

29 DICIEMBRE
2016

ABC

provincia

Suplemento de
información de la
provincia de Sevilla

Gratis, con ABC,
cada martes y jueves

FUE PIONERA EN LA EXPORTACIÓN CUANDO AÚN ERA COOPERATIVA DE PRIMER GRADO

El aceite de La Puebla de Cazalla abre mercado en EE.UU. y Canadá

La cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes, una de las primeras de la provincia con más de seis mil agricultores, ha logrado aumentar su producción un 50 por ciento desde 2010 [2]

CARMONA

Una Virgen del siglo XV, tallada en piedra, pendiente de su restauración

La Virgen del pilar de la Alameda ha estado desde la época de los Reyes Católicos en una hornacina sobre un abrevadero de reses en Carmona. En 2007 formó parte de una exposición y ahora se espera su restauración. [13]

GUADALCANAL



La saetera que se recupera entre cantes de un grave accidente

La vida de María García, saetera de Guadalcanal, quedó marcada hace tres años por un accidente que la dejó postrada en una silla de ruedas. Entre cantes, la artista trata de recuperarse y recuerda algunas de sus actuaciones más memorables. [10]

SIERRA SUR

El autobús de «SOS Bus» recoge alimentos en ocho pueblos [14]

EL CUERVO DE SEVILLA

Premio al primer Ayuntamiento digital [4]



Juan Jesús Coronilla, «El Guaje», es también un gran corredor de fondo A.F.

«El Guaje» de Los Molares

Boxeador, cabrero y cantautor

Conocido en la comarca del Bajo Guadalquivir como «El Guaje de Los Molares», Juan Jesús Coronilla ha compuesto más de mil canciones en las que habla del amor, el desamor y de la dureza de la vida sin perder nunca la ilusión ni la esperanza de

lograr un mundo mejor. En su juventud «El Guaje» fue un destacado boxeador, además de cabrero, albañil, pintor y atleta, aunque ahora centra sus esfuerzos en vivir de la música, de su talento y de su inseparable guitarra. [Página 5]

BURGUILLOS

AGQ asesora en agricultura, minería y medio ambiente a países de tres continentes

La bata y la bota. Los análisis científicos y la experimentación sobre el terreno son las claves del éxito de AGQ, cuyo laboratorio se encuentra en el término municipal de Burguillos. Desde su fundación en Villaverde del Río, la compañía ha estado centrado en la prestación de servicios de asesoramiento agrícola y ha logrado consolidarse en sectores estratégicos desde el control de la cadena alimenticia a la minería y el Medio Ambiente con presencia global en una veintena de países de Europa, América y África. [8]

BAJO GUADALQUIVIR



Un dúo de cuentistas recrea la historia de Los Palacios a través de la gata «Lola»

La felina se llama Lola y tiene historia, la de Los Palacios. Francisco José Cid y Juan Manuel Begines usan a la «Gata Lola», título del libro, como hilo conductor de un cuento que narra los orígenes del municipio. Es el quinto relato infantil de este dúo literario. [6]

Campaña de Morón y Marchena

moron-marchena@abcdesevilla.es

ARAHAL

La A. M. Magdalena tocará en el Virgen del Rocío

Un año más, la agrupación musical Santa María Magdalena en su sección juvenil, de la localidad de Arahal tocará en el hospital Virgen del

Rocío con motivo de las fiestas navideñas. Se trata de una de las actividades que desarrolla el hospital para hacer más llevaderas estas fiestas a los pacientes del centro. El concierto comenzará a las diez y media de la mañana.

PARADAS

Campaña del juguete «no sexista» en Paradas

Hoy jueves 29 de diciembre, en la Plaza de Andalucía de Paradas tendrá lugar una actividad para concienciar a la ciudadanía sobre un tema, a prio-

ri, inocente, pero que es vital para la educación infantil. Se trata de una campaña para fomentar juguetes «no sexistas». Desde las once de la mañana se celebrarán diversos talleres explicativos, juegos, bailes y además, intercambios de juguetes.

La cooperativa «Nuestra Señora de las Virtudes» es una de las empresas más importantes del sector

El aceite más internacional de La Puebla de Cazalla

JUAN LUIS MÁRMOL
LA PUEBLA DE CAZALLA

A lo largo de la historia, todos los pueblos que han pasado por Andalucía han coincidido en alabar el valor de uno de los frutos más importantes de la geografía de esta región: la aceituna. Y de esta, su producto estrella sigue siendo el aceite, el oro líquido, como lo denominaron en su día y que sigue teniendo validez con el paso de los siglos.

En La Puebla de Cazalla hay una empresa que puede dar fe de ello. Se trata de la Cooperativa «Nuestra Señora de las Virtudes». Fundada en el año 1961, en todo este tiempo ha experimentado un crecimiento vertiginoso que la ha llevado a ser una de las empresas más importantes del sector y de la Campiña sevillana, con negocios internacionales y un volumen de producción que se podría calificar como el producto estrella de «Nuestra Señora de las Virtudes»: el aceite «Sorbibio».

Pioneros

Una de las claves de este éxito quizá se encuentre en el arrojo de los socios a la hora de buscar nuevas aventuras empresariales, como la que realizaron en el año 2005. «Fuimos unos pioneros en la exportación como cooperativa de primer grado», explica Manuel Núñez, director de marketing de «Nuestra Señora de las Virtudes», en referencia a la creación de una filial en Miami.

Fue el primer posicionamiento in-

ternacional, aunque aquella filial cerró en el año 2012. Pero no por causas negativas, sino como un nuevo paso a la hora de entender el crecimiento de la empresa. Se creó «Manzanilla Olive SCA», una cooperativa de segundo grado «donde estamos constituidos actualmente y apostamos firmemente por el proyecto integrador del grupo», explica.

Es decir: se pasó de una cooperativa integrada por personas físicas (primer grado) a una cuyos socios son otras cooperativas (segundo grado). Así, con «Manzanilla Olive SCA», en las Virtudes «hemos apostado por este mercado como impulsor económico de nuestra empresa, consolidando productos en Estados Unidos y apostando por la apertura de otros mercados».

La nueva empresa aglutina a nueve cooperativas, englobando a una masa social de más de seis mil agricultores.

Aceite y aceituna de mesa

Con «Manzanilla Olive SCA» se asegura la presencia en el mercado internacional, pero cuidan lo que hay en casa. «Como «Nuestra Señora de las Virtudes» nuestro mercado es el nacional. Para ello, tenemos distintos canales de distribución: tienda propia en nuestras instalaciones, reparto a domicilio, tienda on-line, el grupo Horeca...».

Son los medios por los que se pueden adquirir los productos que desarrolla «Nuestra Señora de las Virtudes», que incluyen los aceites y aceitunas de mesa. Lo hacen con un volumen de producción que se acerca cada año más a los veinte millones de



Exterior e interior de las instalaciones de la cooperativa de Nuestra Señora de las Virtudes

aceitunas de aderezo y treinta destinadas a aceite.

Y gracias a esa materia prima, «Nuestra Señora de las Virtudes» fabrica un aceite de oliva virgen extra de gran calidad y aceitunas aderezadas en las modernas instalaciones de que dispone la cooperativa. «Además, se obtiene gracias a variedades de aceitunas cultivadas en nuestra comarca», explica Núñez. Estas incluyen la gordal sevillana, picual, manzanilla y le-

chín de Sevilla, arbequina, verdial de huevar y hojiblanca.

El gran éxito de «Nuestra Señora de las Virtudes» va equiparado a la preocupación de la empresa por todo lo que le rodea, especialmente el medioambiente. En ese sentido, poseen varios certificados de calidad con los que garantizan la preservación de este medio.

Pero, además, también realizan actos para promocionar y fomentar la cultura relacionada con el sector. «Estamos acogidos a través de Turismo Industrial de Diputación de Sevilla a visitas de oleoturismo a nuestras instalaciones». Más de 2000 escolares han pasado por allí para conocer de cerca una actividad tan importante para la economía local.

«Manzanilla Olive»
Actualmente son parte de esta cooperativa de segundo grado, apostando por el proyecto integrador

Arahal · Morón · Coripe · Marchena · Montellano · La Puebla de Cazalla · Paradas

LA PUEBLA DE CAZALLA

Horario especial de la biblioteca para exámenes

De cara a los exámenes de enero y febrero para los universitarios de La Puebla de Cazalla, la biblioteca «Alonso Vidal» ampliará el horario de aper-

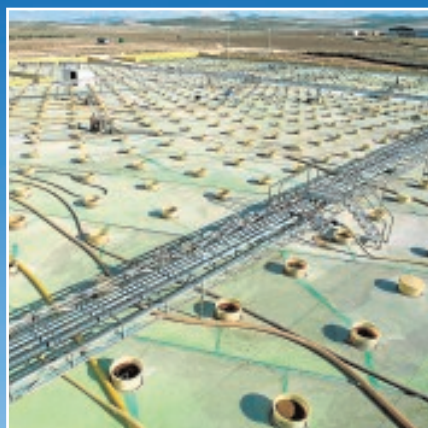
tura para que los estudiantes puedan sacar el máximo provecho de sus instalaciones. De lunes a sábado, de 9:30 a 14:00 y de 16:00 a 21:00 horas permanecerá abierta la biblioteca, una hora más de lo acostumbrado, hasta el próximo de febrero.

MORÓN DE LA FRONTERA

Obras de mejora en el Pabellón del Rancho

La delegación de Deporte del Ayuntamiento de Morón de la Frontera comenzó las obras de mejora en el Pabellón Polideportivo «Blas Infante»,

en la barriada del Rancho. Estas obras, con las que se modernizarán las instalaciones, se desarrollarán en los próximos meses dentro del «Plan Supera IV». Consistirán en la sustitución y modernización de la pista de juego.



Virtudes, en La Puebla de Cazalla

J. L. MÁRMOL

Los Reyes Magos visitarán la Campiña con todos los lujos

JUAN LUIS MÁRMOL CAMPIÑA

No habrá tiempo para terminar de digerir las uvas con las que se den la bienvenida a 2017, porque inmediatamente habrá que dar su espacio a los Reyes Magos de Oriente.

Y en la Campiña están preparando su llegada por todo lo alto la llegada de Sus Majestades. Estos son los mejores planes para asistir a las cabalgatas de la comarca el próximo 5 de enero.

Una parada obligatoria es en Morón de la Frontera, la capital de la comarca, donde se encuentra una de

las cabalgatas más espectaculares de la provincia. Nada menos que doce carrozas, realizadas por la familia Fuertes, desfilarán por las calles de la localidad, incluyendo pasajes de películas míticas como «Hércules», «La Bella y la Bestia» o «La Guerra de las Galaxias».

Además, otras localidades como Marchena, Arahal, La Puebla de Cazalla o Paradas tienen también preparadas sus cabalgatas de reyes, dispuestas a llevar la ilusión a niños y niñas, y mayores, de toda la comarca.

Anises y Crema de Guindas
1890 Sublime

SECO DULCE Sabor de Naranja Crema de Guindas Crema de Cerezas Crema de Mandarinas

Los sabores de la Navidad

Destilerías CONSTANTINA
C/ Pino de Oro, 19 - Constantina - Sevilla
955 88 04 07

La línea de aceites «Soberbio» une cultura y gastronomía

El producto estrella de «Nuestra Señora de las Virtudes» es el aceite «Soberbio», un nombre que le viene perfecto, no solo por la calidad en su sabor, sino gracias a una presentación cuidada que aúna gastronomía y cultura. Hace un año se presentaron tres nuevos embases de las variedades picual, arbequina y manzanilla, con un diseño inspirado en el flamenco. Y este año, con motivo del IV Centena-

rio de la muerte de Cervantes, han presentado un vistoso estuche dedicado a la figura del inmortal escritor. Especialmente significativo es este último, elaborado con el fruto de los árboles lechín. Se trata de la variedad originaria de los primeros olivos cultivados en la Península Ibérica. El estuche, además, se inspiró en la época en que Cervantes pasó en La Puebla de Cazalla.

Bajo Guadalquivir

bajoguadalquivir@abcdesevilla.es

El Coronil · El Cuervo ·

LAS CABEZAS DE SAN JUAN

Recogida de cartas dirigidas a los Reyes Magos

Con la recogida el próximo 2 de enero en la capilla de Nuestro Padre Jesús Cautivo de las cartas dirigidas a Sus Majestades los Tres Reyes Ma-

gos de Oriente comienza la etapa final de las fiestas navideñas en Las Cabezas, que concluirán con la Cabalgata de Reyes del 5 de enero. Hasta el día antes, el belén viviente instalado en el parque Juan Britto puede ser visitado de 17 a 20 horas. A.H.

LEBRIJA

Azucarera dona 960 kilos de azúcar para obra social

Un año más, ya casi como una tradición navideña, la empresa Azucarera ha donado 960 kilos de azúcar blanco a las Hermanas de la Cruz de

Lebrija para contribuir en el reparto de alimentos que esta orden religiosa hace entre las familias más necesitadas del municipio. Los envases de azúcar permitirán completar los paquetes de alimentos que se distribuyen mensualmente. A.H.



Los trabajos de los técnicos Sita Lorenzo y Rafael Sánchez se han visto recompensados con el premio

A.H.

REVOLUCIÓN DIGITAL

El Cuervo de Sevilla, primer premio Ayuntamiento Digital

► La Diputación de Sevilla reconoce la modernización de su Administración

ALEJANDRO HERNÁNDEZ
EL CUERVO DE SEVILLA

En 2008 el mundo de la informática seguía en plena revolución digital, encabezada por aportaciones de la firma norteamericana Apple tan decisivas como la segunda generación del iPhone, el teléfono inteligente con conexión a internet y pantalla táctil, y la

salida al mercado del primer MacBook Air, el ordenador portátil «más delgado del mundo», según la publicidad de la marca.

Esta revolución no se quedó en grandes empresas y productos novedosos sino que también llegó al sur de la provincia de Sevilla gracias al empeño de un grupo de técnicos informáticos y de la comunicación y el apoyo de políticos con visión de futuro. En el límite provincial con Cádiz, el Ayuntamiento de El Cuervo de Sevilla, entonces gobernado por IU, apostó de forma decidida por la transformación digital. Una decisión que se ha ido manteniendo y reforzando en el tiempo también

con el gobierno del PSOE tras las elecciones municipales de 2011 y con el actual ejecutivo local de IU salido de los comicios locales de 2015.

Premio al esfuerzo

Ante el éxito de la iniciativa, el mantenimiento de la transformación digital y la aplicación de nuevas tecnolo-

Visión de futuro

El Ayuntamiento inició en 2012 un plan de comunicación ligado a las redes sociales

gías, la Diputación de Sevilla ha reconocido al ayuntamiento cuerveño con el I Premio Ayuntamiento Digital 2016 por haber logrado una mayor implantación de la Administración electrónica en el ámbito provincial.

«Todo se ha hecho sin presupuesto específico, con el trabajo propio y los recursos que ha puesto la Diputación a disposición de los ayuntamientos», señala orgulloso a ABC Provincia Rafael Sánchez, técnico informático que ha desarrollado y adaptado las aplicaciones y programas para el uso por parte de los ciudadanos.

Aplicaciones destacadas

Con menos de 9.000 vecinos censados, El Cuervo de Sevilla es el segundo municipio de toda España menor de 50.000 habitantes que hace cuatro años puso en marcha Cloud SCPv3, una aplicación del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas para mejorar la consulta y verificación de datos de la plataforma de intermediación de datos, es decir, que gracias a esta aplicación el usuario puede realizar todas las consultas de datos que precise para la resolución de los trámites administrativos de su competencia y la Administración no tiene que solicitar reiteradamente la misma documentación al ciudadano cada vez que quiere hacer algún trámite.

Otra herramienta destacada es «Cuida tu municipio», una plataforma para la gestión de incidencias que se dan en el término municipal gracias a la participación de la ciudadanía, que es la que facilita la información con el envío de fotografías del problema detectado para su posterior resolución por el departamento municipal al que le corresponda.

Y en esta línea de participación se enmarca el trabajo en redes sociales iniciado en 2012 con un plan de comunicación específico ligado a las nuevas tendencias social, local y móvil (SoLoMo), creando canales de comunicación, perfiles en páginas en Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flickr... «No somos tan institucionales en las redes sociales», explica el responsable de prensa y del portal de transparencia, Sita Lorenzo, «siempre respondemos a todas las críticas», asegura, defendiendo a las redes sociales como «el mejor canal para romper la rigidez de la Administración pública».

Lebrija · Las Cabezas de San Juan · Los Molares · Los Palacios · Utrera

EL CUERVO DE SEVILLA

Encuesta sobre la historia del municipio

El Ateneo Cultural Andaluz Arbonaida ha iniciado una encuesta a través de su página web en la que pregunta a los vecinos del municipio «¿cuán-

to sabes sobre la historia de El Cuervo?». La encuesta se enmarca en un proyecto que pretende acercar a los cuerveños la historia que les da su identidad, desvelando los lazos que los vinculan con la tierra en la que residen. A.H.

LA PUEBLA DEL RÍO

Escenario de la película «Una vida entre dos aguas»

La TV movie «Una vida entre dos aguas», inspirada en el inolvidable Paco de Lucía y dirigida por Jesús Ponce para Canal Sur, ha recalado es-

tos días en La Puebla del Río para ambientar algunas de sus escenas. Una nueva acción de promoción para el municipio cigarrero de la mano del séptimo arte. En la cinta participan artistas de la talla de María Morales y Félix Gómez. F.R.M.

Este cantautor, que fue boxeador, cabrero y atleta, lucha por abrirse un hueco en el mundo de la música

«El Guaje» de Los Morales pide paso

ALBERTO FLORES
 LOS MOLARES

Juan Jesús Coronilla, más conocido por todos como El Guaje de Los Molares, es una de esas personas que están tocadas por la varita mágica de poseer una mirada auténtica, un enorme corazón y que no cejan en su empeño de perseguir siempre sus sueños. Trabajador incansable, siempre acude a la cita acompañado por su personalizada guitarra, repleta de pegatinas y de kilómetros recorridos, compañera inseparable de sus aventuras musicales.

El Guaje es sobre todo cantautor, cantante y compositor; en cierta forma un cronista sonoro de la realidad que le rodea en la pequeña población de Los Molares, reflejando en sus canciones los momentos difíciles, el amor, el desamor y escribiendo también temas donde gracias a su sentido del humor, dibujan siempre una sonrisa. Un personaje irreplicable; cabrero, destacado boxeador, albañil, pintor y una auténtica bala en las carreras populares que se celebran por toda la provincia sevillana. Con lo que más disfruta este joven molareño es dando forma a sus sentimientos en forma de canciones y mostrando su música.

Lo que verdaderamente sorprende cuando se realiza un acercamiento a la figura de este singular molareño es la cantidad de composiciones que ya ha escrito. Como él mismo explica, «tengo muchísimos temas, declarados en la SGAE más de 200 temas, pero tengo muchos más que no he declarado y también he escrito temas a muchos otros artistas. Por ejemplo ahora mismo estoy haciendo un disco de sevillanas para un grupo de Granada. Si metemos las composiciones de carnaval podría llegar a los mil temas», asegura.

El Guaje ha sido siempre una persona con muchas inquietudes artísticas y que desde muy pequeño se enamoró del mundo de la música. El flechazo le llegó cuando solo tenía 11 años y entró de lleno en el mundo del carnaval, dirigiendo incluso agrupaciones con esa edad y siendo el encargado de escribir las letras. No hacía falta nada, únicamente unas latas de

aceite para usarlas como tambor y muchas ganas de cantar. Después llegó la adolescencia, y sin dejar nunca el carnaval, El Guaje fundó un grupo que llevaba por nombre «Los Katiuskas», un curioso nombre, que eligieron porque como él mismo explica «otro miembro del grupo y yo siempre íbamos con las botas de agua puestas».

Vivir de la música

El sueño de este entrañable molareño, que siempre está dispuesto a colaborar con todo tipo de causas solidarias, es poder vivir de su música, algo que lleva persiguiendo con todas sus fuerzas desde hace ya años. «Todavía la gente no se conciencia de que la música es un trabajo al que le dedicamos

miles de horas. A cada sitio al que voy me adapto a los gustos de la audiencia y tienes que tener un repertorio muy extenso. Hago música porque me gusta, no la hago por dinero, pero tampoco se puede abusar».

En su juventud Juan Jesús fue una auténtica promesa en el mundo del boxeo, y todos en el mundillo hablaban de ese «loco» que venía corriendo desde Los Molares para entrenar en las instalaciones del Club de Boxeo de Utrera. Dos campos aparentemente contrapuestos, pero que para El Guaje están claramente unidos: «están las dos cosas muy parejas, pero las dos son muy bonitas. Cuando tienes un mal día y terminas de entrenar en el gimnasio al final te ha sabido el día a gloria, te sientes muy relajado. Algo parecido pasa con la música ya que si tú tienes un momento malo, ahí es donde puedes sacar un tema verdaderamente bueno, donde puedes arañar lo que hay dentro de ti. Y cuando tienes un día bueno salen los temas que a mí me gustan, para divertirnos», dice.

Autor prolífico

Juan Jesús Coronilla tiene registrados en la SGAE más de 200 temas, aunque ha compuesto unos 1.000



Juan Jesús Coronilla es una persona muy querida en toda la comarca que no se separa nunca de su guitarra

A.F.

Bajo Guadalquivir

bajoguadalquivir@abcdesevilla.es

LOS PALACIOS

Cinco personas intoxicadas con monóxido de carbono

Cinco personas de Los Palacios resultaron intoxicadas ayer por inhalación de monóxido de carbono debido a una mala combustión de un

termo. Entre los heridos se encuentran una niña de 14 años, y un niño de 6, junto con los tres adultos que residían en la vivienda, de 19, 38 y 41 años. Todos ellos han sido trasladados al Hospital Universitario Virgen de Valme de Dos Hermanas. F.R.M.

LOS PALACIOS

El Roscón de Reyes Solidario, el 3 de enero

Los Palacios acogerá el próximo martes 3 de enero un evento solidario para que ningún niño se quede sin juguete. Se trata del Roscón de Reyes Soli-

dario, elaborado artesanalmente por obradores del municipio. La iniciativa solidaria, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento palaciego, tendrá lugar en la Plaza de España, donde se repartirán 1.500 raciones a un euro la ración. F.R.M.

Los palaciegos Francisco José Cid y Juan Manuel Begines acaban de publicar el tercer volumen de «Cuentos de la raya»

«Gata Lola» muestra a los más pequeños el origen del pueblo

FERNANDO RODRÍGUEZ MURUBE
LOS PALACIOS

El gato siempre ha sido un excelente protagonista y recurrente personaje en la literatura. Se puede encontrar a este animal en novelas, cuentos y poemas. «El gato con botas», «Alicia en el país de las maravillas» o «La gata sobre el tejado de zinc», son claros ejemplos de ello. Francisco José Cid Galván y Juan Manuel Begines Troncoso, dos amigos de Los Palacios y Villafranca que llevan publicados cinco libros de temática muy vinculada a este pueblo del Bajo Guadalquivir, también recurren ahora al místico felino para su última creación.

Se llama Lola y tiene historia, la de Los Palacios. Francisco José y Juan Manuel usan a la «Gata Lola», título del libro, como hilo conductor de un cuento infantil que narra los orígenes del municipio con un lenguaje sencillo aderezado con expresiones de uso local.

Así, la trama arranca en Sevilla en pleno medievo, donde convivían en aceptable armonía musulmanes, judíos y cristianos. Centrándose el inicio del libro en el 6 de junio de 1391, cuando se rompió drásticamente el entendimiento con un alzamiento popular en el que los sevillanos católicos entraron en las juderías, saqueando y quemando las casas, y asesinando a miles de sevillanos judíos. De este triste episodio que posteriormente deriva en otros localizados en el Castillo de la Atalaya de Los Palacios, y al que en el cuento se bautiza como «el día más vergonzoso de la historia de Sevilla», aparece como un héroe Fernán González, alcaide de los Reales Alcázares y Atarazanas de la capital hispalense, e hijo de Gonzalo Nuñez de Medina. Un persona-

je para quien los autores reclaman una calle en el municipio por ser uno de los palaciegos más ilustres.

Rigor histórico

Aunque obviamente se trata de un relato ficticio, sí cabe mencionar que a lo largo del cuento aparecen hechos y fechas totalmente ciertas. Para ello, los dos amigos han basado la trama en las investigaciones que sobre este tema ha llevado a cabo el historiador palaciego Fernando Bejines, quien cuenta con numerosa documentación al respecto.

Este libro nace con la idea de cuadrar el balance de la historia del municipio, que precisamente celebra ahora el 180 aniversario de la unión de Villafranca y Los Palacios. No obstante, según ellos mucha gente ignora el germen de Los Palacios, muy vinculado

Temática palaciega
Este dúo literario ha publicado ya cinco libros, todos ellos con una temática eminentemente palaciega

según se intuye en el cuento a la comunidad judía. «Nos dimos cuenta de que gran parte de las nuevas generaciones de palaciegos desconocen la existencia y la historia del castillo, y decidimos poner solución», afirman.

La «Gata Lola, el cuento del castillo» supone el tercer volumen de la colección infantil «Cuentos de la raya para zagales chicos y niños grandes» tras «Duardín y los martinis» y «Carlota y la panda del porche», una serie con la que pretenden acercar a los más pequeños la historia y las costumbres del pueblo. Además, también tienen publicados otros dos trabajos titulados «Manchonerías, verstraciones palaciegas» y «Manchonerías, segundo libro».

Estos dos palaciegos, trabajadores ambos en el Ayuntamiento local, llevan doce años —en 2004 publicaron sus primeros textos— aportando su granito de arena a reforzar la raigambre palaciega. Sin ir más lejos, y como fruto de este planteamiento, son los autores de un término que actualmente se utiliza mucho para definir las bondades del tomate que da su tierra: el «bombón colorao».



Francisco José Cid Galván y Juan Manuel Begines Troncoso estrenan un nuevo cuento palaciego

F.R.M.

Corona del Aljarafe

coronadelaljarafe@abcdesevilla.es

MAIRENA DEL ALJARAFE

Renuevan la flota de los patrulleros de la Policía

El alcalde de Mairena del Aljarafe, Antonio Conde, ha presentado la nueva flota de vehículos de la Policía Local, compuesta por nueve vehículos,

cinco de los cuales son ecológicos. Para esta renovación, el Consistorio ha utilizado la fórmula del renting y ha contado con un presupuesto de adjudicado de 241.000 euros, impuestos excluidos. El nuevo contrato tendrá una duración de tres años.

ESPARTINAS

El Ayuntamiento revisará todas sus concesiones

El Ayuntamiento de Espartinas revisará todas las concesiones administrativas adjudicadas durante la anterior legislatura, una iniciativa

que implicará la revisión de diversos conceptos como las cláusulas y legalidad de los contratos, la relación de los adjudicatarios, la revisión de los contratos de suministros eléctricos y de agua y el valor del alquiler, entre otros.



Imagen de la peculiar cabalgata de Villanueva del Ariscal, una de las más seguidas del Aljarafe sevillano

VILLANUEVA DEL ARISCAL

Una Cabalgata de Reyes donde llueven jamones y chacinas

► Villanueva del Ariscal recibe cada 5 de enero a más de 20.000 visitantes

N.ORTIZ
 VILLANUEVA DEL ARISCAL

Hay un rincón del Aljarafe donde la Cabalgata de Reyes es única y donde cada año miles de personas se agolpan en sus estrechas calles para recoger uno de los preciados obsequios que Sus Majestades lanzan desde las carrozas. En Villanueva del Ariscal, la del día 5 es una de las tardes más especiales del año para los niños, pero también para los más mayores.

La Asociación Cabalgata de Reyes Magos de Villanueva del Ariscal, que no depende de ningún organismo público es la encargada de poner en marcha la comitiva cada año. «La aso-

ciación se creó en el año 1978», explica Antonio Barba, su presidente. «Un grupo de chavales, junto a sus padres, decidieron que querían una cabalgata en el pueblo, ya que hasta entonces no había y crearon el germen de lo que es ahora».

Varios años después, se creó la tradición que ha hecho famosa a esta cabalgata: Melchor, Gaspar y Baltasar, además de juguetes y caramelos, comenzaron a tirar paletas de jamón, chorizos, salchichones y, según cuentan los lugareños, en alguna ocasión ha habido hasta gambas. Un auténtico festín que combina muy bien con el habitante ilustre de la localidad al-

Cabalgata única
Los lugareños recuerdan que hubo una época en la que los Reyes Magos tiraban gambas

Un templo del mosto del Aljarafe

Además de su peculiar Cabalgata, Villanueva del Ariscal merece una visita para disfrutar de su casco histórico y de una de sus tradiciones más arraigadas, el vasito de mosto del Aljarafe. Uno de los establecimientos por excelencia para degustarlo es la Taberna el Mellizo, lugar de peregrinación para todos los amantes de este caldo. Si se desea visitar la localidad, pero no se quiere coger el coche, la línea M-167 del Consorcio de Transporte o la línea c-5 de Cercanías de Renfe, ambas con salida desde Sevilla, son buenas opciones.

jarafeña, el mosto.

Pero esta costumbre ha tenido que adaptarse a los tiempos, tal y como explica Antonio Barba. «Era muy peligroso tirar paletillas enteras, pesan mucho y podían llegar a darle un golpe en la cabeza a alguien». Así que, dispuestos a no dejar que eso frenase su peculiar forma de celebrar la víspera de Reyes, los miembros de la asociación, con la colaboración de empresarios locales, encontraron una solución perfecta: envasar el género al vacío y acompañarlo con una bolsa de picos, de tal forma que deja de ser un objeto peligroso y, además, está más repartido, con lo que más gente tiene la posibilidad de coger un paquete para disfrutarlo después de la Cabalgata.

Juguetes y caramelos

Además de los cientos de kilos de chacinas que se reparten cada año por cortesía de la asociación, también hay balones, peluches, puzzles y otros tipos de juguetes, además de caramelos, que se reparten con abundancia entre los espectadores de la comitiva.

«Cada año vienen aproximadamente 20.000 personas a ver nuestra Cabalgata», explica Antonio Barba. «No hay ninguna que se le parezca en todo el Aljarafe, y hay muchas familias que deciden pasar el día en el pueblo, ver unas carrozas bonitas y llevarse para casa un aperitivo y juguetes para los niños», asegura, y anima a todos los que deseen pasar una víspera de Reyes más que especial a visitar Villanueva del Ariscal.

Este año, la Cabalgata contará con 12 carrozas y participarán 120 niños y 21 adultos. Las chacinas solo se lanzan desde las carrozas de los Reyes Magos, cuya representación se van turnando en un sistema de siete peñas locales.

La asociación, por su parte, es completamente autónoma, y son ellos mismos los que se encargan de comprar el género. Durante el resto del año, para sufragar los gastos, organizan muchas otras actividades y organizan jornadas culturales, recreativas, prestan servicios a la comunidad e, incluso, reparten regalos y ayudan a los niños más desfavorecidos de la localidad, convirtiéndose en unos auténticos reyes magos de carne y hueso.

Ribera del Guadalquivir

riberaguadalquivir@abcdesevilla.es

CANTILLANA

José Luis Calero hace doblete con su monólogo

La Casa de la Cultura de Cantillana acoge el próximo 8 de enero el espectáculo del monologista José Luis Calero a beneficio de la asociación de

padres de niños con cáncer en Andalucía y de la pequeña Alexandra, la bebé con hipertensión pulmonar severa. El joven artista triunfó con su show «De mi casa a la Moncloa» el pasado 26 de diciembre, por lo que volverá a las tablas en 2017. J.C.R.

BRENES

El mercado navideño abre hasta mañana

La plaza Primero de Mayo acoge hasta este viernes el primer mercado navideño de Brenes que reúne a artesanos, empresarios con productos

característicos de la gastronomía de la comarca de la Vega del Guadalquivir y actividades de animación infantil de 12 a 20 horas. Los coros del Rosario (esta tarde a las 18 horas) y del Gran Poder (mañana a las 18 horas) dinamizarán las jornadas. J.C.R.



La compañía AGQ emplea a 134 personas en Sevilla y tiene su laboratorio químico en el término municipal de Burguillos

El laboratorio de Burguillos presta servicios en 20 países

► La multinacional AGQ se fundó en Villaverde del Río y se centra en asesorar a agricultores

JUAN C. ROMERO
BURGUILLOS

La bata y la bota. Los análisis científicos y la experimentación sobre el terreno son las claves del éxito de la compañía AGQ, cuyo laboratorio se encuentra en el término municipal de Burguillos. Desde su fundación en Villaverde del Río, ha estado centrado en la prestación de servicios de aseso-

ramiento agrícola y ha logrado consolidarse en sectores estratégicos, desde el control de la cadena alimenticia a la minería y el Medio Ambiente con presencia global en tres continentes: Europa, América y África.

Del medio millar de profesionales que trabajan para la compañía en España, 134 lo hacen desde su sede en Sevilla, y son profesionales cualificados de las localidades que han visto en los últimos años crecer esta iniciativa que pusieron en marcha en los años noventa dos vecinos de Villaverde del Río: Estanislao Martínez y Coral Zamora. «Con visión empresarial los propietarios idearon un laboratorio científico que completaron con una

asesoría económica especializada en el sector agrícola para optimizar las inversiones y obtener mayor rentabilidad con el máximo aprovechamiento de las tierras cultivadas y de los recursos que se destinaban», precisa Arantxa Benito, directora general del laboratorio de Burguillos.

La primitiva sede en Villaverde del Río quedó pequeña para proyectos de mayor envergadura que les requerían, y esto desencadenó su expansión. «Burguillos tenía el centro de experimentación agraria de AGQ en una ubicación estratégica que nos permitía realizar análisis sobre el terreno, por eso es sede del laboratorio en España», relata Arantxa Benito.

La multinacional la nutre personal formado en disciplinas como la ingeniería agrónoma, las ciencias naturales, la farmacia o la química, y perfiles de técnico y auxiliar de laboratorio. «Acabamos de sellar un convenio con el Ayuntamiento de Villaverde del Río para realizar un taller teórico práctico en 2017 con el compromiso adquirido de contratar a un porcentaje de los que realicen esta formación», cuenta la directora, que subraya estos acuerdos porque posibilitan, dice, una salida profesional desde la innovación tecnológica y la investigación científica a personas cualificadas de la comarca.

El trabajo de asesoría que desempeñan desde Burguillos tiene eco en más de una veintena de países con otros laboratorios complementarios en 7 países, oficinas comerciales y centros logísticos en otros 9 países y las oficinas centrales ubicadas en Sevilla capital. Sólo en EEUU facturan 45 millones de euros anuales.

Alcalá del Río · Alcolea del Río · Brenes · Burguillos · Cantillana · La Algaba · La Rinconada · Lora del Río · Peñaflor · Tocina · Villanueva del Río y Minas · Villaverde del Río

BURGUILLOS

Exposición gráfica de Tintín «La línea Clara»

El Área de Cultura organiza una muestra gráfica sobre Tintín titulada: «La Aventura de la Línea Clara (1930-2007)», que acoge un gran nú-

mero de ilustraciones, fotografías y dibujos que recogen la historia del intrépido reportero belga. Se inaugurará este viernes 30 de diciembre en la Sala de Exposiciones del Ayuntamiento, permaneciendo abierta hasta el próximo 10 de enero.

LA PUEBLA DEL RÍO

El Niño Jesús saldrá en procesión el 3 de enero

Este acontecimiento no cuenta con antecedentes en la localidad, por lo que será toda una novedad ver al Niño Dios transcurriendo en plena Navidad

por las calles del municipio. El paso saldrá de la Parroquia de Nuestra Señora de la Granada a las 17:00 horas. Aunque su recorrido definitivo no está decidido por las obras en la calle Manuel García Soriano, es seguro que visitará el belén del Ayuntamiento.



J.C.R.

La Universidad de Sevilla, la Pablo de Olavide y la Autónoma de Madrid, así como otros centros de formación profesional, mantienen acuerdos para que los estudiantes realicen prácticas formativas en su centro. «Es fundamental que tengan en cuenta la dimensión de esta compañía y vean que aquí hay oportunidades laborales en las áreas en las que se están formando», asegura la directora del laboratorio.

En los ámbitos agro, minero e industrial se centran en asesorar de manera eminentemente práctica a sus clientes, y con base a los estudios e investigaciones que llevan a cabo. «El objetivo es que sus inversiones tengan mayor impacto económico», precisa Benito, «por eso ofrecemos información especializada que les ayude a tomar las decisiones correctas, y a tiempo para no echar a perder la inversión que se ha realizado o pretenden realizar», concluye.

Manuel Ángel Rojas, que cosechó un gran éxito como DJ, ahora se dedica a tocar y componer flamenco

Prometedor genio musical coriano

MIGUEL ÁNGEL BELLO
 CORIA DEL RÍO

El artista nace. Sólo tiene que encontrar la inspiración y perfeccionar su técnica. El coriano Manuel Ángel Rojas se sintió atraído desde muy joven por la esencia de la música. Es un artista polifacético, que ha sido capaz de tocar estilos tan dispares como la música electrónica, la clásica con el piano y el flamenco con la guitarra. Incluso, creó un grupo de música latina, Ohana. Ahora, a sus 28 años, acaba de sacar nuevo tema musical, Aimlessly y se encuentra embarcado en la grabación de su propio disco de guitarra.

Su andadura en la música comenzó en 2002, cuando se matriculó en el conservatorio en la especialidad de piano. «Fue mi primer contacto con el mundo académico de la música. De hecho he continuado con los estudios y estoy cursando el Grado Superior», declara Manuel Ángel. «Aunque debo reconocer que mi vida cambió al descubrir el “dance” cuando tenía 15 años». Este género de música electrónica lo encontró leyendo revistas especializadas que venían con discos de demos con los que empezó a aprender. «Me llamaba muchísimo la atención y comencé a crear mis propias canciones ayudándome del ordenador», comenta el joven artista. «Internet causó en este estilo una revolución», añade.

Con el tiempo, Manuel Ángel Rojas siguió con la música dance, firmando como DJ Real para cambiar luego a DJ Manu A. «Siempre he compuesto mis propios temas, inspirándome en los mejores del momento. Pero quizás el punto de inflexión fue

cuando conocí a DJ Diabolix, que me metió en el mundillo profesional», explica. «Lo que pasó, básicamente, es que hice una melodía que gustaba mucho pero no encontraba a nadie apropiado para los coros. Así que DJ Diabolix se encargó de buscar la voz que necesita. La elegida fue Lillian, una chica brasileña con una voz estupenda. A raíz de aquí, en 2010 decidimos lanzar el primer disco con el sencillo «To Die Of Love».

La encargada de publicarlo fue Redhood Records, muy conocida en el género del dance, vendió más de 2.000 copias del single. «La discográfica se dio cuenta de este fenómeno y del gran pelotazo, así que querían más material. De esta forma, cada mes, dos meses, iba sacando maxi singles», explica Manuel Ángel. «Esto tuvo una gran repercusión en mi carrera porque, además de obtener mis

primeros beneficios económicos, fui nominado al Top 10 de DJs de la revista Dj One Magazine».

Con más de 100 canciones a sus espaldas, en 2012 paró drásticamente con la música electrónica. «No fue por algo en concreto, la vida me llevó a ello. Es entonces cuando comienzo a tocar la guitarra en unos talleres municipales y seguí formándome en el conservatorio. Durante esta etapa descubrí el flamenco; un estilo que está nuevo, manteniendo su esencia y evolucionando constantemente», describe el músico.

Drástico cambio de estilo

El drástico cambio de estilo no le supuso ningún problema. De hecho, ha conseguido el Premio a la Creatividad de la Mancomunidad de Sevilla, además de tocar en prestigiosas salas de flamenco. «Cuando conoces la música ésta fluye sin tener que estar anclado a la partitura», argumenta.

Este artista coriano ha hecho de la música su manera de vivir, dedicándose profesionalmente a la composición e interpretación de sus propios temas. «Llegó un punto en que no podía seguir haciendo las cosas en un ordenador en mi cuarto».

«Así que, poco a poco, fui montando mi propio estudio de música, que además utilizo como lugar de grabación y producción para otros artistas», añade Manuel Ángel Rojas. «Tengo muchas inquietudes, pero lo cierto es que mi sueño es vender mi propia música», comenta sincero.



Manuel Ángel Rojas posa con la guitarra flamenca en su estudio

M.A.B.

Sierra Norte

sierranorte@abcdesevilla.es

CONSTANTINA

El lunes tendrá lugar el II Gran Roscón de Reyes

La Hermandad de Nuestra Señora de los Dolores de Constantina organiza el próximo lunes 2 de enero por segundo año consecutivo el Gran Ros-

cón de Reyes. Este año tendrá una longitud de 40 metros y contará con numerosos regalos en su interior. El roscón será elaborado por la panadería artesanal del municipio, Markipan. La degustación se iniciará a las 17.00.G.J.L.

CAZALLA DE LA SIERRA

Nuevo sorteo de huertos sociales en enero

Tras la celebración de sorteo de adjudicación de parcelas de los huertos sociales, que tuvo lugar el día 14 de noviembre del presente año, se

han quedado vacantes 15 parcelas. Por este motivo el Ayuntamiento abre un nuevo plazo para la presentación de solicitudes que finaliza el 9 de enero. Entre los requisitos para ser beneficiarios se encuentran, no tener terrenos en propiedad. G.J.L.

María García, saetera de Guadalcanal, quedó impedida tras una caída de su caballo que logra superar entre cantes

La saeta como terapia de vida

JUAN CARLOS ROMERO
GUADALCANAL

La vida de María García dio un cambio vertiginoso hace tres años cuando un accidente de caballo le provocó una fractura en el coxis. Hace un año la que iba a ser una operación menor se complicó al afectar al sistema nervioso y como consecuencia de las complicaciones se vio impedida en una silla de ruedas y en un andador después.

La saetera de Guadalcanal libra junto a su marido y sus hijos su particular batalla a la adversidad y se supera con el apoyo de sus vecinos, que la admiran por la maestría con la que interpreta desde hace una década sus saetas a las imágenes del devocionario popular.

A la saeta no llegó por casualidad, y es que de casta le venía al galgo. En los primeros años del siglo pasado, su tío, Juan García Gálvez, legó su buen hacer como cantaor flamenco con una carrera que la Guerra Civil cortó en seco. «Fueron 16 hermanos y mi padre no conoció a los primeros porque nació en 1935 y el tío Juan murió junto a otros tres hermanos y su padre en la contienda», explica María García a ABC Provincia.

La saetera se crió entre las voces de su tía María Jesús, apodada cariñosamente La Jesusa, y su padre, Manuel García, que la impregnaron desde niña de una pasión por el flamenco de la que 46 años después sigue haciendo gala, y que le ha servido como terapia para superarse.

A los 7 años de edad se curtió en la banda de cornetas y tambores de Guadalcanal, y descubrió su vocación unos años antes de dar rienda suelta a su arte y de compartirlo con sus vecinos. «La saeta a mí me puede, la escucho dos veces y se me queda», confiesa María a

ABC Provincia, y rememora la primera vez que se lanzó a cantarla hace ahora una década. Fue gracias a una promesa, que la liberó de la presión de alzar la voz sobre el resto de devotos durante la procesión de la Virgen de la Vera Cruz en la tarde-noche del Jueves Santo. «La saeta iba por mi suegra, que entonces estaba muy malita, y al final se murió muy joven», recuerda, «pero mi promesa estaba ahí, y yo estaba en la obligación de cumplirla», esboza. El silencio en la calle de Santa Ana sobrecogió a los allí presentes ante el paso de la dolorosa.

Con la primera saeta cantada, las demás llegaron solas. En la escuela del Cristo de la Humildad de Marchena se entrega cada sábado desde hace tres años para sumar el conocimiento de la técnica al desgarrar de su voz, una oportunidad que no tuvieron sus antepasados, dado que su padre, el único saetero de Guadalcanal, aprendió de manera autodidacta, al igual que su tía Jesusa.

A «sus» costaleros

«Sigo luchando aunque es muy duro y estoy en tratamiento psicológico para superarlo», reconoce la saetera sobre su situación actual. La pasada Semana Santa rindió un particular homenaje a «sus costaleros». Y es que tanto sus hijos, Daniel e Israel, de 26 y 24 años, como su marido, son costaleros del Cristo marrado y de la Virgen de la Vera Cruz respectivamente. «Ponerme delante de las imágenes, a rastras como iba, conmo-

Conmoción en Santa Ana
La artista interpretó esta Semana Santa su saeta postrada ante la imagen de la Virgen de la Vera Cruz



María tomó el testigo a su padre, Manuel García Gálvez, como saetera de la Semana Santa de Guadalcanal

J.C.R.

cionó a mi pueblo durante la procesión», dice esta vecina que, gracias a la estrecha relación con Cloti Sánchez cantó también este 2016 a la Virgen de la Soledad de su pueblo.

De cara a cantar en la próxima Semana de Pasión, María responde en primera instancia con dudas, que se disipan segundos más tarde. «Cuando me

preguntan digo que no cantaré mis saetas, pero en el fondo sé que cuando me vea delante de las imágenes y con mi padre todavía en vida aunque tenga demencia senil y haya perdido su memoria, yo no me resistiré, ya que tomé el testigo a mi padre como saetero, y me nacerá del alma hacerlo, aunque fuera por él», concluye la artista.

La Junta invertirá más de 270 millones en infraestructuras en la provincia

Tranvía de Alcalá, Ronda Urbana Sur de Mairena del Aljarafe, desdoble de la Alcalá-Dos Hermanas y mejora de la Morón-Arahal, actuaciones más destacadas para 2017

La Junta de Andalucía ejecutará en 2017 obras para mejorar las infraestructuras viarias y del transporte en la provincia de Sevilla con una inversión superior a los 270 millones de euros con proyectos como la construcción de la Ronda Urbana Sur de Mairena del Aljarafe, el desdoble de la A-392 entre Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas o la mejora para la seguridad vial de la A-8125, entre Morón y Arahal. Dentro de los presupuestos de la Consejería de Fomento y Vivienda para 2017, las inversiones en infraestructuras viarias ascienden a casi 216 millones de euros, un 22,1% más que este año.

La nueva Ronda Urbana Sur de Mairena facilitará los movimientos de tráfico desde Sevilla y la zona norte del municipio hasta la salida hacia el sur por la carretera A-8055 de Palomares a Almensilla. Las obras, con un presupuesto de 6,2 millones y un plazo de ejecución de año y medio, se han retomado este año y permitirán la puesta en servicio de 2,2 km. de vía de doble capacidad, lo que permitirá al tráfico que actualmente atraviesa el municipio no tener la obligación de adentrarse en el casco urbano.

Para la reactivación de la duplicación de la A-392, entre Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas, las cuentas de 2017 han consignado 12,23 millones. Esta actuación supone una inversión global de 28,66 millones y una generación de 237 empleos hasta su finalización en la primavera de 2018. El desdoblamiento de los siete kilómetros de esta vía potenciará la accesibilidad de los dos municipios más poblados de la provincia, favoreciendo la movilidad de más de 200.000 habitantes y mejorando la conectividad de ambos núcleos con otros grandes ejes viarios de comunicación, como la A-92 y la A-4. La obra descongestionará el tráfico en la A-392, que es una de las carreteras del área metropolitana con uno de los índices más elevados de tránsito, con más de 16.000 vehículos diarios.

Otra actuación destacada es la mejora de la A-8125, entre Morón y Arahal, con una inversión de 3,88 millones y 15 meses de ejecución. Esta vía, con un tráfico de 2.600 vehículos diarios, cumple un papel esencial en las conexiones



Imágenes de algunas de las obras ejecutadas por la Junta durante este año 2016

con la zona occidental de la Sierra Sur al conectar con la A-92. La vía cuenta con una longitud de 17 kilómetros y las obras permitirán incrementar su seguridad vial y la confortabilidad en la conducción.

Seguridad vial

La Junta impulsará también obras de seguridad vial en el trazado de la A-92 que discurre por la provincia, con un presupuesto de 2,71 millones y tres meses de ejecución. Los trabajos se concentrarán entre los puntos kilométricos 42 y 68, beneficiando a diversos tramos ubicados en los términos municipales de Arahal, Paradas, Puebla de Cazalla y Osuna. Este trazado objeto de mejora soporta uno de los volúmenes de tráfico más altos de la A-92, con

cerca de 20.000 vehículos diarios, de los que el 17% son vehículos pesados. Esta circunstancia ha provocado el deterioro del tramo de autovía entre Arahal y Osuna, lo que hacía necesaria esta actuación.

También se acometerá la segunda fase para la mejora y ensanche del puente sobre el río Guadiamar entre Aznalcóllar y Gerena en la A-477, que conecta dos vías de alta capacidad:

EL TRANVÍA DE ALCALÁ DE GUADAÍRA SUMARÁ 12,5 KMS. A LOS MÁS DE 18 DE LA RED DE METRO DE SEVILLA

la A-49 Sevilla-Huelva y la A-66 Sevilla-Mérida. Esta vía es un acceso fundamental para la poblaciones de Aznalcóllar y Gerena y la obra cuenta con 279.880 euros de inversión, con lo que se completa la actuación de este año en la plataforma del puente con una inversión de 630.000 euros.

Movilidad sostenible

En cuanto a las infraestructuras del transporte para impulsar la movilidad sostenible, la Junta ejecuta el tranvía de Alcalá de Guadaíra junto a la pasarela ciclopeatonal sobre la SE-30 que unirá la capital con el Aljarafe a través del puente viejo de San Juan de Aznalfarache y cuyas obras estarán finalizadas a mediados del próximo año con una inversión que supera el millón de euros.

El tranvía de Alcalá permitirá incorporar 12,5 kilómetros más a los 18 ya existentes de la red de Metro de Sevilla, permitiendo atender a un municipio de gran peso poblacional que carece actualmente de conexión ferroviaria. Esta actuación, con una dotación de 22 millones para 2017, permitirá finalizar la obra civil con el montaje de vías y las dos estaciones localizadas en el trazado, junto a la reposición de los servicios afectados. Esta prolongación tranviaria de la Línea 1 de Metro de Sevilla con Alcalá de Guadaíra constará de 11 paradas y su presupuesto total es de 197,6 millones.

Carmona / Los Alcores

carmona-losalcores@abcdesevilla.es

Carmona · La C

CARMONA

El cartero real recibe a los niños en la Giralda

Los niños de Carmona podrán dejar su correspondencia para los reyes magos al cartero real que estará durante dos días en la sede de la Peña

la Giralda, que es la entidad que se encarga de dar forma a la cabalgata de Carmona. Este jueves y viernes a partir de las cinco de la tarde, el cartero real recibirá las cartas y además obsequiará a todos los pequeños que se acerquen hasta allí con un regalo.

MAIRENA DEL ALCOR

L'Atajea actuará a beneficio contra el cáncer

El mairenero grupo de teatro L'atajea ha anunciado que volverá a representar la comedia «Balada de los tres inocentes», que llevará a escena en

esta ocasión a beneficio de la Junta Local de la Asociación Española Contra el Cáncer, durante los días 20, 21 y 22 de enero en el teatro de la Villa del Conocimiento y las Artes. Las entradas ya están a la venta con un precio de diez euros.



Enrique Navarro Cintado es licenciado en Marketing y diplomado en Ciencias Empresariales

A.G.

Enrique Navarro Cintado ha montado la primera agencia de marketing de Mairena del Alcor

El marketing como darwinismo puro

A. GUILLÉN
MAIRENA DEL ALCOR

Decir que las nuevas tecnologías están cambiando nuestra vida no es decir mucho a estas alturas, pero a veces no nos damos cuenta realmente de los cambios tan profundos que esto implica. Como en el supuesto de las redes sociales, que

ya no solo determinan algunos modos de relacionarnos, sino que además han entrado de lleno en la batalla por la publicidad, abriendo todo un campo para que emprendedores que sepan leer el sino de los nuevos tiempos pasten a sus anchas.

Como el ejemplo de Enrique Navarro Cintado (Mairena del Alcor, 1983), creador y CEO de Incrementa, la pri-

mera agencia de marketing de Mairena del Alcor. Es licenciado en Marketing y diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Sevilla, así como máster en Dirección de Marketing Internacional y experto universitario en Social Media. Estudió en Holanda y allí trabajó en proyectos de comunicación para prestigiosas marcas como Calvin Klein, Hugo Boss o Reiss, y ha sido jefe de proyectos de grandes empresas como Emasesa.

Aunque comenzó a trabajar mientras estudiaba, desde 2008 es autónomo y tras participar del programa de aceleradora de empresas, montó Incrementa Marketing. Desde el inicio, explica este mairenero, «decidimos especializarnos en marketing digital o

marketing online, es decir principalmente diseño web, posicionamiento SEO, gestión de redes sociales, publicidad online, porque creemos que Internet supone una tremenda oportunidad para las pequeñas y medianas empresas de este país». Como puntualiza Navarro Cintado, «nunca antes las empresas han podido hacerse conocer de forma tan fácil y barata. En comparación con las costosas campañas de TV, radio, o similares que son inasumibles para pymes, el marketing online tiene un coste casi ridículo teniendo en cuenta los resultados».

Incrementa Marketing presta servicio ya a más de cien clientes repartidos por toda Andalucía, Valencia e incluso Alemania. Se ocupan de sectores tan dispares como la distribución, hostelería, caterings, podólogos, clínicas dentales o la moda, por citar solo algunos, y no solo se centran en marketing, como cuenta Navarro, «también hacemos trabajos de diseño gráfico, como logotipos, dossiers, fotografía o vídeo para intentar que el cliente tenga todo lo que necesita en cuanto a comunicación».

«Darwinismo puro»

Para el gerente, es lógico que el sector esté conociendo un crecimiento tan importante ya que como explica «el marketing a través de las redes reporta en ventas una media de entre 12 y 15 euros por cada euro invertido. Tenemos la experiencia estos días de un cliente que vende productos de alimentación, que ha invertido 140 euros en varias campañas y ha llegado casi hasta los 4.000 euros facturados». Entre sus casos de éxito también destaca «a secadoderamosdenovia.es, que es cliente nuestro le hicimos crecer la facturación un 300% en seis meses».

Para este emprendedor, la tendencia en un futuro seguirá «subiendo, ahora mismo sólo los pioneros y aquellos que creen realmente en el marketing y la publicidad están invirtiendo, y ellos son los que se van a quedar con el mejor sitio. En un mercado global, sólo los mejores y los que mejor imagen tienen son los que triunfan, el que no se actualiza se queda por el camino, es darwinismo puro, si no te adaptas a las nuevas generaciones y a lo que demanda el mercado, desapareces». Además, Navarro Cintado es uno de los promotores de un modelo de negocio que se agrupa bajo las siglas BNI, que presentará su propio grupo en Mairena a principios de 2017.

Cientes de todo el mundo Navarro estudió en Holanda y ha dirigido proyectos para Calvin Klein, Hugo Boss y Reiss, entre otros

Campana · Mairena del Alcor · El Viso del Alcor

CARMONA

Programa de prácticas en empresas europeas

La entidad Fomento Los Alcores y el Ayuntamiento de Carmona han abierto un nuevo plazo para que estudiantes de la localidad y de la comarca

puedan realizar prácticas becadas en empresas de Italia, Portugal, Francia e Irlanda. El objetivo es incrementar la formación y las posibilidades de empleo de jóvenes de entre 18 y 30 años. Las solicitudes pueden presentarse hasta el 5 de enero.

EL VISO DEL ALCOR

El Viso se come las uvas a las diez de la noche

Por segundo año, la Delegación de Fiestas ha organizado un calendario de festejos en torno a la Nochevieja que culminarán el sábado 31 en la

plaza Sacristán Guerrero, donde se darán las campanadas a las diez de la noche. Además, habrá un castillo para los más pequeños, música, juegos y el tradicional concurso de disfraces en categoría individual y por grupos.

CARMONA

Una singular talla en piedra de la Virgen espera su restauración

► Los primeros trabajos muestran parte de la rica policromía original de la talla renacentista

ALBERTO MALLADO
 CARMONA

Es una de las piezas más singulares del patrimonio de la provincia. Una imagen de la Virgen con el Niño de estilo entre gótico y renacentista datada sobre los siglos XV-XVI, en la época de los Reyes Católicos y que es uno de los escasos ejemplos de escultura en piedra de la época en Sevilla, donde impera la madera para la imaginería sagrada. La talla ha tenido una azarosa historia, sobre ella se han hecho unos primeros estudios y se ha levantando parte de las repolicromías añadidas. Pero hasta ahí se le llegó, no hubo fondos para seguir y ahora espera una restauración que permita disfrutar en todo su esplendor de la obra.

A esta imagen se la conoce como la Virgen del pilar de la Alameda. Durante siglos ha estado en una hornacina situada en este lugar sobre un abrevadero que se usaba para el abasto de las reses que llegaban a Carmona para ir al matadero que se encuentra a pocos metros. Este espacio se empezó a usar en época de los Reyes Católicos cuando se construyó el matadero que es otro elemento muy interesante y que aún subsiste, aportando un interesante ejemplo de arquitectura industrial de época mudéjar. Así que el abrevadero estaría asociado a él. Allí se debió situar la imagen en la época de la creación del pilar y del matadero y así estuvo durante siglos.

La imagen se bajó de su ubicación original en 2007 para una exposición con motivo del cuarto centenario de la hermandad de Nuestro Padre Jesús y estuvo expuesta en el palacio de los Rueda. Desde allí pasó a la Casa de la Cultura y luego al Museo donde está actualmente. De su estudio se ha en-

cargado la restauradora Celia Márquez Goncer, quien constata el enorme valor patrimonial e histórico de la talla.

La imagen se realizó de forma expresa para el lugar como indica el menor detalle en la ejecución de la parte trasera o que la parte de arriba de la corona de la Virgen no está policromada, ya que no sería visible desde abajo.

A lo largo de su historia ha sufrido diversos repintes, todos ellos burdos, que no han hecho sino ocultar la belleza original de la obra, ya que han llegado a desvirtuar la delicadeza de los rasgos originales. La restauradora ha realizado varias catas y en algunos

puntos ha eliminado los repintes posteriores. Lo que aparece bajo ellos es una pieza de excelente factura. Se aprecian los restos de la policromía original de muy buena calidad, con hermosos colores y con tonos dorados. El rostro se ha limpiado y deja ver unas facciones muy bien trabajadas y la cabellera presenta un tono dorado, bien

Siglos XV-XVI
Desde época de los Reyes Católicos ha estado en una hornacina sobre un abrevadero en la Alameda

distinta el negro con el que fue repintada luego.

La Virgen aparece también con el Niño, una talla que está mutilada ya que ha perdido los dos brazos. Uno de ellos se conserva aunque separado del cuerpo. El otro, cree Celia Márquez que pudiera estar en el hueco que existe en la hornacina y que resulta de difícil acceso. Tras el estudio de las catas y el levantamiento de capas de policromía posterior, el proceso de restauración ha quedado interrumpido ya que no existe financiación para abordarla.

Sería necesario ahora seguir con los estudios analíticos y realizar una restauración integral de la talla para devolverle su aspecto primitivo y reintegrar las partes perdidas y limpiarla y fijar la policromía original. La obra lo merece por su historia, su valor artístico y su singularidad en el conjunto patrimonial de Sevilla.



La Virgen es una original talla en piedra que se remota a finales del XV o principios del XVI

A.M.

Sierra Sur

sierrasur@abcdesevilla.es

HERRERA

XIX edición del festival de teatro Martín Arjona

La Concejalía de Cultura ha presentado junto al grupo de teatro Escanpolo la programación de la XIX edición del Festival nacional de teatro Mar-

tín Arjona. La muestra comenzará el 13 de enero, con la participación de la compañía ursaonense Teatro Al-Alba y la obra «El que no llora no mama». Este año concursarán en la Casa de la Cultura hasta 15 grupos de teatro hasta el 25 de marzo. B.M.

Aguadulce · Algámitas · Badolatosa · Casariche ·

EL SAUCEJO

Campaña ante el consumo de sustancias tóxicas

El Ayuntamiento de El Saucejo hace un llamamiento a los vecinos para concienciar frente al consumo de sustancias tóxicas en Navidad. Para es-

timular una actitud responsable durante las fiestas ha puesto en marcha la campaña «Tu tienes la responsabilidad de tu hijo/a», con la que se quiere llamar la atención de los padres sobre la responsabilidad que tienen sobre sus descendientes. B.M.

Un autobús de dos plantas recorrerá nueve pueblos en una campaña solidaria a beneficio de Cruz Roja

El «SOS Bus» cruza la Sierra Sur para recoger alimentos

BORJA MORENO
SIERRA SUR

Algunos vecinos de la localidad de Herrera fueron ayer los primeros sorprendidos cuando un vehículo de más de cuatro metros de altura atravesó las calles del pueblo. Se trataba del «SOS Bus», y con su visita a este municipio de la Sierra Sur, a las diez de la mañana, arrancaba una original campaña solidaria para recoger alimentos -sólidos y líquidos- y consumibles de higiene infantil a beneficio de Cruz Roja Española.

El autobús, con dos plantas y de color rojo, es un «Routermaster» de 1962, más conocido por ser el típico transporte público que se emplea en Londres. Este mastodonte sobre ruedas tendrá la misión de recorrer durante tres días ocho localidades de la Sierra Sur y otra más de Córdoba, Puente Genil, para almacenar todos los productos alimenticios que pueda. Éstos serán gestionados y distribuidos por las asambleas locales de Cruz Roja en Estepa, Osuna y el municipio cordobés.

Alimentación infantil

La petición de los productos solidarios se basa en las necesidades registradas en el Banco de alimentos de Cruz Roja, y su fin principal es el consumo infantil entre las familias con menos recursos. Los productos que más se necesitan son zumos, leche, batidos, chocolate, galletas, cereales, aceite de oliva, azúcar, potitos y productos higiénicos. Tras su paso ayer por las localidades de Herrera y Pedrera,

el «SOS Bus» realizará otras dos rutas. Hoy comenzará con una parada en Lora de Estepa a las 10,00 horas, para luego viajar a Casariche (a las 11,30) y por la tarde a Osuna (16,00 horas). Su último viaje será mañana, y visitará Aguadulce (9,30); Pedrera (11,00); Gilena (13,00) y finalizará en Puente Genil a las 14,00.

Un cartero muy especial

Pero el autobús solidario viajará cargado de sorpresas, y en especial para los más pequeños. En su interior, listo para conocer a los niños y a las niñas de cada pueblo, viaja el Cartero Real. Dispuesto a entregarle a sus majestades los Reyes Magos todas y cada una de las cartas que le entreguen. Para la ocasión, y con motivo del 300 aniversario de Correos, el cartero vestirá con una réplica del traje que llevaban estos trabajadores en el siglo XIX.

Correos, como uno de los colaboradores de este proyecto, ha querido poner su pequeño granito de arena haciendo este guiño a la profesión de los carteros en España. Y es que una de las cualidades de esta campaña de recogida de alimentos ha sido la implicación por parte de las empresas de la comarca. Desde que el promotor de esta iniciativa, Cines Méliès, la puso en marcha hace tres meses, el número de localidades y empresarios ha ido

El alma de Cruz Roja Desde la organización comarcal advierten sobre la necesidad de voluntarios para ayudar a más familias



Los niños de Herrera y Estepa han sido los primeros en recibir la visita del «SOS Bus»

en aumento. En total han participado 63 empresas de la zona, e incluso una desde Toledo.

Una suma de esfuerzos para conseguir que los asistentes puedan colaborar de forma solidaria, pero también divertida. En paralelo a la entrega de las cartas para los Reyes, se podrá

entregar un kilo o un litro de comida a cambio de una papeleta para participar en el sorteo de un viaje a Londres para dos personas. Se podrán conseguir tantas participaciones como kilos de alimentos se den, y no hay un límite para la cantidad de productos.

Los niños que visiten al cartero podrán además participar en las activi-

El Rubio · El Saucejo · Estepa · Gilena · Herrera · La Roda de Andalucía · Osuna

OSUNA

Concierto de José Manuel Soto en la gira aniversario

José Manuel Soto hará hoy una parada en las tablas osunenses durante su gira por el 30 aniversario de su carrera. El cantante sevillano ofre-

cerá un recital en el auditorio de la Casa de la Cultura, donde a partir de las 21 horas se podrán escuchar algunas de sus canciones más famosas además de la presentación de su último trabajo, Puro Soto. El precio de la entrada son 25 euros. B.M.

BADOLATOSA

Los niños reciben hoy la visita del Cartero real

Esta tarde llegará uno de los momentos más esperados por los niños de Badolatosa y de su pedanía, Corcoya, con la visita del Cartero real. La

Casa de la cultura abrirá sus puertas a partir de las 17 horas para que el emisario de los Reyes Magos de Oriente recoja las cartas con los deseos y los regalos de los más pequeños. Para la ocasión se hará un taller de pintacaras y habrá golosinas. B.M.



«SOS Bus» y su particular Cartero Real

B.M.

dades lúdicas que se han organizado para el «SOS Bus». En la parte inferior del autobús se realizarán pintacaras y juegos navideños, además se podrá disfrutar de la decoración que se ha realizado en el autobús londinense, y de una exposición que, desde la organización informan que dará forma un espacio museístico que se va a abrir

en la zona, y del que sólo se puede adelantar que se llamará Museo de la infancia.

La acción de la campaña saltará además a las redes sociales mediante un concurso fotográfico en Facebook y en Instagram. Los asistentes podrán subir sus fotos, y tras el tour se seleccionarán las doce ganadoras, por ser más bonitas o divertidas, para hacer un calendario solidario-digital de 2017.

El espíritu de esta campaña no se queda en la recogida puntual de alimentos y se realizará toda una serie de acciones solidarias para concienciar a los vecinos, y para ayudar a los más necesitados. Durante el recorrido del autobús por los pueblos de la comarca se realizarán una especie de jornada de puertas abiertas para informar sobre Cruz Roja. En cada una de las paradas se montará junto al vehículo una carpa informativa.

Ayudar a más familias

Setefilla Luque, presidenta comarcal de Cruz Roja asegura que «estamos muy contentos con esta iniciativa y con todos los que la hacen posible, ya que nos permitirán comenzar con buen pie el año y ayudar a más familias». En ese sentido destaca la importancia de los voluntarios. «Somos actualmente unos 167 voluntarios entre todos los pueblos, pero necesitamos más manos para ayudar. Los voluntarios son el alma de Cruz Roja, y nos permiten llegar a más familias».

Otro de los eventos principales tendrá lugar en el Área de Pediatría del Hospital Virgen de la Merced de Osuna. El «SOS Bus» no se ha olvidado de los niños que pasarán la Navidad en el centro -procedentes de diferentes municipios de la comarca- por lo que el Cartero Real les hará una visita exclusiva para llevarles caramelos y algunos obsequios.

Además, y teniendo en cuenta hasta el último detalle de la campaña solidaria, los organizadores quieren que su acción no afecte tampoco al medio ambiente. Para compensar la emisión de CO2 que genere el recorrido del autobús por las nueve localidades se plantará el «Bosque de la solidaridad». Una vez terminado el evento se procederá a la plantación de árboles frente a la Asamblea de Cruz Roja de Estepa. Desde la organización señalan que con esta acción quieren que el evento sea ecológico, y que quede un recuerdo.

LA RODA DE ANDALUCÍA

Fotos de la mujer rodense para mostrar su Historia

El área de Igualdad y Cultura de La Roda de Andalucía ha puesto en marcha un proyecto que se centrará en las mujeres de la localidad y en su importancia en la vida e historia del municipio. Desde esta semana y hasta el próximo 3 de febrero se recopilarán fotografías de mujeres que servirán para dar forma a la exposición Historia de la mujer en La Roda. Todas las personas que deseen podrán llevar fotos de mujeres que podrán ser antiguas o actuales, y de mujeres de todas las edades y de todos los ámbitos sociales, culturales o laborales de la localidad. Las instantáneas se deberán entregar en el consistorio o en Servicios sociales. B.M.



El restaurador ha realizado una réplica de la Giralda

B.M.

ESTEPA

Un restaurador estepeño da forma a una Giralda a escala

El restaurador Francisco Javier Rodríguez ha creado una reproducción de la Giralda a escala reducida. Como en años anteriores, el estepeño ha decorado el pub Ángelus, donde la torre sevillana hará las veces de portal de Belén para el Nacimiento. Otros de sus trabajos han sido el Patio de los Leones, las fachadas de la iglesia de Los Remedios y de la ermita del Rocío, o el antiguo Egipto. B.M.

ABC

provincia

AGENDA
29-31 DICIEMBRE

Osuna
Concierto de José Manuel Soto en su gira por el 30 aniversario. Hoy jueves a las 21 horas en el auditorio de la Casa de la Cultura.

ABC Provincia no se publicará en 2017 en edición impresa. En www.abcdesevilla.es el lector podrá encontrar sus contenidos, reportajes e informaciones sobre los pueblos de la provincia de Sevilla

Editado por
Diario ABC, S. L.
Albert Einstein, 10
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla

Coordinador: Jesús Álvarez
@alvarezjesus65

Publicidad 902 506 860
Suscripciones 901 400 900

Te acercamos tus gestiones tributarias en

www.opaef.es

ORGANISMO DE ASISTENCIA ECONÓMICA Y FISCAL | Subsede electrónica

IAE, IBI, Plusvalía, IVTM, multas de tráfico...



Disponible para dar servicio los **365** días del año



Información tributaria personal actualizada **en tiempo real**



Para tus gestiones de manera **directa y segura**



Sin costes, sin desplazamientos, sin esperas



Abierta a tus **sugerencias** para mejorar en tu servicio



disponible, transparente, accesible, segura, eficiente, participativa

Más información
901 500 105

Y además...

Atención personalizada en 23 oficinas de la provincia

Alcalá de Guadaíra, Camas, Cantillana, Carmona, Cazalla de la Sierra, Coria del Río, Dos Hermanas, Écija, Estepa, La Rinconada, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Lora del Río, Los Palacios y Villafranca, Marchena, Morón de la Frontera, Osuna, Pilas, San Juan de Aznalfarache, Sanlúcar la Mayor, Sevilla, Tomares, Utrera

DIPUTACION
DE
SEVILLA