

Seniorenhaus GmbH der Cellitinnen zur hl. Maria

Eine Einrichtung der Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria



Seniorenhaus GmbH der Cellitinnen zur hl. Maria

Graseggerstraße 105
50737 Köln-Longerich
Tel 0221 974514-35
www.cellitinnenhaeuser.de

Stand: Januar 2017



Cellitinnen
Der Mensch in guten Händen





Die Perspektiven unserer Arbeit

UNSERE STRATEGIE 2022

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

die Seniorenhaus GmbH der Cellitinnen zur hl. Maria ist Trägerin von 19 Seniorenhäusern und einem ambulanten Pflegedienst in den Regionen Köln, Bonn/Kleve und Düren. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Regionen haben sich an der Erstellung unserer neuen Strategie aktiv beteiligt. Dafür danken wir Ihnen nochmals herzlich.

In der nun vorliegenden Broschüre haben wir die strategischen Ziele bis 2022 dargestellt. Unser Strategieleitspruch und zugleich übergeordnetes Ziel soll uns Anspruch und Ansporn für die Zukunft sein:

**Wir begeistern herausragend – individuell
durch persönliche Beziehungen
zu unseren Kunden & Mitarbeitern und
durch einen herausragenden Service.**

Derzeit und in den Jahren bis 2022 erarbeiten wir schrittweise Lösungen, um die Teilziele unserer Strategie erfolgreich zu erreichen. Die hier vorliegende Übersicht soll dabei helfen, die Ziele zu verinnerlichen und ihre Erreichung in den geplanten Zwischenschritten zu verfolgen. Dies geschieht auf allen Ebenen und in allen Tätigkeitsbereichen zu den Perspektiven: Werte, Kunden, Mitarbeiter, Prozesse, Entwicklung und Finanzen.

Auf dem Weg zur Erreichung unserer Ziele wünschen wir Ihnen viel Engagement und Freude. Beides ist wichtig, um mit Elan und Zuversicht gemeinsam neue Wege zu beschreiten.

Ihre

S. Kirsch
Stephanie Kirsch

Thomas Gäde
Thomas Gäde



Werte

1. Was uns wichtig ist!

Wir erfüllen die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden über das erwartbare Maß hinaus. Wir begeistern unsere Mitarbeiter für eine christlich geprägte Dienstleistung.

1. Wir teilen eine lebensbejahende Haltung in der Kultur des herzlichen Miteinanders zwischen Bewohnern, Mitarbeitern und Angehörigen.
2. Unsere Seniorenhäuser / Hausgemeinschaften sind Orte des gelebten und erfahrbaren Glaubens; sie sind offen für alle, die nach Sinn suchen.
3. Wir nehmen jeden Menschen mit Respekt und Wertschätzung in der persönlichen Einzigartigkeit wahr.



Kunden

2. Was wir anbieten können!

Wir bieten herausragende Qualität und halten unser Dienstleistungsversprechen.

1. Unser Leistungsangebot ist transparent nach unterschiedlichen Kundenwünschen aufgestellt und erfüllt die Anforderungen verschiedener Zielgruppen.
2. Wir bieten unseren Kunden differenzierte Wohnformen, vielfältige Betreuungsangebote und individuelle Serviceleistungen an.
3. Wir überzeugen mit unserer wertschätzenden, kompetenten und serviceorientierten Haltung, die den Umgangsformen unserer Bewohnergeneration entspricht.



3. Wie wir führen!

Wir setzen in allen Bereichen Führungskräfte ein, die eine klare Linie vorgeben und einhalten. Sie engagieren sich für die Mitarbeiter und bieten individuelle Lösungen.

1. Unsere Führungskräfte sind professionell, souverän und empathisch im Kontakt zu Mitarbeitern und Kunden.
2. Wir sichern unseren Mitarbeitern innovative Arbeitszeitmodelle zu, die sowohl den Bedürfnissen der Kunden als auch denen der Mitarbeiter entsprechen.
3. Wir bieten unseren Mitarbeitern ein betriebliches Gesundheitsmanagement, um das Wohlbefinden und die Gesundheit zu fördern und zu erhalten.



4. Wie wir unsere Zeit gut nutzen!

Wir achten unsere Arbeitszeit wie ein kostbares Gut und nutzen sie planvoll und vorausschauend. Wir dienst-leisten so, dass der Nutzen für unsere Kunden in jedem Schritt des Dienstleistungsprozesses im Vordergrund steht.

1. Unsere Dienstleistungsprozesse sind kundenbezogen und bereichsübergreifend strukturiert.
2. Unsere Arbeitsorganisation ermöglicht persönliche Freiräume für unsere Mitarbeiter bei ressourcenorientiertem Zeit- und Zielmanagement.
3. Wir bieten zeitgemäße und transparente Arbeitsbedingungen an, bei denen unsere Mitarbeiter auf alle relevanten Daten zugreifen können. Es erfolgt ein Ausbau der EDV in allen relevanten Bereichen, um Rationalisierungseffekte erzielen zu können.
4. Unser Mitarbeiterpool gewährleistet die Besetzung aller Planstellen im Pflegebereich.



Entwicklung

5. Wie wir unsere Möglichkeiten entwickeln!

Wir positionieren uns mit einer innovativen Angebotspalette eindeutig im Markt. Wir schenken den Mitarbeitern individuelle Freiheiten in der Gestaltung ihrer Arbeit. Wir hören auf ihren Rat und lernen aus ihren Erfahrungen.

1. Die Marke ‚Seniorenhaus GmbH der Cellitinnen zur hl. Maria‘ ist der bekannteste Anbieter für individuell passende Leistungen für Senioren in unseren Regionen.
2. Die Angebote der Seniorenhaus GmbH der Cellitinnen zur hl. Maria sind im sozialen Umfeld bevorzugt nachgefragt.
3. Die Mitarbeiter haben nachvollziehbare Gestaltungsspielräume und jeder trägt erkennbar die Verantwortung für eine individuell bedarfsorientierte Leistung im Sinne einer lernenden Organisation.



Finanzen

6. Wie wir mit unserem Geld umgehen!

Wir führen jedes Haus als Profit-Center und erwirtschaften eine vereinbarte Umsatzrendite. Durch ein unverkennbares Einrichtungsprofil sichern wir die Belegung.

1. Wir führen unsere Seniorenhäuser / Hausgemeinschaften nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten, um ihre Zukunftsfähigkeit zu gewährleisten.
2. Unsere Mitarbeiter nutzen das einzigartige Profil ihres Seniorenhauses / ihrer Hausgemeinschaft in der Kommunikation nach innen und außen sowie zielgerichtet für die Akquisition und Belegung.
3. Alle Mitarbeiter kennen unsere Dienstleistungspalette und bieten diese unseren Kunden optimal an.

Unser Weg in die Zukunft



Unsere Struktur auf einen Blick

