Cádiz

Cada municipio vive de forma intensa su pasión y son varios los que tienen la fiesta catalogada como de Interés Turístico Nacional

:: LA VOZ

CÁDIZ. Cádiz vive de forma especial la Semana Santa. Cada rincón de la provincia tiene sus singularidades que llama la atención y por ello muchas son consideradas de Interés Turístico Nacional. El mecer de los pasos, los silencios solo rotos por saetas, las calles estrechas y la devoción que se profesa a unas imágenes que toman el centro de las ciudades y con miles de ojos pendientes a ellas.

Esa manera de vivir la Pasión de Cristo, sumado al resto de posibilidades que ofrece la provincia y climatología, hacen que durante esos días los hoteles tengan un nivel alto de ocupación. El año pasado rozaron el lleno y esperan que este año se consolide, si bien en esta ocasión la Semana Santa llega muy temprano.

En la provincia existen más de 320 cofradías y algunas tan antiguas como la del Mayor Dolor de Jerez, fundada por zurradores, zapateros y curtidores en 1488 o la de la Veracruz de Cádiz que

data de 1566. Hay algunas tan multitudinarias como la de La Palma que cuenta en la capital con más de 3.000 hermanos y otras más recogidas que superan empinadas cuevas y pasan a duras penas por rincones de los pueblos de Cádiz.

En toda la provincia la Semana Santa se vive de manera especial. En la capital con imágenes teñidas por el mar que suelen llamar la atención de aquellos que se acercan a esta fiesta. El Nazareno y la Buen Muerte muestran todo lo que significa la pasión para los gaditanos.

Jerez es el sentimiento cantado. El municipio es uno de los más activos en cuanto a la promoción del Flamenco y por ello la saeta se convierte en la gran protagonista de la celebración con esquinas y balcones reservados a los cantores que más destacan para que puedan dedicar su 'quejío' al Cristo o para resalta el llanto de la Dolorosa. La imaginería y los enseres son otro de los aspectos que llaman la atención en Jerez.

San Fernando, Chiclana o El Puerto evolucionan a cada año y sus cofradías están cogiendo mayor solemnidad e impulso haciendo que la Semana Santa sea no solo una importante fiesta local sino una forma de llamar la atención de los turistas. En este apartado hay que hacer un inciso en la gastronomía típica de la

fiesta y en concreto en San Fernando.

En este municipio se encuentra la pastelería La Victoria, que ha superado los 100 años y que ha convertido a sus roscos, con forma de corona de espinas, en los reyes de esta fiesta. Esta confitería durante la madrugada del Viernes Santo y llega a vender hasta 400 kilos de estos roscos y es un producto demandado desde antes de Cuaremas. También es común que reciba encargos del exterior. Otro producto vinculado a la Semana Santa de un municipio gaditano es el bollo de Arcos de la Frontera.

Peculiaridades

Como ya se ha dicho cada localidad tiene un momento especial y llamativo. Una oportunidad de conocer tradiciones y involucrarse en la cultura de los rincones gaditanos. Entre ellos destaca el Domingo de Resurrección de Alcalá del Valle, caracterizado por el desfile de hornazos y la 'Carrerita de San Juan', en la que el Santo recorre a gran velocidad las calles del pueblo hasta encontrar a la Virgen para avisarle de la Resurrección de su hijo.

Otra particularidad es la existencia de imágenes articuladas como ocurre con los nazarenos de Conil y Arcos. Hay rivalidades entre hermandades de cada localidad por lucir y destacar, aunque la más arraigada es la que existe en Sete-

nil de las Bodegas competencia entre las dos hermandades, la Santa Vera Cruz (los blancos) y Nuestro Padre Jesús (los negros). La escisión de la hermandad primitiva tuvo lugar a finales de 1700. Desde entonces el pueblo en Semana Santa se divide en dos.

Aunque en la sierra de Cádiz lo más habitual para celebrar la Resurrección del Señor es realizar suelta de toros. Varias con las localidades que mantienen esta tradición en la que las reses realizan un recorrido por las calles del pueblo mientras que los más atrevidos realizan carreras delante de los astados.

En Arcos es conocido como el 'Toro del Aleluya', mientras que en Benamahoma es el 'Toro de la Cuerda' y en Los barrios el 'Toro embolao'. En definitiva una fiesta taurina que se repite también otros lugares y que suele ser típica de estas poblaciones. Hay las que realizan esta suelta de toros en otras fechas.

Algo que viene por el arraigo que existe con los toros y por la cantidad de ganaderías que se encuentran en estos lugares y que se dedican a la crianza de astados. Son fiestas que llaman mucho la atención por el riesgo que existe de cogidas y que hace que esos días los pueblos se llene de foráneos dispuestos a sentir adrenalina o de ver como otros se juegan el tipo.



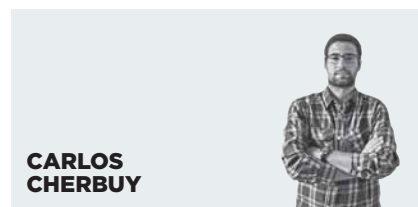
Canasta, como Cádiz,
Insuperable

Canasta
www.canasta.es
www.estosiescarnaval.com

facebook.com/Canasta.es



Un uniforme de peineta, volantes y tacones a la vera de los caballos



**CARLOS
CHERBUY**

✉ sanfernando@lavozdigital.es

A partir de abril, muchas localidades de la provincia se preparan para su feria en la que las sevillanas, la manzanilla y el 'pescaito' toman el protagonismo

CÁDIZ. Quizás sea una de las figuras más dibujadas en carteles, que más rápido se asocie con Andalucía y que más se lleven los turistas junto a la del toro. La mujer se prepara para vestirse de flamenca a partir de abril. Es la época en la que las peinetas, los lunares, los volantes y los tacones se convierten en el uniforme oficial de las localidades durante prácticamente una semana, en la que el recinto ferial pasa a ser el lugar de encuentro de la ciudad, un corazón que bombea bailes, diversión y sobre todo convivencia.

Las sevillanas son el himno oficial y los caballos el transporte más demandado, una mano debe reservarse para el vaso de manzanilla y la otra estar libre para poder coger el 'pescaito frito'. Cuando la primavera asome la provincia de Cádiz ya se prepara para la fiesta.

Y la más reconocida de la provincia es la Feria del Caballo de Jerez que se celebra en el recinto de González Hontoria. Este año estará vestido de gala desde el sábado 30 de abril hasta el sábado 7 de mayo. Toda una semana para vivir una experiencia especial en la que la tradición y la cultura vuelven a imperar y en el que se puede encontrar en un solo lugar los vinos de Jerez, la magia del flamenco y el espectacular Paseo de Caballos.

Jerez celebra por todo lo alto su fiesta más popular, la semana que los jerezanos esperan durante todo el año y que reúne en el Parque González Hontoria, en una ciudad efímera de casetas, un ambiente único e irrepetible y la esencia del carácter jerezano. Además de ver lo más típico de Andalucía en sus casetas que compiten por llevar el premio a la mejor decorada. Un recinto lleno de luces y ambiente que va desde el mediodía hasta la madrugada.

Pero las casetas no son solo decorado, permiten disfrutar de la mejor gas-

tronomía tradicional de esta fiesta, como son los guisos, el pescado frito, el gazpacho, los montaditos, las tortillas de patatas y los pimientos fritos. Todo ello regado con el vino fino, se convierte en el mejor menú para una semana en la que los jerezanos disfrutan intensamente de la fiesta.

El baile por sevillanas, las palmas y el compás toman protagonismo en las casetas durante toda la jornada, en una confusión de volantes y lunares en la que la mujer jerezana muestra sus mejores galas.

Y si el Flamenco rezuma en Jerez en todas sus representaciones populares, en esta ocasión no podía ser menos y en cualquier rincón se pueden encontrar actuaciones, bailes, cantes y toques. También es una gran época para

visitar algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad como la Taberna Flamenca, el Arco de Santiago, o el Lagar del Tío Parrilla. Aunque sin olvidar tampoco la visita al Centro Andaluz de Flamenco y a la Cátedra de Flamencología.

El caballo

Pero si se llama la Feria del Caballo será por algo y es porque Jerez rinde tributo a este animal durante toda la semana de fiesta. El caballo andaluz, pura elegancia y armonía, colabora con su presencia a realizar la fiesta grande de Jerez, en la que se podrá ser testigo de las más importantes exhibiciones ecuestres como la doma, el enganche y el acoso y derribo. La Doma son ejercicios que se realizan dentro de un cua-

drilátero y siguiendo unas pautas preestablecidas. Los enganches son competiciones que consisten en la realización de una serie de ejercicios en coches de caballos. Mientras que el acoso y derribo forma parte de las faenas necesarias en la cría de ganaderías. Con esta faena se determina la bravura del toro a través de los caballos.

Y es que el toro es el otro gran protagonista de la fiesta con faenas y un cartel preparado para la ocasión. El mundo del caballo y del toro unidos en una fiesta alegre de farolillos, de tertulias que se alargan durante horas y de baile y más bailes.

Pero la primera en llegar será la Feria de Primavera y Fiesta del Vino Fino 2016 de El Puerto, que se celebrará del miércoles 27 de abril hasta



Unas mujeres bailan sevillanas en una caseta durante la Feria de Jerez. :: FRANCIS JIMÉNEZ

el lunes 2 de mayo. Es la gran fiesta popular de la ciudad y como en el caso de Jerez, algo que se repite en el resto de localidad, toda la ciudad se vuelca con ella en un recinto de albero que se llena de luz y sonido y en el que se vive intensamente durante varias jornadas.

Al igual que ocurre en Jerez el caballo tiene un protagonismo considerable y se realizan diferentes concursos y exhibiciones. Imposible resistirse al paseo en un coche de caballo para ver todo un recinto en el que también hay diversión para los más atrevidos y pequeños. Las atracciones son el otro gran atractivo de las ferias en la que los feriantes ponen en juego habilidades y llevan las experiencias al límite ya sea con velocidad, con altura o con una combinación de ambas.

La noria, los coches choques, la olla, el tren de los escobazos, son algunas de las más tradicionales y que nunca falta en las celebraciones. Todo ello esto regado con una peculiar gastronomía que se puede encontrar en estos lugares como son el algodón de azúcar, los trozos de coco regado con agua, los piñonates y hasta turrone, a pe-

sar de que aún quede mucho para la Navidad.

Muchos son los que se distraen en la 'tómbola' en la que la suerte puede traer premios de pequeñas o grandes dimensiones. Un espectáculo visual y de sensaciones que en muchos lugares es conocido como las calles del infierno, ya que suelen ser la que más gente tienen de toda la feria y en determinadas horas resulta complicado transitar.

En Chiclana la Feria no llega hasta junio conocida como la Feria y Fiestas de San Antonio. Vinculada en su origen a una antigua feria ganadera, mantiene testimonialmente este carácter, si bien, se ha convertido en la fiesta más representativa de la ciudad que vive esos días entre el bullicio multicolor de los trajes típicos y los bailes por sevillanas, siendo el vino fino de Chiclana elemento obligado en las reuniones de las casetas, que se convierten en la práctica, en segundo hogar durante la feria.

Al igual ocurre en San Fernando, pero en esta ocasión su fiesta es más tardía ya que no llega hasta julio. Curiosamente es una en la que menos

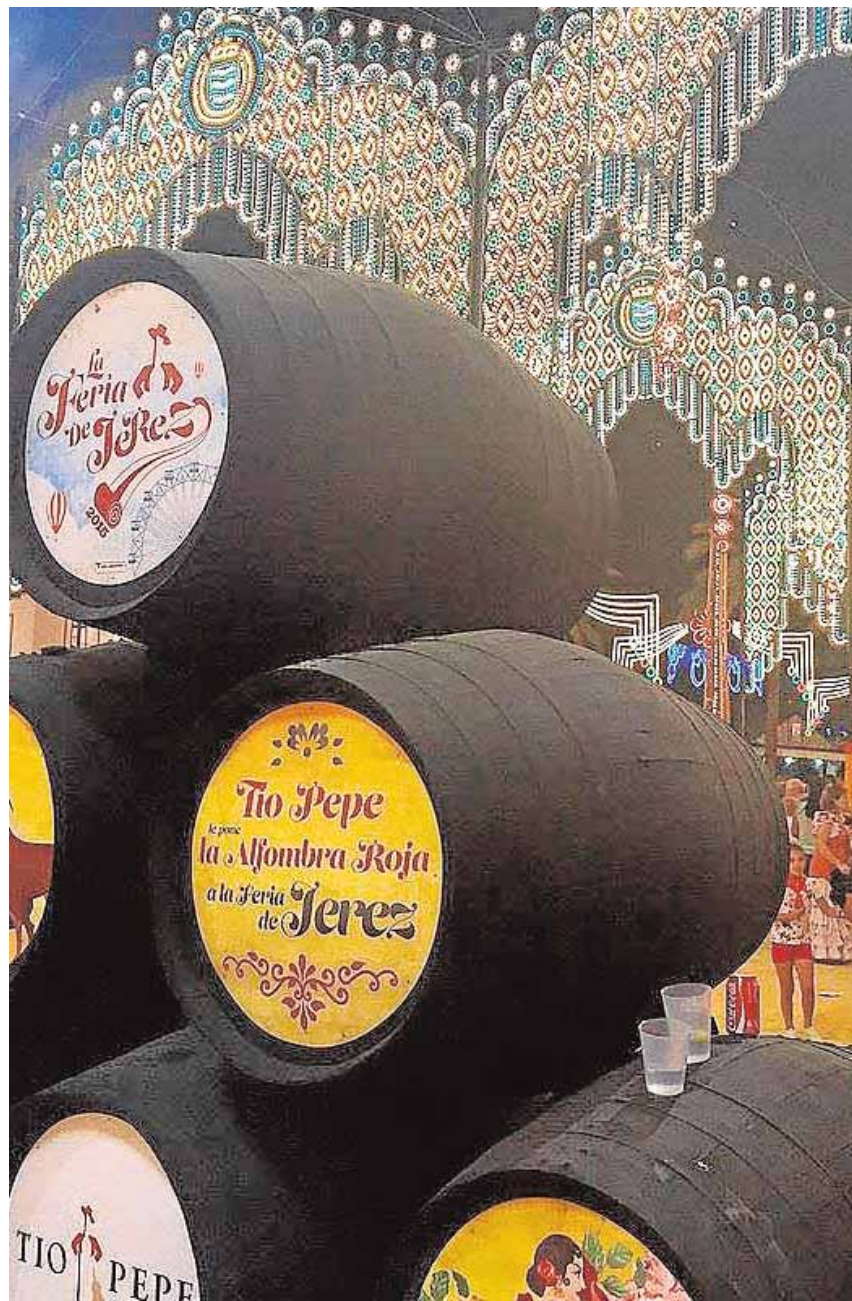
trajes de gitanas se suelen ver, ya que el calor hace que sea una feria un poco atípica en comparación con el resto de localidades del entorno. Eso sí ofrece como todas una rica gastronomía, la ciudad se desvive por ella y es el epicentro de la fiesta durante varios días.

Conocida como la Feria del Carmen y de la Sal está intentando impulsar algunas de sus tradiciones que se han ido perdiendo. Especial devoción la que se siente por la Virgen del Carmen, la que da sentido a esta celebración y patrona de la ciudad y los marineros, por ello siempre se realiza entre el 16 de julio. Procesiones de imágenes e incluso por mar, platos típicos y bebidas de las bodegas de la provincia riegan el recinto de La Magdalena.

Las Ferias y también las romerías se producen desde la primavera hasta la llegada del otoño y en ellas se puede vivir de primera mano las tradiciones más arraigadas de los municipios de Cádiz, de degustar sus productos, conocer a su gente y su música. Una oportunidad única de conocer lo más típico de Andalucía en un mismo recinto hecho de albero y al aire libre.

CALENDARIO DE FERIAS

- 1 Rota**
Del 28 de abril al 1 de mayo
- 2 El Puerto de Santa María**
Del 27 de abril al 2 de mayo
- 3 Jerez**
Del 30 de abril al 7 de mayo
- 4 Sanlúcar**
Del 25 al 29 de mayo
- 5 Puerto Real**
Del 1 al 6 de junio
- 6 Chiclana**
Del 8 al 12 de junio
- 7 Algeciras**
Del 18 al 25 de junio
- 8 San Fernando**
Del 12 al 17 de julio
- 9 La Línea**
Del 15 al 24 de julio



Vino de Jerez y feria son términos inseparables . :: LA VOZ



Grazelema es uno de los destinos más buscados por los amantes del turismo rural :: LA VOZ

Artesanía y cal constituyen el ADN de la Sierra de Cádiz

La ruta de los pueblos blancos sigue siendo uno de los principales reclamos, además de sus productos y espacios naturales

:: C. CHERBUY

CÁDIZ. Cuando se piensa en Cádiz, quizás la primera imagen que venga a la cabeza sea la del mar. Pero el territorio se caracteriza precisamente por la capacidad de convivencia que existe entre sus playas y sus montañas. Hay lugares en los que en pocos minutos se puede pasar precisamente de una cala a un acantilado y a un espacio montañoso.

Aunque la Sierra de Cádiz se puede tratar como un ente independiente, un estilo de vida diferente en los que la artesanía y la cal marcan su ADN, en los que uno se puede perder entre sende-

ros bajo el ruido de riachuelos o disfrutar del aire puro y hasta la nieve en invierno. Con una ruta especial que sigue siendo uno de los principales reclamos turísticos de la provincia: la ruta de los pueblos blancos.

De urbanismo andalusí y valiosos vestigios arqueológicos, que se encaraman en las laderas de las montañas son toda una alternativa al turismo agitado de las ciudades, además de una garantía para el disfrute de la naturaleza. Por ello, es uno de los destinos preferidos por los amantes del turismo rural. El blanco de la cal es el protagonista que va de un pueblo a otro. Aquí las vistas se pierden entre casas bajas, entre cuevas y estrechas calles.

Cualquiera de las posibilidades de la Ruta de los Pueblos Blancos tiene que comenzar por Arcos de la Frontera. Puerta de entrada de la Ruta de los Pueblos Blancos, Arcos es probablemente uno de los pueblos más bellos de España, y declarado monumento histórico-artis-

tico. Encaramado en una peña de 96 metros de altura, goza de unas vistas excelentes de ganaderías de caballos, toros de lidia, de huertas de naranjos, almendros, vid y olivos, y que podrá ver desde el conocido como balcón de Arcos, en la plaza del Cabildo.

A partir de aquí se puede continuar por Algar, Bornos, Espera, Villarmartín y llegar hasta llegar a Algodonales, a la sombra de la sierra de Lijar que, gracias a su privilegiado enclave y su clima, se ha convertido en el centro neurálgico para los amantes de los deportes aéreos, sobre todo el parapente, pero también el ala-delta y el vuelo libre. La sierra de Lijar ofrece despegues a casi todos los vientos con techos entre 1.500 y 4.000 metros.

Algodonales cuenta con una fiesta particular, la recreación histórica del 2 de mayo de 1810, donde se revive la contienda que mantuvo el pueblo con las tropas napoleónicas durante la Guerra de la Independencia y en la que par-

ticipan todos sus habitantes. Y si se sigue por Olvera y Puerto Serrano no se puede dejar pasar la oportunidad de coger por la Vía Verde de la Sierra, antiguo trazado ferroviario que unía a ambas localidades. Aquí se podrá ver la Reserva natural del Peñón de Zaframagón que alberga una de las mayores colonias de buitres leonados de Europa. Destacar que en estas localidades, al igual que en Algodonales, Setenil y Zahara de la Sierra, se producen ricos aceites de oliva de la Denominación de origen 'Sierra de Cádiz'.

Camino hacia el sur

Pero desde Arcos también se puede tirar en vez del norte hacia el Sur y encontrar de nuevo un rico patrimonio tanto cultura como arquitectónico y natural. Así se llegará hasta Prado del Rey con una curiosidad y es que allí se explotan salinas surgidas de un manantial de agua salada. Son una de las últimas salinas de interior que se mantienen en funcionamiento en Andalucía, hoy siguen siendo explotadas por una familia serrana en su cuarta generación. Los propietarios enseñan, previa solicitud, toda la salina.

Y otro pueblo que no se puede dejar de visitar es El Bosque. En plena Sierra de Albarracín y junto al río Majaceite, este hermoso pueblo está enclavado entre frondosos bosques y salpicado de manantiales de aguas medicinales, un en-



Para conocer los pueblos de la sierra se pueden coger dos rutas; una hacia el norte y otra hacia el sur

Zahara de la Sierra cuenta con una playa artificial en el área recreativa de Arroyomolinos

torno, pues, perfecto para realizar todo tipo de actividades en contacto con la naturaleza, empezando por la pesca de la trucha en el río, considerado el coto más meridional de Europa y continuando con rutas de senderismo, como el sendero de La Pedriza, el camino de Los Pescadores y la ruta estrella El Bosque-Benamahoma, cuyo sendero discurre a lo largo del río, entre estas poblaciones, y tiene una longitud aproximada de cinco kilómetros.

Ubrique está rodeado de impresionantes montañas y entre los parques naturales de Grazalema y Los Alcornocales, este pueblo serrano combina tradición y nuevas tecnologías. Declara-

do conjunto histórico es el centro de la marca 'piel de Ubrique'; aquí se confeccionan todo tipo de artículos de piel de gran calidad que comercializan las mejores marcas del mercado: Gucci, Dior, Loewe, Nina Ricci, Givenchy, Adolfo Domínguez. Precisamente aquí está el museo de la piel.

Villaluenga del Rosario es un santuario para los amantes de la espeleología, con más de 80 cuevas y tres de las cuatro simas más importantes de Andalucía: Sima del Cacao, Sima de los Republicanos y Sima de Villaluenga.

Pero si este pueblo es cada vez más reconocido es gracias a su producto estrella 'el queso payoyo'. Con este nombre se conoce a uno de los tipos de quesos artesanales que se producen en la provincia, tal vez el más conocido y reconocido internacionalmente. Proviene de un tipo de cabra autóctona de la Sierra de Cádiz, la cabra payoya, de cuya leche se obtiene un queso totalmente ecológico y cuyo sabor gana cada vez un mayor volumen de adeptos. Así que no hay un lugar mejor para conocer su elaboración.

Y si hay uno que destaca sobre los demás, ése es Grazalema. En pleno corazón de la Sierra de Grazalema goza de un microclima especial que hace que nieve en invierno y que recoja el índice pluviométrico más alto de la península.

Y por supuesto desde el pueblo uno se puede introducir en el interior del parque natural Sierra de Grazalema que ofrece infinitas posibilidades para practicar deportes de montaña, aventura y turismo activo. Entre las muchas rutas dentro del parque la más llamativa es la del Pinsapar, un bosque frondoso y tupido de pinsapos, una especie arbórea singular que ya existía en la Era Terciaria.

Por último Zahara de la Sierra que tiene una característica muy particular; su playa. Una playa artificial en el área recreativa Arroyomolinos, gracias al embalse Zahara-El Gator. Una alternativa de ocio que consigue atraer a un mayor volumen de personas.

Pero además cuenta con una de las fiestas más atractivas para los visitantes, el Corpus Christi, declarada de Interés turístico nacional, y durante la cual el pueblo se adorna con flores y plantas por sus calles.

La Sierra esconde un sinfín de posibilidades y precisamente no se puede obviar tampoco al Parque Natural de los Alcornocales que destaca por su gran extensión que abarca desde Tarifa y se sumerge en los pueblos del interior llegando a Ubrique y El Bosque. En este parque se origina un microclima que ha dado lugar a la proliferación de bosques y una abundante vegetación, lo que ha favorecido también la existencia de animales como nutrias, ciervos, cabras montesas, corzos o gatos monteses. Como no puede ser de otra manera, también cuenta con importantes especies de aves, como cigüeñas, halcones o águilas. Los numerosos bosques de alcornocales, que dan nombre al parque, componen un paisaje único.



Nieve en la Sierra de Cádiz. :: LA VOZ



El deporte es uno de los atractivos de la Sierra :: LA VOZ

«Siempre hay que actualizar la oferta al mercado»

Ana María González. Responsable de Turismo del Ayuntamiento de Chiclana

Chiclana es un municipio de referencia para el sector y está renovando su valor turístico para completar y mejorar las experiencias que ofrece

:: C. CHERBUY

CÁDIZ. Es uno de los municipios con más camas hoteleras de la provincia, que triplica su población durante el verano y que se ha convertido en uno de los destinos preferidos de los turistas cuando miran en un mapa a Cádiz. Hace años que Chiclana supo abrirse a este sector y ahora afronta nuevos retos para seguir creciendo. Ana González es la responsable del área de Turismo en el Consistorio chiclanero y una de las personas que está diseñando el futuro turístico de la ciudad.

–¿Con qué se presenta Chiclana a esta edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur)?

–Chiclana tiene la obligación de presentarse en cualquier feria turística con sus referentes más importantes como son sus recursos naturales y su clima. Estos recursos que disfrutamos no son sólo la mejor playa de España, sino todo lo que la hace atractiva para el turista, su protección y sus servicios que ya mantene-mos todo el año. Junto a la playa, disponemos de unos inigualables parajes: marismas, pinares y dehesas, donde podemos pasear, avistar aves o practicar deportes como montar en bicicleta o a caballo. Desde luego no podemos olvidarnos de nuestra oferta de golf, una de las mejores de Andalucía tanto en calidad como en cantidad. Así como la amplia y variada oferta en lo que se refiere a deportes náuticos. También estamos trabajando conjuntamente con la Delegación de Cultura en el diseño de un itinerario institucionalizado, que contenga un bloque atractivo para el visitante que va desde la puesta en valor de la fachada barroca de la Iglesia de Jesús Nazareno, así como la Iglesia y la torre de la Plaza Mayor, los museos de la ciudad y la última joya chiclanera, la puesta en valor de los restos arqueológicos del Cerro de El Castillo, que abordaremos en los proyectos de la Estrategia DUSI de fondos europeos.

–Desde el Gobierno están trabajando desde el comienzo del mandato con

los hoteles para crear una oferta y agenda atractiva, ¿qué avances se ha conseguido?

–Chiclana dispone de la planta hotelera más cualificada de la Costa de la Luz, y con la intención de seguir mejorando la oferta del destino de cara a la próxima temporada, el Gobierno municipal va a iniciar un plan de ruta que pone en marcha de la mano de los establecimientos hoteleros para que así se analice y gestione aspectos relacionados con los hoteles y el propio Ayuntamiento. Siendo conscientes que una mejor oferta en cuanto a los hoteles supone un salto de calidad del destino 'Chiclana'. De esta manera los establecimientos hoteleros de la localidad están apostando por mejorar sus instalaciones mientras que el Consistorio acometerá mejoras en los servicios y la calidad de las playas, así como en la potenciación de recursos medioambientales como las salinas, esteros y pinares, la recualificación del ocio, el comercio y la restauración, la señalización o el transporte, con la creación de una línea de autobuses entre Sancti Petri y La Loma. En cuanto a la agenda, no solo estamos trabajando con los hoteleros, sino también con empresarios y emprendedores locales que tienen vocación de hacer una oferta complementaria a los que nos visitan.

–Entonces, ¿Chiclana es más que Sol y playa?

–Es, sobre todo, sol y playa. No cabe ninguna duda que la principal razón por la que en temporada estival alguien decide venir a nuestra ciudad es por su playa y por su clima. Dicho esto, claro que sí, Chiclana es mucho más, por eso este año hemos incluido en nuestro paquete promocionar tres apartados nuevos como el deporte, la cultura y la gastronomía.

–Ahora mismo la base es un turismo estacional, ¿cómo se puede romper con eso?

–Con oferta, no cabe otra cosa. Si tenemos una playa magnífica, por qué no ofertarla en invierno. Tiene múltiples posibilidades, deportes, paseos, pesca deportiva, etcétera... Para ello, además del centro histórico, donde seguiremos apostando por los eventos gastronómicos y las fiestas tradicionales, también estamos trabajando para incrementar la oferta lúdica y de ocio con proyectos de parques que pronto comenzarán a ver la luz en zonas como La Loma en la



El planeamiento y urbanismo también dependen de Ana María González. :: L.V.

parte trasera del pinar de La Barrosa.

–¿Qué importancia tiene el turismo para la localidad?

–Es uno de los pilares básicos de nuestra economía y en consecuencia del empleo. Hay que tener en cuenta que Chi-

«Chiclana cuenta con la oferta hotelera más amplia de la provincia con más de 13.000 camas»

«Principalmente es sol y playa, pero también es deporte, cultura y gastronomía»

«Queremos crear una agenda en colaboración con los hoteles, emprendedores y los empresarios»

clana cuenta con la oferta hotelera más amplia de la provincia, con más de 13.000 camas. Y si le unimos los turistas alojados en otras instalaciones como camping, apartamentos turísticos, hostales, más los visitantes esporádicos, veremos que hay una diversidad grande de empresas que tienen actividad relacionada con el sector.

–¿Cómo ve el turismo en Chiclana en el futuro?

–Como un sector que sigue siendo básico para nuestra economía, en el que sin duda hay que seguir trabajando en coordinación con todos los operadores turísticos para la mejora y difusión de nuestra oferta, siendo primordial la actualización de la oferta adaptándola en todo momento a las exigencias del mercado. Me muestro muy optimista, porque estoy segura que con el trabajo, el diálogo y la coordinación de todos los sectores que convergen en el turismo, haremos de Chiclana un lugar aún mejor para los que en ella viven y nos visitan, y en el que poder disfrutar de 'todos los colores del sol'.

Sabor de 'bienmesabe' y 'venao'

Cádiz es conocida por su pescaíto frito aunque también sabe tratar la carne



**CARLOS
CHERBUY**

✉ sanfernando@lavozdigital.es

La gastronomía gaditana está experimentando un 'boom' al exportar sus productos a las cocinas más selectas

CÁDIZ. Si por algo es conocida Cádiz es por su 'pescaíto' frito. Su cazón en adobo, conocido también como 'bienmesabe', es uno de los manjares más solicitados. Un plato típico con historia y arraigo que se ha convertido el rey de esos papelones que se encuentran en las freidorías regados también por chocos, huevas o las 'puntillitas' (que en el interior son más conocidos como chopitos).

Tampoco se puede obviar la 'tortillita de camarones' y la relación extraña del nombre camarón con la Venta de Vargas, porque mucho antes de que un pequeño fuera demandado por los comensales para escuchar su cante, la palabra camarón ya circulaba por el lugar para pedir este plato. Aunque la receta tradicional proviene de varias poblaciones de la Bahía de Cádiz, la que se ha convertido en tradicional en la mayoría de bares es la innovación que hizo Catalina Pérez, madre de Juan Vargas, que regentó el establecimiento.

Precisamente a José Monje Cruz un tío le puso el nombre de Camarón por ser un gitano de pelo rubio y piel blanca, lo que en su opinión le hacían parecer un camarón. Ahí se quedó el sobrenombre y en esa venta el placer de camarón no solo se podía comer sino que también degustar.

Pero más que por su tradición, Cádiz está comenzándose a conocer mundialmente por su cocina de innovación. Hay una generación de nuevos cocineros que están jugando con los productos típicos de la tierra para reinventarlos y que están incluyendo otros típicos de salinas y esteros (caso de las algas o el plancton) para incorporarlos a sus menús, llamando la atención del resto de grandes chefs de España.

Gran parte de culpa en todo este proceso la tiene Ángel León y su 'Aponiente'. Situado en El Puerto la carta de este establecimiento es suficiente reclamo para turistas de diferentes partes del



El pescaíto frito sigue siendo el rey de la cocina gaditana entre los turistas. :: ANTONIO VÁZQUEZ

mundo. Aquellos que vienen a vivir una experiencia basada en el sabor y que ha convertido en el turismo gastronómico en una importante fuente de ingresos a tener en cuenta.

León ha vivido rodeado del mar y su entorno, desde pequeño ha estado en contacto directo con el pescado y esto hizo que quisiera dedicar todo un menú basado en este producto. Un principio complicado y que nadie entendió has-

El chef Ángel León es uno de los motivos del resurgir del pescado de estero y el crecimiento en su demanda

ta que innovó y comenzó a hacer encurtidos de pescado. Desde entonces su carrera no ha hecho más que evolucionar y su cocina cada vez sorprende más no solo a extraños sino que también a aquellos que lo conocen.

También es uno de los causantes de que el pescado de estero se haya revalorizado, sobre todos especies que no tenían una gran salida en platos de restaurantes como las lisas. Ahora todo se

Una repostería árabe y de clausura

La cocina árabe ha dejado una clara influencia en la repostería y pastelería de Andalucía en general, y cómo no en Cádiz. También deben mucho a las recetas de conventos y monjas de clausuras como muestran el cabello de ángel, suspiros de monja, tocino de cielo, huesos de santo, borrachos o mariquitas. En la repostería gaditana es muy típica la fruta confitada, las anguilas de mazapán, las rosquillas gaditanas, los pestiños y los bizcochos. No puede faltar el Alfajor, con forma de cilindro de poco grosor y elaborado a partir de almendras, avellanas, miel, canela, cilantro y clavo. El turron de Cádiz es muy popular, en realidad es un dulce de mazapán relleno de fruta escarchada, yema y cabello de ángel. Una de las muestras de más éxitos de dulces es la que se realiza al final de año por parte de la Diputación de Cádiz y que se denomina '¡Qué rico, Dios mío!'. Cada año unas 6.000 personas adquieren unos 3.000 kilos de repostería artesana elaborada en nueve conventos de clausura de Arcos de la Frontera, Cádiz, Jerez, El Puerto de Santa María, Medina Sidonia y Sanlúcar de Barrameda.



Plato tradicional (perdices del doctor Tebusem) en una venta de Medina Sidonia. :: LA VOZ

ha dado la vuelta hasta tal punto que desde la Bahía se trabaja por hacer valer ese producto y se han creado diferentes marcas como la del 'Mar de Cádiz' que engloba tanto los pescados, como los mariscos, las algas, la sal. Todo un mundo que se había dejado apartado y a un lado y que ahora se pretende convertir en el mejor reclamo, sacado directamente de lo natural para ponerlo al fuego y servirlo.

Muchos han seguido sus pasos para construir su propio camino y cada vez son más cocineros gaditanos los que con-

siguen respeto y admiración fuera de la frontera gaditana. Y muchos han cogido platos típicos de distintos lugares para reconvertirlos y elevarlo a la categoría de alta cocina, un distintivo actualmente casi imprescindible de sinónimo de calidad.

El atún se ha convertido en otra delicia característica y ahí Barbate tiene mucho que decir, sobre todo sus conservas y mojamas. Hasta se ha solicitado la marca Calidad Certificada como Indicación Geográfica Protegida (IGP). Ampara a un producto obtenido del

lomo del atún, también llamado 'parte noble', que se somete a un proceso de curado mediante sazonado y secado al aire o en túneles equipados al efecto. Estos alimentos, que se presentan envasados al vacío en trozos o lonchas conservados en aceite vegetal, pueden ser de categoría extra (procedentes de la parte interior de los lomos) o primera (obtenidos de las zonas contiguas a la anteriormente descrita).

Más allá del pescado

Pero no solo de pescado vive Cádiz y hay otros lugares que también quieren poner en valor su cocina y productos. Curioso el caso de Vejer y su 'lomo en manteca', esa manteca que se utilizaba para la conservación de la carne y que en Vejer se ha convertido en todo un símbolo hasta para crear su propio día internacional.

Pero si ya tiramos para la sierra no se puede dejar pasar la oportunidad de buscar una cocina que deja las innovaciones a un lado y que no sabe de sopletes pues solo entiende de perol. Quizá en este caso haya que salvar el queso payoyo, tal vez el más conocido y reconocido internacionalmente, que proviene de un tipo de cabra autóctona de la Sierra de Cádiz, la cabra payoya. En este caso su experimentación, sobre todo en salsas, sí sobresale de esas cocinas más tradicionales que se esconden en las ventas.

Típicos establecimientos que se suelen encontrar en la inmediaciones de poblaciones de la sierra en la que las doradas, los chocos, piriñacas (una espe-

cie de ensalada a base de tomate, pimientos y cebolla aliñados) y langostinos (uno de los paltos estrellas en este caso de Sanlúcar), dan paso a los corzos, los 'venaos' o las perdices.

Pero también es una cocina en la que prima lo verde y entre todos los productos quizás el espárrago y la 'tagarminas' tengan un sitio privilegiado. En potajes, en sopas y en toda clase de variedades ya sea como guarnición o principal.

El aceite de la Sierra de Cádiz si tiene su propia denominación de origen y es uno de los manjares que suelen llevarse de los pueblos. Un sabor que se realiza con la miga del pan de campo y los molletes, pues desayunar en una venta es algo imprescindible para aquellos que vayan en ruta natural, ya sea para pasear por un sendero o disfrutar con la bicicleta.

Las cabrillas y los caracoles no se pueden dejar de nombrar pues en temporada no hay establecimiento de la localidad de Cádiz que no ofrezca este cuenco ideal para tapear. Porque en Cádiz se come a base de tapas. El picoteo de pie y cerca de la barra es más que habitual. Las tabernas, las vinotecas, los pequeños espacios donde las cuentas se ponen a tiza en la misma barra. Un ejemplo de todo esto es el Manteca en la capital, quizás uno de los lugares más famosos para vivir ese ambiente rodeado de buen chacina.

De nuevo Cádiz muestra su variedad, en este caso e la gastronomía con multitud de platos y productos, con la innovación y la tradición, con la mar y la tierra. Porque Cádiz es eso; mar y tierra.



Ángel León ha contribuido al 'boom' de la cocina gaditana. :: LA VOZ

Un hito con eco en el mundo entero

El nuevo puente sobre la Bahía se erige
como el gran símbolo del desarrollo
económico y turístico para la provincia



El segundo puente sobre la Bahía de Cádiz, un hito de la ingeniería. :: ANTONIO VÁZQUEZ

LAS CIFRAS DE UN GIGANTE

650

Los operarios que se llegaron a congregar durante una jornada laboral. El puente ha sido una inmensa obra que ha requerido de una gran coordinación para hacerse realidad.

511

Los millones de euros que finalmente se han invertido en la nueva construcción, muy por encima de su presupuesto inicial, que ha alargado su obra hasta los ocho años.

3.092

Son los metros que transcurren del puente salvando el mar. La longitud total de la nueva conexión es de cinco kilómetros y permite unir Puerto Real y Cádiz.

185

La altura que tiene el puente y que llega a alcanzar los 69 metros desde el tablero al agua, siendo el segundo puente marítimo de mayor gálibo vertical del mundo.

El Puente de la Constitución de 1812 y el desdoble de la vía del tren acercan al resto del mundo a la capital gaditana

:: LA VOZ

CÁDIZ. Es una megaestructura y como tal ocupa un lugar preferente en el ranking mundial. Es un puente más largo que el Golden Gate de San Francisco (EE.UU) y sus cifras marean. Ocho años de obras (contabilizando en ocasiones hasta 650 operarios al día) y 511 millones de euros de inversión, con una longitud de cinco kilómetros, de los que 3.092 metros transcurren salvando el mar, lo que le convierte en más largo que puentes tan conocidos como el de Brooklyn, en Estados Unidos. Su anchura es de 36,8 metros para albergar dos carriles por sentido para el tráfico viario y una plataforma para un tranvía que prevé construir la Junta de Andalucía.

Con una altura de 185 metros, que llega a alcanzar los 69 metros desde el tablero al agua, será el segundo puente marítimo de mayor gálibo vertical del mundo, después del de Verrazano Narrows de Nueva York.

Es todo un coloso en el que se han empleado más de 100.000 metros cúbicos de hormigón y 70.000 toneladas de acero y que, entre sus récords, tiene también el de ser la obra más compleja y costosa que ha llevado a cabo en los últimos años el Ministerio de Fomento.

Es el puente de la Pepa y ya se ha convertido en todo un símbolo para los gaditanos. Aunque su función no es otra que mejorar las comunicaciones y los accesos y salidas a la capital. De esta manera da un respiro al puente José León de Carranza, que fue inaugurado en 1969 y soportaba diariamente la entrada de una media de 40.000 vehículos.

Esta infraestructura ha permitido unir aún más las ciudades y acortar tiempo sobre todo entre dos de los principales municipios de la provincia como es la propia capital y Jerez, donde está el aeropuerto.

De esta manera se facilita la posibilidad de llegar al centro de Cádiz sin dar tantas vueltas y de conectarse con otras localidades turísticas como El Puerto en apenas unos minutos.

Por las vías

Pero el 2015 se cierra con otra gran obra de importancia para la provincia ya que permite la llegada de la Alta Velocidad

a Cádiz. Después de catorce años de obras se ha culminado esta actuación pensada para reducir y mejorar los tiempos de los vehículos que conectan Madrid y Cádiz. De esta forma los trenes Alvia que enlazan la Bahía con la capital española ya pueden circular a una media de 200 kilómetros por hora hasta Sevilla y mejorar así su tiempo de viaje con Madrid. Ahora toca a Renfe ajustar los horarios y estudiar la implantación de nuevos servicios. No hay que olvidar que el desdoble de la vía permite incrementar el paso de trenes.

Está en estudio la posibilidad de que esto ocurra con el nuevo cambio horario en primavera y que haya trenes que conecten Cádiz y Madrid con un viaje de menos de cuatro horas. Eso sí sus paradas serían Cádiz, Jerez, Sevilla, Córdoba y Madrid. Fomento ha tardado algo más de 14 años en desdoblarse y electrificar los 122 kilómetros que separan Cádiz de Sevilla y ha invertido más de 700 millones de euros.

Y ahora se enfrenta a otro gran hito que pondría de nuevo la mirada de nuevo del mundo en la provincia en tema de comunicaciones, ya que se está acometiendo el primer recorrido de tranvía del mundo. Es decir un vehículo con capacidad para coger grandes velocidades, pero adaptado a los requisitos para circular por el casco histórico de ciudades.

Su obra urbana está completamente finalizada y 2017 se presenta como la meta para cumplir los objetivos y que comience a circular. En principio conectará el centro de Cádiz con el de San Fernando y el de Chiclana, pero precisamente el segundo puente da la posibilidad de extender este servicio hasta Puerto Real para llegar hasta Jerez, con la idea de conectarlo al aeropuerto. Aunque eso todavía está por ver.

Por aire

Y precisamente la obsesión está en acortar los tiempos del aeropuerto con cualquier punto de Cádiz, para que los turistas accedan de forma sencilla y rápida con varios destinos, lo que incentive al visitante a moverse.

Una infraestructura que vive un buen momento. Y es que la terminal gaditana ha logrado una cifra histórica en 2015 al superar entre enero y noviembre los 1,7 millones de pasajeros. Los datos pulverizan los registros anteriores y demuestran, sobre todo, la reactivación de unas instalaciones que, a duras penas, ha sobrevivido a la pujanza de sus dos principales competidores: Sevilla y Málaga. No ha sido fácil llegar a este punto. Han tenido que pasar ocho años para que el aeropuerto de la provincia arroje los primeros síntomas de crecimiento. La crisis internacional, así como los ajustes de las aerolíneas condenaron a

la terminal de La Parra a vivir su peor etapa en 2014. La mejora económica se ha notado en esta espectacular remontada que se ha podido comprobar en solo un año.

La trayectoria se mantiene siendo mayo, junio y septiembre los meses con mayor afluencia de público. El aeropuerto empezó entonces a ganar altura y peso. La mejor prueba de ello fue un incremento de las rutas nacionales y extranjeras. Así, la programación de primavera-verano, que estuvo vigente hasta el pasado octubre, recogió un incremento de las plazas ofertadas del 7,6%. El viento favorable permitió entonces colocar en los paneles de la terminal un total de 17 destinos, de los que 13 eran internacionales y cuatro, conexiones nacionales.

Alemania es el país con más conexiones con Jerez. Cuenta en estos momentos con siete enlaces a ciudades germanas: Colonia, Dusseldorf, Francfort, Hamburgo, Munich, Stuttgart, Hannover y Berlín. El pasado octubre se hizo público la programación de invierno, que estará vigente hasta marzo. El número de vuelos crece ligeramente con respecto al mismo periodo del año anterior. Se han programado catorce destinos, de los que tres son nacionales y el resto, conexiones internacionales, todas ellas 'charter', salvo el vuelo de Londres, que lo explota la compañía Raynair.

El nuevo plan de vuelos refleja la confianza depositada por las aerolíneas en la terminal jerezana, que confían en las posibilidades de la provincia como destino turístico. De esta forma, aumentan tanto el número de vuelos programados como el de asientos. Así, las aerolíneas han programado más de 263.000 asientos para cubrir la demanda que prevén recibir durante los próximos meses, lo que supone un repunte del 18,1% en relación a la última temporada de invierno.

Los mercados con mayor provisión de asientos en términos absolutos son Alemania, con más de 20.500 plazas reservadas, y Reino Unido, con 2.200. En cuanto a los vuelos nacionales programados para los próximos meses, la parrilla recoge la conexión con Barcelona, que explota Vueling y Raynair, así como el enlace con Palma de Mallorca, de Air Berlin, y el vuelo con Madrid, de Iberia. Todos ellos son regulares. No figura el vuelo de Vitoria porque es un destino que programa Air Nostrum en verano. La cifra de vuelos programados por las aerolíneas entre octubre y marzo supera los 2.100, lo que equivale a un crecimiento del 17,1%.



El aeropuerto de Jerez vive una nueva juventud. :: LA VOZ



Faemino y Cansado en un espectáculo de la provincia. :: LA VOZ



Imagen del espectáculo 'The Hole 2'. :: LA VOZ

Infinidad de espectáculos con artistas de renombre

Teatros como el Falla o el Villamarta presentan una programación cultural amplia con música, representaciones y humor

:: LA VOZ

CÁDIZ. La provincia de Cádiz siempre ha sido un imán para los artistas que encuentran en ella a un público entregado y a una tierra de inspiración para sus creaciones. Quizás por ello la programación cultural de la tierra siempre cuenta con nombres reconocidos y espectá-

culos de gran calado tirando de dos teatros principalmente, el Falla en Cádiz y el Villamarta en Jerez.

En cuanto a la programación del Falla para los próximos meses, a excepción del parón que vive en febrero como consecuencia de los carnavales, cabe destacar 'The Hole 2. El musical', la ópera 'Rigoletto', Antilopez (que pisará por primera vez el teatro), Faemino y Cansado, Pablo López, Revólver en acústico o el mago Jorge Blass.

Asimismo, en formato teatro llegará la obra 'Nuestras Mujeres' con Gabino Diego, Antonio Garrido y Antonio Hortelano, así como 'Hamlet', en versión y

dirección de Miguel del Arco, en conmemoración al cuarto centenario de su muerte. La cantante mexicana Lila Downs volverá a Cádiz y al Teatro Falla con su disco nuevo 'Balas y Chocolate', Grammy Latino 2015 en la categoría de Mejor Álbum Folklórico, además del 'showman' y monologuista, Manu Sánchez, con su espectáculo 'El Rey Solo, Mi reino por un puchero'.

En el mes de junio, dentro del 15 Festival Internacional Cádiz en Danza, se contará con la presencia de Guy Nader y María Campos y la Compañía de Daniel Abreu entre otros.

La ópera 'Otello' y la presencia del ac-

tor El Brujo el 13 de febrero con su 'Teresa o el sol por dentro', un monólogo donde se teatraliza la mística de Santa Teresa de Jesús, son algunos de los atractivos de la programación de invierno del Teatro Villamarta. La oferta incluye teatro clásico y otros géneros como copla y conciertos.

La copla estará representada por el concierto que reunirá sobre el escenario a los finalistas del concurso de Canal Sur TV 'Se llama copla', mientras que los aficionados a la música clásica tendrán la oportunidad de escuchar a la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (11 de febrero), al pianista Ivo Pogorelich (11 de marzo) y a la Orquesta Álvarez Beigbeder (18 de marzo).

Hay que destacar otras iniciativas y por ejemplo en San Fernando se está consolidando 'La Isla Ciudad Flamenca', un programa de 42 días de flamenco que abarca desde julio y hasta agosto.

La cultura tiene un sitio especial en Cádiz y cada municipio cuenta con su oferta destacada.

Experiencia
City Sightseeing
Cádiz 360°
Cádiz se mire por donde se mire

Fitur 2016
Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

20 - 24 de Enero | IFEMA · Madrid
Stand 8A08

12 Paradas
Bus stop

16 Idiomas
languages

Ticket
24/48 hrs

Descuentos
Discounts

Rutas guiadas a pie
Guided walking tours

Incluido con
tu ticket
City Sightseeing
Cádiz

¡Llevamos Cádiz
a Fitur!

#WeShowYouTheWorld

www.city-ss.com

City Sightseeing

Escapadas de 'tabancos' y de largos paseos que dan a parar siempre al mar

Cádiz es una provincia ideal para escaparse durante un fin de semana por su costa, su idiosincrasia, sus tabernas y su gastronomía

LA VOZ

CÁDIZ. Cualquier época es buena para organizar una escapada a Cádiz. Su climatología permite que la playa pueda ser disfrutada prácticamente durante todo el año, a lo que hay que unir la variedad y calidad de su oferta gastronómica

y su cultura, formada a partir de 3.000 años de historia.

Aunque hay muchos rincones que se pueden descubrir en la provincia, hay dos ciudades que sobresalen por sus posibilidades; la capital y Jerez (que es la más poblada). En ellas hay margen para que el fin de semana se convierta en una experiencia que permita despejar la mente y coger fuerza.

«La Habana es Cádiz con más negritos, Cádiz La Habana con más salero», decía Antonio Burgos. Y es que el Campo del Sur parece ser un pequeño calco del Malecón de La Habana. Lo que certifica que el centro de Cádiz es una

experiencia por sí mismo, por su peculiar fisonomía, por su arquitectura y por la forma en la que el Sol muere y renace cada día en su mar.

Lo mejor es despegarse pronto de la cama y prepararse para un buen desayuno. El chocolate con churros no puede faltar en la dieta gaditana y tomarlo en la plaza de Las flores es la mejor forma de empezar bien un día.

Después conozca los productos gaditanos y a sus gentes en el mercado, la gracia gaditana ya se destila desde bien temprano en este lugar que un sábado muestra su mejor cara. El buen humor es importante y en Cádiz está en el ambiente, quizás porque su centro histórico se recorre a pie fuera del estrés y las prisas de otros lugares. Quizás porque vaya donde se vaya se termina dando al mar y esa imagen siempre reconforta. Así que no hay temor a perderse si todo los caminos llevan a Roma, en Cádiz todos sus caminos salen a la mar.

Las vistas de Cádiz atraen y hay varios lugares en los que poder apreciar su figura de forma especial. Quizás la más llamativa sea desde la Torre Tavira. Actualmente contiene la Cámara oscura en la que se refleja toda la ciudad en tiempo real y movimiento; desde su azotea, se disfruta de una de las vistas más hermosas de Cádiz. También puede visitar la Torre de Poniente de la Catedral de Cádiz. Ahora bien si quiere una visión más panorámica siempre está la opción del bus turístico.

Pero sea como sea a mediodía lo mejor es un buen paseo por el Castillo de San Sebastián, para ello se tendrá que cruzar a pie el Puento Canal, un nuevo punto de vista sobre la ciudad escoltados por los sonidos relajantes de la marea. Si lo que quiere es saber más de la historia acuda al museo (Plaza de Mina) que contiene una interesante colección de arte fenicio y romano.

Para comer no se preocupe, porque

en Cádiz lo mejor es hacerlo de tapa en tapa. Pruebe el 'pescaíto' frito y déjese llevar por las papas 'aliñás', los picadillos y la chacina de cualquier bar del centro.

Y si quiere ver una de las mayores obras de la ingeniería española se puede contemplar el segundo puente y luego pasear contemplando la Bahía gaditana para de nuevo ir en busca de la playa. Desde Cortadura hasta la Victoria, el aseo marítimo es ideal para coger los rayos de Sol de la tarde.

Hasta llegar a la playa de La Caleta, pequeña cala en pleno barrio popular y marinero de La Viña, cuna del Carnaval de Cádiz. Allí las barcas duermen bajo la atenta mirada de los castillos de Santa Catalina (a la derecha) y San Sebastián (al fondo), y donde se han rodado películas como 'El mañana nunca muere' (James Bond) y 'El Capitán Alatriste' de Arturo Pérez-Reverte. Un escenario donde el Sol muere y no deja a nadie indiferente.

La cuna del Flamenco

Un lugar en el que poder degustar buenos caldos, escuchar coplas de Flamenco y bajo un ambiente de taberna. Eso más o menos es un 'tabanco' y aunque se ha puesto de moda el concepto y varios lugares ya lo recogen, lo cierto es que es originario de Jerez.

Así que no hay mejor forma que pasar un fin de semana que parando de tabanco en tabanco mientras se conoce la ciudad. Una localidad que siempre hay algo en lo que hacer y tiene un abundante programa cultural en el que resalta el flamenco. Aquí se encuentra el Centro andaluz del Flamenco además de tablaos y rincones que cualquier aficionado no se puede perder.

Y si le gusta el vino está en su paraíso. Tiene más de una veintena de bodegas que puede elegir para realizar visita, entre ellas algunas de reconocida fama mundial. Si lo que tira es la velocidad tiene el circuito de velocidad, que si no hay competición se podrá dar una vuelta.

También hay un gran complejo comercial con tiendas en un gran centro y tiendas al aire libre. Cita obligada es el Alcázar, la catedral, la Cartuja de Jerez y el Museo de la Atalaya donde se encuentra el Palacio del tiempo.

Y para espectáculos los que ofrece la Real Escuela Ecuestre con animales de una hermosura sin parangón y una gran tradición, montados por los mejores jinetes, sobre todo en doma. Y si aún se quieren ver más animales existe la posibilidad de pasear por su zoo.

Planes y actividades para los que un fin de semana a lo mejor se queda demasiado corto.

El centro de Cádiz es una experiencia por sí mismo con el atardecer de La Caleta como su gran icono

El 'tabanco' es originario de Jerez y es una especie de taberna con un despacho de vinos



Comer en una bodega de Jerez es un espectáculo único. :: LA VOZ



rebajas

de invierno

MODA · TENDENCIAS · HOGAR · DECORACIÓN
COMPLEMENTOS · DEPORTES · JUGUETES · ELECTRÓNICA
& MUCHO MÁS

Las Dunas
PARQUE COMERCIAL