

OUTFIT

CORPORATE FASHION - EIN ANZIEHENDES PROJEKT!

DSV *Gruppe*

Deutscher Sparkassenverlag



KONZEPT

für den Deutschen Sparkassenverlag

VERTRIEB UND MARKETING

- ▶ Adressbestand vom DSV mit Ansprechpartner/Entscheider für aktive Akquise und Newsletter
- ▶ Kontaktaufnahme mit dem Zuständigen der einzelnen Sparkassen
- ▶ Regelmäßige Mailings mit Kollektions-Neuheiten und ansprechenden Collagen sowie aktuellen Trends
- ▶ Ansprechende kleine Videofilme der Modelle (40 Sekunden Videos)
- ▶ Digitale Broschüre/Folder nach Kundenwunsch mit den entsprechenden Modellen

PROJEKTGESCHÄFT

- ▶ Kollektions-Zusammenstellung nach Vorabgespräch mit dem Interessenten
- ▶ Präsentation beim Kunden
- ▶ Wünsche und Vorstellungen werden in jedem Einzelfall in einer Bedarfsanalyse definiert
- ▶ Beratung bei der Modell-, Qualitäts- und Farbauswahl
- ▶ Entwicklung des Gesamtkonzepts entsprechend den individuellen Anforderungen und Vorstellungen des Kunden




ANPROBE/FITTING

- ▶ Anprobefittdeservice mit CF erfahrenen Mitarbeitern vor Ort anhand von Schlupfteilen/Grössensätzen. Anpassen der Outfits an die einzelnen Personen. Bei kleineren Aufträgen, die ohne Anprobefittdeservice stattfinden, können Größensätze/Schlupfteile vorab zugesandt werden
- ▶ Datenerfassung mit den entsprechenden Konfektionsgrößen und Dokumentation der Änderungen und Anpassungen
- ▶ Sonder-/Einzelanfertigungen können beauftragt werden


AUFTRAGSABWICKLUNG/LOGISTIK

- ▶ Nach Bearbeitung/Auswertung der Daten erfolgt die Bestellung der einzelnen Modelle beim definierten Bekleidungspartner
- ▶ Zusammenstellung der Kombinationen für die einzelnen Mitarbeiter der jeweiligen Sparkasse
- ▶ Personifizierung der Bekleidung durch Verpackung in separaten Kleiderhüllen oder Kleidersäcken bei Bedarf
- ▶ Nach Endkontrolle erfolgt der Versand an die entsprechende Lieferadresse
- ▶ Versand in Hängekartons über die Firma Logwin (Deutsche Kleiderspedition)
- ▶ Für kleinere Stückzahlen können Liegekartons genutzt werden
- ▶ Nachträgliche Änderungen an der Bekleidung sind möglich
- ▶ Reklamationsbearbeitung (Umtausch/Retouren) werden von uns übernommen

ERWEITERTES ANGEBOT

-  Zukauf und Produktion zur Komplettierung und Individualisierung der Outfits (Schuhe, Strümpfe, Schmuck, Gürtel...)
-  Branding/Veredelung: „S“-Logo Weblabel, alle Druckvarianten, Bestickung, Beflockung, Knöpfe nach Wahl
-  Accessoires (Krawatten, Einstecktücher, Schals, Tücher, Fliegen) Konfektion im Eigendesign, auch in kleinen Mengen realisierbar

JAHRESUMSATZ RÜCKVERGÜTUNG

-  Staffelprovision
 - 0 – 20.000,00 EUR  3% Provision
 - 20.000,00 – 100.000,00 EUR  5% Provision
 - 100.000,00 – 250.000,00 EUR  7% Provision

Alternativ können wir Ihnen eine Pauschal-Provision von 5% anbieten unabhängig von der Umsatzhöhe.

UNTERSTÜTZUNG/MAßNAHMEN

- ▶ Eine entsprechende Werbung durch den DSV.
- ▶ Die Sparkassen werden über den neuen Kooperationspartner durch den DSV informiert.
- ▶ Adressbestand mit Ansprechpartner wird zur Verfügung gestellt für die Akquise.
- ▶ Abrechnung der generierten Umsätze an Bekleidung durch OUTFIT erfolgt am Jahresende.
Ausgenommen sind hiervon die Sparkassen-Bestandskunden von OUTFIT und die Serviceleistungen (Fittings).



OUTFIT ZIEHT DEN ERFOLG AN!

outfit
corporate fashion

OUTFIT GESELLSCHAFT MBH
BEIM KUPFERHAMMER 5
72070 - TÜBINGEN

PHONE +49 (0) 7071 93 57-0
FAX +49 (0) 7071 93 57-50
WEB www.outfit.de
MAIL info@outfit.de

