

Reunión de empleados

Buscar inversión rentable

Gala Fidelidad 2015

La receta de la felicidad

Vuelta Seguros RGA

Subtítulo por definir

Abrimos 2 oficinas nuevas

Almería y Puebla de Vúcar



CAJA RURAL
DE GRANADA

Estamos por ti

Estos son los ganadores

de la campaña de incremento de operatividad de ruralvía y tarjetas



ABRIL

Damián Yeguas Bolívar
oficina 0127 Benalúa de las Villas.
M^a Angustias Jiménez Valdivia
oficina 0087 Guadahortuna.
M^a Isabel Lorenzo Antúnez
oficina 0123 Motril Urb. 1 C/ Ancha.

MAYO

Eva María Moreno Cubo
oficina 0022 Ventas de Zafarraya.
Laura Vilchez Martínez
oficina 0162 Otura.
Francisco González Talavera
oficina 0084 Armilla.

JUNIO

Antonio Moya Pérez
oficina 0152 Trevélez.
Juan Pablo Tolón González
oficina 0031 Huétor Vega.
Francisco Javier Troya Ruiz
oficina 0180 Granada Urb. 30 Constitución.

JULIO

Fco. Javier Cassini Gómez de Cádiz
oficina 0120 Granada Urb. San Antón.
M^a Dolores Martínez Baca
oficina 0136 Peligros.
José Rodríguez Cebrián
oficina 0067 Dúrcal.

AGOSTO

María Esperanza López Rodríguez
oficina 0041 Pinos Puente.
Luis Manuel Sánchez Gutiérrez
oficina 0003 Campotéjar.
Encarnación María Lara Heredia
oficina 0004 Castril.

SEPTIEMBRE

Juan Antonio Estévez Rubiño
oficina 0123 Motril Urb. 1 C/ Ancha.
Jesús Martí Martínez
oficina 0009 Baza O.P.
Sara Gonzalo Albertos
oficina 0402 Marbella.

OCTUBRE

Alejandro Gabriel Ruiz Moreno
oficina 0071 Illora.
Manuel Enrique Cara Archilla
oficina 0034 Albuñol.
Pedro Castilla Vega
oficina 0049 Vélez de Benaudalla.

NOVIEMBRE

Bienvenido Jiménez Jiménez
oficina 0119 Granada Urb.9 Méndez Núñez.
M^a Remedios Martínez Arco
oficina 0071 Illora.
Ana Isabel Gámez Expósito
oficina 0114 Granada Urb.4 La Chana.

DICIEMBRE

Carmen Vázquez Quesada
oficina 0119 Granada Urb.9 Méndez Núñez.
Antonio Rodríguez Rodríguez
oficina 0057 Dehesas de Guadix.
Francisco Javier Moya Padilla
oficina 0068 Iznalloz.

¡Continúa informando de las ventajas de nuestras tarjetas y ruralvía!



Queridos Compañeros:

Es un placer dirigirme a vosotros de nuevo, en estas fechas en las que estamos cerrando un ejercicio y preparando el siguiente. Estos son días de celebración, de encuentros entre familiares y amigos y por qué no también de reflexión y análisis. Con el nuevo año llegan los nuevos propósitos y los objetivos, en nuestro caso un 2016 cargado de oportunidades, que debemos aprovechar todos para hacer crecer nuestra empresa y conseguir que cada día sea más importante, eficiente y competitiva.

Este nuevo número de la Revista llega cargado de noticias, unas acaecidas en el seno de nuestra Entidad, otras protagonizadas por nuestros compañeros fuera del ámbito laboral, pero todas interesantes y contribuyen a Conocernos un poco más.

Empieza con un acontecimiento importante para la imagen de nuestra Entidad, la visita de la ministra de Agricultura, D^a Isabel García Tejerina, que participó en el programa Agropopular de la Cadena Cope, emitido en directo desde nuestros Servicios Centrales. Seguimos con programas de radio, como El Partido de la Doce, emitido desde nuestro auditorio y convertido ya en un clásico en esta casa, con la consiguiente publicidad para nuestra marca y la posibilidad de facilitar la asistencia al programa a un considerable número de clientes interesados. No podía faltar la tradicional reunión de empleados del mes de octubre, en la que analizamos la evolución del ejercicio y las previsiones de cierre, además de otras cuestiones de nuestra empresa que nos interesan a todos.

A través de la sección Nosotros, tenemos ocasión de conocer a vuestros pequeños y compartir la tremenda felici-

dad que experimentamos los padres con el nacimiento de nuestros hijos, de conocer también los que habéis decidido dar el paso de compartir vuestra vida con otra persona y las curiosas aficiones de algunos; en esta ocasión, nuestra compañera Sonia Linares os va a sorprender. También recordamos y rendimos un merecido homenaje a nuestro querido compañero Rafael Hidalgo, que lamentablemente no se encuentra con nosotros, pero que siempre tendremos en nuestros corazones, sobre todo quienes tuvimos ocasión de conocerlo y tenerlo por amigo.

No pretendo desgranar el contenido de toda la revista, prefiero que lo descubráis vosotros mismos, porque estoy convencido de que os va a gustar.

Como bien dijo nuestro compañero José María Cuñado en la última Gala Fidelidad, cuando habló en nombre de los 86 compañeros que en 2015 han cumplido sus primeros 10 años en nuestra Caja, somos una Gran Empresa, y yo afirmo que también una Empresa Grande, y ello gracias a todos y cada uno de vosotros, que aportáis cada día vuestro compromiso para que así sea, para que Caja Rural de Granada sea reconocida por nuestros socios y clientes como una cooperativa de crédito próxima y cercana, capaz de aportarles lo que necesitan, con una calidad que va más allá de lo que nos piden y de lo que otros pueden ofrecerles, haciendo que su experiencia con nosotros sea mejor y siempre recomendable, porque nuestra Caja es diferente y, estoy seguro, mucho mejor.

Gracias a todos y Feliz Año 2016.

Dimas Rodríguez
Director General

Índice

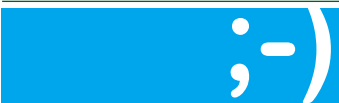
06 opinión

➤ 06



Nuestra oficina más grande mide 5 pulgadas
Pedro Rivero Arias,
Jefe de Productos y Canales

07-11 noticias



➤ 07

La Ministra de Agricultura imparte una conferencia en nuestro auditorio.

➤ 08-09

Reunión de Empleados
Buscar inversión rentable en particulares y empresas.

➤ 10

CRG Proveedor del Puerto de Motril
PAC
Nos mantenemos líderes en las ayudas de la PAC.

➤ 11

Cajeros
Nueva normativa sobre cajeros.



12-16 nosotros

➤ 12

Hablamos con...
Ana Puga y
José Sánchez.

➤ 13

Homenaje a
Rafael Hidalgo.

➤ 14-15

Bodas y nacimientos
Imágenes de nuestros compañeros y familia ;-)

➤ 16

Compañeros
Sonia Linares.

17-23 en la red

➤ 17

Blog cuéntame
Ideas Brillantes!

➤ 18-19

Equipos con Fuerza
Urbana 4, Málaga.
Urbana008, Guadix.

➤ 20

Empleado del año.
Carina Isabel
Martín Rodríguez.

➤ 21

Promocionados
12 compañeros han sido promocionados.

➤ 22

Nuevas oficinas en Almería:
La Cañada y
Puebla de Vúcar.

➤ 23

Jubilaciones.
Oficinas Reformadas.
Málaga y
Puerto Lope.



24-37 marketing y negocio

➤ 24

Jornadas de Puertas Abiertas
En Loja y Gójar.

➤ 25-27

Gala Fidelidad
La receta de la felicidad.

➤ 28-29

Iniciativa Solidaria.
Juntos somos más fuertes.

➤ 30-31

Seguros Vuelta
Ganadores absolutos por tercera vez consecutiva.

➤ 32-33

XI Torneo Golf Banca Privada
Éxito de la Primera Edición en Málaga.

➤ 34

El partido de las doce.
Un clásico en la medianoche de Caja Rural.

➤ 35

Solidaridad y Deporte
Buenos compañeros de viaje.

➤ 36

La Caja sorprende con su iluminación navideña.

➤ 37

Concurso Facebook
Nuestros seguidores de Facebook diseñan el calendario 2016.

38-40 con la sociedad



➤ 38

Jornada Olivicultura
Caja Rural e IFAPA organizaron una Jornada sobre Olivicultura.

Exposición
Siete décadas formando médicos.

➤ 39

Caja Rural con el emprendimiento

➤ 40

El graffiti escribe su historia en Caja Rural

41 a tu alcance

➤ 41

Nuestros directores líderes comerciales.

42-45 nuestras actividades

➤ 42-43

Club Social
Cultura y mucho más.

➤ 44-45

Club de Esquí
Nueva temporada.

46-47 curiosidades y tiempo libre

➤ 46

Fiesta de la Candelaria
Noche de las lumbres en Montefrío.

Rincón de Villen.

➤ 47

Curiosidades de nuestra tierra
Alhama.

48-50 breves



conocernos

Exprésate!

Envíanos fotos de tu recién nacido, de la comida homenaje de tu jefe, de la boda de tu compañero o de lo que creas interesante.

conocernos.crg@cajarural.com

Conocernos

Revista de Comunicación Interna de Caja Rural de Granada.
Avda. Don Bosco 2
18006 Granada

Dirige y Coordina
Márketing y Gabinete de Comunicación

Comité de Contenidos
Dirección de Negocio
Recursos Humanos
Marketing
Club Social
Comité de Redacción

Comité de Redacción
José Aurelio Hernández, Esther Fernández, Lola Arco, Marta Navarro, Poli Servián, Nuria Barba, María Jesús Arroyo

Fotografía
Lola Arco
Archivo de Caja Rural
Club Social
Club de Esquí
Pedro Jiménez

Colaboradores
Nanni Bracero

Diseño y Maquetación
DIXI. www.dixi.es

Revista de publicación semestral. Este número recoge información sobre noticias y acontecimientos producidos en Caja Rural de Granada entre el 1 julio y el 15 de diciembre de 2015

n°34

conocernos 3



Nuestra oficina más grande mide 5 pulgadas

» Los nuevos canales de comunicación están provocando un descenso en el uso de las oficinas bancarias por parte de los consumidores y eso posiblemente provoque la reestructuración de algunas aunque no significará su desaparición. Es seguro que la operativa transaccional tenderá a incrementarse aún más en los nuevos canales digitales, especialmente el móvil, y la oficina seguirá siendo el principal centro de relaciones y canal de contratación de los productos financieros ya que el trato humano es y todavía seguirá siendo el preferido por muchos clientes. Sobre este aspecto parece haber claro consenso en el sector. Veamos algunas conclusiones de diversos estudios:

» El estudio *Nuestro Planeta móvil* revela que el 68% de los españoles no sale de casa sin su móvil y el 25% renunciaría a su televisor antes que a su móvil. Además, en España existen más líneas de teléfono móvil que habitantes y más del 60% de los españoles posee un teléfono inteligente conectado a Internet.

» El 55% de los usuarios bancarios trabaja únicamente a través de oficinas, entre el 30% y el 35% utiliza simultáneamente canales online y físicos, y entre el 15% y el 20% solo emplea medios digitales (Deloitte, *Holiday Survey*).

» Según IBM (*La nueva visión de la banca multicanal*) el 26% de los consumidores cree que utilizará la banca online más que ahora, el 14% prevé utilizar más la banca móvil, el 12% los cajeros y el 7% las oficinas. No sólo eso, cada vez más, los clientes de banca son usuarios multidispositivo (utilizan PC, móvil, tablet o portátil para conectarse con su banca por Internet; por cierto, muy pronto llegará nuestra aplicación para tablet).

Por eso, la banca potencia la gestión de todos los procesos comerciales, informativos y operativos por todos los canales para facilitar el servicio a todos sus clientes y ver así incrementada la productividad del canal oficina. Y esto se hará de forma progresiva porque, en caso contrario, se expone a perder negocio tradicional.

Es verdad que hay clientes que van a la oficina prioritariamente y utilizan habitualmente los cajeros automáticos y la banca virtual pero crece de forma muy relevante el cliente que utiliza principalmente la banca móvil. Por ejemplo, en nuestra Caja los accesos a la banca móvil crecen a un ritmo del 32% anual en clientes operativos y los clientes que realizan operaciones económicas un 39%. La cifra ronda ya los 30.000 clientes.

¿Y nuestra competencia qué está haciendo?

» Invertir con una estrategia definida, dotando de recursos sus áreas digitales y sacrificando eficiencia hoy para multiplicarla mañana. Veamos:

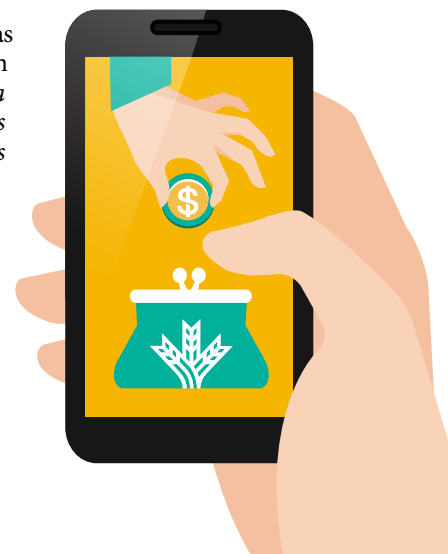
» **CaixaBank.** Entre 2011 y 2014 ha destinado 666 millones a desarrollos digitales. Asegura que el 55% de las operaciones se realizan por la red o el móvil, el 28% en cajeros y solo el 8% en oficinas.

» **BBVA.** Desde 2008 ha invertido unos 6.500 millones en tecnología. Ahora cuentan con 12,9 millones de clientes digitales con una clara apuesta de convivencia entre el mundo virtual y las oficinas.

» **Santander.** Invierte 900 millones anuales en tecnología. En España tiene 6,4 millones de clientes activos y de ellos, el 27% son digitales. Su objetivo es tener 25 millones en 2017 aunque el banco cree que la oficina sigue siendo el punto principal de gestión con los clientes.

¿Y qué es lo próximo que veremos?

» Una transición desde el modelo *multicanal* al modelo *omnicanal*. Realmente el modelo implementado por la banca española hoy es multicanal (las entidades ponemos a disposición de nuestros clientes canales más eficientes para ejecutar transacciones y contratar productos, todo ello para dar más servicio y abaratar costes). *Omnicanalidad* es un concepto más amplio: todos los procesos comerciales con todas sus fases (desde el asesoramiento e información hasta la contratación) podrán ejecutarse por todos los canales sin perjudicar el trato personalizado. Será el cliente quien decidirá el canal, no el banco, y la experiencia con la marca, presencial o virtual, será única. Me quedo para concluir con las observaciones de Accenture en su informe *De cómo la banca se volvió ágil*: "las tecnologías digitales son una de las claves para restablecer la rentabilidad después de la crisis. Los pioneros serán los ganadores porque encontrarán modelos de negocio, operativas más eficientes y nuevos segmentos de clientes y mercados".





La ministra de Agricultura imparte una conferencia en nuestro auditorio

También fue entrevistada en el programa Agropopular, emitido desde nuestros Servicios Centrales

➤ La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, ofreció una conferencia el sábado 10 de octubre, en nuestro auditorio, dentro del marco de una Jornada, organizada por Asaja, en colaboración con Caja Rural de Granada.

‘La agricultura y la ganadería, de actualidad’, título del encuentro, contó además con la intervención de nuestro presidente, Antonio León, del director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Fernando Miranda, del máximo representante de Asaja a nivel local, José Hita, y del presidente nacional de la organización agraria, Pedro Barato. También asistió nuestro Director General y un nutrido grupo de empresarios, agricultores y técnicos del sector primario.

EMISIÓN EN DIRECTO

Antes del inicio de la jornada, a las 8:30 horas, el periodista César Lumbreras,

condujo desde la sala de exposiciones de nuestros Servicios Centrales, el programa de la cadena COPE, de difusión nacional, ‘Agropopular’.

Hasta las diez, el conocido periodista emitió en directo, ante el público asistente, este veterano programa radiofónico que incluye una sección meteorológica, comentarios de los mercados agrícolas, entrevistas a la ministra de Agricultura, a nuestro Director General y a empresarios del sector, además de consejos prácticos, consultorios y opiniones sobre noticias destacadas de la semana.

Agropopular lleva 31 años en las ondas, y es todo un referente y pionero de la información agraria.

MAEVA

Al finalizar el programa la ministra de Agricultura, acompañada por distintas autoridades y nuestro Presidente y Director General visitaron la empresa Aceites MAEVA, de la familia Torres Morente.





➤ Reunión de empleados

Buscar inversión rentable en particulares y empresas

➤ El pasado mes de octubre nuestro Director General, Dimas Rodríguez, nos volvía a convocar a todos los empleados para explicarnos la evolución del ejercicio y las previsiones de cierre para 2015.

En inversión crediticia experimentaremos un descenso en el entorno del 3,0%, con una ratio de dudosa que reduciremos al 9,5% y una cobertura sobre los mismos del 48,9%. Buscar inversión rentable, tanto en particulares como empresas, fue un mensaje que el Director nos transmitió en repetidas ocasiones.

Está previsto que los recursos gestionados rondan los 4.000 millones de euros, creciendo por encima del 1%; se destacó el exitoso esfuerzo de reducción del coste de los depósitos, muy por encima de lo previsto a primeros de año. Felicitó a todos por ello.

Nuestras cuotas de mercado siguen creciendo tanto en Granada, como en Madrid, Málaga y Almería. En Granada, superan el 22,5% en depósitos y el 13,7% en inver-



”

Nuestras cuotas de mercado siguen creciendo tanto en Granada, como en Madrid, Málaga y Almería.

sión. Vamos a seguir creciendo en todas las provincias, fue un mensaje repetido.

El margen financiero había experimentado a septiembre un descenso interanual del 11,1%, motivado, sobre todo, por la bajada del margen mayorista que había disminuido un 76%, que hemos compensado en gran parte con una mejora del 22% del margen minorista, del negocio tradicional y, en especial, por el ajuste del coste de los depósitos.

Al mismo mes, las comisiones netas muestran un positivo incremento del 2,2%. El Director insistió en el objetivo estratégico de cubrir con comisiones, al menos, el 50% -desde el 41% previsto para este año - de los gastos de explotación.



La ratio de eficiencia va a experimentar un empeoramiento desde el 52% de septiembre de 2014 al 61,3% prevista para este año. Bajar este nivel es uno de los objetivos marcados a corto, medio y largo plazo, a fin de ser más eficientes en un sector cada vez más complejo y competitivo.

Nuestro Director General destacó las buenas ratios de liquidez y solvencia de nuestra Entidad. Está previsto cerrar el ejercicio con una liquidez del 33% y una solvencia alrededor del 18%, índices muy por encima de lo exigido por Ley, y que muestran nuestra capacidad de crecimiento en captación de nueva inversión crediticia, nuestro reto para los próximos años.

Durante la reunión nos presentó la evolución de los objetivos de contratación en seguros, planes de pensiones, captación de productos, clientes, y venta de adjudicados, que muestran positivos niveles de consecución, que sin duda aumentarán en el último trimestre de año, favoreciendo la generación de incentivos en la mayoría de los centros, premiando el esfuerzo de fidelización y vinculación de nuestros socios y clientes y la aplicación de nuestro Modelo Comercial.

Como es habitual en estos encuentros, no faltó la comparativa con otras cajas rurales, para compartir, con todos, la estrategia de crecimiento a largo plazo en el volumen de negocio por empleado y el incremento, en paralelo, de las comisiones generadas, a fin de corregir las principales debilidades que nuestra Caja presenta respecto a otras Rurales mejor posicionadas.

Nueva aplicación

➤ **Nuestro Director Financiero, Ángel Schmolling, nos presentó la nueva aplicación** de Administración de Riesgos, desarrollada por RSI, que se encuentra en prue-



bas en varias Cajas Rurales del Grupo. El cambio al nuevo sistema de admisión, supondrá una navegación más sencilla, intuitiva y amigable, respecto a la aplicación actual, con facilidad en la grabación y gestión en la tramitación de las operaciones crediticias. Nuestra incorporación está prevista a los largo de 2016.

También explicó el envío masivo de cartas a clientes con posiciones fallidas, que ya se realizó en 2014 con buenos resultados, así como la gestión activa de vendidos y dudosos.

Área de Negocio

➤ **Nuestro Director de Negocio, Carlos Heras, presentó un análisis detallado** de la evolución en aquel momento de la Vuelta RGA, vaticinando los buenos resultados conseguidos finalmente. Mostró el ranking de Caja Rural de Granada, respecto a la clasificación general, por zonas y oficinas, felicitando a todos por el esfuerzo realizado.

Carlos explicó el seguimiento de objetivos, de cara a la consecución de incentivos. Según la situación a 30 de septiembre se estimaba que el 40% de las oficinas lleguen a CRM óptimo, el 68% cumplirán por producto, el 42% por campaña y el 44% por recursos gestionados.

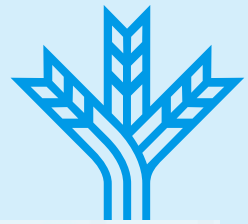
Nuestro Director de Negocio destacó la importancia de la planificación, el trabajo en equipo y el compromiso de todos como pilares básicos para la consecución de objetivos.

Campañas comerciales y redes sociales

➤ **Nuestro Director de Desarrollo de Negocio, José Aurelio Hernández explicó las principales campañas comerciales** puestas en marcha para captar clientes e incrementar la fidelización y vinculación de los que tenemos. Entre ellas destacó Nómina, fondos de inversión y planes de pensiones.

José Aurelio explicó la apuesta y el esfuerzo que viene realizando la Caja en redes sociales, donde contamos con un importante número de seguidores, comparable al de entidades de mayor tamaño.

El creciente auge de estos canales es una realidad y las empresas cada día lo están aprovechando más. Presentan nuevas oportunidades para captar clientela, ofrecen información de calidad sobre lo que los usuarios opinan de nuestros productos, dan visibilidad a lo que ocurre en la red y en muchos casos, se convierten en nuevos canales de atención al cliente.



➤ Ángel Schmolling.



➤ Carlos Heras.



➤ José Aurelio Hernández.





➤ “Caja Rural de Granada es de las pocas entidades financieras que conservan el alma, en las que sus dirigentes tienen los pies donde tiene la cabeza” • Álvarez de la Chica, durante el acto de la firma.

La Caja se convierte en el principal proveedor financiero del Puerto de Motril

➤ Hace unos meses nuestro presidente, Antonio León y el de la Autoridad Portuaria de Motril, Francisco Álvarez de la Chica, firmaban un convenio por el que nuestra Entidad se convertía en el principal proveedor financiero del Puerto de Motril, según declaró el presidente de la Autoridad Portuaria.

Durante el acto de la firma Álvarez de la Chica aseguró que tras la gran reestructuración que ha sufrido el sector financiero “Caja Rural de Granada es de las pocas entidades financieras que conservan el alma, en las que sus dirigentes tienen los pies donde tiene la cabeza”, destacando la accesibilidad y la cercanía de esta Entidad con sus clientes, así como la importancia de que haya un trato directo y se conozcan las personas, además de que la Entidad invierta en esta tierra los beneficios que obtiene de su actividad financiera.

Por su parte Antonio León, puso de relieve la trascendencia de este acuerdo que estrechará lazos entre ambas instituciones estas instituciones granadinas a las que les une su interés por fomentar el desarrollo económico y la generación de empleo y riqueza en la provincia.

Álvarez de la Chica destacó la actividad del Puerto de Motril, que genera unos 450 millones de euros de riqueza, lo que supone un tercio del Producto Interior Bruto de la Costa Tropical y es uno de los que cuenta con mayor número de metros cuadrados de uso industrial disponibles, de España.



Nos mantenemos líderes en las ayudas de la PAC

➤ La Caja sigue manteniendo el primer puesto provincial como **Entidad Reconocida financiera** colaboradora de la Junta de Andalucía en nº de solicitudes tramitadas a más de 1.500 expedientes de diferencia de nuestra competencia más directa (BMN-Caja Granada), **manteniendo prácticamente el 50 % de cuota de mercado de ayudas PAC domiciliadas en la provincia de Granada (20.870 solicitudes).**

La novedad más relevante de esta campaña ha sido el comienzo del nuevo marco normativo para el periodo 2015-2020. Con la nueva regulación se produce la derogación de las anteriores líneas de ayudas y la aparición de nuevas ayudas directas y agroambientales, correspondientes al nuevo Plan de Desarrollo Rural de Andalucía, lo que ha supuesto un esfuerzo adicional en materia de formación. En este sentido los técnicos de ayudas del Gabinete Técnico han impartido formación a casi 160 compañeros de la red, distribuidos en grupos de las distintas zonas.

Durante esta campaña se han gestionado el 100% de las solicitudes por internet a través de las aplicaciones informáticas puestas a disposición de las Entidades Reconocidas por parte de la Junta de Andalucía.

➤ Resultados ➤ Provincia Granada, 2015

10.785
solicitudes
tramitadas

480
comunicaciones
de cesiones de
derechos

EERR	Nº solicitudes
FAECA (Cooperativas)	12.295
CAJA RURAL DE GRANADA	10.456
CAJAGRANADA	8.967
APROLIVA GRANADA	3.227
AEOFRUSE	2.691
ASAJA	1.284
CAIXABANK	792
BANCO SANTANDER, S.A.	533
ALCALA SIERRA DE FRAILES	516
UPA	396
CAJASUR BANCO S.A.U.	352
APROLIVA JAEN	321
COAG ANDALUCIA	262
CAJAMAR CAJA RURAL	261
SAT OLEOMANAN	250
UNICAJA	249
BANCO POPULAR ESPAÑOL	139
Otras	401
TOTAL	43.392

La valoración global de la campaña es positiva ya que a pesar de las dificultades técnicas sufridas y de la concentración de trabajo durante las dos últimas semanas de campaña, motivado por el retraso en la publicación de las nuevas medidas agroambientales, se cumplieron los objetivos marcados.

Hacer mención especial a la implicación y duro trabajo realizado por parte de todos los compañeros y compañeras que han intervenido de forma directa e indirecta en la campaña, ya que este año nos hemos encontrado con muchas dificultades que han motivado incluso la ampliación de un mes más el plazo ordinario de tramitación (hasta 15 de junio), hecho que no había sucedido nunca hasta ahora.



Nueva normativa sobre cajeros

El Real Decreto Ley 11/2015 de 2 de octubre ha venido a modificar todo el esquema operativo comercial del mercado de cajeros automáticos en España y tiene un plazo de operatividad: **1 DE ENERO 2016.**


Nuestra Caja mantendrá su red propia así como la del Grupo Caja Rural y seguirá siendo gratuita para nuestros clientes

La principal novedad es que las entidades pueden marcar libremente una comisión por retirada de efectivo de sus cajeros a sus no clientes, que se cobrará a la entidad emisora de la tarjeta (no al usuario final) y ésta la podrá repercutir posteriormente de forma total o parcial a su cliente (nunca en importe superior). El cajero estará obligado a informar al titular de la tarjeta antes de que acepte la operación de estos costes.


Esta ley no ha prohibido a las entidades financieras a firmar acuerdos bilaterales para poder facilitar a sus clientes una red de cajeros con condiciones beneficiosas en aquellas provincias con poca presencia ya que la existencia de una red de cajeros extensa es una ventaja competitiva importante. Al final el resultado ha sido volver a operar con una red de cajeros comunes tal y como teníamos antes con los esquemas Servired, 4B y Euro6000, marcas que ya van a carecer de sentido.

En el caso de nuestra Caja mantenemos la red de Cajeros propia y del Grupo Caja Rural (2.700 cajeros en toda España) que seguirá siendo gratuita para nuestros clientes y hemos firmado acuerdos con el **Grupo Banco Popular, Grupo Cajamar, Laboral Kutxa y Bankinter** para obtener una red adicional con condiciones beneficiosas para nuestros clientes. En nuestras provincias de influencia tendremos un total de 1.426 cajeros (245 en Almería, 264 en Granada, 594 en Madrid y 323 en Málaga).


El otro gran pacto agrupará a las entidades de la red Euro6000, Bankia y Sabadell convirtiéndose en la nueva red de mayor extensión. Por su lado, Santander, BBVA y Caixabank seguirán solos su camino. Con todo nuestra Caja vuelve a estar en una posición competitiva cómoda.

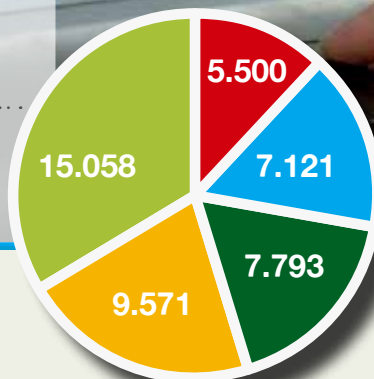
15.058 Bilaterales Bankia 

9.571 La Caixa 

7.793 Bilaterales Caja Rural 

7.121 BBVA 

5.500 Santander 



Homenaje a Rafael Hidalgo

Todo un ejemplo de valores familiares y profesionales



Por desgracia, la historia se ha repetido. Si hace unos meses nos abandonaba para siempre mi gran amigo y compañero Fran Escalona, el 13 de Agosto también otro gran amigo y compañero no pudo aguantar más. Ambos fueron sacudidos por una enfermedad en la plenitud de la vida, una enfermedad que no tuvo piedad con ellos.

Son muchos los años que Rafael ha estado trabajando en esta empresa y ha dado todo por ella. Llevaba con mucho orgullo su Caja Rural. Era una de sus grandes pasiones. La primera y como no podía ser de otra forma, era su mujer y sus tres hijos.

Tengo que reconocer que siempre he admirado de Rafael su bondad y su disposición para ayudar en todo momento. Han sido muchos momentos inolvidables que por suerte he compartido con él y con su familia, y muchas las confianzas, sobre todo en los últimos años.

Nunca olvidaré esa llamada un día de noviembre de hace tres años a la oficina para decirme: “Ricardo, que tengo leucemia...”. Y todo porque tu mujer se percató de tu estado de salud aunque nunca hubiera imaginado la gravedad de la enfermedad. A partir de ese momento, todo cambió para tu mujer y para ti.

La lucha ha sido intensa y nunca perdiste la esperanza. A pesar de que en el fondo los dos sabíamos, aunque nunca lo hablamos, que por desgracia la enfermedad al final vencería, jamás tiraste la toalla, ni siquiera en los últimos días. Cada día que amanecía era un regalo y querías disfrutarlo al máximo. Era impresionante tu entereza y tu actitud positiva. Siempre haciendo planes. Jamás te quejaste.

Gracias a Dios pudo disfrutar este año de la comunión de sus dos hijas mayores, María y Jesusa, que por el azar o el destino, sin planearlo, coincidió en lugar y fecha con la comunión de mi hija. Fue un día inolvidable, sobre todo verle allí disfrutar con todos sus seres queridos, como si por un momento la enfermedad no existiera pese a ser visible el deterioro físico. Sin duda nos queda a todos esa satisfacción.

No hay día que pase que no te recuerde por algún motivo, ya sea por las bromas que te gastaba y que a veces te cabreabas, pero que en el fondo, bien que te gustaban, o por los ratos que hemos pasado en familia. Sé que los años curan todas las heridas pero este año tengo una gran herida por dos grandes amigos, que tardará en cicatrizar. No soy de lágrima fácil pero me hicisteis llorar.

No quiero dejar pasar esta oportunidad para mostrar mi más sincera admiración para la viuda de Rafael, Puri, que ha estado prácticamente tres años cuidándolo día y noche, sacando adelante a sus tres hijos con las obligaciones diarias que ello conlleva, además de su trabajo. Ha tenido una fuerza y una entereza difícilmente alcanzable para cualquier persona. Gracias Puri por estar junto a él en todo momento. Creo firmemente y lo hemos hablado en muchas ocasiones que gracias a ti y a tus cuidados, Rafael alargó su vida.

Por último quiero que sepas Rafael, estés donde estés, que estaremos pendientes de Puri, de tus hijos María, Jesusa y Rafael para que no les falte de nada, que te echaremos muchísimo de menos, sobre todo en las capeas..., y que será muy difícil que alguien ocupe el hueco, el vacío que has dejado en muchos de nosotros.

Descansa en Paz

Ricardo Morillas, Of 033 Monachil.



“Cada día que amanecía era un regalo. Era impresionante tu entereza y tu actitud positiva. Siempre haciendo planes. Jamás te quejaste...”

Hablamos con...

José Sánchez Balbuena

Técnico de Productos y Canales

Ana Puga

Subdirectora of 0048, Castell de Ferro

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la Caja?
Cuarenta y tres años.

¿Por qué áreas y departamentos has pasado?
Empecé de botones en Compensación y después por Informática donde pasé más de veinte años y posteriormente por el CAU, Marketing y actualmente en Productos y Canales.

Seguramente seas uno de los pocos trabajadores de la Entidad que no ha pasado por oficinas...
Efectivamente siempre he estado en Servicios Centrales.

¿Cómo percibes que ha cambiado la Entidad desde que comenzaste a trabajar aquí?
La tecnología ha avanzado muchísimo, la Caja también ha crecido mucho, tanto a nivel de empresa como el personal y su preparación.

De pequeño a qué querías dedicarte...
Quería ser Cirujano.

¿Te imaginabas trabajando en una entidad financiera?
Pues la verdad es que sí, porque antes de entrar aquí estuve preparando oposiciones para el acceso a otras entidades.

Desde los distintos puestos de Servicios Centrales y tu atención a oficinas, ¿percibes el cambio que han experimentado los clientes durante estos años?
Desde SSCC este cambio se aprecia menos que desde las oficinas, pero se nota que el cliente se ha vuelto mucho más exigente, entre otras razones porque ha aumentado la cultura financiera.

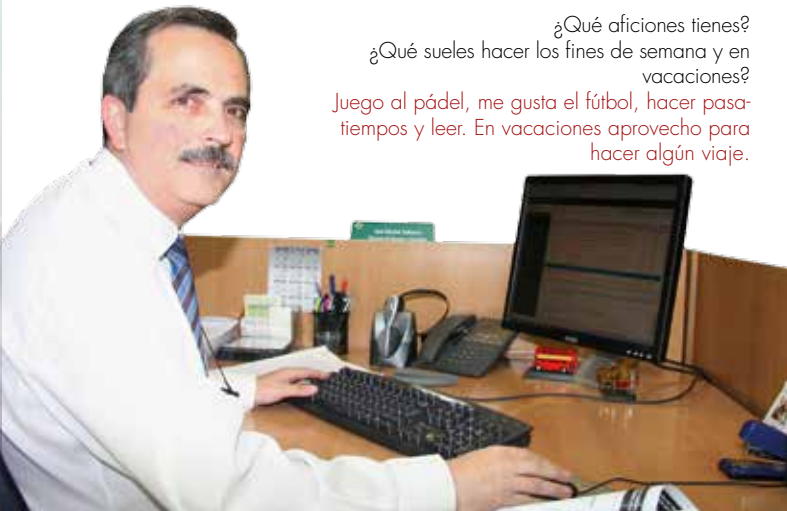
¿Cuál ha sido la mejor experiencia que has vivido en la Caja?
La implantación del primer sistema informático. Pasamos de hacer todo el trabajo manualmente a instalar los terminales Ronda.

¿Y la más complicada?
En los comienzos de la Caja, allá por los años 70 se concedió una operación bastante grande a una empresa que tuvo problemas de amortización y afectó mucho a los resultados de la Entidad.

Después de un intenso día trabajo ¿Cómo desconectas?
Pues la verdad es que no me resulta muy fácil desconectar, ya que siempre tenemos temas pendientes, pero me gusta dedicar mucho tiempo a mi familia.

¿Qué aficiones tienes?
¿Qué sueles hacer los fines de semana y en vacaciones?

Juego al pádel, me gusta el fútbol, hacer pasatiempos y leer. En vacaciones aprovecho para hacer algún viaje.



¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la Caja?
Veinte años.

¿Cómo ha cambiado la relación con los clientes desde entonces?
Los clientes antes tenían muy en cuenta la persona que lo atendía en la oficina, hoy aunque para ellos sigue siendo muy importante, requieren un servicio profesional con un asesoramiento más especializado. Intentamos vincular su satisfacción con la imagen de nuestra Entidad.

¿Qué es lo que más demandan ahora?
Ahora los clientes tienen más cultura financiera y demandan productos que hace veinte años no sabían ni que existían, pero sobre todo lo que valoran es un buen servicio, dada la similitud de las entidades financieras.

De pequeña querías ser...
Enfermera.

¿Te imaginabas trabajando en una entidad financiera?
Cuando empecé a estudiar en la Universidad sí. Solo conocía Caja Rural de Granada, porque era la Entidad con la que mis padres trabajaban y todos mis esfuerzos se dirigieron a conseguir trabajar aquí algún día.

¿Qué piensas cuando ves a un cliente entrar por la puerta de la oficina?
Hay que agradecerles precisamente eso, que entren por la puerta de la oficina, porque gracias a ellos nosotros estamos trabajando dentro.

¿Cómo es un día habitual de tu trabajo?
Muy intenso. Planificando y gestionando el tiempo para conseguir atender a los clientes, realizar visitas comerciales, llevar el control de la oficina...

¿Cuál ha sido la mejor experiencia que has vivido trabajando?
Todos los días son gratificantes cuando ves que tu trabajo sale bien y que los clientes salen satisfechos de la oficina.

¿Y la más complicada?
La frustración al no conseguir buenos resultados en alguna gestión comercial en la que llevaba tiempo trabajando, pero a su vez esto me hace mejorar en mis técnicas de venta.

Después de un intenso día trabajo ¿Cómo desconectas?
Disfrutando con la familia y especialmente con mi hijo.

¿Qué aficiones tienes?
¿Qué sueles hacer los fines de semana y en vacaciones?
Leer y cocinar.



Bodas



Javier García Pérez
Urb. Vergeles - 06/06/15



Rafael Jiménez López
Granada O.p. 10/10/15



MONTserrat Díaz Díaz
Sec. Dir. General - 10/10/15

+ ENHORABUENAS *María del Carmen Rivas Medina* *Jérez del Marquesado 16/05/15*



Yasmina Ramírez Zafra
Urban - 19/06/15



ALBERTO FERNÁNDEZ OLMEDO
Guadahortuna 11/09/15



Pilar Moreno Bastida
Contabilidad 05/09/15

Nacimientos



Jesús Bonilla Cervilla
(Motril O.P.)
26 Agosto 2015/ Jesús



Vanesa Moreno Torres
(Churriana de la Vega)
18 Junio 2015/ Marco



Pedro Alberto Rodríguez Bautista (Orce)
12 Agosto 2015/ Pedro



Beatriz Emilia Espejo Cuenca
(Gr-Urb.19 Ronda-Ciencias)
Javier F. Martín Moles (Auditoría Interna)
26 Octubre 2015/ Ángela



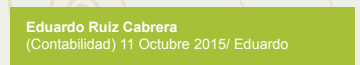
José Joaquín Moral Santas
(Equipo en Formación) 14 julio 2015/ Lucía



Fermin García Ruiz
(Recuperaciones)
16 Septiembre 2015 / Inés



Patricia López Cañete
(Proyectos y Participadas) 9 Mayo 2015 / Mariana



Eduardo Ruiz Cabrera
(Contabilidad) 11 Octubre 2015/ Eduardo

+ ENHORABUENAS

- Rosario Fernández Avalo (La Zubia O.P.) 9-May-15/Arya
 María José Martínez López (Benalúa) 10-May-15/Ángel
 Luis Enrique Garnica Martín (Armillá) 24-May-15/Adriana
 Emilio Francisco Carvajal Ruiz (Gr-Urb.03 Cno.Ronda) 1-Jun-15/María
 Luis Escaño Rabaneda (La Zubia O.p.) 3-Jun-15/Luis
 Enrique Navarro Galera (Castril) 13-Jun-15/Marta
 M^a Almudena Sánchez Ontiveros (Gr-Urb.11 Cervantes) 17-Jun-15/Carla
 Miguel González Martínez (Vélez Benaudalla) 20-Jun-15/Alicia
 Juan Ignacio García Vico (Gr-Urb.10 San Antón) 3-Jul-15/Germán
 Miguel Ángel Rodríguez Piñeiro (Gr-Urb.20 Albaycín) 31-Jul-15/Ángel Manuel
 María del Rosario Moreno Priego (Manilva) 8-Aug-15/Carla
 Raul García-Varela Díaz (Banca de Empresas) 23-Aug-15/Raul
 María del Carmen Rosales Avila (Montefrío) 2-Sep-15/Daniel
 Carlos Castillo Pérez (Salar) 19-Sep-15/Luis
 Álvaro Villanueva Pérez (Pizarra) 23-Sep-15/Leonor
 Rocío Márquez Salinas (Íllora) 25-Sep-15/Juan Manuel
 Raul Manuel López Sánchez (Adra) 26-Sep-15/Raul
 Julio Navarro García (Baza Urb.1 "Alamillos") 30-Sep-15/Julia
 Beatriz Carreño Alcalá (Guadix O.P.) 30-Sep-15/Ángel
 Lourdes Moreno Moreno (Ventas de Zafarraya) 13-Oct-15/Candela
 María Jesús Becerra García (Gr-Urb.10 San Antón) 9-Nov-15/Elisa
 Almudena Romero Nieto (Análisis) 26-Nov-15/Alberto



Álvaro Antonio García Torres
(Alfacar)
10 Julio 2015/ Marta

Sonia Linares

y el
Pole
Sport

“

Animo a todo el mundo a probarlo. Sobre todo a los hombres.

”

➤ **El baile de barra, más conocido como pole dance, comienza** a hacerse cada vez más popular, aunque todavía esta disciplina deportiva es bastante desconocida en España, al contrario que en otros países del mundo. Y lo que es aún peor para sus aficionados, se suele relacionar con sus inicios eróticos en clubes nocturnos tanto para hombres como para mujeres.

Sin embargo, han pasado tres décadas desde sus comienzos y hoy en día es considerada como una forma reconocida de ejercicio, que puede ser utilizada como una gimnasia aeróbica y anaeróbica, y cuenta con varias categorías: pole sport, pole fitness y pole dance.

Nuestra compañera Sonia Linares descubrió hace dos años esta práctica, pero no fue hasta hace seis meses cuando encontró una escuela en Granada para iniciarse en la barra vertical. Le llamó la atención lo espectacular y visual que

son sus figuras, y poco a poco fue conociendo y beneficiándose de las muchas ventajas físicas que conlleva: fuerza, elasticidad, equilibrio, coordinación...

“Realizas un ejercicio muy completo y como se trabaja con el propio peso desarrolla una musculatura fina”, explica Sonia que anima a todo el mundo a probarlo a pesar de no haber hecho anteriormente ejercicio gimnástico, y sobre todo a los hombres.

“Sorprende lo rápido que avanzas, y te ayuda a salir de la rutina del gimnasio que muchas veces tanto nos aburre”. Ella lo tiene claro, ya no cambia este deporte por cualquier otro, e incluso no descarta prepararse para participar en una competición profesional de Pole Sport.

¡Mucha suerte Sonia!



IDEAS BRILLANTES

Blog ➤ Cuéntame



➤ **El Comité de Calidad ha seleccionado las mejores ideas** enviadas al Buzón Cuéntame durante el segundo cuatrimestre de 2015. Estas ideas se analizarán y se trabajará para su puesta en marcha, de hecho algunas ya están funcionando.

Felicidades desde aquí a los ganadores y ganadoras de los premios cuatrimestrales a los que damos nuestra más sincera enhorabuena. También para los muchos compañeros que han participado, vaya nuestro agradecimiento por su colaboración, con la que seguimos contando.

➤ IDEAS PREMIADAS ◀



José Antonio Carmona Fresneda

**VIDEOCONFERENCIA EN OFICINAS
PACK COMPRA AUTOMÓVIL**

Préstamo compra coche y seguro todo riesgo



Fco. Javier Ramos Muñoz

**COMUNICACIÓN DE SANCIÓN OPERACIÓN
DESDE UNIDAD DE ACTIVO**

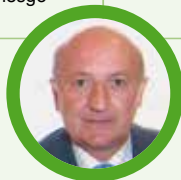
Una vez listo para formalizar, no antes



Almudena Guardado Baeza

REVERSIÓN SIN CANCELACIÓN

Cambio de domiciliaciones en bloque sin necesidad de cancelar acuerdo inicial



Emilio Castillo Romero

DOCUMENTACION HERENCIAS

Digitalizada en GED expediente persona a nombre del fallecido



Jose Joaquín Moral Santas

AUDITORÍAS EXTERNAS DE CLIENTES

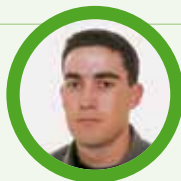
Automatización informes



Susana Ruiz Fernández

**FILTRO COBRO 50 €
TRAMITACIÓN SUBVENCIÓN**

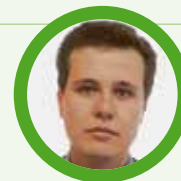
Empleado que explica previamente al cliente las opciones de exención de la comisión mediante la contratación de productos



Rafael Jesús Pulido Guadix

**YOUTUBE USO RURALVIA
PARTICULARES Y EMPRESAS**

Videos tutoriales de banca electrónica



Pedro Luis López Vargas

SOBRES GED RIESGOS

Rediseño simplificando texto

EQUIPOS CON FUERZA



“ Intentamos ofrecer al cliente el elemento distintivo de la Caja: la calidad del servicio. ”

Nicasio Díaz

➤ **Nicasio se incorporó hace poco más de un año a esta oficina como director**, siendo éste su segundo destino desempeñando estas funciones.

La oficina se encuentra en el distrito de Ctra.de Cádiz de Málaga, en el barrio de Huelin. Se trata de una zona muy poblada, tradicionalmente de clase obrera donde abundan los pequeños comercios y entre los que destaca el mercado municipal, lleno de pescaderías dada su cercanía a la playa. La zona ha mejorado recientemente sus conexiones con el resto de la ciudad con la línea 2 del metro de Málaga, con una estación frente a la oficina.

Nicasio explica la forma de trabajar de su equipo: *“La zona es bastante competitiva al tener oficinas de todas las entidades bancarias prácticamente. Para hacer frente a ellas siempre intentamos ofrecer al cliente ese elemento distintivo de nuestra Caja, que no es otro que la calidad del servicio. Los buenos resultados que estamos obteniendo se deben fundamentalmente al establecimiento de un método de trabajo, siempre en equipo y basado principalmente en la vinculación y fidelización de los clientes. El seguimiento de objetivos y campañas hace que trabajemos con ilusión y entusiasmo, valores que en mi opinión son imprescindibles para disfrutar del trabajo y obtener así resultados positivos.”*

MÁLAGA URBANA 4 MÁLAGA :-)



PLANTILLA

Nicasio Díaz
Director

Silvia Álvarez
Gestor Comercial



MÉRITOS

Entre marzo y septiembre de este año esta oficina ha sido la 9ª de la Caja en crecimiento relativo de clientes A y B, 3ª con mayor ratio de gastos sobre margen ordinario, 29ª en volumen de campaña por empleado y 9ª en operaciones de campaña por empleado.

EQUIPOS CON FUERZA

:-)

GUADIX
OP 008

PLANTILLA



Iván M. Rodríguez
Director

Gloria Fernández
Subdirectora

Silvia Vico
Jefe de Créditos

Beatriz Carreño, Irene Lozano e
Inmaculada C. García
Gestores Comerciales

MÉRITOS



Entre marzo y septiembre de este año esta oficina ha sido la 9ª de la Caja en crecimiento absoluto de clientes A y B, 28ª con mayor crecimiento absoluto de inversión crediticia y 18ª en operaciones de campaña



“ La unidad y el apoyo de todo el equipo es nuestra base principal. ”

Iván M. Rodríguez

➤ **Guadix es un municipio con 19.500 habitantes.** El comercio, los servicios y en menor medida el turismo y la agricultura constituyen sus principales fuentes de riqueza.

En esta localidad actualmente están implantadas 7 entidades financieras distintas con 10 oficinas bancarias; señal de que existen posibilidades de crecer y captar clientela. Desde nuestra oficina, tenemos una lucha diaria por intentar atraer a cada uno de los clientes que no están con nosotros, dice el director de la oficina.

Iván empezó su trayectoria en la Caja precisamente en esta misma sucursal, después pasó a Purullena, posteriormente al Equipo en Formación y más tarde fue nombrado director, primero en Purullena y desde el pasado mes de marzo en la OP de Guadix.

“Nosotros intentamos siempre ir a una, desarrollando nuestras mejores habilidades. Nos reunimos y hablamos mucho de lo que pasa, de donde podemos ir, a quien podemos ofrecer nuestros servicios...., Tenemos una máxima en nuestra oficina: todos los días hacemos balance y debemos sentirnos orgullosos del trabajo; si no es así, es porque algo no hemos hecho correctamente.... Realizamos la gestión de día a día, o al menos lo intentamos. La base principal de nuestros logros es la unidad y el apoyo conjunto de todo el equipo. Este ejercicio ha sido difícil, pero poco a poco empezamos a recoger nuestra cosecha.

Todos nos sentimos orgullosos de estar, trabajar y sentir nuestra Entidad como lo que es, la mejor. Nos sentimos orgullosos de nuestra espiga, que es de donde sale el pan para nuestras familias. Pensamos que nuestra oficina tiene un gran recorrido, y que poco a poco creceremos con constancia y un trabajo diario”.



Empleado del año



Carina Isabel Martín Rodríguez

JEFE DE CRÉDITOS

OFICINA 0027 / MARACENA

➤ Licenciada en Económicas.

➤ **Trayectoria en Caja Rural:** Armilla, Dúrcal, Padul, la Malahá, Málaga, Banca Privada, Banca de Empresas, Seguimiento y durante los últimos 6 años en la OP de Maracena.

➤ **¿Es la primera vez que consigues ser la empleada que más vende del año?** Sí, la verdad es que todos los años suelo cubrir los objetivos propuestos pero no he llegado a estar en esos primeros puestos.

➤ **¿Qué es lo mejor para ti de tu trabajo y de este buen resultado?** La parte que más me gusta es la de la negociación con el cliente y la satisfacción de conseguir sacar adelante operaciones difíciles.

➤ **¿Qué factores consideras influyen para que una oficina funcione?** Creo que haber trabajado en departamentos especializados y en puestos distintos en las oficinas me ha dado un conocimiento muy amplio de todos los servicios y productos que tenemos tanto en pasivo como en activo. Esto me posibilita dar un servicio muy completo al cliente que abarque sus necesidades con una atención muy personalizada. Una de las claves importantes de haber conseguido esas cifras es que desde el primer día laborable del año me puse a trabajar realizando gestiones comerciales. En segundo lugar, todo es fruto de un trabajo muy intenso y de muchísimas horas de dedicación en lo que debo agradecer mucho a mis padres que colaboran muchísimo en el cuidado de mis hijos. Y por último, y no por ello menos importante, también he contado con el respaldo de un grupo de compañeros que han posibilitado estos resultados. Mención especial merece mi compañera Rocío que creo que hubiese estado en estos primeros puestos de no ser por haber prestado apoyo en Servicios Centrales los últimos meses del año.

"Supongo que la forma de llevar a cabo las ventas en 2014 habrá influido en el resultado obtenido"



Nuevos compañeros

Rocío Álvarez Fuentes
PUEBLA VÍCAR

Fecha inicio: 11 Mayo 2015



Isabel María Zuñiga Huete
NERJA

Fecha inicio: 29 Mayo 2015



Ana Belén García Albacete
MANILVA

Fecha inicio: 15 Julio 2015



Irene Casasola Fernández
SITUACIÓN TRANSITORIA

Fecha inicio: 10 Agosto 2015



Ana Fernández García
ÁLORA

Fecha inicio: 07 Septiembre 2015



Luis Valeriano Gómez García
RONDA

Fecha inicio: 26 Octubre 2015



Miguel Ángel Carmona Vázquez
ANTEQUERA

Fecha inicio: 27 Octubre 2015



Elena Martín Santiago
SITUACIÓN TRANSITORIA

Fecha inicio: 29 Octubre 2015



Paola Muñoz Fernández
ÓRGIVA

Fecha inicio: 24 Noviembre 2015



Promocionados

Daniel Ariza Benítez



➤ *Mi agradecimiento más sincero por la confianza depositada en mí, por la disposición y colaboración de todos los que formáis parte de mi trayectoria profesional. Con la seguridad de aportar todo mi esfuerzo, conocimientos y dedicación para aprovechar las oportunidades que se abren para nuestra Caja, así como para mantener y mejorar las fortalezas fruto del compromiso y trabajo de todos. Muchas gracias.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial
Puesto Promoción:
Promotor de Negocio. Equipo en Formación

María Alarcón Vázquez



➤ *Este nuevo reto supone para mí muchas cosas, ilusión, implicación, superación, metas, trabajo en equipo, formación, enriquecimiento profesional, ilusión... por todo ello agradezco a todos mis compañeros y a la Caja esta oportunidad.*

Puesto anterior:
Equipo de Formación
Puesto Promoción:
Directora Of. 0066, Órgiva

Ana Parra Pérez



➤ *Mi agradecimiento a la Caja por la oportunidad y confianza que han depositado en mí, como a todos a los compañeros de Servicios Centrales y de Red por el apoyo recibido. Esta nueva etapa la considero un gran reto profesional y personal, que con esfuerzo, trabajo y responsabilidad, espero poder cumplir con las expectativas esperadas.*

Puesto anterior:
Técnico de Productos y Canales
Puesto Promoción:
Directora de Of. 505, Puebla de Vicar

Abraham David Moya Ocaña



➤ *Quiero agradecer a la Caja la confianza depositada en mí para este nuevo puesto, el cual supone un gran reto profesional que afronto con todo mi esfuerzo, responsabilidad y compromiso para alcanzar los objetivos de la Entidad. Gracias a los compañeros que siempre me han brindado su apoyo.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial
Puesto Promoción:
Promotor de Negocio. Banca de Empresas

María Trinidad Muñoz Alarcón



➤ *Con fuerza, compromiso e ilusión afronto este gran reto, que me brinda la posibilidad de realizarme profesionalmente y de disfrutar de nuevas experiencias enriquecedoras, junto a un equipo al que admiro. Agradecer a la Caja esta gran oportunidad y a mis compañeros por haberme ayudado y guiado en este tiempo.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial
Puesto Promoción:
Promotor de Negocio. Banca de Empresas

Alfonso Néstor Jiménez Cabanillas



➤ *Me gustaría agradecer a la Caja la confianza depositada en mí, a los compañeros de Banca de Empresas y Zona Sur por su ayuda y colaboración, ya que gracias a ellos he crecido personal y profesionalmente. Afronto este nuevo reto con ilusión, fuerza y dedicación.*

Puesto anterior:
Promotor de Negocio. Banca de Empresas
Puesto Promoción:
Director de Urb 505, La Cañada (Almería)

Pilar María Castillo Ramos



➤ *Agradezco a la Caja la confianza que ha depositado en mí. Un nuevo reto que afrontaré con ganas, ilusión y compromiso. Quiero dar las gracias también a los compañeros que me han ayudado a crecer personal y profesionalmente.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial
Puesto Promoción:
Promotor de Negocio. Banca de Empresas

José Enrique Guillén Cáceres



➤ *Siempre gusta que se acuerden de uno y eso se agradece mucho; un cambio produce un poco de vértigo pero con ilusión, esfuerzo y ganas de trabajar se suele superar.*

Puesto anterior:
Jefe de Créditos
Puesto Promoción:
Director Of 0146, El Chaparral.

Antonio Martos Molina



➤ *En primer lugar, agradecer la confianza que la entidad ha depositada en mí, comienza una nueva etapa en mi carrera profesional y la afronto con una gran ilusión y con el convencimiento de poner todo mi esfuerzo para estar a la altura de lo esperado.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial. Equipo en formación
Puesto Promoción:
Subdirector of 0066, Órgiva.

Jesús Bonilla Cervilla



➤ *Me gustaría expresar mi agradecimiento por la decisión de ponerme a cargo de la oficina de Calahonda. Junto a mis compañeros Encarni y Alberto, espero estar a la altura de este nuevo reto. Doy las gracias a todos los compañeros que me han acompañado en este camino.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial
Puesto Promoción:
Director Of. 0098

Lina Mansilla Calleja



➤ *Agradezco a la Caja la confianza depositada en mí en esta nueva etapa que afronto con gran ilusión para continuar creciendo profesionalmente...*

Puesto anterior:
Jefe de Créditos
Puesto Promoción:
Subdirectora Of. 0072, Las Gabias

Fernando Piñar López



➤ *Esta promoción supone para mí todo un reto y una oportunidad de seguir aprendiendo dentro de la caja. Un nuevo punto de partida que tomo con la mayor de las ilusiones. Muchas gracias a todos los compañeros y amigos con los que he trabajado todo este tiempo.*

Puesto anterior:
Gestor Comercial. Equipo en formación
Puesto Promoción:
Director Of. 0050, Ítrabo

Jubilaciones Parciales



Carlos García Badia
11-05-15



María Luisa López Rubio
07-09-15



Emilio Ruiz Ochoa
29-05-15



Francisco Zurita Serrano
29-10-15



Mª Dolores Navarrete Figueredo
15-07-15



Manuel Riazzo Gordillo
24-11-15



Francisco José Zaragoza Martín
10-08-15

Jubilaciones Totales



Concepción López Rubio
26 Junio 2015



Andrés López Barrales
21 Julio 2015



Luis Fernando Hidalgo García
04 Agosto 2015



Ricardo Marín Benavides
12 Agosto 2015



Antonio Ariza Moleón
04 Septiembre 2015



José Rodríguez Roldán
05 Septiembre 2015



Mª Angustias Ureña Escribano
05 Octubre 2015



Francisco Montoro Corrales
01 Noviembre 2015



Remedios Martínez Alonso
14 Noviembre 2015

Oficinas Reformadas Málaga y Puerto Lope



Abrimos 2 nuevas sucursales

en La Cañada y Puebla de V́icar

➤ Desde el pasado día 2 de diciembre nuestra Entidad cuenta con dos nuevas oficinas en Almería, en La Cañada y Puebla de V́icar, cerrando el ejercicio con seis sucursales en la provincia almeriense.



➤ **Nuestros compañeros, Néstor Jiménez y Ana Parra dirigen los equipos que estarán al frente de estos centros.**

La inauguración contó con la presencia de un nutrido grupo de empresarios de la zona, además del alcalde de La Puebla de V́icar, Antonio Bonilla, Rogelio Rodríguez Comendador, hasta hace unas semanas alcalde de Almería, así como nuestro Presidente, Antonio León, Director General, Dimas Rodríguez, Director de Negocio, Carlos Heras, Medios, Jerónimo Luque, Recursos Humanos, Jorge Jiménez, distintos miembros del Consejo Rector, Equipo Directivo, directores de las oficinas de Almería y otros compañeros de la Entidad.

Durante el acto de apertura, Dimas Rodríguez, destacó la excelente acogida por parte de la clientela en todas las zonas en las que se están abriendo oficinas. *“Creo que en parte se debe a que tanto particulares como empresas ya conocen la espiga, que es sinónimo de compromiso, servicio, atención personalizada y productos muy com-*

petitivos. Nuestro objetivo es facilitar al cliente lo que necesita con agilidad, profesionalidad, honestidad y en condiciones lo más competitivas posibles”, añadió el Director General. También explicó los elevados índices de solvencia de la Entidad, situados en torno al 17%, muy por encima de lo exigido por Ley y *“una liquidez envidiable del 35,79%, lo que nos mantiene en una situación muy cómoda y muy receptiva para la financiación a empresas y particulares,”* aseguraba.

Nuestro presidente, hizo hincapié en los principios y valores sobre los que se sustenta la Entidad, que *“son los principios y valores del cooperativismo, como interés por la comunidad, responsabilidad social corporativa, promoción cultural, profesional y asistencial de la comunidad, así como mejora de la calidad de vida, desarrollo comunitario y acciones de protección medioambiental. Como empresa, además estamos obligados a mantener una gestión eficiente y rentable para que una parte importante de los beneficios obtenidos se destinen al desarrollo social, económico y cultural de los territorios en los que estamos implantados y el resto a fortalecer la Entidad”,* añadió Antonio León.





Jornadas de puertas abiertas en Gójar y Loja

Con muy buenos resultados



➤ Edificio El Taxi / Loja.

➤ **La Caja ha organizado durante los últimos meses varias Jornadas de Puertas Abiertas** en las que se ha conseguido una cifra importante de reservas y venta de viviendas. Concretamente en las celebradas en Gójar durante los días 19 y 20 de Junio se realizaron 7 reservas, de las que se han materializado y financiado 6. En las 15 viviendas ofertadas durante esos días a precios que oscilaban entre los 43.500 € y los 117.500 se ofrecían unos descuentos que podían llegar hasta los 4.000 euros.

En octubre nuestra Entidad volvía a organizar otra jornada de Puertas Abiertas, en esta ocasión en Loja, obteniendo igualmente unos resultados muy interesantes. Se ofrecían descuentos de 3.000 y 4.000 euros solamente los días 23 y 24 para 17 viviendas nuevas en Edificio El Taxi situado en la Avenida Andalucía de esta localidad.

Fruto de estas jornadas se han registrado 8 reservas, que en el momento de cerrar esta publicación se encontraban en fase de estudio para la concesión de la financiación.



➤ Viviendas en Gójar.



➤ Viviendas en Gójar.

La información sobre los inmuebles y fincas que la Caja tiene a la venta pueden consultarse en:

- www.cajaruraldegranda.es
- www.ruralocasion.com



Gala Fidelidad 2015

La Receta de la Felicidad



➤ El pasado 27 de noviembre la Caja celebraba uno de sus acontecimientos internos más importantes del año, la Gala Fidelidad, en la que se homenajeó a 112 compañeros.

Un evento en el que nuestra empresa pone mucha dedicación y cariño con el firme propósito de reconocer el esfuerzo de quienes trabajan en ella día a día, de reforzar el orgullo de pertenencia a nuestra Entidad y, por supuesto, siempre con el reto de sorprender a sus protagonistas.

En esta ocasión la gala se cocinó a fuego lento para mantener la expectación sobre sus novedades. La temática elegida, la gastronómica, invitó a nuestros compañeros a demostrar sus artes culinarias y a compartir su receta de la felicidad.



Gala Fidelidad
2015

Un menú a gusto de todos

En la Gala Fidelidad 2015 se apostó fuerte por la originalidad y se logró mantener el secreto hasta el final gracias a una cuidada organización. Ingredientes que los asistentes no descubrieron hasta llegar al complejo Torre del Rey, donde se trasladó la celebración esta vez fuera de su espacio habitual, los Servicios Centrales de Caja Rural.

No supieron qué les deparaba la jornada hasta que se les entregó un delantal personalizado y se distribuyeron por equipos para ponerse en los fogones a las órdenes del chef Antonio Lloreda de la Borraja, encargado de dirigir un equipo culinario muy especial.

Competitividad, diversión, risas, cooperación e implicación, protagonizaron la elaboración de los platos propuestos por el cocinero, sometidos al veredicto del jurado.





Espíritu de equipo



➤ Por último, la Caja reconoció en las cocinas y fuera de ellas el trabajo bien hecho desarrollado por sus empleados. Un homenaje más que merecido a los trabajadores que nos han dedicado su talento durante 10 y 25 años, y también a los que terminan su trayectoria laboral tras alcanzar la edad de jubilación, después de toda una vida con nosotros.

En representación de los compañeros de cada grupo pronunciaron un emotivo discurso José María Cuñado, María Luisa Ávila y Manuel Riazzo.



Nuestro Director General, que también celebró su 25 aniversario en la Caja, fue el encargado de abrir el acto de entrega de estos premios, mientras que nuestro Presidente lo cerraba.





Juntos somos más fuertes

Gran éxito de participación en la iniciativa solidaria



➤ Agradecimiento y satisfacción son las sensaciones entre los compañeros

tras los magníficos resultados conseguidos en las diferentes acciones de sus iniciativas solidarias, bajo el slogan "Juntos somos más fuertes".

La red es merecedora de felicitaciones por volcarse en estas acciones, mostrando su lado más humano y solidario, colaborando y haciendo partícipes a nuestros clientes y al resto de la sociedad en ellas.



¡Originalidad a raudales en el concurso de fotos divertidas!

Sentido del humor y muchas sonrisas de los empleados de la Entidad.

;-)



Súmame al verde de la solidaridad

El 9 de septiembre la Caja se vistió de verde en su día más solidario, sus 812 trabajadores cambiaron sus chaquetas y corbatas por la camiseta técnica del equipo Caja Rural-Seguros RGA para recaudar kilos de solidaridad de forma visible ante los clientes, reuniendo dos millones de platos de comida.





Las bicicletas solidarias no pararon de pedalear generosidad

Con la participación del equipo ciclista Caja Rural-Seguros RGA en la Vuelta Ciclista 2015, competición de gran tirón mediático, además de visibilidad en todas las "fan zone" de las metas de cada etapa, se consiguió que las bicis no pararan de sumar kilómetros solidarios. Especialmente participativas resultaron las organizadas en el centro de Granada y de Málaga, ciudades en la que los compañeros dieron toda una lección de generosidad.



FanZoneMálaga



FanZoneGranada



NUESTRAS OPINIONES

José María Cuñado.
Director de Of 406.
Campanillas.

Publicitariamente fue un día genial; desde el vendedor de almendras tostadas que se sitúa al inicio de calle Larios, hasta la multitud de abuelos que se nos acercó a pedir camisetas para sus nietos. En general brilló la solidaridad, batiendo el record de pedaladas y se respiró un ambiente muy bueno entre compañeros y familiares, convirtiendo la principal arteria de Málaga en una marea verde.

Aurora Sánchez.
Directora de of 0429.
Puerto de la Torre.

La celebración de este y otros actos aquí en la provincia de Málaga nos hace sentir que formamos parte de este gran equipo, nos ayuda a darnos a conocer y nos motiva muchísimo. El día de la bicicleta solidaria fue todo un éxito, colaboramos con cariño, ilusión y mucho orgullo. Muchos de nosotros fuimos acompañados de nuestros hijos que acabaron encantados. De hecho mi hija me decía "Mami, que trabajo más chulo tienes, yo quiero trabajar cuando sea mayor en lo mismo que tu". Fue un acto muy 'sonado' en Málaga y todavía se nos acercan clientes, amigos, familiares... diciendo "La que habéis liado en pleno centro de Málaga, en calle Larios!!!!"



Entre las distintas acciones realizadas por **Caja Rural y sus empleados y clientes se ha conseguido reunir más de 8600 kilos** de productos no perecederos destinados a distintos Bancos de Alimentos.





Por tercera vez consecutiva, ganadores absolutos de la Vuelta RGA

Este año comenzaba la III edición de La Vuelta de Seguros RGA. Un desafío durante los meses de julio, septiembre y octubre, en el que cada oficina demuestra poseer los valores necesarios para superar La Vuelta: ilusión, esfuerzo, trabajo en equipo, grandes resultados, pasión...

MUCHAS GRACIAS POR TU IMPLICACIÓN EN LA VUELTA DE SEGUROS RGA, ¡ENHORABUENA EQUIPO!

En cada edición, hay nuevas metas y premios para ser disputados entre las Oficinas. Este año, venía cargada con vibrantes novedades para hacerla más competitiva y dinámica: más Cajas ganadoras, más posibilidades de sumar puntos, promoción de nuevos productos, más patrocinadores oficiales, un nuevo Comité de Competición...

Además, hemos contado de nuevo con el apoyo del patrocinio de RGA al equipo ciclista Caja Rural – Seguros RGA, además de ser la Aseguradora Oficial de La Vuelta a España un año más.

Por tercera vez consecutiva hemos resultado ganadores, llevando a nuestra Caja a situarse en lo más alto del pódium de

La Vuelta. Asimismo, hay que destacar la consecución del 'Premio Especial al Rendimiento', con una gran ventaja sobre la segunda candidatura. Este premio mide la ratio de venta por empleado, lo que demuestra la gran implicación y el compromiso de todos.

Este año, como novedad, ha habido puntos por formación, acciones denominadas píldoras formativas, donde se refleja el esfuerzo de todos los miembros de la oficina.

Una vez más, los buenos resultados se deben al esfuerzo y al trabajo de todos los empleados de la Entidad, a una adecuada planificación, un seguimiento diario y una amplia formación, que ha permitido obtener nuestro objetivo: ser los primeros, resaltando la gran diferencia con el resto de clasificados.





Ganadores de la Vuelta de Seguros RGA 2015

GENERAL	1	CR Granada 308.120 PUNTOS
	2	Globalcaja 185.604 PUNTOS
	3	Bantierra 182.176 PUNTOS

PREMIO AL RENDIMIENTO

1	CR Granada	573,8 RATIO
2	Cajasiete	464,9 RATIO
3	Globalcaja	289,1 RATIO

Clasificación por oficinas

GRUPO XL	1	Alhama de Granada Caja Rural de Granada
	2	Loja OP Caja Rural de Granada
	3	Guía de Isora Cajasiete

GRUPO L	1	Coín Caja Rural de Granada
	2	El Fraile. Cajasiete
	3	Tamaimo. Cajasiete

GRUPO M	1	Bujaraloz. Bantierra
	2	Barrax. Globalcaja
	3	Calahonda Caja Rural de Granada

GRUPO S	1	Amedina. Globalcaja
	2	Arriondas. Caja Rural de Asturias
	3	Valle del Zalabí. Caja Rural de Granada



En cuanto al Premio Especial al Rendimiento, Caja Rural de Granada ha finalizado en primer lugar, con una gran ventaja con respecto a sus competidores, seguida de Cajasiete, Globalcaja y Bantierra.

Respecto al Gran Premio RGA de las cinco categorías existentes hemos quedado primeros en tres de ellas, además de obtener un segundo y tercer puesto. Estos resultados reflejan la regularidad mantenida todo el año, no sólo durante los meses de la Vuelta. Destacamos especialmente la oficina de Alhama de Granada, ganadora absoluta de la Categoría de Hogar.





TORNEO DE GOLF DE BANCA PRIVADA



Éxito de participación en la primera edición del Torneo de Golf de Banca Privada en Málaga

➤ El XI Torneo de Golf Caja Rural de Granada Banca Privada se celebró los pasados días 16 y 17 de octubre, por primera vez en la provincia malagueña. La cita, que cuenta con una larga tradición entre los aficionados a este deporte tuvo una magnífica acogida, un rotundo éxito de asistencia con un total de 250 participantes procedentes tanto de la capital de la Costa del Sol como de Granada, Almería y otras provincias españolas.

Un cambio de ubicación en agradecimiento a la sociedad malagueña, provincia en la que la Caja cuenta con 31 oficinas, así como un gesto de cercanía con sus clientes, una de las principales características de nuestra Entidad tanto en la toma de decisiones como en el día a día.

El balance de la jornada fue más que satisfactorio, tanto como la implantación desde 2004 en esta provincia, que nos impulsa a seguir trabajando para seguir creciendo y ofreciendo los mejores servicios en toda su geografía.





La competición tuvo lugar en el Club de Golf Guadalhorce, con sus estupendas instalaciones y colaboración contribuyeron al buen desarrollo del torneo que se disputó en la modalidad de juego "stableford", de tipo "amateur" abierto, organizado en tres categorías: masculina, femenina y senior.

Tras el catering ofrecido por la empresa Hermanos Toro, se celebró la entrega de trofeos y se sortearon numerosos premios entre los participantes, aportados por empresas colaboradoras, como un viaje a Europa, packs deportivos de primeras marcas o delicias gastronómicas, entre otras.

En definitiva, una iniciativa consolidada de Caja Rural de Granada, muy valorada por nuestros clientes de Banca Privada, con los objetivos de fidelización y captación.



➤ COMENTARIOS DE CLIENTES ACERCA DEL TORNEO

Luis Poggio Altamirano

➤ "Estoy muy agradecido e impresionado con la magnífica organización, la amabilidad, hospitalidad y cercanía de los empleados de Caja Rural de Granada. Considero que el campeonato ha sido todo un éxito, y habéis conseguido que el ambiente fuera inmejorable, donde nos hemos encontrado a amigos de toda la vida y conocido a gente nueva de toda España estupenda. Muchas gracias por vuestra invitación y espero que se repita"

Lola Álvarez

➤ "Ha sido un campeonato de golf como los que se celebraban hace ya muchos años; ya no se hacen campeonatos de esta indole. Tanto la organización, como los participantes, el ambiente, la comida... ha sido todo un éxito. Quiero transmitir que este ha sido el comentario generalizado de los que hemos participado en este gran evento. Muchas gracias"



EL PARTIDO DE LAS 12

UN CLASICO
EN LA MEDIANOCHES DE CAJA RURAL



➤ El pasado 12 de noviembre nuestro auditorio se llenó de habituales radioyentes para presenciar uno de los espectáculos de la radio con más seguidores entre los aficionados al deporte y muy especialmente del fútbol.

La retransmisión desde la Entidad de "El partido de las 12" de la Cadena COPE, se ha convertido en un clásico entre las actividades de patrocinio de la Caja tras cuatro ediciones y una significativa repercusión nacional. Según los últimos datos del Estudio General de Medios (EGM), ha aumentado la audiencia en un 40% (140.000 espectadores) respecto a los datos de su antecesor hasta alcanzar 439.000 oyentes.

Esta vez los populares presentadores Manolo Lama y Paco González fueron los encargados de conducir el espacio que se emite cada medianoche y que desde 2010 viene repasando la actualidad futbolística con entrevistas a sus protagonistas ■



Carlos Goñi, del grupo Revólver, actuó en el intermedio animando al público tanto como la crónica deportiva.





Solidaridad y Deporte

➤ **Deporte y solidaridad vienen demostrando desde hace tiempo que son buenos compañeros de viaje.**

Cada vez surgen más iniciativas puestas en marcha por asociaciones benéficas donde la actividad física es el pretexto para recaudar fondos y despertar conciencias. Gracias al apoyo de la Caja y su Fundación más de 1.500 personas han corrido este otoño por un objetivo encomiable, que otros muchos puedan vislumbrar un futuro mejor.



Corre por la infancia

➤ **El 18 de octubre los granadinos tomaron las calles** de la ciudad en busca de su reto solidario. 'Corre por la infancia' fue el lema diseñado por Cruz Roja de Granada en esta marcha atlética respaldada por 1.300 personas de todas las edades.

La carrera, que contó con el apoyo del departamento de Marketing de Caja Rural, se convirtió en una fiesta deportiva en la que todos los participantes ganaron, fomentando hábitos de vida saludable y promoviendo valores y actitudes solidarias. El dinero obtenido con las inscripciones fue destinado a auxiliar a menores de familias en riesgo de exclusión social.

Y si el ejercicio es una de las principales recomendaciones en la prevención de enfermedades, la Asociación Española Contra

el Cáncer se planteó que lo mejor para combatir esta lacra era practicar con el ejemplo, por eso organizó, junto a Fundación Caja Rural, una salida en bicicleta por la ciudad y la Vega, contra el cáncer testicular y prostático. Más de 200 ciclistas acudieron el 8 de noviembre a esta nueva cita, una actividad que acaba de dar sus primeros pasos. A pesar de la dificultad del recorrido todos los corredores consiguieron llegar a la meta, situada, al igual que el punto de salida, en nuestros Servicios Centrales.





La Caja sorprende

uniendo tradición y modernidad en su iluminación navideña

➤ Cada mes de diciembre Caja Rural anuncia a los granadinos la llegada de la Navidad con su tradicional iluminación, tratando de sorprender, deslumbrar y emocionar a los vecinos de Granada.

Nuestra Entidad contribuye a dar un ambiente de fiesta a la capital, en esta ocasión con una propuesta en la que han destacado los contrastes. Luces leds de bajo consumo en blanco y azul en elegantes composiciones circulares, con forma asimétrica creando una decoración modernista, acompañada de pinos de estilo vanguardista a la entrada del recinto.

En el interior, se ha buscado una vuelta al pasado con elementos decorativos típicos: boas, lazos rojos y brillantes estrellas navideñas de toda la vida, para embellecer nuestro auditorio.

Durante un mes lucirá la tradicional decoración navideña junto al Belén Monumental, que deleitará a mayores y pequeños hasta el día 6 de enero ■



Bajo consumo y elegantes composiciones en el exterior.

Para el interior una vuelta a la cálida decoración clásica.





Los seguidores de Facebook de Caja Rural

diseñan el Calendario 2016

➤ **Más de 400 fotografías han participado en el concurso convocado por Fundación para ilustrar el Calendario 2016** de Caja Rural

de Granada. Dada la importancia que en la actualidad representan las redes sociales en las estrategias de comunicación de nuestra empresa, la Entidad se planteó este año organizar el certamen fotográfico a través de Facebook. A él podían concurrir todos los seguidores de Caja Rural, mayores de edad, profesionales o aficionados con paisajes de Granada, Málaga y Almería. El resultado ha sido todo un éxito. Del 18 de septiembre al 12 de octubre, 430 instantáneas fueron subidas a la plataforma, donde recibieron 15.986 votos.

El uso de Facebook ha permitido a los participantes y al resto de seguidores poder interactuar con Caja Rural durante todo el proceso, comentando la iniciativa e incluso eligiendo una de las fotos ganadoras. Fundación estableció dos premios de 250 euros en este concurso, uno para la imagen más votada por el público, que correspondió a una instantánea de la Playa del Muerto de Almuñécar, y otro para la seleccionada por el jurado de Caja Rural, que en este caso recayó en una imagen en blanco y negro de la ciudad de Málaga.

El comité de expertos, formado por el prestigioso fotógrafo de naturaleza Roberto Travesí y representantes de la Entidad, eligió también el resto de las fotografías del almanaque.

Fundación ha editado 100.000 ejemplares del Calendario 2016 de Caja Rural, 20.000 más de lo habitual en los últimos años, que desde principios de diciembre han empezado a distribuirse entre nuestra red de oficinas ■





Siete décadas formando médicos

➤ ¿Qué pueden tener en común la embajadora palestina en Italia, May Salem, el guitarrista José Manuel Cano o Joaquín Navarro Valls, portavoz del Vaticano con Juan Pablo II?

La exposición 'Solida saxo fundata. 70 +70' ha desvelado esa incógnita a los visitantes de la Sala Zaida. Estas tres personas, junto a otros 16.000 compañeros, fueron alumnos de la Facultad de Medicina de Granada entre 1945 y 2015.

El centro universitario se ha trasladado durante el nuevo curso académico al Parque Tecnológico de la Salud desde su ubicación en Avenida de Madrid. Este punto de inflexión ha servido de excusa a la Asociación de Antiguos Alumnos y a Fundación Caja Rural para echar la vista atrás y analizar las siete últimas décadas de vida de la institución.

La muestra ha reconstruido a través de documentos, imágenes y objetos la historia reciente de la Facultad de Medicina más demandada de España y con la nota de corte más alta. También ha habido un recuerdo para su fundación en 1531 por Carlos V, el paso por sus cuatro sedes anteriores, la relación que mantuvo con otras entidades como el Hospital Clínico, la Real Academia de Medicina, el Colegio de Médicos... o la evolución de la presencia femenina en sus aulas, que ha pasado de ser casi testimonial a alcanzar en estos momentos un porcentaje cercano al 70% del total de alumnos ■



Caja Rural e IFAPA organizaron una Jornada sobre Olivicultura



➤ El auditorio de Caja Rural de Granada acogió el pasado 29 de septiembre una jornada técnica sobre olivicultura organizada por el Instituto de Investigación Agraria y Pesquera, IFAPA, con la colaboración de Caja Rural.

Durante la intensa jornada se abordaron temas de gran interés y preocupación para los olivereros, como la nueva amenaza que supone la bacteria Xilella Fastidiosa, las técnicas de biofumigación en suelo para control de verticilosis, las novedades en el seguro de olivar, las ventajas de la técnica de poda de formación en vaso y comercialización de aceite envasado.

Asistió el recién nombrado, en aquellos momentos, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, Manuel García Cerezo, el presidente del Ifapa, Jerónimo Pérez Parra y nuestro presidente, Antonio León ■





Caja Rural con el emprendimiento

➤ **Las TIC, tecnologías de la información y la comunicación, están presentes** actualmente en todos los ámbitos de nuestra vida social, económica, cultural, de ocio y laboral. Las formas de producir, acceder e intercambiar conocimiento han cambiado radicalmente, de modo que poseer competencias digitales resulta fundamental en cualquier área.

El terreno empresarial no es ajeno a esta transformación y exige tanto a grandes empresas como a pymes renovarse constantemente, ser competitivos, estar bien posicionados en el mundo online y contar con profesionales cualificados para ello.

Para abordar y preparar a emprendedores en estos nuevos retos, y obtener una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades, Caja Rural ofreció una magnífica oportunidad formativa.

Casi una treintena de pequeñas, medianas y grandes empresas granadinas de muy diversos sectores participaron del 14 octubre al 16 de diciembre, en el Programa de Desarrollo de Competencias Digitales y Redes Sociales para Pymes, en colaboración con la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial).

Una iniciativa, que arrancó con una gran acogida por parte de los profesionales de la empresa, y que recibió más de 80 solicitudes de participación. Un interés que denota la necesidad de una adecuada formación en una nueva cultura empresarial, que incluya estrategias, organización y rediseño de los procesos, con un papel protagonista de lo digital, la colaboración y la construcción de redes.

El programa mediante talleres presenciales capacitó a los asistentes en el uso de las principales herramientas TIC's y del marketing online. La metodología eminentemente práctica contó además con útiles tutorías individuales dirigidas a ayudar a los participantes en la iniciación o consolidación del Plan de Digitalización de su propia empresa ■



Azucarera del Guadalfeo, S.A.



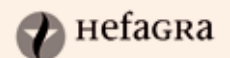
Lo más productivo para nosotros ha sido ver las herramientas para optimizar nuestro SEO (posicionamiento natural en buscadores) y para conocer una red social como PINTEREST que nos serviría entre otras cosas para conectar nuestro E-commerce con una campaña publicitaria iniciada en dicha red social.

Farmanova grupo cooperativo



El curso está sobrepasando mis expectativas. Los profesores realmente han demostrado conocimiento y capacidad de transmisión de conocimiento, por lo cual no tengo más que daros la enhorabuena.

HEFAGRA hermandad farmacéutica granadina



El curso nos ha supuesto la posibilidad de una visión de 360° respecto a la Comunicación para nuestras empresas. Hemos podido actualizar conceptos, renovar herramientas, y plantear mejoras en la estrategia. Sin duda, provechoso al 100%.



El graffiti escribe su historia en Caja Rural



» **Fundación Caja Rural fue pionera en introducir el arte callejero en las salas de exposiciones de Granada.** Lo hizo en 2008, cuando reunió a más de una veintena de graffiteros en nuestra galería de Servicios Centrales. Aquella muestra rompió esquemas en el panorama cultural de la ciudad y generó una imagen inusual, artistas urbanos y directivos de Caja Rural posaban juntos ante la prensa para explicar el objetivo de la iniciativa ■

» **Escritores (nombre con el que se conoce en su argot a los graffiteros)** venidos de Alicante, Almería, Murcia, Madrid, Barcelona, Dusseldoorf (Alemania) y, por supuesto, Granada, decoraron las paredes de la entidad con coloristas diseños, bajo la coordinación de Ramón Pérez Sendra. Desde entonces, este artista del spray, formado en nuestra Facultad de Bellas Artes, ha dedicado su tiempo a profundizar en la historia local del movimiento creativo. Ahora, siete años más tarde, nuestra Fundación ha vuelto a reivindicar el valor de la pintura urbana mostrando al público el resultado de su trabajo en una exposición que ha contado también con el respaldo de la Universidad de Granada ■

» En **'Escenas del graffiti en Granada'** pudimos ver, a través de 1200 fotografías y otros documentos gráficos, lo que supuso el nacimiento de este fenómeno a principios de los 90, los periodos de mayor y menor actividad, las zonas intervenidas con más asiduidad, los eventos y exhibiciones celebradas, algunas publicaciones, la influencia de las políticas llevadas a cabo por el Gobierno en referencia al espacio público y, finalmente, de qué forma es concebido hoy en día. Este recorrido por la historia se completó con una recopilación de artículos de prensa, bocetos y otros documentos como cartas entre escritores de graffiti, fanzines autoeditados, pinturas sobre papel, lienzo o madera, collages, esculturas, dibujos..., otras múltiples formas de expresión artística que los escritores llevan a cabo de forma paralela a la práctica del graffiti ■



nuestros Líderes Comerciales

➤ El papel de nuestros directores de oficina es fundamental

para Liderar Equipos y Acciones comerciales, pero si nos paramos a pensar, a veces, esto no es tan sencillo como parece. En el mes de octubre comenzamos un Programa de Formación dirigido a todos los responsables de oficina, orientado a alcanzar el máximo potencial, resaltando los puntos fuertes que permiten su crecimiento tanto en su vida profesional como personal.

El objetivo es potenciar y desarrollar sus habilidades gerenciales, canalizadas en un modelo que les permita resolver con éxito situaciones clave en su gestión, en definitiva, obtener la mejor versión del Líder Comercial.

Más de 60 directores han realizado ya la formación presencial de dos días, y está previsto que todos los demás participen durante el primer trimestre de 2016. Al finalizar el curso, cada asistente debe reflexionar y establecer su propio Plan de Desarrollo Individual para poner en marcha determinadas acciones que permitan cambiar hábitos, mantener los comportamientos que ya funcionan, y sobre todo, gestionar las fortalezas propias y de cada uno de los componentes de su equipo.

Tatiana Tamargo, consultora y monitora de Psico-soft, nos cuenta que *“Lo más gratificante es ver cómo los directores valoran la metodología y variables aportadas, un hilo conductor que busca y logra convertir el taller en un foro de expertos dispuestos a compartir situaciones críticas y mejores prácticas cercanas a su realidad”*.

Así mismo, Francisco Badía, que también ha impartido esta formación, destaca que *“por medio de este tipo de acciones formativas, se evidencia y consolida la figura del director de oficina como pieza clave para conseguir los resultados de negocio. Su formación implica un crecimiento profesional, que busca a su vez hacer crecer al equipo”*.

La utilización de un método acorta el periodo de aprendizaje y aumenta la eficacia; por este motivo es tan importante y se pretende proporcionar a nuestros directores técnicas y herramientas que sirvan de palanca hacia la acción, hacia la mejora de la gestión de su oficina ■



ALGUNOS COMENTARIOS ANÓNIMOS DE LOS ASISTENTES



➤ “Se adecua al momento actual que vivimos y es muy aplicable”



➤ “Interesante, recomendable y muy positivo para poner en valor nuestra tarea”



➤ “Sirve para enriquecer nuestra profesionalidad”

➤ “Aclara conceptos, hábitos, método”



➤ “Esta formación es muy clarificadora, amena y práctica”

➤ “Aplicable 100%”

➤ “Nos abre la mente en muchas situaciones y nos ayuda a buscar soluciones”



Nuestro Club Social: cultura y mucho más

➤ **Una de las fechas más señaladas** en el calendario del Club Social es la tradicional comida de Hermandad, que reúne a compañeros y amigos en nuestra caseta del Corpus, en una agradable jornada de convivencia fuera del entorno laboral. Como símbolo de unidad se regalaron unas gafas de moda con las que los asistentes protagonizaron simpáticas instantáneas.



➤ **Al llegar el verano** se organizó una refrescante excursión al parque Aquatropic, que reúne siempre a un buen número de familias, y en la que no faltaron los populares roscos del Club y atractivos regalos, cedidos por firmas colaboradoras.



➤ **Acuerdos del Club** con empresas como cines Kinépolis, facilitaron descuentos donde los socios pudieron adquirir 600 entradas con un 40% de descuento.



➤ **Dos espectáculos más** complacieron por su calidad, precio, y buena situación de las localidades: "Poeta en Nueva York" del bailar granadino Rafael Amargo y el concierto de los veteranos Ana Belén y Víctor Manuel, en su gira "Canciones regaladas".



➤ **Música, danza y aventura** para todos los gustos y edades. En Selwo Park mayores y pequeños disfrutaron de sus puentes colgantes, de la variedad de especies exóticas y de la grandiosidad del vuelo de las rapaces.





➤ **Siguiendo con los viajes**, tres destinos muy diferentes contaron con gran aceptación. Por primera vez se invitó a conocer Cuenca y la Ciudad Encantada, que destacaron por el trato recibido y su gastronomía, además de su belleza.



➤ **Baza también sorprendió** en una ruta con un guía local que descubrió a los asistentes rincones encantadores y poco conocidos. Sin olvidar su comida típica, una olla con la que se repusieron fuerzas tras el viaje, que también se pudo realizar en moto hasta Huéscar.

➤ **La combinación** de espectáculo musical y visita a Aranjuez funcionó muy bien. “Priscila reina del desierto” divirtió con su descaro, mientras que el paseo por la hermosa localidad cumplió con creces las expectativas.



➤ **Por su parte, la “Ruta de Dulce”** por Rute, supuso una gran satisfacción para los socios más golosos, e incluyó visita al Museo del Anís, Museo del Chocolate y Museo del Azúcar.

➤ **Las IV Jornadas del Vino de Granada**, celebradas en nuestros Servicios Centrales para motivar a los aficionados a la enología, incluyeron como novedad un concurso de cata ciega. El tipo de vino, la región, variedad y grado de alcohol fueron las características que tuvieron que identificarse en los caldos de Pago de Almaraes de Benalúa, Jalcón de Baza, Señorío de Nevada de Cónchar, Anchurón de Darro y Aranzada de Alhama.



➤ **Por último**, destacamos el compromiso del Club Social con los actos solidarios del Banco de Alimentos, entre los que se encuentra la recogida de Alimentos, juguetes o dinero del día de la Fiesta de Reyes.





Club de esquí



Presentación de la nueva temporada

Entre las actividades promocionales deportivas de nuestro Club de Esquí destacó la participación por tercer año consecutivo en La Noche en Blanco de Granada, y como viene siendo habitual, instalamos un stand informativo en el paseo del Salón para recibir a los granadinos, y el grupo de Freestyle hizo una demostración acrobática en cama elástica que impresionó a los visitantes.



Algo que también ocurrió durante la presentación de la temporada en el Centro Comercial Serrallo.

Una iniciativa pionera para dar a conocer la marca Caja Rural de Granada y su Club de Esquí, que llenó de color y ritmo este concurrido establecimiento gracias a diversas actividades, entre ellas, una animada batucada.





Preparación física estival

Los meses de verano sirvieron un año más para mantener y mejorar su condición física a 60 deportistas, tanto en el CAR de Sierra Nevada, Madrid Snowzone, y en la estación Francesa de Les Deux Alpes, donde realizaron programas de entrenamiento en nieve específicos según cada disciplina: esquí alpino, esquí artístico o snowboard.

Nuevas travesías marítimas en velero

A nuestros cursos habituales y preparación para titulaciones, se suma una nueva propuesta con el mar como protagonista: travesías en velero. Entretenedas excursiones de fin de semana en embarcaciones de 12 a 18 metros, y en grupos de 6 a 12 personas. Una oportunidad de navegar durante dos días y visitar bellos enclaves como Cabo de Gata, Cádiz, Málaga, Almería, o Melilla.



Cerramos el circuito de atletismo por todo lo alto

Nuestra compañera Ana Expósito subió a lo más alto del cajón en el Circuito de Diputación en la categoría absoluta femenina en la Media Maratón de Motril, lo que la llevó a obtener el segundo puesto en la clasificación final. Un magnífico lugar, fruto del trabajo y la constancia de Ana, que ha tenido su merecida recompensa.

Senderismo por Caminito del Rey

Desde el pasado octubre y hasta el próximo mes de junio esta sección continúa con sus propuestas para conocer las maravillas que la provincia granadina esconde. En esta ocasión guiadas por Francisco Manuel Estudillo Garrido. Entre las salidas realizadas destacamos la excursión por el Caminito del Rey (Ardales-Málaga) en la que participaron medio centenar de aficionados al senderismo.





Noche de las lumbres en Montefrío

➤ **La Fiesta en Honor a la Virgen de la Candelaria** celebrada por los católicos, en honor de la Virgen de la Candelaria, advocación mariana aparecida en Tenerife a principios del siglo X, que tiene un origen muy antiguo, allá por Oriente en el siglo VI, y posteriormente mantenida en la antigua Roma.

La Candelaria, que tiene como fin honrar a la Virgen, tiene lugar el 2 de febrero y en Andalucía los actos festivos varían según cada pueblo o ciudad. Especialmente curiosa y singular es la celebración en la localidad granadina de Montefrío, donde se ha conseguido transmitir esta costumbre de

generación en generación. Los niños suelen recoger la leña y amontonarla durante los días previos para las lumbres.

Numerosos participantes, vecinos del pueblo de todas las edades y visitantes que acuden este día, se congregan alrededor de las 50 hogueras que iluminan las calles y plazas de la localidad y suben las frías temperaturas de las noches montefrieñas. Son las protagonistas de esta tradición en la que se queman enseres viejos, y en torno a las cuales se baila, canta y se comparte comida y bebida ■

Coplas de Candelaria

Ya llegó la Candelaria para quemar el romero, para ponerle a mi novio un ramito en el sombrero.

Ya llegó la Candelaria y las lumbres encendemos y cuando la Virgen pase las calles calentaremos.

Ya llegó la Candelaria para quemar tó lo viejo, y que el día de mañana nos traiga tó lo nuevo.

Ya llegó la Candelaria para quemar el romero, para ponerle a mi novio un ramito en el sombrero

La naranja nació verde y el tiempo le dió color mi corazón nació libre y el tuyo lo aprisionó.

Es tu madre la que dice que no me quiere pa tí; quien no te quiere soy yo, tronco de mala raíz.

Anda tu madre diciendo que la reina te mereces y yo, como no soy reina, no quiero que me desprecies.

Dice tu madre que la reina merecías y yo, como no soy reina por eso no te quería.

Mayores y pequeños entonan canciones populares entre el estruendo de los petardos. Un legado que ha sido recogido en un libro y grabado en un disco para evitar que estas viejas coplas, que hablan de amor y desamor, de las suegras, de acontecimientos que ocurrieron en el municipio o incluso de cuestiones políticas, no caigan en el olvido.





Mariló Ruiz

Gestor Comercial,
Of. 0010. Alhama de Granada

curiosidades y tiempo libre



Curiosidades de nuestra tierra

Alhama de Granada



➤ Nuestra compañera, María Dolores Ruiz de la oficina de Alhama, nos recomienda visitar por su riqueza monumental y natural, esta bella localidad situada en la zona oeste de la provincia bordeada por las Sierras Tejeda, Alhama y Almjara. Su visita puede comenzar por un paseo por "Los Tajos", un impresionante cañón de cuyas vistas gozaremos desde "las escalerillas del Diablo" y por el "Camino Medieval de los Ángeles", pasando por las mazmorras, excavadas en la roca en el S. XIII. Otro de sus espacios con encanto es el nacimiento de agua termal a un par de kilómetros de la localidad y dentro del Baño Árabe levantado en el S. XIII sobre restos romanos.

En el casco urbano nos esperan, la Iglesia Parroquial de la Encarnación, la Iglesia del Carmen, y el Hospital de la Reina, primer *hospital de sangre*, en el que se realizaban operaciones, del Reino de Granada. Destacan sus techos mudéjares y el Caño Wamba. Sin olvidar el Castillo, y parte de muralla árabe, que según cuentan, para sufragar su reconstrucción durante la Reconquista, se empleó por primera vez el papel moneda.

Merece la pena conocer su animado Carnaval, declarado fiesta de interés turístico andaluz; la Feria de San Juan en el mes de junio, así como su Festival de la Canción en el mes de agosto, el más antiguo de Andalucía.

Y por supuesto probar sus platos típicos, la olla jameña, el choto al ajillo, la ensalada de naranjas, el lomo en orza, o tapear con sus famosos quesos y vinos para terminar con los dulces de las monjas clarisas o las deliciosas pastas de almendra.



➤ RESTAURANTES

- El Ventorro
- Asador El Pato Loco
- Bar Raya

➤ TAPEO

- Bar El Tigre
- Bar El Gallego
- Bar La Placeta

➤ CAFETERIAS PASTELERIAS

- La Balada, especialidad sus pastas de almendras
- La Creme





EMPRESAS Y REPRESENTANTES SINDICALES FIRMAN EL ACUERDO DE CATEGORIZACIÓN

La Caja ha firmado junto a los representantes laborales de las Secciones Sindicales de SICAR y CCOO, un nuevo acuerdo de categorización de oficinas y puestos de responsabilidad, que fija un marco retributivo estable, acorde con la responsabilidad ejercida, y que se encuentra a disposición de todos los empleados en el portal del empleado, siendo el cambio más significativo el ajuste de las variables que intervienen y su ponderación según se detalla a continuación:

Volumen de Activo - Dudosos	40%
Volumen de Pasivo (incluido Fuera de Balance y Aportaciones)	30%
Número de clientes vinculados (A+B)	30%

Agradecemos la labor realizada por todas las partes que han intervenido en las continuadas negociaciones que han dado luz a este acuerdo.



NUESTRA ENTIDAD ACOGIÓ UNA JORNADA DE COOPERATIVISMO HORTOFRUTÍCOLA NACIONAL PARA DEBATIR EL FUTURO DEL SECTOR

El Auditorio de la Caja acogió las jornadas "Diversificación de la exportación hortofrutícola española: retos y oportunidades" organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con la Entidad granadina y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. El encuentro congregó a más de 120 personas, así como a ponentes de reconocido prestigio en el sector.

Nuestra Entidad en su propósito de impulsar el cooperativismo regional y nacional colaboró en la organización de este evento en el que se subrayó la importancia del sector hortofrutícola dentro del agroalimentario y su peso en las exportaciones, el 30% de todas las ventas del agro al exterior, las cuales se concentran en un 90% en el mercado comunitario. Igualmente, los ponentes pusieron de relieve las negativas consecuencias para la exportación del cierre de las fronteras rusas.

Tras analizar en profundidad el sector se instó a fortalecer el comercio con los mercados actuales y a abrir otros nuevos, invertir en estrategia empresarial, en I+D+i, internacionalización y diversificación de mercados. A su vez se propusieron como medidas de crecimiento la integración, la innovación y el conocimiento de las necesidades de los consumidores.

EL EMBAJADOR DE CROACIA EN CAJA RURAL

El embajador de Croacia en España, Svjettlan Berkovic, y su esposa, Jabranka Dogan Berkovic, fueron recibidos por nuestro presidente en la Sala Zaida, donde permaneció expuesta del 8 de septiembre al 3 de octubre la muestra fotográfica 'Croacia, el Mediterráneo tal como era', promovida desde la Oficina de Turismo de Croacia, con la colaboración de Fundación Caja Rural.

El embajador destacó, ante los medios de comunicación, los logros de un país que tras sufrir una reciente guerra ha logrado convertirse en uno de los principales destinos turísticos de Europa.

Berkovic y nuestro presidente alabaron la belleza de las imágenes sobre Croacia, realizadas por especialistas en fotografía de viajes, que han sido publicadas en revistas y periódicos españoles.

FUNDACIÓN REPRESENTARÁ A LOS PATROCINADORES DEL FESTIVAL DURANTE 2016



Nuestra Fundación ostentará hasta finales de 2016 la presidencia del Círculo de Mecenazgo del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, una plataforma económico-social, formada por una treintena de patrocinadores, con el objetivo común de reforzar la marca Festival de Granada.

Desde 2004, Fundación viene apoyando esta industria cultural, cuyo impacto económico en la provincia granadina se cifra en torno a los 15.000.000 €.

La aportación del Círculo de Mecenazgo supone el 21% de un presupuesto de 3.200.000 €. Este importe, junto al recaudado por la venta de entradas, supera ya las aportaciones públicas de las instituciones rectoras del Festival: Ministerio de Cultura, Junta de Andalucía, Diputación, Ayuntamiento, Universidad de Granada y Patronato de la Alhambra y Generalife.

FERIA GENERAL DE MUESTRAS

Caja Rural de Granada estuvo presente en la 37ª edición de la Feria General de Muestras de Armilla, FERMASA, celebrada del 25 al 27 de septiembre y del 2 al 4 de octubre. Un stand informativo dio a conocer al público las campañas en promoción de la Caja para fortalecer nuestra marca e imagen corporativa en un evento con continuidad, en uno de los escaparates de los productos y servicios con los que cuenta la provincia. Más de 35.000 personas visitaron los 105 stands que albergaron a 197 empresas durante la feria.



I DÍA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

En mayo de 2008, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España asumieron, conjuntamente, el compromiso de tomar iniciativas e implementar programas orientados a mejorar la cultura financiera de nuestra sociedad.

El pasado 5 de octubre se celebró el I Día de la Educación Financiera. Nace de la necesidad de disponer de conocimientos económico-financieros básicos por parte de familias e instituciones, para afrontar las decisiones de gasto e inversión y así evitar, en la medida de lo posible, volver a pasar por crisis económicas como la iniciada en 2007.

Entre todos los proyectos, mencionamos el Proyecto de Educación Financiera EFPA España en el que ha participado como voluntaria nuestra compañera Sonia Funes, impartiendo 3 talleres, en el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos Demarcación de Andalucía, Ceuta y Melilla de Granada, cuyo objetivo no es que los asistentes sean unos expertos financieros, pero sí que tengan unos conocimientos y metodología básicos para poder dirigirse con mayor comodidad a su asesor financiero y, al mismo tiempo, poder evaluar mejor lo que éste le pueda proponer.

Después de la experiencia, nuestra compañera confirma que volverá a repetir en las sucesivas convocatorias y que es una oportunidad única y enriquecedora tanto para los asistentes como para los ponentes.



REPERCUSIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA CATALANA EN CAJA RURAL

La dirección del colegio Sunny View School de Torremolinos, con 40 años de historia en la localidad y uno de los más antiguos de la Costa del Sol, ha decidido recientemente cambiar la domiciliación de los pagos, del Banco Sabadell a Caja Rural de Granada, ante "la situación en Cataluña" vivida en las últimas dos semanas. Esta noticia tuvo repercusión en los principales medios de comunicación a nivel nacional, favoreciendo la imagen de nuestra Entidad

Las advertencias del gobernador del Banco de España, Luis Linde, acerca del riesgo de un corralito en Cataluña si se produce la independencia fueron tomadas muy en serio por esta institución académica en la que gran parte de su alumnado es internacional.

LOS SERVICIOS CENTRALES DE LA CAJA RECONOCIDOS COMO "ZONA CARDIOASEGURADA"



El pasado 29 septiembre, coincidiendo con el Día del Corazón, Caja Rural de Granada recibió por parte de la Empresa Pública de Emergencias 061-Andalucía la distinción de "Zona Cardioasegurada" para su área administrativa de Servicios Centrales.

Una mención que se otorga a las instituciones que han formado a profesionales para atender una posible emergencia, y ubicado desfibriladores en sus instalaciones en cumplimiento con la normativa sanitaria andaluza.

Un reconocimiento al esfuerzo y a las gestiones realizadas por Caja Rural, por ampliar y mejorar las prestaciones sanitarias de empresa. Y que garantiza a los empleados que prestan sus servicios en estas instalaciones, poder recibir primeros auxilios de nivel en un tiempo mínimo de cuatro minutos, en caso de un ataque cardíaco durante su horario de trabajo.

La entrega tuvo lugar en un acto público celebrado en la Delegación de la Consejería de Salud y Bienestar Social de Granada. El director de Recursos Humanos de la Caja, Jorge Jiménez, acompañado de Rafael Gálvez, recibieron la distinción de manos del Delegado de Salud, Higinio Almagro. Ambos recibieron las felicitaciones de los asistentes por esta iniciativa.

LA NACLA CUENTA CON UNA DE LAS ESTACIONES METEOROLÓGICAS MÁS IMPORTANTES DE LA COSTA GRANADINA

Nuestra finca experimental de Motril, La Nacla-Puntalón, acoge una de las estaciones meteorológicas más importante de la Costa granadina, que proporciona información climatológica muy útil para la agricultura de la zona. La estación pertenece a la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Esta red suministra información agroclimática necesaria, entre otros aspectos, para la prevención y mejora del estado fitosanitario de los principales cultivos de Andalucía y como base para el manejo climático de los invernaderos.

El funcionamiento de la estación es automático, de forma que los instrumentos efectúan y transmiten o registran automáticamente las observaciones y realizan las conversiones necesarias cada media hora. Esta información se encuentra a disposición de todos y se puede consultar en la web de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, en el apartado de estaciones meteorológicas o en el enlace <https://ws142.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/fit/clima/info/.estacion.do?id=14>

La estación mide la humedad relativa y temperatura del aire, la radiación solar en vatios por metro cuadrado, las precipitaciones, así como la dirección y velocidad del viento y la temperatura del suelo.

Todos estos datos son muy útiles para agricultores, empresas privadas y cooperativas que los emplean tanto para realizar las labores culturales necesarias en cada momento, como para justificar los daños provocados por incidencias climáticas, ante las empresas aseguradoras.



LOS MÁS PEQUEÑOS TE FELICITAN LA NAVIDAD



Juan XXIII La Chana



Colegio Federico García Lorca Güevejar



CEIP San Andrés



Colegio Público La Paz



Colegio CEIP Sierra Nevada



Colegio CPD Santa María del Llano



Colegio Maristas La Inmaculada



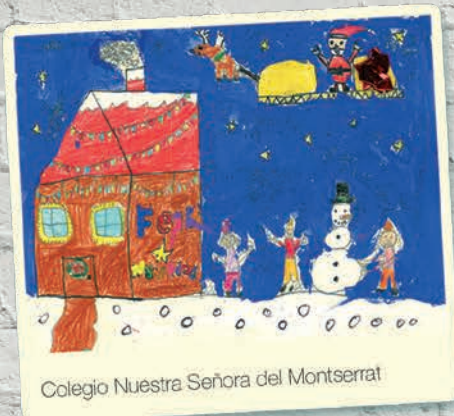
Colegio Maristas



Colegio Granada College



Colegio Maristas La Inmaculada



Colegio Nuestra Señora del Montserrat



Colegio Maristas La Inmaculada



Colegio San Juan Bosco "Salesianos"

LA RECETA DE LA FELICIDAD

Gran Premio 2015
superación

ilusión



DALE TU TOQUE
...y sin todos se preguntan porque tus platos son siempre tan especiales.



UN BUEN FUTURO
Apertur confianza garantiza un excelente resultado a sólo nuestros platos. Todos lo notarán!



TRABAJA LAS NOTAS PICANTES
El esfuerzo, junto al trabajo y la autoexigencia son las notas picantes y a veces agriadas de tus platos.
La combinación de todos ellos da como resultado una excelente superación.
¡Deben buscar palabras que los apoyen y disfruten de sus comidas!

alegría

MÁS ALLÁ DEL SABOR



confianza

La alegría condimenta la vida, le da un sabor incomparable y grupal y debe repartirse generosamente en cada plato que cocines. Se convertirá en tu ingrediente esencial.

compañerismo



PREPARADOS PARA DARLO TODO
Porque saber trabajar en equipo es una máxima para todos.
Porque la jama de todos es hacer más y tener al apoyo la confianza y la experiencia del grupo de tu lado te hacen crecer y mejorar todos los sabores.
Es un ingrediente que no puede faltar en tu guiso :)

