

MEDIEPLAN

PRINT- OG DIGITALANNONSERING

- August 2016

Annonsér i Utdanningsforbundets medier:

Medlemsbladet **UTDANNING** 249 000 lesere (TNS 2015)

Nyheter på nett **Utdanningsnytt.no** 13 750 unike brukere (TNS 1. kvartal 2016)

Stillingsportalen **Lærerjobb.no**

Tidsskriftet **FØRSTE STEG** Godkjent opplag 28 641 (FMK 2015)

Tidsskriftet **BEDRE SKOLE** Godkjent opplag 105 544 (FMK 2015)

Tidsskriftet **SPELIALPEDAGOGIKK** 69 000 lesere (TNS 2015)

Fagbladet **YRKE** Godkjent opplag 9 903 (FMK 2015)



Treff
blink i
utdannings-
sektoren!



Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningssektoren i Norge? Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.

KONTAKT OSS IDAG!

marked@utdanningsnytt.no

Telefon 24 14 23 30

www.utdanningsnytt.no

www.laererjobb.no

MARKEDSNYTT

Meld deg på vårt nyhetsbrev!

Sendes ut 4 ganger i året til våre annonsører.

Her finner du nyheter, kampanjer og konkurranser.

Meld deg på i dag til; marked@utdanningsnytt.no

INNHold

UTDANNING	3
LÆRERJOBB.NO	4
UTDANNINGSNYTT.NO	5
FØRSTE STEG	6
BEDRE SKOLE	6
SPECIALPEDAGOGIKK	7
YRKE	7



Synnøve Maaø
Markedssjef
sm@utdanningsnytt.no
24 14 23 55



Randi Skaugrud
Markedskonsulent
Utdanning print og bilag
Stillinger og kurs
rs@utdanningsnytt.no
24 14 23 33



Hilde Aalborg
Markedskonsulent
ha@utdanningsnytt.no
91 19 99 89



Anita Ruud
Markedskonsulent
Stillingsannonser
Lærerjobb.no
ar@utdanningsnytt.no
24 14 23 54



Henriette Myklebust Øye
Markedskonsulent
Print/Fagtidsskrifter
Lærerjobb.no
hmo@utdanningsnytt.no
24 14 23 34



Linda M. Sjødal
Markedskonsulent /
Prosjektleder
Lærerjobb.no
+ Digitale annonser
ls@utdanningsnytt.no
24 14 23 31 / 980 48 136

UTDANNING

Print-
annonsering

Bladet Utdanning utgis 21 ganger i året og er Utdanningsforbundets medlemsblad. Innholdet er faglig og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

Målgruppen er lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

Alle annonser i bladet Utdanning kan også ses i ebladet som er den digitale utgaven. Utdanning som eblad finner du på Utdanningsnytt.no/eblad



ØNSKER DU BILAG I VÅRE BLADER?
Ta kontakt for tilbud!

ANNONSEINFORMASJON

Format	Pris	Stående	Liggende	Utfallende
2/1 side	65 000	460x297		5 mm
Bakside	50 000	230x236		5 mm
Side 5	58 000	197x265		
1/1 side	46 000	197x265		
1/2 side	28 000	96x265	197x130	
1/3 side	23 000	62x265	197x85	
1/4 side	20 000	96x130		

STILLINGER OG KURS

1/1 side	20 000	197x265	
1/2 side	16 000	96x265	197x130
1/4 side	10 000	96x130	

UTGIVELSESPLAN 2016

Blad	Materiellfrist	Utgivelser
15	1. sep	14.-16. sep
16	15. sep	28.-30. sep
17	29. sep	12.-14. okt
18	13. okt	26.-28. okt
19	27. okt	9.-11. nov
20	10. nov	23.-25. nov
21	24. nov	7.-9. des



Nå ut til **249 000** lesere!

(TNS 2015)

Godkjent opplag: **177 878**

(FMK 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykkeklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

Lærerjobb.no er stillingsportalen for utdanningssektoren, og leveres og driftes av bladet Utdanning / Utdanningsnytt.no som utgis av Utdanningsforbundet.

På Lærerjobb.no kan jobbsøkere kostnadsfritt registrere CV og søke stillinger. Arbeidsgivere kan mot betaling utlyse stillingsannonser og lage sin egen arbeidsgiverprofil.

Velg riktig produkt for deg!

Stillingspakke Digital inkluderer:

Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
 "Utvalgte stillinger" på Lærerjobb.no
 Stillingskarusell på Utdanningsnytt.no
 Deling av stillingen i våre sosiale medier
 Stillingsvarsling per epost
 Pris: 5 000,- eks. mva.

Stillingspakke Print Utdanning/Digital inkluderer:

1/4 side annonse i bladet Utdanning (249 000 lesere/TNS 2015)
 Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
 "Utvalgte stillinger" på Lærerjobb.no
 Stillingskarusell på Utdanningsnytt.no
 Deling av stillingen i våre sosiale medier
 Stillingsvarsling per epost
 Pris: 12 000,- eks. mva.

Stillingspakken Print Spesialpedagogikk/Digital inkluderer:

1/4 side annonse i bladet Spesialpedagogikk (69 000 lesere/TNS 2015)
 Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
 "Utvalgte stillinger" på Lærerjobb.no
 Stillingskarusell på Utdanningsnytt.no
 Deling av stillingen i våre sosiale medier
 Stillingsvarsling per epost
 Pris: 6 000,- eks. mva.

Vi legger ut stillingsannonsen for deg!
 Send annonsetekst og logo til; post@laererjobb.no

Lærerjobb.no

STILLINGSPORTALEN FOR UTDANNINGSSEKTOREN

Der kompetanse
og karriere møtes!

ER DU LÆRER
OG SØKER JOBB?



Barnehage



Grunnskole



Videregående



Universitet/Høgskole



Søk ledige stillinger på Lærerjobb.no

Bedriftsavtale

Har dere flere stillingsannonser i året
lønner det seg å inngå en bedriftsavtale.

Vi tilpasser avtalen etter deres behov!

Kontakt Henriette M. Øye for nærmere informasjon på telefon 24 14 23 34 hmo@utdanningsnytt.no

Annonsér på Lærerjobb.no og treff hele målgruppen!

For spørsmål eller bestilling kontakt oss på epost post@laererjobb.no eller telefon 24 14 23 30
 Les mer om Lærerjobb.no her; arbeidsgiver.laererjobb.no

Prisene gjelder 1 stilling per stillingsannonse. Med dette menes 1 stillingstittel per stillingsutlysning, eller flere like stillingstitler i en stillingsutlysning på et og samme arbeidssted.

Nettstedet **Utdanningsnytt.no** er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra medlemsbladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre skole og Yrke publiseres fortløpende.

I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og omtaler av undervisningsbøker.

Utdanningsnytt.no ble relansert med nytt og moderne design i 2015 og kan leses fra alle digitale plattformer.



Digitalannonsering på Utdanningsnytt.no

Produkt	Format	Pris per uke kr	Visning
Toppbanner responsiv	980x150px	10 000	50 %
Skyskraper sticky	180x500px	8 000	50 %
Skyskraper	180x500px	6 000	50 %
Artikkelboard	300x250px	6 000	50 %

Digitalannonsering på Lærerjobb.no

Produkt	Format	Pris per uke kr	Visning
Toppbanner desktop	980x150px	6 000	50%
Toppbanner mobil	300x250px*		
Artikkelboard desktop/mobil	300x250px	4 000	50%

For fellesutlysninger av stillinger benytt bannerannonsering på Lærerjobb.no
Ta kontakt for informasjon om våre muligheter og pakkeløsninger!

Elektronisk Nyhetsbrev (Utdanning)

- Sendes til medlemmer ca. hver 14. dag
- Antall mottakere i april 2016: 130 000 medlemmer

Produkt	Størrelse	Pris per utsendelse kr
Banner 1	600x250px	16 000
Banner 2	600x250px	12 000
Banner 3	600x250px	10 000

UTGIVELSESPLAN 2016 - NYHETSBREV

Nr	Materiellfrist	Utgivelse
16	30. aug	6. sep
17	14. sep	20. sep
18	28. sep	4. okt
19	12. okt	18. okt
20	26. okt	1. nov
21	9. nov	15. nov
22	23. nov	1. des
23	7. des	13. des

ØNSKER DU
RAPPORT?

Vi leverer gjerne visning- og klikkstatistikk etter endt annonsering i våre digitale kanaler.

Nå ut til **13 750** unike brukere!
(snitt per uke - TNS 1. kvartal 2016)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykkeklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist. Formater nettannonser jpg/png/jpeg - maks 50 kb. Kun stillbilder - ikke animerte annonser.

FØRSTE STEG

Printannonsering

Første Steg er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Målgruppen er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styrere i barnehager, høskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

UTGIVELSESPLAN HØST 2016

Blad	Materiellfrist	Utgivelse
3	12. sep	5.-7. okt
4	14. nov	7.-9. des

ANNONSEINFORMASJON

Format	Pris	Stående	Liggende	Utfallende
Bakside	18 000	210x210		5 mm
1/1 side	15 000	185x230		
1/2 side	10 000	90x230	185x115	
1/4 side	5 000	90x115		



STILLINGER OG KURS

Format	Pris	Stående	Liggende
1/1 side	7 000	185x230	
1/2 side	5 500	90x230	185x115
1/4 side	4 000	90x115	

Nå ut til **37 000** lesere! (Ipsos MMI 1/2012)
Godkjent opplag: **28 641** (FMK 2015)

BEDRE SKOLE

Printannonsering

Bedre Skole er Utdanningsforbundets tidsskrift for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Målgruppen er skoleledere i grunnskole og videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

UTGIVELSESPLAN HØST 2016

Blad	Materiellfrist	Utgivelse
3	12. aug	14.-16. sep
4	28. okt	23.-25. nov

ANNONSEINFORMASJON

Format	Pris	Stående	Liggende	Utfallende
Bakside	30 000	210x210		5 mm
1/1 side	28 000	170x224		
1/2 side	16 000	83x224	170x110	
1/4 side	10 000	83x110		



STILLINGER OG KURS

Format	Pris	Stående	Liggende
1/1 side	15 000	170x224	
1/2 side	11 000	83x224	170x110
1/4 side	7 000	83x110	

Nå ut til **107 000** lesere! (Ipsos MMI 1/2012)
Godkjent opplag: **105 544** (FMK 2015)

Spesialpedagogikk er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt. Tidsskriftet har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Målgruppen er spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater og samfunnspolitiske miljøer.

UTGIVELSESPLAN HØST 2016

Blad	Materiellfrist	Utgivelse
4	16. aug	14.-16. sep
5	20. sep	26.-28. okt
6	8. nov	7.-9. des

ANNONSEINFORMASJON

Format	Pris	Stående	Liggende
2/1 side	20 000		
1/1 side	12 500	188x220	
1/2 side	10 500	91x220	188x107
1/4 side	8 500	91x107	



STILLINGER OG KURS

Format	Pris	Stående	Liggende
1/1 side	7 000	188x220	
1/2 side	5 500	91x220	188x107
1/4 side	4 000	97x107	

Nå ut til **69 000** lesere! (TNS 2015)
Godkjent opplag: **7 612** (FMK 2015)

Yrke kommer ut fire ganger i året og er det eneste fagbladet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Målgruppen er yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yrkesopplæring.

UTGIVELSESPLAN HØST 2016

Blad	Materiellfrist	Utgivelse
3	1. sep	1.-3. okt
4	1. nov	29.-1. des

ANNONSEINFORMASJON

Format	Pris	Stående	Liggende	Utfallende
Bakside	12 000	210x210		3-5 mm
1/1 side	10 000	188x220		
1/2 side	8 000	91x220	188x107	
1/4 side	6 000	91x107		



STILLINGER OG KURS

Format	Pris	Stående	Liggende
1/1 side	7 000	188x220	
1/2 side	5 500	91x220	188x107
1/4 side	4 000	91x107	

Nå ut til **11 000** lesere! (Ipsos MMI 1/2012)
Godkjent opplag: **9 903** (FMK 2015)



Ønsker du bladene tilsendt i posten?

Utdanning

Utdanningsforbundets medlemsblad
700 kroner per år/21 utgaver



Bedre Skole

Tidsskrift for lærere og skoleledere
380 kroner per år/4 utgaver



Yrke

Fagblad om yrkesopplæring
275 kroner per år/4 utgaver



Første steg

Et tidsskrift for barnehagelærere
275 kroner per år/4 utgaver



Spesialpedagogikk

Eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt
450 kroner per år/6 utgaver



Send
bestilling
på e-post til:
abonnement@utdanningsnytt.no
Gjeldene priser i 2016.
Løpende abonnement.