

#YoEstudio EnSevilla16

17 de marzo de 2016

SUPLEMENTO PROMOCIONAL DE ABC

Sevilla, centro de estudio
para todos



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

LA MAYOR OFERTA DE GRADOS, POSGRADOS Y MÁSTERES



500 años de historia
con mucho futuro



www.us.es

SUMARIO

- 4 | **Estudiar en Sevilla**, un valor en alza
- 6 | **Instituto de Estudios Cajasol**. «Sevilla es referente para el universitario»
- 8 | **Estudios de Grado**. La importancia de saber elegir
- 12 | **Estudios de Posgrado**. La llave del mercado laboral
- 16 | **Estudios de Idiomas**. A por la tercera lengua
- 20 | **ESIC Business & Marketing School**.
El 94 por ciento de los titulados está trabajando
- 22 | **Cámara de Comercio: Centro Universitario EUSA y Centro de FP Nuevas Profesiones**. Formación para estudiantes globales e innovadores
- 24 | **Universidad de Sevilla**. El catálogo más completo de titulaciones
- 26 | **Escuela de Negocios Cámara de Sevilla**. Trayectoria, innovación y empleabilidad
- 28 | **ESIC Business & Marketing School**.
Liderando la transformación digital de las empresas
- 30 | **Instituto Internacional San Telmo**.
«Hacemos que los directivos se formen en Andalucía»
- 32 | **Universidad Internacional de Andalucía**.
Formación especializada de Posgrado de alto nivel
- 34 | **Universidad Loyola Andalucía**. La Universidad donde construir tu futuro
- 36 | **Universitat Oberta de Catalunya**. UOC, la primera Universidad online
- 38 | **CLIC Centro de Lenguas e Intercambio Cultural**. Una escuela pionera en Sevilla

Comercializado por:

ABC de Sevilla
C/ Albert Einstein, 10 | 954 488 600

Diseño y maquetación:

3dsignia

Redacción:

Isabel Aguilar y 3dsignia

Estudiar en Sevilla, un valor en alza

Consciente de que la formación es uno de los ámbitos clave sobre los que es prioritario informar, ABC ha puesto en marcha la iniciativa #YoEstudioEnSevilla, con el fin de llevar a cabo una serie de acciones orientadas a dar a conocer y revalorizar la oferta formativa que existe en Sevilla.

Hay que ser conscientes de que en la capital andaluza se puede encontrar una de las opciones más completas que existen en este ámbito para que lleven a cabo su formación tanto los estudiantes de ciudades o localidades sin una oferta formativa suficiente o atractiva dispuestos a la movilidad, como para, por supuesto, los estudiantes de la propia ciudad que deciden permanecer en ella.

Para exponer esta realidad no sólo ante la comunidad educativa presente y futura, sino también ante toda la sociedad, ABC ha reunido en un mismo espacio a los principales agentes implicados en la oferta formativa de la provincia con el objetivo de poner en valor la idea de que estudiar en Sevilla es, hoy en día, una opción tan acertada como hacerlo en otras grandes ciudades como Madrid o Barcelona. Su oferta formativa, cultural y de ocio es lo bastante amplia y suficiente para todos aquellos que apuesten por la capital hispalense para preparar su futuro.

Así ha quedado reflejado en la principal acción llevada a cabo en las instalaciones del propio periódico, en la Isla de la Cartuja, donde se han dado cita reputados profesionales para debatir sobre los diferentes ámbitos en los que se desarrolla el proceso educativo en la ciudad: **estudios de Grado, estudios de Posgrado y estudios de idiomas**. A lo largo de tres desayunos de trabajo, los expertos en las citadas materias han profundizado en cada una de las tres áreas para identificar nuevos retos de futuro, detectar oportunidades y, en general, valorar lo que ofrece y puede ofrecer Sevilla en materia de formación.

Desde los programas iniciales de la educación superior hasta los estudios de más alto nivel, incluyendo la formación para trabajadores y directivos, Sevilla cuenta con un amplio abanico de posibilidades que incluye todas las ramas del conocimiento, que se imparten tanto en centros públicos como privados.

En el caso de las universidades públicas, la **Universidad de Sevilla** es Campus de Excelencia Internacional y oferta un completo catálogo de titulaciones de Grado, Posgrado y Doctorado, a lo que suma, entre otras muchas opciones, la posibilidad de cursar estudios multilingües y titulaciones conjuntas con universidades internacionales.

Por su parte, la **Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)**, en colaboración con el resto de universidades andaluzas y otras internacionales, amplía el catálogo de titulaciones de Posgrado en Sevilla,

ABC ha reunido a los **principales agentes** implicados en la formación en la provincia

Los expertos han debatido para identificar **nuevos retos y detectar oportunidades**

poniendo a disposición de los estudiantes formación especializada de alto nivel a través de Másteres Oficiales, Másteres y Cursos de Experto propios y programas de Doctorado.

La última en sumarse al panorama universitario andaluz ha sido la **Universidad**



Estudiantes en la Biblioteca de la Universidad

Loyola Andalucía. Con dos campus, en Sevilla y en Córdoba, oferta 29 Grados y 20 Másteres.

Al igual que esta última, se suman a la amplia lista de centros privados de estudios superiores otros como el **Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla**, conformado por el Centro Universitario EUSA (adscrito a la Universidad de Sevilla, que ofrece cuatro carreras de Grado y un Doble Grado) y el Centro Nuevas Profesiones (con Ciclos Formativos de Grado Superior).

Además, la propia Cámara de Comercio de Sevilla cuenta con su **Escuela de Negocios** que, con sus más de 50 años de historia, ofrece formación en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación online. Todo ello con innovadoras metodologías y un claustro de profesores provenientes del ámbito empresarial.

A su trabajo hay que añadir el de otras Escuelas de Negocios que contribuyen a incrementar el prestigio de la oferta



de Sevilla

formativa sevillana. En este ámbito, **ESIC** abandera la formación en marketing bajo el objetivo de la orientación empresarial y la empleabilidad. Sus alumnos pueden cursar estudios de Grado, Posgrado, Executive Education, Economía Digital, Editorial e Idiomas.

Por su parte, el **Instituto Internacional San Telmo** constituye todo un referente en la formación de altos directivos, con programas de formación, de perfeccionamiento y formación permanente para todo tipo de ejecutivos, desde los que están empezando hasta los que cuentan con más de 10 años de experiencia.

Conscientes además de que en la sociedad en la que nos encontramos las distancias y el tiempo se diluyen gracias a las nuevas tecnologías, instituciones como la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** ofrecen la posibilidad de una formación superior online. UOC ofrece a su comunidad universitaria, formada por más de 200.000 personas en más de 70 países, 350 títulos en 13 áreas diferentes de estudios.

A ella hay que añadir la oferta de otras entidades como el **Instituto de Estudios Cajasol**, que lleva formando estudiantes de Posgrado casi 30 años en Sevilla. Esta

La ciudad cuenta con una amplia **oferta formativa, cultural y de ocio**

experiencia le permite impartir una formación muy orientada hacia el ámbito profesional, debido a su implicación con el tejido jurídico y empresarial andaluz y sevillano y a herramientas como el «Club de Directivos Andalucía».

Los idiomas, esenciales

El aprendizaje de otras lenguas cobra en este panorama formativo un prota-

gonismo nunca antes visto. En Sevilla, centros como **CLIC** se han convertido en toda una institución en el campo de la enseñanza de lenguas. Con más de tres décadas en la ciudad, promueve un aprendizaje más allá del simple idioma de intercambio cultural y de experiencias entre estudiantes de diferentes nacionalidades.

Todos estos centros, referentes en el panorama educativo sevillano, han participado en la acción llevada a cabo por ABC. Su participación en las mesas de trabajo celebradas queda reflejada en este suplemento especial, que recoge, entre otro material, las conclusiones ofrecidas por los expertos en materia educativa.

Asimismo, está activo el suplemento digital www.yoestudioensevilla.es, donde se presenta, de manera útil y atractiva, la información general sobre la oferta formativa sevillana, las conclusiones de los tres desayunos e información de todos los participantes en esta actividad.

Entrevista a Guillermo Sierra Molina, vicepresidente del Instituto de Estudios Cajasol

«Sevilla es referente para el universitario»

El panorama universitario sevillano ha mejorado sustancialmente en los últimos años a juicio de este directivo, para el que la oferta académica y los encantos de la ciudad son argumentos de peso para atraer a estudiantes de todo el mundo

Cómo valora la oferta formativa que hay en Sevilla?

—Afortunadamente la oferta de Titulaciones Superiores (tanto públicas como privadas) y de estudios de Posgrado en Sevilla se ha visto enriquecida de forma considerable en las últimas décadas. Sevilla es hoy una de las ciudades referentes para el universitario andaluz, español, e internacional, ya que ofrece una más que aceptable variedad de estudios tanto públicos como privados.

En cuanto a másteres y estudios de Posgrado, el titulado debe valorar bien cuáles son sus motivaciones, si decide mantenerse en el ámbito universitario

El titulado debe valorar bien cuáles son sus **motivaciones** para realizar un Posgrado

Un sistema de **prácticas** sólido es importante a la hora de seleccionar dónde realizar un Máster



o seleccionar las conexiones empresariales que le proporcionan una escuela de negocios.

El Instituto de Estudios Cajasol ofrece formación de Posgrado en Sevilla desde hace casi 30 años. Esta experiencia le consolida como la escuela de negocios más imbricada en el tejido jurídico y empresarial andaluz y sevillano, lo que nos permite ofrecer una formación muy orientada hacia el

ámbito profesional, abriendo un gran número de posibilidades a los alumnos que pasan por nuestros Másteres.

—¿Qué alicientes tiene la capital andaluza como ciudad universitaria?

—Cada curso recibimos en el Instituto de Estudios Cajasol a alumnos de otras comunidades autónomas, e incluso de otros países. Vienen atraídos, en primer lugar, lógicamente, por

el prestigio adquirido por nuestros Másteres de Posgrado. No en vano, los Másteres en Asesoría Jurídica y Asesoría Fiscal se encuentran entre los más valorados entre los alumnos en el ámbito nacional, y nuestro Máster en Globalización y Negocios Internacionales extiende su prestigio más allá de nuestras fronteras, sobre todo a América Latina. Pero también, sin

lugar a dudas, estos alumnos vienen motivados por realizar su Posgrado en una ciudad con las características, el clima y el ambiente estudiantil de Sevilla. La imagen de nuestra ciudad es un aliciente para el estudiante internacional y nacional.

—¿Cuáles son los fuertes de la oferta académica privada?

—Uno de los elementos diferenciadores de una escuela de negocios es su fuerte vinculación con el mundo económico y empresarial de su entorno. En el Instituto de Estudios Cajasol contamos con un claustro integrado en gran porcentaje por directivos y profesionales que traen directamente su experiencia y su día a día profesional al aula. Los alumnos acceden a experiencias reales narradas por los profesionales que protagonizan el panorama empresarial andaluz hoy.

La formación que recibe el alumno se ve enriquecida por todo el universo que acompaña una escuela de negocios. En nuestro caso, contamos con el Club de Directivos Andalucía, un foro de encuentro de los empresarios y directivos más relevantes, que nos permite tomar pulso continuo a la realidad empresarial y del mercado laboral. Los alumnos de los Másteres tienen la oportunidad de participar en algunas actividades del Club, entrando en contacto con una élite a la que difícilmente pueden acceder como universitarios.

La atención personalizada, la adaptación a las necesidades de cada alumno y la continua actualización de los programas siguiendo las demandas del mercado laboral son otros elementos que encuentra el alumno en una escuela de negocios como la nuestra.

—¿Es suficiente y de calidad el aban-

co de Posgrados que se pueden cursar en Sevilla?

—Hoy en día sí podemos decir que en Sevilla encontramos Posgrados de gran calidad en casi todos los ámbitos de especialización.

—¿Cómo es el tejido empresarial y qué relación tiene con las instituciones académicas públicas y privadas para la realización de prácticas?

La **formación continua** es fundamental para el profesional que quiera mantener su valor

La **imagen de nuestra ciudad** es un aliciente para el estudiante internacional y nacional

En el Instituto de Estudios Cajasol ponemos énfasis en ampliar los **vínculos con las empresas**

—Un sistema de prácticas sólido y valorado por las empresas es de máxima relevancia a la hora de seleccionar dónde se realiza un Máster. Muchas empresas están utilizando hoy las instituciones formativas de formación superior como fuente de selección de perfiles, sobre todo si, desde la Institución, se le facilita la realización de procesos de selección.

En el Instituto de Estudios Cajasol

ponemos énfasis en ampliar y consolidar los vínculos con las empresas para la realización de prácticas por parte de nuestros alumnos de Másteres. Prácticamente el cien por cien de nuestro alumnos se incorpora cada año en prácticas afines a sus expectativas, y más del 40 por ciento ve convertidas estas prácticas en contratos laborales.

—¿Y cómo valora la oferta de formación continua para profesionales?

—La formación continua es fundamental para un profesional que quiera mantener su valor y su empleabilidad en el panorama laboral actual. Asimismo, es también muy necesaria para las personas en situación de desempleo que, o bien se actualizan y retoman sus contactos con el ámbito empresarial, o bien ven la oportunidad para reinventarse y redirigir su carrera profesional hacia ámbitos con más empleabilidad o simplemente que se adaptan más a sus expectativas.

—¿Está el sector formativo mentalizado de la importancia de la movilidad y la necesidad de tener estancias en el extranjero?

—El idioma y la movilidad son dos importantes asignaturas pendientes del universitario sevillano y andaluz en la actualidad. No se trata de obtener un título de inglés en dos meses, se trata de simultanear el estudio y práctica de idiomas con el resto de formación reglada desde la infancia.

Para obtener el nivel de idiomas que hoy exigen las grandes empresas para cualquier puesto de trabajo, es importante que el estudiante se plantee, al menos, una o dos estancias en el extranjero durante sus estudios. Solo así tendrá la posibilidad de acceder a puestos relevantes en cualquier empresa del mundo.

Oferta de Posgrado del Instituto de Estudios Cajasol

Máster en Asesoría Fiscal de Empresas

Máster en Asesoría Jurídica de Empresas + Máster oficial de acceso a la Abogacía

Máster en Gestión de Recursos Humanos

Máster en Finanzas y Dirección Financiera de Empresas

Máster en Globalización y Negocios Internacionales

Máster en Dirección de Fundaciones y Asociaciones

Máster en Economía Social

Máster en Gestión de Marketing y Ventas

Estudios de Grado

La importancia de **saber elegir**

Hablamos con miembros de las principales instituciones académicas de la ciudad, quienes aportan su visión sobre los títulos con más demanda, la necesidad de orientar al preuniversitario o la metodología más apropiada para formar profesionales

Con la mayoría de edad apenas alcanzada, los jóvenes se enfrentan a la decisión más importante de sus vidas, la que escribirá las páginas de su futuro y marcará su desarrollo como profesionales y como personas. Elegir titulación universitaria entre un catálogo de Grados que no deja de crecer no es una tarea fácil, por lo que planteamos en este reportaje algunas cuestiones que pueden ayudar a quienes estén reflexionando sobre este asunto tan crucial para ellos. ABC ha dialogado con algunos de los interlocutores que mejor pueden ayudar a los inminentes universitarios, una nutrida representación de las principales instituciones académicas que tienen sede en Sevilla, ya sean de ámbito público o privado.

Entre las principales conclusiones que se extraen de este encuentro se sitúa en primer plano **la importancia de una buena elección**, para lo que es preciso que el alumno conozca la amplia oferta académica que tiene a su alcance y que sepa identificar qué Grados se adaptan mejor a su vocación, a su forma de ser y a sus expectativas de vida. Estos expertos han glosado también cuáles son los **títulos con más demanda** de sus centros y otras cuestiones como la necesidad de **aplicar desde primera hora un carácter práctico a la formación curricular** y de completar el aprendizaje de los alumnos con **actividades extraacadémicas**.

Los participantes en esta mesa redonda son Ramón Bullón, director de Innovación y Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla y Centro Universitario EUSA; Ignacio de la Vega, director de ESIC Andalucía; Cristina Yanes, vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla; Mar García, directora general de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Beatriz Hoster, directora del Centro de Estudios Universitarios (CEU) Cardenal Spínola; Eugenio Fedriani, vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Pablo de

Olavide y Francisco Pérez Fresquet, adjunto al rector de la Universidad Loyola Andalucía.

Para Eugenio Fedriani, **la orientación al alumno es clave para que esté motivado** durante sus estudios universitarios. «Tenemos informes realizados donde se evidencia que, si la motivación no es la adecuada, los estudios fracasan», afirma. Para orientar a los alumnos de Bachillerato, la Universidad Pablo de Olavide cuenta con una jornada de bienvenida que «suele tener buena acogida porque se les da la posibilidad de interactuar, preguntar y que vean la pluralidad de oferta que hay. Los estudiantes lo que más valoran es que somos una universidad flexible y que seamos capaces de prepararles para una situación laboral incierta, porque la situación laboral generalmente no tiene nada que ver cuando terminan sus estudios respecto a cuando los empezaron».

Para realizar una buena elección, los alumnos han de conocer la **oferta académica** a su alcance

La motivación del alumno es **clave** para alcanzar el **éxito** en los estudios universitarios

También el **Salón del Estudiante de la Universidad de Sevilla**, que este año se celebra del 5 al 9 de abril, es una cita clave para informar sobre la oferta académica de esta otra institución, como señala su vicerrectora de Ordenación Académica. «Tiene un gran impacto social en la provincia de Sevilla, ya que son los



Ramón Bullón, Ignacio de la Vega, Cristina

propios alumnos de los Grados los que atienden a los estudiantes preuniversitarios y responden sus preguntas», dice Cristina Yanes.

Ramón Bullón, por su lado, asegura que es clave mejorar la información que llega a los jóvenes sobre la oferta académica. «Nosotros editamos desde hace 20 años una **guía de orientación** de la que distribuimos 35.000 ejemplares en centros escolares. Queremos gente que tenga información y cuando decida estar con nosotros sea porque quiere estar con nosotros de verdad, pero el chico debe conocer todos los itinerarios», manifiesta.

Empleabilidad

Desde hace cuatro años elaboran en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio un **estudio sobre la idea que tienen los alumnos de la empleabilidad** de los Grados y generalmente no se corresponde con la realidad. «Ellos creen que eligen la carrera porque tiene salidas laborales pero no están bien informados de si es o no así». Por ese motivo, cada vez hacen más actuaciones para informar al alumnado preuniversitario. «Los centros son muy receptivos y contribuimos a



Yanes, Mar García, Beatriz Hoster, Eugenio Fedriani y Francisco Pérez Fresquet

ayudar a los estudiantes a elegir su futuro, porque el desarrollo madurativo de la persona le puede llevar a coger una carrera y equivocarse, pero esto no debe ocurrir porque tenga falta de información de las distintas opciones que tiene».

De igual manera piensan en el Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola, donde una de las acciones principales en el programa de acogida va orientada hacia la corroboración de la vocación del estudiante y el autodiagnóstico para ver si ha acertado con la elección. «Es llamativo que los que entran con nota de corte baja, al terminar sus estudios, lleguen a ser tan competentes como los que traían una nota de corte alta. Se demuestra que la constancia, el trabajo, el esfuerzo diario y el asesoramiento de los especialistas pueden lograr resultados óptimos», indica Beatriz Hoster.

ESIC es consciente de esa problemática y cada año lleva a sus instalaciones a más de 1.400 jóvenes para que conozcan su oferta académica, además de actividades como el «Desafío Junior Empresarial» entre alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos o el asesoramiento particular a padres y tutores.

Fuera del aula

Como no solo de pan vive el hombre, las universidades y escuelas de negocios saben que la formación del alumno debe traspasar el aula y enfocarse desde un punto de vista integral, cultivando otros aspectos no menos importantes que el curricular. Así, en el Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola cada miércoles reciben a un profesional vinculado a cada Grado que relata a los alumnos su experiencia y con el que pueden establecer un diálogo. También cuentan con servicio pastoral y voluntariado. Igualmente vinculado con la iglesia, ESIC propone tareas de voluntariado a sus alumnos a través de su Fundación Orbayu, además de ofrecer conferencias, mesas redondas y seminarios durante todo el año.

En Universidad Loyola Andalucía tienen Aula de literatura, de música, de debate, voluntariado... con el fin de que «puedan crecer como personas». También deportes, aceleradoras de empresas, participación en estudios de grabación y de radio para que aprendan a relacionarse con los medios...

En EUSA, por su lado, cuentan con el programa «Emprésate 360º», que desde el primer curso ofrece al estudiante la posibilidad de trabajar hasta 10 competencias transversales, mientras que en la Universidad Pablo de Olavide, su vicerrector de Ordenación Académica destaca la promoción social y cultural que tienen, donde entran teatro, coro, voluntariado, flamenco, radio y un programa que acaban de estrenar con el nombre «Espacio de Cultura Mínima» y que se desarrolla los jueves por la tarde junto a la parada del Metro.

Cristina Yanes recuerda que la Universidad de Sevilla acaba de crear un Vicerrectorado de Servicios Sociales y Comunitarios para centrarse en todas estas cuestiones y cita algunos de los servicios que ofrecen fuera del aula, como la programación del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla o su Centro de Formación Permanente.



Los participantes durante un momento de la jornada

Francisco Pérez Fresquet va más allá y valora los posibles motivos que puede tener un estudiante para elegir su carrera universitaria. «La primera influencia que tiene viene de los amigos, aunque también la familia, internet, las modas y los medios de comunicación ejercen un gran poder sobre su decisión». A su entender, habría que revalorizar la figura del orientador en los colegios porque puede marcar el futuro de los jóvenes. «En los últimos años se han creado muchos títulos nuevos y no se conocen. Hay padres que siguen pensando en las cinco carreras de siempre y es preciso que se determinen cuáles son los potenciales de cada chico para que, a partir de ahí, pueda encontrar su camino».

Los más demandados

Cada uno de los participantes de esta mesa redonda evoca algunos de los Grados que suelen tener mejor acogida entre la oferta de los centros e instituciones académicas que hay en Sevilla. Las universidades públicas son las que presentan una mayor oferta, siendo la Universidad de Sevilla una de las que tiene un catálo-

go más amplio de títulos en España. Su vicerrectora de Ordenación Académica enumera los Grados que tienen una nota de corte superior a 12: **Biomedicina, Bioquímica, Ingeniería Aeroespacial, Medicina, y dobles Física y Matemáti-**

Las notas de corte elevadas no siempre garantizan la **empleabilidad** del título

Las **actividades extra académicas** son necesarias para completar la formación

cas y Farmacia y Óptica y Optometría. «Tenemos siete Grados conjuntos con Málaga y Granada, 18 dobles Grados

nacionales y 11 Grados internacionales», apunta Cristina Yanes.

Su homólogo en la Pablo de Olavide, Eugenio Fedriani, recuerda que la doble titulación de **ADE y Derecho** es de las que tiene mejor acogida entre los alumnos, junto a otras en las que la nota de corte es elevada, como **Biotecnología, Traducción e Interpretación, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y los dobles Grados**. Eso sí, reconoce que no siempre la nota de corte elevada se corresponde con una buena empleabilidad del título. «Tenemos notas de corte altas de algunas carreras porque ofrecemos pocas plazas, ya que, como universidad pública que somos, tenemos que atender las necesidades de la sociedad y hay titulaciones para las que no va a haber salida profesional para tantos egresados, con lo que no tiene sentido sobreofertarlas».

EUSA y el Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola, por su lado, son dos centros adscritos a la Universidad de Sevilla que ofrecen Grados de Comunicación y Turismo, el primero (en total son cuatro Grados y uno doble en Comunicación Audiovisual y Periodis-

mo), y de Educación Primaria e Infantil, el CEU, aunque en los últimos años ha incorporado **Derecho y Ciencias de la Actividad física y el Deporte**.

En ESIC su punto fuerte es el **Grado de Marketing**, que ofrecen en Sevilla desde hace 23 años. «Hemos notado un repunte considerable de las dobles titulaciones, que son una buena opción para mucha gente porque mejora la capacidad de empleabilidad de los estudiantes», asegura su director en Andalucía. «Hacer **ADE y Marketing** te permite trabajar en el ámbito financiero, comercial, de recursos humanos o de marketing, entre otros».

La Universidad Loyola Andalucía, aún siendo la más joven de todas con tan solo tres años de trayectoria, ofrece 16 Grados simples y 24 Grados dobles, modelo este último del que están «absolutamente convencidos», como explica Francisco Pérez Fresquet. «Todos nuestros Grados tienen asignaturas en inglés y algunos de ellos son bilingües; son títulos nove-

Los expertos destacan la importancia de las **prácticas** en la formación universitaria

dosos en configuración y la presencia y las prácticas son obligatorias. Nuestro profesorado —añade— tiene formación de carácter internacional».

Las prácticas

Para todos los presentes en este encuentro las prácticas constituyen un asunto de vital importancia en la formación universitaria. «Las privadas, desde un principio, apostamos por el carácter práctico de las titulaciones y las públicas, con Bolonia, han adquirido un sentido mucho más práctico», resume Ignacio de la Vega.

Mar García Gordillo, de la Universidad de Sevilla, recurre a algunas de las cifras que maneja la Hispalense en este ámbito: **unas 13.000 prácticas anuales y más de 5.000 convenios con empresas**.

A este respecto, Ramón Bullón pone de manifiesto el déficit que existe en cuanto a prácticas que fomenten el autoempleo y el carácter emprendedor de los universitarios. «Hoy día un estudiante espera a terminar su carrera para plantearse el autoempleo», critica. «En la Cámara de Comercio este año se han dado de alta 600 empresas y se echa en falta que haya más concienciación del público universitario porque el nivel de estudios de estos emprendedores no se corresponde con el universitario. Debe haber experiencias reales de creación de empresas antes de salir de la universidad». Sobre este asunto Francisco Pérez Fresquet es positivo y considera que «con el tiempo, el carácter emprendedor será curricular».

La opinión de los expertos

Cristina Yanes, vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla



«Tenemos una de las ofertas académicas más amplias de España con Grados que abarcan todas las áreas del saber».

Mar García Gordillo, directora general de Comunicación de la Universidad de Sevilla



«El 25 por ciento de los alumnos consigue su primer contrato de trabajo en alguna empresa en la que hizo prácticas».

Francisco Pérez Fresquet, adjunto al rector de la Universidad Loyola Andalucía



«En nuestros Grados son obligatorias la presencia y prácticas y nuestro profesorado tiene una formación de carácter internacional».

Ignacio de la Vega, director de ESIC Andalucía



«Llama la atención que cada vez es más significativa la trayectoria internacional que persiguen los estudiantes en sus estudios universitarios».

Ramón Bullón, director de Innovación y Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla y Centro Universitario EUSA



«Ha habido un importante descenso del número de alumnos que estudia Turismo y se está investigando cómo recuperarlos por el interés que tiene este mercado profesional en España».

Eugenio Fedriani, vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Pablo de Olavide



«Lo que más valoran nuestros estudiantes es que somos una universidad flexible y que somos capaces de prepararles para una situación laboral incierta».

Beatriz Hoster, directora del Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola



«Procuramos que el talento individual de cada estudiante se potencie al máximo. Para nosotros, el docente debe ser también un guía».

Estudios de Posgrado

La llave al mercado laboral

El camino al empleo pasa por la especialización, una formación que ofrecen los Posgrados y que abre al alumno las puertas de su etapa profesional. En Sevilla, el abanico de títulos está más que consolidado

Los universitarios son cada vez más conscientes de que su etapa formativa no concluye cuando lo hace el Grado que han estudiado. Realizar un Posgrado es una apuesta por la especialización que también puede servir para hacer contactos, conocer profesionales y entender un poco mejor las claves del mercado laboral. Así lo entiende el grupo de expertos que ha reunido ABC para debatir sobre esta materia, miembros de los centros e instituciones

que imparten esta formación en Sevilla y que coinciden en la importancia que tiene este tipo de títulos para el alumno.

Entre los participantes de la mesa redonda se encuentran Javier Fernández, director general de EUSA y de la Escuela de Negocios Cámara de Comercio de Sevilla; Juan Pérez Gálvez, director de Formación y Antiguos Alumnos del Instituto Internacional San Telmo; María Dolores Oliver Alfonso, vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA);



Mar García Gordillo, Carmen Vargas Macías, Miguel Ángel García García, Javier Fernández, Juan Pérez Gálvez, María Dolores Oliver, Domingo Lamsfus y Francisco José Pérez Fresquet

Domingo Lamsfus, coordinador Business School de ESIC o Francisco José Pérez Fresquet, adjunto al rector de la Universidad Loyola Andalucía. También Miguel Ángel García García, delegado territorial de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC); Carmen Vargas Macías, vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla, y Mar García Gordillo, directora general de Comunicación de la Universidad de Sevilla (US).

Esta última acumula siglos de historia y tradición académica que ha sabido combinar con una acertada adaptación a los nuevos tiempos. «El año pasado matriculamos 77.000 alumnos de los que unos 11.700 fueron de postgrado, tenemos las instalaciones, los medios y el material necesario para dar un postgrado de calidad», señala su vicerrectora de Internacionalización, Carmen Vargas, para quien la especialización «tiene un papel muy importante, sobre todo porque en la mayoría de casos la empleabilidad viene de mano de un Posgrado».



En la US tienen 91 Másteres oficiales y para el curso que viene ampliarán la oferta con un par de títulos más del área de la odontología. Carmen Vargas opina que «el alumno se lo piensa mucho, no duda en buscar, en rastrear y hacerse su itinerario. Tal vez al principio busque algo más generalista y luego más especializado, pero en general la gente se piensa muy bien qué hacer».

Sobre por qué es bueno hacer un Máster, Domingo Lamsfus opina que permite al alumno «poner en práctica lo que han aprendido en la universidad, adecuarse al mercado laboral, conocer otros compañeros, así como a profesionales de su sector. Las profesiones más demandadas para los próximos años, evoca Lamsfus refiriéndose a un informe

Realizar un Posgrado es una **apuesta por la especialización**

Lo fundamental es **aportar una visión global** a los alumnos

de Adecco, son «nuevas tecnologías, ventas y marketing (que son la especialidad de ESIC y una de las áreas que menos se resiente, incluso en época de crisis, porque son un pilar fundamental de las empresas). También el sector industria, las telecomunicaciones, los recursos humanos o el turismo».

Visión global

Francisco Pérez Fresquet, de la Universidad Loyola Andalucía, lo tiene claro. Lo fundamental es aportar una visión global a los alumnos, pues así es el mundo al que se enfrentarán. «Cuando montamos la universidad teníamos claro que debía tener una visión global. Somos una Universidad Jesuita y nuestra meta no es solo el conocimiento de una disciplina, el mundo está cambiando y hay que inculcar una vocación de servicio en nuestros estudiantes para poder transformar el mundo». Así, piensa que sus alumnos «no cogen Grados, sino que hacen itinerarios y que por la universidad no se puede pasar, hay que vivirla».

El apartado Máster está dividido del de los Grados en Loyola, porque los Posgrados «tienen que tener un perfil diferente muy enfocado a la empleabi-

dad». Tienen dos escuelas de Posgrado, Leader Ship School Loyola e Institute of Technology, y cuentan con profesores de un perfil muy internacional. «Todos nuestros Másteres tienen prácticas profesionales y, aunque llevamos poco tiempo, tenemos un elevado nivel de empleabilidad», indica Pérez Fresquet.

Con una estrecha vinculación al mundo de la empresa, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla tiene un largo recorrido a sus espaldas, aunque lleva poco más de una década con una fuerte demanda de títulos por parte de un alumnado que quiere vincularse al mundo empresarial. «Es una casa de empresarios y queremos desmarcarnos de la Universidad porque pensamos que deben ser los propios profesionales del sector los que formen a los que quieran formar parte de él», indica Javier Fernández. Sus pilares fundamentales son establecer una red de contactos para los alumnos, la internacionalización y la innovación, puesto que trabajan de manera digital en todos sus programas. «El mercado laboral está solicitando especialistas en todas las áreas, aunque observamos una urgente demanda en el sector digital y tecnológico. Hay una serie de competencias básicas que son transversales a todos los profesionales», opina Javier Fernández.

El «Método del caso»

En el Instituto San Telmo forman a directivos de empresas, sus colaboradores o personas que quieren ocupar cargos de peso en una compañía. También tienen un programa enfocado a pequeña y mediana empresa en el que forman a directivos con mucha experiencia pero escasa formación académica. «En nuestros programas empleamos el 'Método del caso' porque tenemos que investigar cuáles son los debates que hay en las empresas, ver lo que está pasando y que el alumno y el profesor sean los protagonistas de cada historia clínica, planteando qué haría el alumno en cada circunstancia», explica Juan Pérez Gálvez.

En San Telmo hay un gran perfil internacional y cuentan con profesores de cualquier parte del mundo, empresarios de casos que han estudiado con el fin de que debatan con los alumnos los casos que ellos han estudiado.

Alumni

Para Pérez Gálvez, uno de los valores añadidos de esta escuela de negocios es el entramado de antiguos alumnos o «Alumni» que poseen, integrado por más de 9.500 profesionales, tanto nacionales como internacionales, con los que mantienen el contacto. «Es sorprendente la cantidad de problemas

que se pueden resolver a través de los «Alumni», desde acuerdos con distintas instituciones a programas de formación continuada o asesoramiento. Es muy efectivo, por ejemplo, cuando hay traslados profesionales a otros sitios para tener conexiones con otras empresas y no empezar de cero», apunta este directivo de San Telmo, para quien los antiguos os universitarios son «el motor de la institución».

Para Miguel Ángel García García, el fenómeno «Alumni» está empezando de forma incipiente en Andalucía, pero en las universidades americanas «lo tienen ya como un valor añadido y una forma de financiación a través de mecenazgo. En España aún falta asumir por completo el enorme potencial que tienen». La universidad que él representa, la Oberta de Catalunya (UOC), fue pionera en ofrecer formación virtual, puesto que comenzó hace 20 años, cuando empezó a democratizarse el uso de la red. «La idea era hacer una universidad que mejorase el modelo clásico de la universidad a distancia a través de la tecnología y un nuevo modelo académico, con el tiempo ha ido ganando peso y ha crecido mucho. Tenemos alumnos de todo el mundo», señala.

Una de las ventajas con que cuenta la UOC es que tienen, por un lado, un profesorado propio que reformula los contenidos de los títulos, pero el grueso de la docencia es colaboradora, lo que les da mucha flexibilidad porque les permite moverse muy rápidamente y buscar una especialización del profesor que sea necesario en cada momento.

Adelantarse al mercado

Algo similar ocurre en la UNIA, caracterizada por ser una universidad «muy flexible al carecer de profesorado estable, lo que permite que en cada programa se puedan incorporar los docentes nacionales e internacionales que más aporten a los títulos», como refleja María Dolores Oliver. Es un modelo de universidad colaborativo, ya que tiene 18 Posgrados y son interuniversitarios, puesto que se imparten junto a otras universidades pero con un solo plan de estudios. «Procuramos ir por delante del mercado laboral», indica la vicerrectora de Ordenación Académica de la UNIA. «Tenemos un Máster en Agroecología desde 2007 que es puntero y ya ha generado muchos puestos de trabajo. Aunque está de moda ahora, nosotros supimos adelantarnos a esa necesidad formativa». Para Oliver, lo que demanda la mayoría de alumnos es «un nivel de especialización avanzado, algo que les añade, no están dispuestos a pagar por cualquier cosa».

En la UNIA algunos de los Másteres con más demanda son el de Intervención asistida con animales o el de

Enfermedades raras, el único que hay en Europa. «Es un Máster puntero destinado a investigadores, porque hemos detectado que hay una parte médica que demanda formación en esa área.

No se trata de elegir cualquier Posgrado, sino de **estar bien orientado**

Es una oferta con un nivel de especialización muy alto, muy bien valorados por profesorado y alumnado», reitera la vicerrectora.

Muchos de los Másteres que ofrecen son virtuales, algo que no impide el éxito de títulos como el de Actividad física y salud. «Tiene unas 500 solicitudes cada año y lo impartimos desde 2007, mucho antes de que se pusiera

de moda el cuidado por la salud y la nutrición. También tenemos un Máster virtual en Energía solar fotovoltaica que funciona muy bien y demuestra que la virtualidad se puede aplicar a cualquier área».

Elegir bien

Para María Dolores Oliver, «la orientación hacia la formación del alumno es fundamental, tanto del egresado como del profesional. No se trata de que el alumno elija cualquier tipo de Posgrado, sino que esté bien orientado para que elija el camino adecuado. Es fundamental que la persona se encauce y si no tiene madurez para hacer un Posgrado muy especializado, puede hacer uno más genérico».

Javier Fernández opina a este respecto que «la orientación debe empezar desde el minuto uno porque es básica, hay que reconducir a los alumnos desde que empiezan no cuando ya están en el mercado laboral». Este experto piensa que «es frecuente encontrar jóvenes desenfocados que han estudiado otra

La opinión de los expertos

Javier Fernández, director general de EUSA y de la Escuela de Negocios Cámara de Comercio de Sevilla



«El profesional que imparte nuestra formación de Posgrado viene del mundo de la empresa. Nos desmarcamos del mundo de la universidad porque deben ser los empresarios los que enseñen a los que quieren formar parte de este sector».

Mar García Gordillo, directora general de Comunicación de la Universidad de Sevilla



«Los perfiles profesionales avanzan a una velocidad que difícilmente se pueden adaptar los Grados pero sí los Posgrados y hay que saber trasladar al sector empresarial esa oferta porque muchos desconocen la especialización que hay en el catálogo de títulos de Posgrado».

Juan Pérez Gálvez, director de Formación y Antiguos Alumnos del Instituto Internacional San Telmo



«Cuando se hace un programa de larga duración se transforma al alumno como persona y como profesional. El roce con otros participantes le da capacidad de superación, de esfuerzo y ése es el enfoque que hacemos en San Telmo».

cosa distinta de su vocación porque no le llegaba la nota y perder un año les parece un infierno».

Domingo Lamsfus da su visión sobre este tema y estima que «cuando empiezan en la universidad, un porcentaje muy pequeño tiene claro a lo que se quiere dedicar, la carrera es una base formativa y es importante el asesoramiento durante ese periodo para que el alumno vaya sabiendo hacia dónde quiere orientar su vida profesional».

Guillermo Sierra Molina, vicepresidente de Instituto de Estudios Cajazol, estima que «muchas empresas están utilizando hoy las instituciones formativas de formación superior como fuente de selección de perfiles, sobre todo si desde la Institución se le facilita la realización de procesos de selección». En el Instituto de Estudios Cajazol, asegura, «prácticamente el cien por cien de los alumnos se incorpora cada año en prácticas afines a sus expectativas, y más del 40 por ciento ve convertidas estas prácticas en contratos laborales».



Los asistentes durante la mesa redonda que tuvo lugar en ABC

Carmen Vargas, vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla



«En la mayoría de casos la empleabilidad viene de mano de un Posgrado y un mayor nivel académico suele conllevar un mayor nivel de empleabilidad».

María Dolores Oliver, vicerrectora de Ordenación Académica de la UNIA



«Lo que demanda la mayoría de alumnos es un nivel de especialización avanzado, algo que les añade, no están dispuestos a pagar por cualquier cosa».

Domingo Lamsfus, coordinador Business School de ESIC



«Cuando empiezan la carrera, un porcentaje muy pequeño tiene claro cómo enfocará su profesión. La carrera es una base formativa y es importante el asesoramiento para que el alumno la vaya reorientando».

Miguel Ángel García García, delegado territorial de la UOC



«Hay que procurar la transversalidad en la formación del alumno como sea, sobre todo en lo que se refiere a competencias digitales».

Francisco José Pérez Fresquet, adjunto al rector de la Universidad Loyola Andalucía



«España es muy pequeña y hay que formar a la gente para que trabaje en entornos globales. Una universidad es parte del mundo y tiene que estar integrada, tiene que ser una plataforma de transformación del alumno».

Guillermo Sierra Molina, vicepresidente del Instituto de Estudios Cajazol



«Un sistema de prácticas sólido y valorado por las empresas es de máxima relevancia a la hora de seleccionar dónde se realiza un Máster»

Estudios de Idiomas

A por la tercera lengua

El aprendizaje del inglés es una necesidad más asimilada por los jóvenes sevillanos, que deben plantearse estudiar una tercera lengua para ser competitivos en el mercado laboral

Soplan vientos favorables para mejorar el estancamiento que han vivido los jóvenes andaluces en materia de idiomas hasta hace bien poco. La necesidad de poseer el nivel B1 de inglés para conseguir un Grado y la instalación de programas bilingües en los centros educativos de enseñanza media han sido clave para que se produzca un punto de inflexión. Así lo consideran los expertos que ABC ha reunido para debatir sobre idiomas, y que han planteado la **necesidad de que los futuros profesionales aprendan una tercera lengua para ser competitivos en el mercado laboral**, entre otras conclusiones.

El encuentro ha estado protagonizado por Bernhard Roters, director de CLIC I+D; Encarnación Pérez, directora del Área de Idiomas de Sevilla de ESIC; Carmen Vargas Macías, vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla; Leonarda Trapassi, vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla; Norbert Busch Neira, director del Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla, y Yolanda Romero Neira, directora de la Escuela de Idiomas Carlos V.

Para todos ellos es crucial que el alumno llegue a la universidad con un buen nivel de inglés y se preocupe cuanto antes por estudiar una tercera lengua. «Sería importante que los estudiantes de hoy, sabiendo que deben tener muy buen nivel de inglés, añadan un segundo idioma porque les va a ser muy útil. Es la tendencia que hay en Europa», señala Norbert Busch, para quien «saber un idioma es una puerta abierta a un mundo distinto».

Ya nadie discute que el inglés es el idioma estrella y se da por hecho que debe manejarse con soltura, puesto que en la mayoría de profesiones lo demandarán a la hora de buscar candidatos. Además, como señala Carmen Vargas, es el idioma de la investigación, en el que se celebran la mayoría de congresos y en el que está escrita una buena parte de artículos científicos.

Sobre el segundo idioma, los expertos coinciden en que dependerá de las necesidades profesionales de cada uno, aunque en los últimos años el alemán es uno de los que más se aprende. «Se está consolidando la demanda de alemán por la situación de desempleo y porque Alemania se considera una locomotora económica que demanda profesionales, por lo que los jóvenes lo ven como una llave a la inserción laboral», indica Yolanda Romero. «Cuando empiezas a trabajar con Alemania te das cuenta de que allí se habla alemán y no vale con el inglés, y que tu jefe, tal como entres en la empresa, te va a hablar en alemán», añade.

Según los expertos, es crucial saber inglés y **estudiar un tercer idioma**

Además del **alemán**, los idiomas más demandados son **el francés, el chino y el japonés**

El francés, el chino o el japonés son otros de los idiomas que más interés despiertan en los jóvenes que quieren aprender una segunda lengua extranjera. «Tenemos 11 idiomas y el inglés es el más demandado, después francés y alemán y hay una demanda muy constante en el tiempo de árabe, japonés o chino», indica el director del Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla.

Ahora bien, ¿cabe la opción de plantearse el aprendizaje de un segundo idioma extranjero si el inglés aún no está asimilado para muchos de los jóvenes sevillanos? Los entendidos con los que hemos hablado se pronuncian al respec-

to. Para Carmen Vargas ha habido «un antes y un después en la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior para concienciar a la gente de la importancia de los idiomas. Ahora sabemos lo mínimo que queremos y es un B1, lo que nos queda es quitarnos ese complejo que tenemos los andaluces porque no hay nada genético que impida que un andaluz hable perfectamente el inglés».

De igual modo piensa Norbert Busch, para quien no hay ninguna dificultad, salvo «la mentalidad y los prejuicios culturales» que existen en Andalucía. «Hace unos años pronunciar un idioma



Bernhard Roters, Encarnación Pérez, Carmen

tal como es resultaba poco aceptable aquí. Así ocurre con la pronunciación de Michael Schumacher, por ejemplo. Si ese señor estuviera sentado aquí jamás se habría reconocido». Ahora bien, el director de la Escuela de Idiomas de la US detecta un cambio de tendencia y es optimista al respecto. «Hay una voluntad de decirlo bien, ya no da vergüenza», asevera.

La oferta para los que quieran estudiar idiomas es muy amplia, como coinciden todos estos expertos, así que ya no hay excusas y, en un tiempo previsible, el idioma ya no será «un lastre como lo ha venido siendo hasta ahora».

B1, punto de partida

Otra de las claves analizadas en este encuentro es que el B1 no debe ser una meta, sino un punto de partida. «Todo el mundo sabe que existe un marco de referencia y que es recomendable tener buen nivel de inglés antes de empezar la universidad», indica Leonarda Trapassi.

Encarnación Pérez, de ESIC, opina que ya ha calado la necesidad de aprender inglés desde pequeños. «Los colegios con programas bilingües reales y extraescolares de calidad sacan al alumno con el B1, pero esa no debe ser la meta, sino el punto de partida», comenta. «Es insuficiente para las ofer-

tas laborales o para desenvolverse con soltura con el idioma. Para irte a estudiar o trabajar al extranjero se requiere como mínimo el B2».

Yolanda Romero, de la Escuela de Idiomas Carlos V, percibe que «afortunadamente cada vez hay más jóvenes

La oferta para estudiar idiomas es muy amplia en Andalucía

Los expertos afirman que ya ha calado la necesidad de aprender inglés desde pequeños

que llegan a nosotros con el B1 conseguido y los cursos estrella empiezan a ser el B2 y el C1, pero después viene el mantenerlo. A su entender, no se trata de obtener el título para presentarse a una oferta de trabajo o incluirlo en el currículum, sino de emplearlo como

una herramienta útil para la vida social y laboral.

Hay otro asunto que plantea Yolanda Romero que resulta clave en el aprendizaje de un idioma, y es dejar de verlo como una obligación. «Los padres desde pequeños están preocupados en apuntar al niño a una actividad extraescolar para que estudie inglés, les ponen los dibujos animados en inglés, pero todo le viene al niño como algo demasiado impuesto y poco natural. En nuestra opinión tiene que haber una implicación en todos los ámbitos para que la lengua se absorba de forma natural, esa es la envidia que tenemos hacia otros países, donde sí se consigue». Por eso, añade, la movilidad en los estudios o las salidas al extranjero, aunque sea en periodo vacacional, pueden ser una buena ayuda.

No hay milagros

Bernhard Roters explica que a CLIC llegan muchos alumnos que quieren aprender inglés para prepararse un examen de certificación y que muchas veces tienen «demasiada prisa». «Les decimos que en función del nivel que traigan requieren más o menos tiempo pero insisten en preparárselo rápido y si no, se van a otro sitio donde les aseguran que sí lo conseguirán, aunque muchos de ellos vuelven después».

En el aprendizaje del inglés o de cual-



Vargas Macías, Leonarda Trapassi, Norbert Busch Neira y Yolanda Romero Neira

quier idioma, puntualiza Norbert Busch, no se trata de hincar codos. «La noche anterior de un examen de inglés no se puede aprender ni estudiar, porque el aprendizaje de un idioma no funciona así. Es competencia, habilidad, destreza. No es saberlo, es saber hacerlo», insiste.

Yolanda Romero piensa que «no es suficiente con dos días en semana ir a clases y ya está, el idioma hay que tener contacto con él cada día. Tiene que ser comunicativo desde el primer día». Igual piensa Bernhard Roters, para quien la asimilación de un idioma depende mucho del profesor que les haya tocado. «Los hay muy preparados con un enfoque comunicativo muy bueno y otros que siguen traduciendo en sus clases. La interacción es muy importante y el que tenga un profesor interactivo desde corta edad nunca va a tener problema en hablar esa lengua, pero el que no haya tenido esa suerte tendrá muchas barreras», aclara. «Se escucha mucho 'Ya

hablaré yo cuando sepa', pero hay que empezar desde el primer día, practicar las tres palabras que sabes». Además de la vocación del docente, la disciplina, la constancia y las nuevas tecnologías son

Las **nuevas tecnologías** son fundamentales en la enseñanza de una lengua

fundamentales en la enseñanza de una lengua, como manifestaron los ponentes de esta mesa.

Pseudoacademias

Uno de los asuntos sobre los que alertan a quienes quieren aprender un idio-

ma es el de las academias que surgen de la noche a la mañana y que anuncian en un cartel: «B1, profesores nativos». «Hay gente que lo ve y piensa que es lo que necesita y hasta que se da cuenta de que no lo es ha perdido mucho tiempo», dice Norbert Busch, quien asegura que estos centros «suelen tener profesores en precariedad laboral y por tanto desmotivados, que además carecen de la formación y la capacidad comunicativa necesaria para ser un buen docente». «Sevilla es muy atractiva para los extranjeros y muchos quieren encontrar trabajo como profesor sin tener competencias», añade Encarnación Pérez. A este respecto, Bernhard Roters explica que en CLIC exigen a sus profesores un nivel acreditado C2, sin tener en cuenta el pasaporte o si es o no nativo. «Importa más la formación académica, que tenga un carácter adecuado y conocimiento cultural de la lengua y el país».

La opinión de los expertos

Encarnación Pérez, directora del Área de Idiomas de Sevilla de ESIC



«Sevilla es muy atractiva para los extranjeros y muchos quieren encontrar trabajo como profesor sin tener competencias».

Bernhard Roters, director de CLIC IH



«El que tenga un profesor interactivo desde corta edad nunca va a tener problemas para hablar esa lengua, pero el que no haya tenido esa suerte tendrá muchas barreras para lanzarse a hablarlo».

Yolanda Romero, directora de la Escuela de Idiomas Carlos V



«Para aprender un idioma no es suficiente con dos días de clase a la semana y ya está. Hay que tener contacto con él cada día».

Carmen Vargas, vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla



«Ha habido un antes y un después en la implantación del EEES para concienciar a la gente de la importancia de los idiomas».

Norbert Busch, director del Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla



«Hay una equivocación muy grande. Un idioma no se sabe, no es cuestión de conocimiento, sino de destreza. Es competencia, habilidad. No es saberlo, es saber hacerlo».

Leonarda Trapassi, vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla



«Sería conveniente que el programa de movilidad Erasmus fuera obligatorio, como lo es en otros países. Hoy día hay muchas formas de aprender inglés y ya no hay excusa».

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Tu Universidad



ESIC Business & Marketing School

El 94 por ciento de los titulados **está trabajando**

La industria de la formación en España cuenta con un amplio ramillete de centros de reconocido prestigio, pero sólo uno es capaz de abanderar la formación en marketing: ESIC Business and Marketing School. Esta escuela de negocios, que se erigió como pionera en España impartiendo la disciplina de Mercadotecnia, ha sabido adaptarse y adelantarse a los tiempos para continuar liderando el panorama nacional desde aquellos comienzos en 1965.

La orientación empresarial y la empleabilidad, valores estratégicos de ESIC, han deparado en estos años de actividad unas cifras punteras con más de 40.000 antiguos alumnos y con un 94 por ciento de todos sus titulados trabajando en la actualidad. Un resultado de éxito que descansa sobre el esfuerzo formativo a lo largo de 11 campus nacionales e internacionales (dos de ellos en Brasil) con 3.000 ofertas de empleo anuales y más de 8.000 convenios con empresas de todos los sectores económicos.

Para ESIC, la formación es la base de todo crecimiento, tanto personal como profesional. Por ello, los alumnos se convierten en las mejores referencias y también en el mayor estímulo. Se cuida

al máximo la proyección empresarial de los estudiantes, elaborando un plan de prácticas personalizado a través del Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE). Y se fomenta y se apoya el emprendimiento facilitando a los alumnos diferentes servicios (asesoramiento, financiación, etc.) que permiten analizar y poner en marcha sus iniciativas empresariales.

Esta escuela de negocios suma 50 años y **más de 40.000 antiguos alumnos** en toda España

Además, en el presente año académico (2015-2016) y, a través de sus diferentes áreas (Grado, Posgrado, Executive Education, Economía Digital, Editorial e Idiomas), ESIC cuenta con 2.907 alumnos de Grado, 2.950 de Posgrado, 10.469 de Executive y 12.500 de Idiomas, junto con un profesorado que supera los 900 prestigiosos profesionales en activo.

Estos números, que colocan a ESIC a

la vanguardia nacional de la formación de calidad, tienen su punto y seguido con los reconocimientos y premios que obtiene la escuela cada año. El ranking Poets&Quants de International MBA'S, en su edición 2015, sitúa a ESIC entre las 69 mejores escuelas de negocios del mundo que imparten programas MBA, excluyendo los centros americanos. Y, por otro lado, la revista mexicana CNN Expansión ha situado a la escuela como una de las mejores del mundo para cursar este tipo de programas, posicionándola como la 53ª a nivel mundial.

Éstas se configuran como las dos últimas menciones ilustres que ha recibido ESIC en 2016, pero sólo en 2015 puede presumir de muchas otras: ocho en total. Entre ellas, el décimo Ranking Merco Talento, el monitor que determina las 100 empresas con más talento de España, que sitúa a ESIC como la primera escuela de negocios de su sector por delante de todos sus competidores. Pero, además, le otorga el puesto 46º entre las empresas españolas más relevantes en esta materia, con lo que ESIC escala 13 puestos con respecto al año anterior.

Más información:
www.esic.edu/postgrado



Graduación de la última promoción de alumnos de ESIC Sevilla

POR EXPERIENCIA, POR PRESTIGIO, POR SU JUSTO VALOR

MÁSTER | POSTGRADO | EXECUTIVE

EMPRESA
MARKETING
ECONOMÍA DIGITAL

+50 AÑOS DE EXPERIENCIA

EL 90% DE LOS TITULADOS SE
ENCUENTRAN TRABAJANDO

MÁS DE 2.000 CONVENIOS
CON EMPRESAS

MBA's

| Executive MBA **EMBA**

Máster Especializados

| Máster en Dirección de Marketing y Gestión
Comercial **GESCO**

| Máster en Dirección de Comercio Internacional **MDCI**

| Máster en Dirección de Personas y Desarrollo
Organizativo **MDRHO**

| Máster en Dirección Financiera **MDF**

Programas Superiores

| Programa Superior en Dirección de Ventas
(Blended Learning) **PSDV**

| Programa Superior de Retail Marketing **PSRM**



plan de
desarrollo
profesional

IMPULSA

www.esicimpulsa.com

Búsqueda Activa de Empleo ✓
Orientación y Asesoramiento Profesional
Encuentros con Headhunters
Actividades de Networking

Financiación hasta ✓
8
años
condiciones preferentes*

Beca hasta ✓
20%

PARA MATRÍCULAS REALIZADAS ANTES DEL 30 DE JUNIO

ESIC SEVILLA

Edificio de la Prensa Avda. de Carlos III. s/n | 95 446 00 03 | info.sevilla@esic.edu

www.esic.edu/postgrado

MADRID BARCELONA VALENCIA SEVILLA TARRAGONA NAVARRA MÁLAGA BILBAO GRANADA

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

ESIC

Cámara de Comercio: Centro Universitario EUSA y Centro de FP Nuevas Profesiones

Formación para estudiantes globales e innovadores

El Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla está conformado por el Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, que ofrece cuatro carreras de Grado y un Doble Grado con titulación de la propia Universidad de Sevilla (Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Turismo y Periodismo + Comunicación Audiovisual), y el Centro Nuevas Profesiones, con Ciclos Formativos de Grado Superior de Turismo, Marketing y Comercio Internacional, Informática y Videojuegos e Imagen y Sonido.

La presencia de la Cámara de Comercio de Sevilla en la gestión del Campus permite a esta institución educativa reforzar la vinculación de los estudios con el mundo laboral de una forma única en España. Así la actividad docente se desarrolla en paralelo con las actividades profesionales llevadas a cabo por la Cá-

mará de Comercio. El Campus establece el compromiso de esta institución y sus estudiantes con la innovación y la empleabilidad en un entorno global.

quedan conectados al centro a través de una plataforma donde encontrarán los contenidos trabajados, ejercicios, conexión con profesores y compañeros, etc. Además, los equipos tecnológicos y las aulas multimedia de televisión, radio, realización digital, etc. cuentan siempre con las últimas tecnologías aplicadas.

Valor y emprendimiento

En el terreno de la aportación de valor y actitud emprendedora, los estudiantes disponen de un programa específico denominado Empréstate 360°, cuya base principal es la adquisición de competencias transversales que serán decisivas de cara al acceso a un puesto de trabajo. Estas competencias se trabajan durante los cuatro años en talleres complementarios a la actividad docente.

La realización de prácticas en empresas es clave en el proyecto pedagógico de este Campus. Además, los proyectos empresariales desarrollados durante su

formación encuentran posteriormente continuidad en programas para emprendedores tutelados por la propia Cámara de Comercio.

Internacionalización

En cuanto a la visión global e internacional, la formación en idiomas y la presencia en el Campus de alumnos de otros países europeos y americanos permiten una dimensión cultural global a los estudiantes que favorece su salida posterior a otros países. Los alumnos universitarios reciben, de forma complementaria, formación para la obtención del B1 durante el primer año de carrera, siempre incluida en su formación académica. A partir de tercero, pueden cursar parte de su Grado en algún país con el programa Erasmus.

Más información:

www.eusa.es

www.fpnieuwspofesiones.es

Los Centros **EUSA** y **Nuevas Profesiones** cuentan con una amplia oferta formativa

mará de Comercio. El Campus establece el compromiso de esta institución y sus estudiantes con la innovación y la empleabilidad en un entorno global.

La adquisición de competencias en estos tres pilares (innovación, visión global y aportación de valor al puesto) son ejes principales y complementarios a la actividad académica.

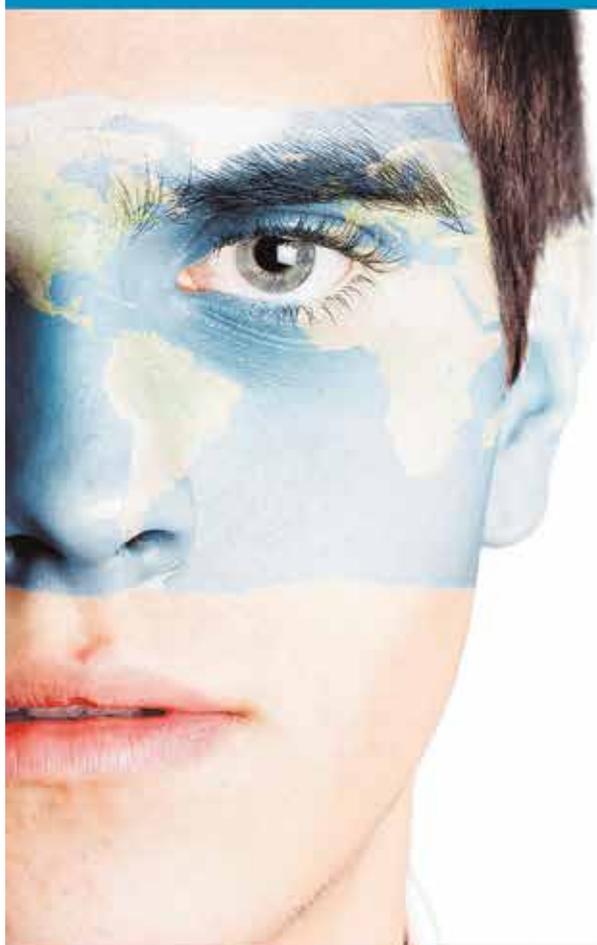
Innovación

En el terreno de la innovación, el Campus ha sellado una alianza con Apple que permite el desarrollo formativo a través de m-learning. Así todos los alumnos utilizan un iPad como herramienta tecnológica para el proceso del aprendizaje que reciben al inicio del curso. De esta forma, cuando terminan las clases,



CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales** e **innovadores**



EUSA

centro **universitario**
s e v i l l a



Centro Adscrito

POTENCIAMOS TU EMPLEABILIDAD



Metodología M-learning con entrega de iPad a cada alumno.



Doble especialidad por grado con título de la Cámara de Comercio.



Curso de B1 en el primer año y plan bilingüe opcional a partir del segundo año con acceso a ERASMUS.



Acceso posterior a 23 programas MÁSTER de Cámara de Sevilla.



Más de 400 empresas colaboradoras.

GRADOS UNIVERSITARIOS

PUBLICIDAD Y RRPP

PERIODISMO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TURISMO

PERIODISMO Y COM. AUDIOVISUAL



90%

de los estudiantes **recomiendan** estudiar en EUSA.
(ESTUDIO DE CALIDAD 2015)

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL)
954 23 87 97 - Sevilla - info@eusa.es

www.eusa.es

Universidad de Sevilla

El catálogo más completo de titulaciones

La Universidad de Sevilla (US), con más de cinco siglos de historia, es la segunda universidad de España en número de estudiantes y la primera de Andalucía. Un campus compuesto por las mejores y más modernas instalaciones y con la Plataforma Virtual más completa de todo el sistema universitario español.

Es Campus de Excelencia Internacional y oferta un amplio y completo catálogo de titulaciones de Grado, Máster y Doctorado. Es una universidad con un fuerte carácter generalista y con una de las ofertas de titulaciones más amplia de España, abarcando todas las áreas de conocimiento.

Sus 93 títulos de Grado y dobles Grados, 98 títulos de Máster Oficial y más de 190 enseñanzas propias (incluye títulos propios y formación continua) la convierten en un centro universitario

La Universidad de Sevilla cuenta con **93 títulos** de Grados y dobles Grados

Oferta Grados **multilingües** y titulaciones conjuntas con otras universidades

Sus estudiantes pueden completar la formación con **prácticas en más de 3.500 empresas**

referente de calidad en enseñanza de Grado y Posgrado.

Destaca su decidida apuesta por los dobles Grados, ofreciendo al alumno una oferta innovadora, en la que se incluyen dobles titulaciones no ofertadas por ninguna universidad española. El mapa de dobles Grados de la US incluye titulaciones en todas las áreas de conocimiento con una oferta ajustada a la demanda formativa del mercado laboral y diseñada para favorecer y ampliar las salidas profesionales de los egresados. Además, brinda la posibilidad a sus estudiantes de completar su formación académica con prácticas en más de 4.500 empresas.

Asimismo, la Universidad de Sevilla oferta a sus alumnos la opción de cursar Grados multilingües y titulaciones conjuntas con relevantes universidades internacionales, todo ello acompañado de amplias posibilidades para la movilidad



Biblioteca de la Universidad de Sevilla



Rectorado de la Universidad de Sevilla

de estudiantes y ambiciosos programas de becas internacionales.

La oferta educativa de la Universidad de Sevilla es propia de una universidad con el sello de Campus de Excelencia Internacional. Concretamente, en el marco de Andalucía Tech, se imparten seis Grados conjuntos con la Universidad de Málaga.

Las prácticas en empresas se han revelado como uno de los medios más eficaces para la inserción laboral de nuestros egresados, un 25 por ciento de los alumnos que realizan prácticas han encontrado su primer empleo gracias a las mismas. La incorporación de las prácticas a los nuevos Planes de Estudio han supuesto un paso cualitativo en su revalorización. Por eso, la Universidad de Sevilla tiene convenios con más de 4.500 empresas y trabaja en varias direcciones: captando otras nuevas y concienciándolas de la trascendencia que tiene su colaboración con la US y sus futuros egresados, potenciales trabajadores.

En los últimos años la Universidad de Sevilla se ha situado entre las tres universidades españolas que más prácticas oferta. En el curso pasado, gestionó más de 10.000 prácticas de todas sus titulaciones oficiales.

Más información:
www.us.es



Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla

Una institución con vocación de **servicio**

La proyección social de la actividad universitaria es uno de los elementos en los que se basan las actuaciones previstas en el Estatuto de la Universidad de Sevilla. En él se dispone que se fomentará la cooperación con otras instituciones y organismos, tanto públicos como privados, con el objetivo de aplicar el conocimiento a la generación de actividades de progreso social.

En este sentido, para la Universidad de Sevilla, son un mandato estatutario las actuaciones para la elaboración, aplicación y evaluación de programas de intervención en la sociedad encaminados a dar solución a sus problemas. Desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales y Comunitarios se gestionan todas y cada una de estas actuaciones. Entre sus objetivos destaca el fomento de la solidaridad y la cooperación entre todos los miembros de la Comunidad Universitaria con el entorno social inmediato.

Los servicios que oferta son el Programa de apoyo a congresos y eventos, una bolsa de alojamiento, una bolsa de libros usados, ofertas comerciales y de servicios, comedores universitarios y bonos de comedor, un programa de intercambio lingüístico, un sistema integral de la bicicleta, asesoramiento a estudiantes con discapacidad, a estudiantes extranjeros y a estudiantes en situaciones de vulnerabilidad y voluntariado, asesoramiento académico, jurídico, laboral y pedagógico, asesoramiento en materia

de igualdad, salud, atención psicológica o asesoramiento vocacional.

En materia deportiva, la Universidad de Sevilla dispone de las mejores instalaciones deportivas universitarias de España en el CDU Los Bermejales. En ellas, sus usuarios pueden disfrutar de un Pabellón Multifuncional de 5.859 metros cuadrados, una sala de fitness, pistas de pádel, de tenis, campos de hierba artificial de fútbol 7, campos de rugby, fútbol, hockey y dos piscinas climatizadas, además de otras instalaciones deportivas complementarias. También cuenta con otro pabellón con salas deportivas, en el campus de Pirotecnia. Todo ello está gestionado desde el SADUS.

Además, la Universidad de Sevilla es una institución con más de cinco siglos de historia y cuenta con un riquísimo patrimonio histórico-artístico en el que destacan numerosos edificios declarados Bien de Interés Cultural y varios miles de obras de arte y colecciones que han viajado a grandes exposiciones internacionales. Asimismo, la Editorial Universidad de Sevilla asume la importancia de la producción editorial en la proyección científica, académica, cultural y social de la Universidad de Sevilla.

La creación del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), en abril de 2008, supuso una potenciación de las estructuras organizativas, de los espacios y de los medios destinados por la Universidad de Sevilla a su labor cultural.

Escuela de Negocios Cámara de Sevilla



Alumnos de la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla

Trayectoria, innovación y empleabilidad

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, situada en pleno centro de la ciudad, en el barrio de El Porvenir, presenta su nueva programación académica 2016/2017 bajo la actualización de su imagen corporativa. Una imagen actualizada a las metodologías innovadoras que aplica a sus programas, adaptada a los nuevos profesionales que se forman en sus aulas y amoldada, como las temáticas de sus programas, a los cambios del entorno laboral.

La Escuela, con más de 50 años de historia, consciente de su responsabilidad social, tiene como misión principal la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional.

Bajo el objetivo de adquirir valores y entrenar competencias, la Escuela aboga por la empleabilidad, el diseño, la gestión del talento, dominar técnicas, estar en la vanguardia de la innovación, trabajar la creatividad, la gestión de eventos, formar tecnólogos y *knowmads*, digitalizar empresas y proyectos, la especialización y la generación de oportunidades. Para ello, alinea tres pilares sobre los que formar a los nuevos profesionales del futuro: una oferta actualizada, innovación metodológica y un claustro de profesores del mundo empresarial.

La oferta académica está organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación online.

Destaca la organización de programas Máster con gran trayectoria, como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Máster in International Trading Company (MITiC). A ellos se

Esta Escuela tiene como objetivos **adquirir valores y entrenar competencias**

unen Másteres en otras áreas como MBA Posgrado, MBA TiC e Innovación de Negocios, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económica, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Relaciones Laborales, Marketing Digital y Social Media Strategy y Dirección de Comunicación. Destacan también programas

actuales e innovadores como el Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE), Dirección de Comunicación de Moda, Animación 3D, Posproducción y Efectos Visuales, Diseño Gráfico, Web y Creatividad, Periodismo Deportivo o Periodismo de Televisión y Turismo Digital y Especializado. Un total de 19 programas Máster que convierten a la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla en la más grande de la ciudad.

Por otra parte, la realización de prácticas no laborales en empresas de cuatro a seis meses es la clave para la inserción del alumno en el mundo laboral y el acceso a oportunidades laborales. Consciente de ello, esta Escuela acompaña a los posgraduados con su programa *Empréstate 360°*, para la adquisición de competencias transversales que mejoren su empleabilidad.

Un claustro de profesores formado exclusivamente por consultores, directivos, mandos intermedios o gerentes de negocios aporta a los estudiantes, además de mejor formación, todo lo que ocurre en el mundo empresarial.

Más información:
en.camaradesevilla.com

Encuentra tu **máster**,
elige tu futuro...

COMUNICACIÓN

- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (DIRCOM)
- PERIODISMO DE TELEVISIÓN
- PERIODISMO DEPORTIVO
- DIRECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE MODA

MARKETING Y PUBLICIDAD

- DIRECCIÓN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
- SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL
- DISEÑO GRÁFICO, WEB, Y CREATIVIDAD
- 3D, COMPOSICIÓN Y EFECTOS VISUALES

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- MBA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- MBA TIC E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS
- DIRECCIÓN ECONÓMICA, JURÍDICA Y FINANCIERA
- FISCALIDAD Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

INTERNACIONAL Y TURISMO

- INTERNATIONAL TRADING COMPANY (MITIC)
- TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS (MOCE)

becas:
50% y 30%

4/6 meses de
prácticas
en empresas

entrega Gratuita
iPad



ESIC Business & Marketing School

Liderando la transformación digital de las empresas

La formación de vanguardia que lleva representando ESIC en sus más de cinco décadas de existencia tiene su máxima expresión con la creación del Instituto de la Economía Digital (ICEMD) en el año 1995.

Hace más de dos décadas, cuando hablar de marketing digital era territorio acotado a unos pocos valientes, el ICEMD asentó una propuesta de valor cimentada en tres pilares: el *engagement* con clientes, colaboradores y otros *stakeholders* para optimizar la experiencia de todos; unos modelos de negocio y pautas de actuación transparentes, participativos y socialmente responsables, y el fomento de una cultura de colaboración, autosuperación y constante innovación.

Desde entonces, 20 años impartiendo formación en las diferentes disciplinas de la economía digital han deparado más de 7.500 alumnos formados hasta la fecha, un banco de profesionales con más de 4.000 miembros y un profesorado con más de 500 profesionales de amplio prestigio nacional e internacional.

La experiencia de todos estos años ha permitido al ICEMD de ESIC instalarse en el mercado en una posición de liderazgo para acometer, desde el prisma más be-



Nuevo Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (*Digital Business*)

ESIC estrena el próximo curso un Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

neficioso, la transformación digital de las empresas. Y lo ha logrado conformando la oferta formativa más completa con programas de toda índole y adaptados al organigrama jerárquico de cualquier negocio.

La oferta, en permanente revisión, incorpora disciplinas emergentes como el marketing de proximidad y geolocalización, la reputación online, la gestión de la experiencia del cliente, las métricas digitales e integradas, el *coolhunting*, la

nueva generación del *ecommerce* y *social commerce*, la emprendeduría digital y un largo etcétera.

Soluciones a los retos de las empresas

Innovación y marketing se alzan como los principales retos a los que tienen que hacer frente las empresas del siglo XXI para destacar en un mercado globalizado y saturado. Y el ICEMD se fundamenta en tres preceptos para relanzar la competitividad en el actual ecosistema digital: modelos de formación presencial en 11 campus en España, formación *e-learning* y formación *in company*, variedad de programas de alta dirección, Másteres, programas superiores, cursos especializados y cursos intensivos, *masterclasses* y jornadas de actualización profesional, además de una formación flexible y modular con programas combinables entre sí para que el profesional configure a su

manera la formación profesional y continuada y acceda a titulaciones superiores.

El último peldaño que catapulta a ESIC como escuela de referencia en economía digital es la puesta en marcha, a partir del curso académico 2016-2017, de un nuevo Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (*Digital Business*). Una titulación universitaria con dos especializaciones claras: una visión tecnológica que permita a los futuros profesionales del mundo de la empresa desarrollar su actividad en el ámbito digital y una clara vocación al marketing digital, donde las nuevas disciplinas de las redes sociales e Internet ofrecen innumerables posibilidades para establecer relaciones con los clientes.

Más información:
www.esic.edu/grado



EMPRESA - MARKETING - COMUNICACIÓN - PUBLICIDAD - INTERNATIONAL BUSINESS - DIGITAL BUSINESS

EMPRENDE tu historia

Emprender es una actitud que define a los jóvenes de la Generación E. Jóvenes que lideran el cambio, que transforman la sociedad, con la "E" de Empresa y Marketing, Economía Digital, Experiencia Internacional, Excelencia y, sobre todo, Empleo.

CARRERAS UNIVERSITARIAS

- MADRID
- BARCELONA
- VALENCIA
- SEVILLA
- ZARAGOZA
- NAVARRA
- HÁLAGA

Líderes en la formación en empresa y marketing en España desde hace más de 50 años.

+44.000 antiguos alumnos especializados en Empresa y Marketing

Empleabilidad integral: Departamento de Carreras Profesionales

Prácticas en Empresas nacionales e internacionales

Individualización del itinerario académico con competencias añadidas en idiomas, digital business, emprendimiento, experiencias internacionales...

Programas de ayudas y Financiación Bancaria

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial [TSDMC]

+ Doble titulación internacional Bachelor en EE.UU., Francia o Alemania

Eres E. Eres ESIC. Emprende tu historia.

#GeneraciónE

ESIC Sevilla
Edificio de la Prensa,
Avda. de Carlos III s/n,
Info.sevilla@esic.edu
95 440 00 03

www.esic.edu/guado



Instituto Internacional San Telmo



Antonio García de Castro, director general del Instituto Internacional San Telmo, durante una de sus conferencias

«Hacemos que los directivos se formen en **Andalucía**»

Hace tres décadas Antonio García de Castro asumió por primera vez el cargo de director general del Instituto Internacional San Telmo.

Desde entonces, ha sido partícipe de la consolidación de esta institución como un referente en la formación de altos directivos, de su adaptación a las nuevas demandas del mercado y de la consecución de distintos objetivos. En esta entrevista desgrana algunos de

los puntos claves de esta escuela de negocios.

—¿Con qué oferta formativa cuenta el Instituto Internacional San Telmo?

—Contamos con una oferta que puede agruparse en tres ámbitos diferentes: los programas de perfeccionamiento, dirigidos a empresarios y directivos con más de 10 años de experiencia; los programas de formación, destinados a jóvenes empresarios y directivos con, al menos, cinco años de experiencia, como

los Executive MBA o el Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE), y la formación permanente que se imparte a antiguos alumnos y que, en los últimos años, ha cobrado la misma importancia que el resto de ámbitos formativos. Fuera de estos tres grupos, pero con igual significación, se encuentra el programa Lydes con el que se prepara a los jóvenes para su acceso al mercado laboral.

—¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan?



—Nuestro principal objetivo, y nuestra obsesión, es el mantenimiento de la excelencia y la calidad en nuestros programas, que nuestros alumnos salgan satisfechos. También tenemos el reto de mantener la calidad de nuestros participantes, los mejores profesores, los mejores diseños de contenidos, las tendencias más actualizadas... Todo lo que tenga que ver con la calidad.

Otro gran reto que tenemos es el de convertirnos en la escuela de negocios referente a nivel mundial en el sector de las empresas de agroalimentación. Algo que era un sueño hace unos años y que ya es un objetivo tangible.

—A ello habrá ayudado el Premio Extraordinario Alimentos de España 2015 otorgado por el Ministerio de Agricultura...

—Por supuesto. Éste ha sido un reconocimiento al trabajo de un gran equipo:

el del Instituto San Telmo, el de nuestro Consejo Asesor Italiano y el de nuestros más de 3.000 antiguos alumnos que trabajan en el sector. Este premio nos da la energía necesaria para seguir trabajando y ser conscientes de que podemos conseguir nuestro reto de ser un referente en el sector de las empresas agroalimentarias.

—¿Han cambiado las exigencias de los alumnos en los últimos tiempos?

—La exigencia de los alumnos siempre ha sido tener la máxima calidad, lo que sí ha cambiado es el tipo de contenido que demandan en los programas formativos.

«Queremos convertirnos en la escuela de negocios referente en el sector **agroalimentario**»

«Estamos en una permanente **actualización** de nuestros programas»

Ahora se reclaman más contenidos tecnológicos, relacionados con Internet, con la internacionalización, con los *millenials* y su nueva escala de valores...

—¿Cómo han adaptado su sistema formativo a las nuevas demandas del mercado laboral?

—Siempre estamos atentos a las necesidades de la sociedad. Cuando comenzamos, vimos que existía la necesidad de que los jóvenes universitarios andaluces pudieran incorporarse a empresas de envergadura internacional. Durante estos años hemos intentado poner en contacto a estos jóvenes con dichas empresas. El resultado es que numerosos jóvenes andaluces se han incorporado a estas empresas.

Para conseguirlo, estamos en permanente actualización de nuestros programas, introduciendo la digitalización en todos ellos.

—¿Qué papel tiene la internacionalización en el Instituto Internacional San Telmo?

—Tiene un importante papel, tanto en nuestros contenidos como en el propio Instituto San Telmo.

En los contenidos, porque a los alumnos se les presentan empresas que han fracasado en su internacionalización y otras que han logrado el éxito para que aprendan de ambas experiencias.

Nosotros como institución también vivimos un proceso de internacionalización con la organización de actividades en numerosos países como Irlanda, Colombia, Suiza, Marruecos, Italia o Miami, por citar algunos. Gracias a ello, los profesores conocen la realidad internacional de las empresas de dichos países.

Incluso también «sufrimos» la internacionalización con un programa que pensamos desarrollar con la escuela de negocios de Moscú y que, debido a la devaluación del rublo, nos estamos planteando realizarlo. Es decir, la internacionalización, con sus pros y sus contras, forma parte de nosotros.

—Y el inglés, ¿qué importancia tiene en la formación de San Telmo?

—Es importante en la medida en que nuestros alumnos, cuando llegan a San Telmo, tienen un nivel de inglés alto. Esto es así, sobre todo en los estudiantes más jóvenes. En unos años todas nuestras promociones tendrán un mejor manejo del inglés.

Por nuestra parte, los programas impartidos en Andalucía se hacen en español porque, por desgracia, aún hay alumnos que no alcanzan el nivel óptimo del idioma anglosajón. Sin embargo, creo firmemente que ésta es una tendencia que se va a invertir en los próximos años.

Sólo los programas que impartimos en otros países se hacen en inglés o en la lengua del país en cuestión.

—¿Cree que el Instituto San Telmo está cumpliendo la misión para la que se creó?

—Por supuesto. Nacimos para que los empresarios andaluces no tuvieran que irse fuera de Andalucía a hacer programas de alta dirección, y esto se ha conseguido. No sólo es una realidad gracias al Instituto Internacional San Telmo, sino a todas las escuelas de negocios de primer nivel que hay en la región.

Más información:
www.santelmo.org

Universidad Internacional de Andalucía

Formación especializada de **Posgrado** de alto nivel

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una institución centrada en la formación continua y el Posgrado, cuyo elemento diferenciador es la especialización. Dentro de su oferta educativa se engloban los Másteres oficiales, Másteres y Cursos de Experto propios y programas de Doctorado. Los Másteres Oficiales y los programas de Doctorado se imparten en colaboración con universidades andaluzas. La UNIA refrenda así su «espíritu de cooperación», además de la «vocación internacional» que la define.

Esta institución introduce en sus programas profesorado de excelencia con reconocimiento internacional, alianzas con instituciones públicas y privadas relevantes y estudiantes extranjeros, principalmente latinoamericanos y del norte de África, zonas donde la UNIA tiene una importante presencia basada en trabajos de cooperación académica, científica, tecnológica y cultural.

En este ámbito, la oferta académica de la UNIA también incorpora títulos en cooperación con universidades extranjeras, a través de la fórmula de títulos dobles o programas conjuntos, impartidos en las respectivas universidades de origen y compartiendo un espacio virtual de enseñanza. Además, «realizamos un importante esfuerzo presupuestario y abrimos convocatoria de becas propias para alumnos nacionales y extranjeros, que nos permite tener todos los años un significativo número de estudiantes, principalmente latinoamericanos, que enriquecen nuestras aulas», explica María Dolores Oliver, vicerrectora de Ordenación Académica de la UNIA.

Oferta para el nuevo curso

Para el curso 2016/17, la UNIA ofrece 17 Másteres universitarios oficiales relacionados con las áreas de Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas. En su catálogo de títulos propios de Posgrado, tanto Másteres como Cursos de Experto universitario, también incrementará las titulaciones para el próximo curso. Además, a principios de junio pondrá en marcha 50 Posgrados propios en alianza con diferentes instituciones públicas y



María Dolores Oliver Alfonso, vicerrectora de Ordenación Académica de la UNIA

privadas, cuyo objetivo es «ofrecer una especialización de alto nivel en competencias profesionales requeridas en este momento por el mercado laboral», señala María Dolores Oliver.

La vicerrectora destaca que todos sus títulos de Posgrado «permiten la adquisición de competencias en temáticas que consideramos muy oportunas en el momento actual, que pueden tener un amplio grado de inserción laboral para los egresados y que van a posibilitar el desarrollo de nuevas líneas de investigación dentro de los diferentes programas».

Por último, recuerda que seguirán avanzando en «ampliar alianzas, nacionales y extranjeras, para consolidar el modelo de universidad en el que siempre hemos creído, una universidad pública de Posgrado flexible, innovadora, comprometida con el progreso sostenible de su entorno, con vocación internacional, en continua colaboración con el resto de universidades andaluzas y de cooperación solidaria».

Más información:
www.unia.es



MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- BIOTECNOLOGÍA AVANZADA
- GEOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS RECURSOS MINERALES
- TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA
- TECNOLOGÍA AMBIENTAL
- ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD
- INTERVENCIÓN ASISTIDA CON ANIMALES
- AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS
- AGROECOLOGÍA, UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD RURAL
- DERECHOS HUMANOS, INTERCULTURALIDAD Y DESARROLLO
- DERECHO Y MEDIO AMBIENTE
- GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS
- RELACIONES INTERNACIONALES
- PATRIMONIO MUSICAL
- COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL
- ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN
- INVESTIGACIÓN EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, SOCIALES Y MATEMÁTICAS
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS

UNIA



www.unia.es

Loyola Andalucía

La Universidad donde construir **tu futuro**

La Universidad Loyola Andalucía es la undécima del sistema universitario andaluz y la primera privada de iniciativa social de la comunidad autónoma. Una universidad promovida por la Compañía de Jesús cuya misión consiste en formar hombres y mujeres comprometidos con el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible, y que se sustenta sobre los valores de la excelencia, exigencia, servicio, universalidad, compromiso, espiritualidad y pasión por conocer.

La oferta formativa oficial de la Universidad —hasta un total de 29 Grados simples y dobles y 20 Másteres— está centrada en el desarrollo integral de la persona y se caracteriza por ser práctica e internacional. En ella se apuesta por el bilingüismo y se está en permanente conexión con la realidad profesional y empresarial, no dejando de lado la formación en humanismo y en ética.

Empleabilidad y vocación internacional

Actualmente, la Universidad Loyola Andalucía cuenta con dos campus universitarios, Sevilla y Córdoba, ambos con instalaciones modernas y con los sistemas más avanzados para la docencia universitaria.

Los dobles Grados son una de las principales apuestas de Loyola para facilitar a los estudiantes una formación

más completa e interdisciplinar y aportar flexibilidad a su currículo académico, aspecto que incide directamente en la mejora de la empleabilidad. Además, la Universidad pone todos los recursos a su disposición para que hagan realidad sus metas profesionales. Desde el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento se ofrece a los estudiantes orientación laboral, se gestionan las prácticas de

La oferta formativa de Loyola Andalucía incluye un total de **29 Grados y 20 Másteres**

empresa (más de 500 durante el último curso y alrededor de 1.100 convenios con empresas e instituciones) y se les acompaña y apoya en la búsqueda de empleo y en la puesta en marcha de sus iniciativas emprendedoras.

Por otro lado, la vocación internacional es otra de las características que definen a Loyola Andalucía. Actualmente, cuenta con más de 300 plazas de movilidad para sus alumnos y ha suscrito 150

acuerdos con universidades de todo el mundo. Sin duda, una de las razones más atractivas para estudiar en la Universidad es la posibilidad de obtener una doble titulación internacional gracias al Dual Business Degree, que permite obtener dos Grados oficiales reconocidos en los dos espacios universitarios más grandes y potentes del mundo, la Unión Europea y Estados Unidos.

Una Universidad accesible

Loyola Andalucía cuenta con una amplia línea de becas y ayudas con la que pretende que nadie, que académicamente cumpla los requisitos, deje de estudiar en ella por motivos económicos. Por ello, destina hasta el 10 por ciento de sus ingresos a becas y ayudas para los estudiantes con mejores expedientes académicos pero que no tienen recursos económicos.

Las pruebas de admisión para los Grados, que se han iniciado en enero, se irán prolongando hasta el mes de julio en diferentes ciudades. Superarlas es una condición indispensable para acceder a los estudios de Grado en Loyola Andalucía.

Más información:
www.uloyola.es



MÁSTERS GRADOS 2016 2017

Be
LOYOLA

28 GRADOS Y 20 MÁSTERES OFICIALES

+ 85% DE EMPLEABILIDAD EN GRADOS Y 98% EN MÁSTERES

1.100 CONVENIOS DE PRÁCTICAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

+ DE 1.500.000 € EN BECAS PROPIAS

+ DE 160 ACUERDOS DE INTERCAMBIO CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

FORMAMOS LÍDERES PARA EL MUNDO

Para más información:

900 200 202

www.loyola.es

loyolaresponde@loyola.es

@LoyolaLS



UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUCÍA



Universitat Oberta de Catalunya



UOC, la primera Universidad online

Existe una manera distinta de estudiar: donde tú decides cómo y cuándo». Éstas son las características de la UOC, una universidad cuya comunidad académica cien por cien online está formada por más de 200.000 personas en más de 70 países.

Desde hace 20 años la UOC es una universidad innovadora, abierta al mundo y pionera en la formación en línea, un referente en e-learning en todo el mundo, con un método personalizado y cercano para que los estudios no interrumpan la vida de los alumnos y se adapten a sus necesidades.

La UOC nació con la sociedad del conocimiento y su modelo se basa en la calidad académica y el acompañamiento constante del alumno, evolucionando continuamente gracias al eLearn Center, que mejora el

La comunidad UOC está formada por más de **200.000** personas en más de 70 países

Su oferta formativa cuenta con más de **350 títulos** en 13 áreas distintas de estudio

aprendizaje en línea, o el IN3, instituto único en España, especializado en el estudio de internet.

Si se quiere continuar o ampliar la formación, la UOC ofrece hasta 160

cursos de Posgrado con las mejores ventajas: convalidación de créditos de los estudios previos y de la experiencia profesional, fraccionamiento de pago en plazos y flexibilidad en la elección del itinerario formativo. «Nos amoldamos a lo que necesitas y no al revés», aseguran desde esta Universidad.

Sus contenidos siguen la demanda del mercado y están pensados para profesiones emergentes en la sociedad de la información. «Adaptamos los formatos de estudios más tradicionales a contenidos más innovadores, pensando en cada ámbito de estudio».

Cuenta con una oferta formativa de más de 350 cursos en 13 áreas distintas de estudio.

Más información:
w.uoc.edu/yoestudioensevilla

La mejor formación para los retos económicos del siglo XXI

Estudiar en la UOC es más eficiente, su modelo de estudios pionero se adapta a tu estilo de vida y te permite gestionar tu tiempo como quieras.

La primera universidad online.



ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Másters universitarios

- Análisis del entorno económico
- Dirección de empresas
- Fiscalidad
- Responsabilidad social corporativa
- Turismo sostenible y TIC

Másters UOC

- Dirección de marketing en turismo (UOC-UIB)
- Dirección de marketing y comunicación
- Dirección económica y financiera de la empresa
- Dirección y gestión de la innovación
- Dirección y gestión de RRHH
- *Executive Master* en Dirección de los RRHH (EADA-UOC)
- *Executive Master* en Dirección de Marketing (EADA-UOC)
- *Executive Master* en Dirección de Operaciones y *Supply Chain Management* (EADA-UOC)
- *Executive MBA in International Business*
- *Executive MBA in Islamic Banking and Finance* (UOC-HBMSU)
- Máster de Logística integral y operaciones

Posgrados

- *Advanced Management Program* (AMP)
- Dirección contable
- Dirección de comunicación e imagen corporativa
- Dirección de logística integral
- Dirección de marketing e investigación del consumidor
- Dirección de operaciones
- Dirección estratégica de la innovación
- Dirección estratégica y desarrollo de RRHH
- Dirección financiera
- Dirección y gestión de la calidad
- Gestión de la innovación i proyectos I+D+i
- Gestión y administración de RRHH

¡Últimos días!

Consulta otras áreas de conocimiento en w.uoc.edu/yoestudioensevilla

¡Matrícula abierta! Inicio: marzo y abril de 2016

Más información en

w.uoc.edu/yoestudioensevilla

y en nuestras sedes de Madrid, Sevilla y Valencia



CLIC Centro de Lenguas e Intercambio Cultural

Una escuela pionera en Sevilla

C LIC, Centro de Lenguas e Intercambio Cultural, es una de las escuelas de idiomas pioneras en Sevilla. Desde hace 33 años, este centro se dedica a la enseñanza de varios idiomas, desde niveles iniciales hasta avanzados y preparación de exámenes oficiales con una ratio de cien por cien de aprobados en la última convocatoria de los exámenes Trinity.

CLIC se dirige muy especialmente a aquellos niños, jóvenes, adultos y empresas que buscan una formación de calidad en idiomas. La excelente reputación de la escuela se basa principalmente en la satisfacción de los alumnos que exigen una atención y una enseñanza personalizada, en grupos reducidos de no más de 12 personas, y con profesores experimentados. Éstos trabajan en coordinación con los directores académicos, de manera que todos los alumnos tienen acceso a un apoyo personal por parte del equipo docente, a tutorías y clases de conversación gratuitas.

Nativos, formados y evaluados

«Un profesor de idiomas debe ser nativo, o al menos bilingüe, pero de nada sirve si no tiene ni el perfil ni la forma-

ción para ser un buen docente», aseguran en esta escuela. Por ello, todos los profesores han seguido una formación específica y muy rigurosa para poder enseñar y trabajar en CLIC. Desde la creación de material hasta el desarrollo de actividades o la gestión de un grupo, pasando por el uso de las redes sociales o las pizarras interactivas en el aula, estos docentes deben demostrar su capacidad de alcanzar objetivos muy medibles en el progreso de sus alumnos. El equipo de profesores recibe una formación continua de manera que esté siempre actualizado y se somete a observaciones y evaluaciones regulares de forma que asegura la calidad de sus clases.

International House

CLIC tiene el orgullo, desde el año 1997, de formar parte de la red mundial de escuelas de idiomas International House. Con unas 120 escuelas en más de 30 países, International House se ha ganado una imagen de calidad y seriedad comparable a instituciones de la talla de la Universidad de Cambridge, con la que International House colabora. Formar parte de esta red de escuelas

exige cumplir con unos criterios que tienen que ver tanto con la calidad y la formación del personal docente como con los servicios a los alumnos y las instalaciones. International House es símbolo del compromiso de calidad en la enseñanza de idiomas y el desarrollo del plurilingüismo entre jóvenes y adultos del mundo entero.

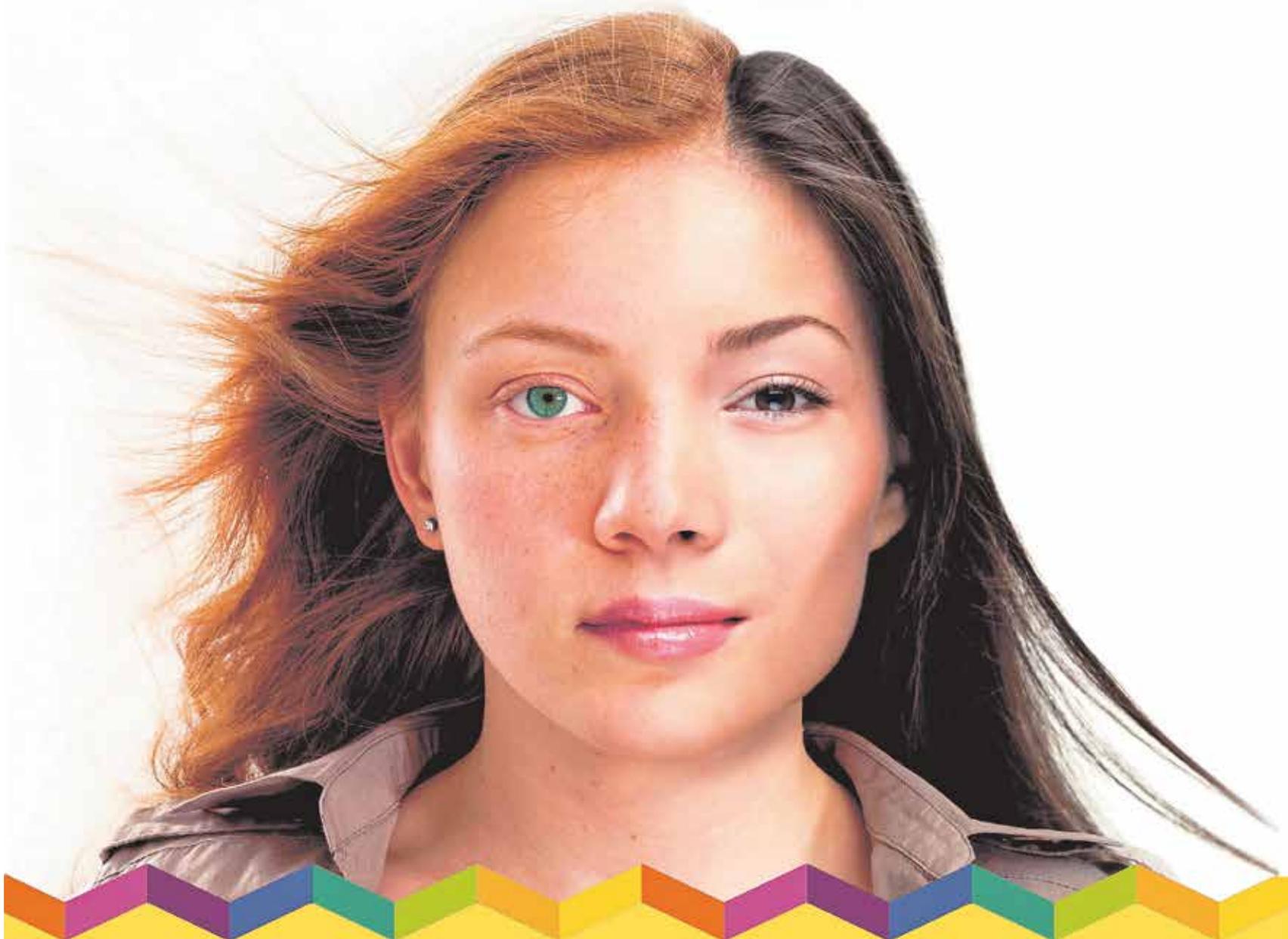
El patio de Babel

CLIC es asimismo una escuela que acoge a más de 2.000 alumnos extranjeros anualmente. Norteamericanos, europeos, asiáticos, rusos, brasileños, australianos se dan cita para aprender español en Sevilla, ofreciendo a los alumnos locales una oportunidad única de practicar idiomas y enriquecer sus círculos de contactos y de amistad con jóvenes y mayores de todos los rincones del mundo. El patio de CLIC, en el que se encuentra la cafetería «Las buenas lenguas», es un auténtico «patio de Babel» desde por la mañana hasta por la noche.

Más información:
www.clic.es



Si hablas idiomas, vales por dos.



inglés • francés • alemán
preparación de exámenes

C/ Albareda, 19. Sevilla (junto a Plaza Nueva) - 954 502 131

www.clic.es

#YoEstudio EnSevilla16

CON LA COLABORACIÓN DE:

Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL

