



UTDANNINGS
FORBUNDET

Medieplan 2018

PRINT- OG DIGITALANNONSERING

Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningssektoren i Norge? - Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men

budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.

Medlem av Fagpressen



Kontakt markedsseksjonen i Utdanningsforbundet:

marked@utdanningsnytt.no

Telefon 24 14 23 30



INNHOOLD

• UTDANNING	4
• UTDANNINGSNYTT.NO	6
• FØRSTE STEG	8
• BEDRE SKOLE	10
• YRKE	12
• SPESIALPEDAGOGIKK	14
• INNHOLDSMARKEDSFØRING	16
• ANNONSEBILAG	18
• LÆRERJOBB.NO	20

UTDANNINGSFORBUNDET

Med over 170.000 medlemmer er Utdanningsforbundet landets suverent største fagforening for pedagoger, og den nest største fagforeningen i Norge.

Vi organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem.

Mer informasjon her; udf.no

UTDANNINGFORBUNDETS MEDIER

- Medlemsbladet **UTDANNING**
209.000 lesere (TNS 2016)
- Nyheter på nett **Utdanningsnytt.no**
30.750 unike brukere i snitt pr. uke (TNS Scores september 2017)
- Stillingsportalen **Lærerjobb.no**
 - Tidsskriftet **FØRSTE STEG**
Godkjent opplag 28.842 (FMK 2016)
 - Tidsskriftet **BEDRE SKOLE**
Godkjent opplag 107.972 (FMK 2016)
 - Tidsskriftet **YRKE**
Godkjent opplag 10.036 (FMK 2016)
- Tidsskriftet **SPESIALPEDAGOGIKK**
68.000 lesere (TNS 2016)

- **Mitt tips** | 22 Humlevenner planter blomster
- **Reportasje** | 24 Veien mot ferdig lærer
- **Reportasje** | 30 Felles kamp mot utenforskap
- **Portrettet** | 34 Sigve Bolstad

UTDANNING



NÅ UT TIL
209.000
LESERE

TNS 2016

Godkjent opplag:

164.338

Fagpressens Medie Kontroll
2017

STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i
Utdanning /
Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 14.500 kr
ord. pris 17.500 kr
Spar 3.000 kr

UTDANNING

Bladet Utdanning utgis 14 ganger i året og er Utdanningsforbundets medlemsblad.

Innholdet er faglig og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

Målgruppen er lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

UTDANNING I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser i bladet Utdanning kan også ses i Utdannings elektroniske utgave.

Ebladet er en pdf av papirutgaven og kan leses på alle digitale plattformer.

Det er muligheter for å lenke annonsen til en ønsket landingsside på nett slik at det gir ekstra effekt av din annonse.

Utdanning som eblad finner du på:
utdanningsnytt.no/eblad

- *Alle priser er eks. mva.*
- *Prisen forutsetter levering av trykkeklar annonse i PDF-fil med korrekte mål innen materiellfristen.*
- *Avbestillingsfrist: Innen materiellfristen.*

Utgivelser 2018

Nr.	Materiellfrist	Utkommer
1	13. des	12. jan
2	17. jan	2. feb
3	7. feb	23. feb
4	28. feb	16. mar
5	21. mar	13. apr
6	18. apr	4. mai
7	9. mai	25. mai
8	30. mai	15. jun
9	8. aug	24. aug
10	29. aug	14. sep
11	19. sep	5. okt
12	10. okt	26. okt
13	31. okt	16. nov
14	21. nov	7. des

PRODUKTANNONSER - PRINT I UTDANNING

Format	Pris kr	Stående	Liggende
2/1 side	65.000	460x297*	
Bakside	50.000	230x236*	
Side 5	58.000	197x265	
1/1 side	46.000	197x265	
1/2 side	28.000	96x265	197x130
1/3 side	23.000	62x265	197x85
1/4 side	20.000	96x130	

*Utfallende: 5 mm

KURSANNONSER - PRINT I UTDANNING

Format	Pris kr	Stående	Liggende
1/1 side	20.000	197x265	
1/2 side	16.000	96x265	197x130
1/4 side	10.000	96x130	

INNHOLDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som øvrige annonser. Innholdet blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

Kontakt markedsseksjonen i Utdanningsforbundet:

marked@utdanningsnytt.no

Telefon 24 14 23 30

UTDANNINGSNYTT.NO

Nettstedet utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk.

Nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra medlemsbladet Utdanning og tidskriftene Første steg, Bedre Skole og Yrke publiseres fortløpende. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og omtaler av undervisningsbøker.

Målgruppen er lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

DIGITALANNONSER - UTDANNINGSNYTT.NO

Produkt	Format	Pris kr
Toppbanner	980x150 px	10.000
Inkluderer artikkelvisning mobil.		
Sticky	180x500 px	8.000
Skyskraper	180x500 px	6.000
Artikkelboard	300x250 px	6.000

DIGITALANNONSER - LÆRERJOBB.NO

Produkt	Format	Pris kr
Toppbanner	980x150 px	6.000
Artikkelboard	300x250 px	4.000

- *Prisene gjelder for en uke (man-søn).*
- *Prisene gjelder for 50 % visning.*
- *Alle priser er eks. mva.*
- *Prisene forutsetter ferdig annonsemateriell.*
- *Gyldig filformat: jpeg maks 50 kb.*
- *Kun stillbilder - ikke animerte annonser.*
- *Materiellfrist: Onsdag i uken før annonsering.*
- *Avbestillingsfrist: Innen materiellfristen.*

Utgivelser 2018

Utdanning Nyhetsbrev

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	3. jan	9. jan
2	17. jan	23. jan
3	31. jan	6. feb
4	14. feb	20. feb
5	28. feb	6. mar
6	14. mar	20. mar
7	28. mar	3. apr
8	11. apr	17. apr
9	12. mai	8. mai
10	16. mai	22. mai
11	30. mai	5. jun
12	13. jun	19. jun
13	1. aug	7. aug
14	15. aug	21. aug
15	29. aug	4. sep
16	12. sep	18. sep
17	26. sep	2. okt
18	10. okt	16. okt
19	24. okt	30. okt
20	31. okt	6. nov
21	14. nov	20. nov
22	28. nov	4. des
23	12. des	18. des

FOR FELLESENTLYSNING AV STILLINGER

Benytt bannerannonsering. Ta kontakt for informasjon om våre muligheter og pakkeløsninger.

DIGITALT NYHETSBRIV FRA BLADET UTDANNING

Antall mottakere er ca. 130.000 medlemmer i Utdanningsforbundet.

Det er epost utsendelse annenhver uke.

Produkt	Format	Pris kr
Banner 1	600x250 px	16.000
Banner 2	600x250 px	12.000

INNHALDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som for øvrige annonser. Innholdet blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

ØNSKER DU RAPPORT?

Vi leverer gjerne visning- og klikkstatistikk etter endt annonsering i våre digitale kanaler.

NÅ UT TIL 30.750 BESØKENDE I SNITT PR. UKE

TNS SCORES september 2017

Kontakt markedsseksjonen i Utdanningsforbundet:

marked@utdanningsnytt.no

Telefon 24 14 23 30

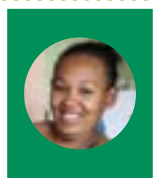
FØRSTE STEG

NR 3.2017

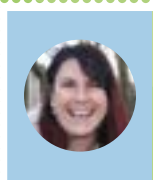
Et tidsskrift for
barnehagelærere fra
Utdanningsforbundet



CUBA

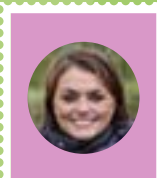


SØR-AFRIKA

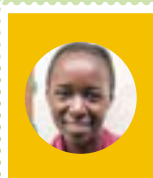


ENGLAND

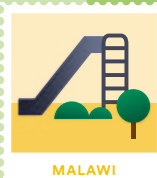
VERDEN RUNDT
OKT
2017



NORGE



MALAWI



MEXICO



TYSKL



AUSTRALIA



JORDA RUNDT

Vi har besøkt 11 barnehagelærere i 11 land.
Slik er deres hverdag.

NÅ UT TIL
37.000
LESERE

IPSOS MMI 1/2012

Godkjent opplag:

30.795

Fagpressens Medie Kontroll
2017

**STILLINGSPAKKE
PRINT/DIGITAL**
1/4 side annonse i
Første steg /
Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 9.500 kr
ord. pris 12.500 kr
Spar 3.000 kr

Forside: Første steg 3/2017

FØRSTE STEG

Første steg kommer ut fire ganger i året og er tidsskriftet for barnehagelærere. Første steg utgis av Utdanningsforbundet.

Første steg er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

Målgruppen er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styrere i barnehager, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

FØRSTE STEG I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser i Første Steg kan også ses i tidsskriftets elektroniske utgave.

Ebladet er en pdf av papirutgaven og kan leses på alle digitale plattformer.

Det er muligheter for å lenke annonsen til en ønsket landingsside på nett slik at det gir ekstra effekt av din annonse.

Første steg som eblad finner du på;
utdanningsnytt.no/forste-steg

- *Alle priser er eks. mva.*
- *Prisen forutsetter levering av trykkeklar annonse i PDF-fil med korrekte mål innen materiellfristen.*
- *Avbestillingsfrist: Innen materiellfristen.*

Utgivelser 2018

Nr.	Materiellfrist	Utkommer
1	1. feb	28. feb
2	2. mai	29. mai
3	12. sep	9. okt
4	15. nov	11. des

ANNONSER

Format	Pris kr	Stående	Liggende
Bakside	18.000	210x210*	
1/1 side	15.000	185x230*	
1/2 side	10.000	90x230	185x115
1/4 side	5.000	90x115	

*Utfallende: 5 mm

INNHOLDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som for øvrige annonser. Innholdet blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

Kontakt Salgsfabrikken:

kikki@salgsfabrikken.no

Telefon 901 19 121

BEDRE SKOLE

Nr. 2 - 2017 Tidsskrift for lærere og skoleledere

**STILLINGSPAKKE
PRINT/DIGITAL**
1/4 side annonse i
Bedre Skole /
Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun **14.500 kr**
ord. pris **17.500 kr**
Spar **3.000 kr**

**NÅ UT TIL
107.000
LESERE**

IPSOS MMI 1/2012
**Godkjent opplag:
109.558**
Fagpressens Medie Kontroll
2017

TEMA: **BÆREKRAFTIG UTVIKLING** ■ SEKSUELLE OVERGREP ■ ENGELSKUNDERVISNING ■ OVERFLATE- OG DYBDELÆRING ■ SAMFUNNSFAG ■
LOKALE LÆREPLANER ■ SKOLELEDELSE OG JUSS ■ KOMPETANSEUTVIKLING ■ LÆREBOKHISTORIEN

Forside: Bedre Skole 2/2017

BEDRE SKOLE

Bedre Skole kommer ut fire ganger i året og er tidsskriftet for lærere og skoleledere. Bedre Skole utgis av Utdanningsforbundet.

Bedre Skole er Utdanningsforbundets tidsskrift for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål.

Målgruppen er skoleledere i grunnskole og videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

BEDRE SKOLE I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser i Bedre Skole kan også ses i tidsskriftets elektroniske utgave.

Ebladet er en pdf av papirutgaven og kan leses på alle digitale plattformer.

Det er muligheter for å lenke annonsen til en ønsket landingsside på nett slik at det gir ekstra effekt av din annonse.

Bedre Skole som eblad finner du på;
utdanningsnytt.no/bedre-skole

- *Alle priser er eks. mva.*
- *Prisen forutsetter levering av trykkeklar annonse i PDF-fil med korrekte mål innen materiellfristen.*
- *Avbestillingsfrist: Innen materiellfristen.*

Utgivelser 2018

Nr.	Materiellfrist	Utkommer
1	15. feb	16. mar
2	20. apr	25. mai
3	16. aug	14. sep
4	18. okt	16. nov

ANNONSER

Format	Pris kr	Stående	Liggende
Bakside	30.000	210x210*	
1/1 side	28.000	210x270*	
1/2 side	16.000	95x224	170x110
1/4 side	10.000	83x110	

*Utfallende: 5 mm

INNHOOLDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som for øvrige annonser. Innholdet blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

Kontakt Salgsfabrikken:

kikki@salgsfabrikken.no
Telefon 901 19 121



YRKE

Yrke kommer ut fire ganger i året og er det eneste fagbladet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Yrke utgis av Utdanningsforbundet.

Målgruppen er yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yrkesopplæring.

YRKE I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser i Yrke kan også ses i tidsskriftets elektroniske utgave.

Ebladet er en pdf av papirutgaven og kan leses på alle digitale plattformer.

Det er muligheter for å lenke annonsen til en ønsket landingsside på nett slik at det gir ekstra effekt av din annonse.

Yrke som eblad finner du på;
utdanningsnytt.no/yrke

- *Alle priser er eks. mva.*
- *Prisen forutsetter levering av trykkeklar annonse i PDF-fil med korrekte mål innen materiellfristen.*
- *Avbestillingsfrist: Innen materiellfristen.*

Utgivelser 2018

Nr.	Materiellfrist	Utkommer
1	15. feb	16. mar
2	2. mai	29. mai
3	19. sep	19. okt
4	14. nov	14. des

ANNONSER

Format	Pris kr	Stående	Liggende
Bakside	12.000	210x210*	
1/1 side	10.000	210x270*	
1/2 side	8.000	85x228	174x112
1/4 side	6.000	85x112	

*Utfallende: 5 mm

INNHOLDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som for øvrige annonser. Innholdet blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

Kontakt Salgsfabrikken:

kikki@salgsfabrikken.no
Telefon 901 19 121

NÅ UT TIL
11.000
LESERE

IPSOS MMI 1/2012
Godkjent opplag:
11.142
Fagpressens Medie Kontroll
2017

STILLINGSPAKKE
PRINT/DIGITAL
1/4 side annonse i
Yrke /
Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 10.500 kr
ord. pris 13.500 kr
Spar 3.000 kr

spesialpedagogikk 0417

04
Å danse i
kommunikasjon

STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i
Spesialpedagogikk /
Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 13.000 kr
ord. pris 16.000 kr
Spar 3.000 kr

36
Små barn med synssvøkkelse
i en digital verden

NÅ UT TIL
68.000
LESERE

TNS 2016

Godkjent opplag:

7.259

Fagpressens Medie Kontroll
2017



Forside: Spesialpedagogikk 4/2017

spesialpedagogikk

Spesialpedagogikk kommer ut seks ganger i året og er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt. Spesialpedagogikk utgis av Utdanningsforbundet.

Tidsskriftet har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

Målgruppen er spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater og samfunnspolitiske miljøer.



- *Alle priser er eks. mva.*
- *Prisen forutsetter levering av trykkeklar annonse i PDF-fil med korrekte mål innen materiellfristen.*
- *Avbestillingsfrist: Innen materiellfristen.*

Utgivelser 2018

Nr.	Materiellfrist	Utkommer
1	8. jan	9. feb
2	19. feb	23. mar
3	16. apr	25. mai
4	13. aug	7. sep
5	17. sep	19. okt
6	29. okt	30. nov

ANNONSER

Format	Pris kr	Stående	Liggende
Bakside	18.000	177x177	
1/1 side	12.500	170x227	
1/2 side	10.500	110x170	170x110
1/4 side	8.500	83x110	

1/1 side utfallende 210x265 + 5 mm bleed.

INNHOLDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som for øvrige annonser. Innholdet blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

Kontakt Salgsfabrikken:

kikki@salgsfabrikken.no

Telefon 901 19 121



Innholds- markedsføring

- Markedsfør dine produkter og tjenester i våre kanaler som redaksjonell reklame.

Produktinformasjon

Mange av våre annonsekunder tilbyr komplekse produkter og tjenester - ofte til bruk i undervisningen.

Fortell mer

I våre kanaler kan du markedsføre innholdet ditt i den redaksjonelle flyten, og derfor fortelle mer om for eksempel undervisningsmateriellets fordeler og bruksområder, enn i en tradisjonell annonse.

Innholdsproduksjon

Muligens har du allerede tekster i brosjyrer og annet markedsmateriell som kan benyttes. Om du ønsker bistand til produksjonen er det flere byråer som kan hjelpe deg med dette. Til oss leveres ferdig produsert materiell.

Print og digitalt

I våre kanaler kan du publisere din innholdsmarkedsføring enten i printmediene eller digitalt på nettstedet utdanningsnytt.no.

Merket "Annonse"

Alt materiell blir tydelig merket "Annonse". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk og kan avvises.

Spesifikasjoner

Priser, formater og frister for å publisere redaksjonell reklame er de samme som for ordinære annonser (se tidligere sider i denne medieplanen).

Kontakt markedsseksjonen i Utdanningsforbundet:

marked@utdanningsnytt.no

Telefon 24 14 23 30

Distribusjon av annonsebilag med Posten



- Benytt vårt effektive distribusjonsnettverk ved utsendelse av brosjyrer, kataloger eller kuponger til din målgruppe i utdanningssektoren.

I tillegg til ordinær annonsering og innholdsmarkedsføring tilbyr vi plassering av bilag sammen med bladene.

Vi har en distribusjonsavtale med Posten om levering av over tretti større postutsendelser i året til våre medlemmer og abonnenter.

Hva med å legge ved ditt markedsmateriell i en av utsendelsene?

Bladet Utdanning sendes til ca. 165.000 personer innen barnehage og skole tjue ganger i året.

Tidsskriftet Første steg sendes til ca. 30.000 personer i barnehagesektoren fire ganger i året, og Spesialpedagogikk sendes til ca. 7.500 pedagoger seks ganger i året. Utover dette er det også muligheter til å spisse utvalget ytterligere til din målgruppe.

Ved å definere et segment innenfor et geografisk område og/eller velge et nedslagsfelt ut fra demografiske kriterer treffer du akkurat din målgruppe på en effektiv og enkel måte.

Bilagene (brosjyremateriell, kataloger, kuponger, etc.) blir plastpakket sammen med bladene av vår samarbeidspartner Lundebry og levert til post for distribusjon.

Det er mange spennende muligheter. Bilaget kan plasseres både inni og utenpå bladet, og det er ulike muligheter for både størrelse og vekt. Husk at det også er mulig med et elektronisk bilag på utdanningsnytt.no.

Kontakt Salgsfabrikken:
kikki@salgsfabrikken.no
Telefon 901 19 121

Fra leserkretsundersøkelsen som ble gjennomført i 2016 av Kantar TNS for bladet Utdanning:

37 % av leserne til bladet Utdanning er lojale lesere og har lest samtlige av siste 6 utgaver. En utgave av Utdanning tas opp og leses flere ganger. Bladet oppfattes som troverdig og er viktig for deres jobb/fagfelt.

Det er stor interesse for å lese om nyheter fra sektoren og leserne ser også gjerne at det skrives mer om dette. Leserne er generelt tilfredse med innholdet i Utdanning. Bladet Utdanning har høy troverdighet blant sine lesere og oppfattes som faglig relevant.



Foto: Birger Morken
mediaweb.posten.no/fotoweb



75 % leser
en utgave av
Utdanning
1-2 ganger.



Lærerjobb.no

STILLINGSPORTALEN FOR UTDANNINGSSEKTOREN

Har du behov for nye medarbeidere?

På Lærerjobb.no kan du utlyse ledige stillinger i barnehage og skole, og andre stillinger som har behov for pedagogisk personell.

Gjennom utlysning på Lærerjobb.no treffer du både aktive og passive arbeidssøkere.

Din stillingsannonse blir publisert og eksponert i følgende kanaler:

- Stillingsutlysning på Lærerjobb.no
- Stillingskarusellen på utdanningsnytt.no
- "Utvalgte stillinger" på Lærerjobb.no
- Lærerjobb-sider i sosiale medier
- Lenke i Utdanning Nyhetsbrev
- Stillingsvarsling på epost

Pris 7.500 kroner eks. mva.

Vi legger ut stillingen for deg!

Send annonsetekst og logo til Salgsfabrikken:
kikki@salgsfabrikken.no
Telefon 901 19 121

Stillingspakke PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Utdanning +
Stillingsutlysning på Lærerjobb.no
kun 14.500 kroner
(ord. pris 17.500 kr - Spar 3.000 kr).

Lærerjobb.no

er stillingsportalen for utdanningssektoren, og leveres og driftes av bladet Utdanning / Utdanningsnytt.no som utgis av Utdanningsforbundet.

STILLINGERSANNONSER - PRINT I UTDANNING

Format	Pris kr	Stående	Liggende
1/1 side	20.000	197x265	
1/2 side	16.000	96x265	197x130
1/4 side	10.000	96x130	

Alle priser er eks. mva. Prisen forutsetter levering av ferdig materiell i trykkekklar PDF i korrekte mål innen materiellfristen. Avbestillingsfrist er innen materiellfristen.

Prisene på Lærerjobb.no gjelder 1 stilling. Med dette menes 1 stillingstittel per stillingsutlysning, eller flere like stillingstitler i en stillingsutlysning på et og samme arbeidssted.

Kontakt Salgsfabrikken:

kikki@salgsfabrikken.no
Telefon 901 19 121