



MUNDOAGRO

Antecedentes y calendario

2014 / 2015

***MUNDOAGRO,
la única revista chilena
agrícola y agroindustrial
con certificación
internacional.***



INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES

El IVC certifica y audita
el tiraje y circulación
mensual de Mundoagro
www.ivc.org.ar



El IVC es miembro del IFABC
International
Federation
of Audit Bureaux
of Circulations



MUNDOAGRO es una publicación del segmento de revistas especializadas técnico-informativas, destinada al sector agropecuario y agroindustrial de Chile. MUNDOAGRO es propiedad de Editorial Mundoagro S.A.

En la revista se plasma la vasta experiencia y trayectoria internacional en la producción editorial y periodística.

Con el objetivo de satisfacer la necesidad de información y análisis de agricultores y empresas, desde la producción primaria hasta la comercialización de productos agropecuarios, MUNDOAGRO reúne en sus páginas, el trabajo de prestigiosos profesionales del mundo agropecuario nacional, destacadas instituciones, empresas, organismos públicos y privados.

En cada edición mensual se imprimen 7.500 ejemplares, en papel couché de 100 gramos, a todo color, encuadernados con lomo cuadrado y tapas de diseño de alta elaboración, con detalles gráficos que distinguen y convierten a cada una de las ediciones de MUNDOAGRO en verdaderas piezas de colección.

MUNDOAGRO tiene una frecuencia mensual, ofreciendo paralelamente en su sitio web, la posibilidad de disponer de las ediciones de papel digital

El campo y la agroindustria en un solo lugar

de Norte



7500 ejemplares - Distribución Nacional

La edición impresa de la revista **MUNDOAGRO** tiene un tiraje mensual de 7.500 ejemplares impresos, que son auditados mensualmente por el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), http://www.ivc.org.ar/05_editores_exterior_chile.html, miembro del International Federation of Audit Bureaux of Circulations (IFABC). MUNDOAGRO tiene cobertura en todo el territorio nacional y su distribución está diseñada de acuerdo al perfil de lectores de la revista. Su sistema logístico se estructura a través de siete diferentes modalidades.

1) KIOSCOS DE REVISTAS

MUNDOAGRO se vende a lo largo de todo el país, a través de un contrato firmado con META S.A. (Grupo COPESA), la principal distribuidora de revistas y diarios de Chile. Se han seleccionado los principales kioscos por ubicación estratégica y flujo de asistencia de agricultores.

2) BASE DE DATOS MUNDOAGRO

Este canal comprende una extensa base de datos que incluye a académicos, asesores, líderes de opinión y autoridades del sector, empresarios agrícolas, destacados agrónomos y ejecutivos del sector agropecuario y agroindustrial. La revista les llega personalizada a su domicilio a través de Correos de Chile y Chilexpress.

3) EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO

En este canal de distribución participan numerosas empresas del sector agropecuario que mediante sus bases de datos brindan la posibilidad de difundir y canalizar la entrega de ejemplares de cortesía entre sus ejecutivos, asesores y principales clientes. A las empresas con pautas anuales de publicidad, se les ofrece la posibilidad de incluir etiquetas personalizadas en los ejemplares de cortesía para sus principales clientes y agricultores (MUNDOAGRO GIFT).

4) DISTRIBUIDORES DE AGROINSUMOS

De este canal participan las principales empresas distribuidoras de agroinsumos del país. A esta modalidad se destina una importante cantidad de revistas que son entregadas presencialmente en el local o en terreno, a través de su equipo de asesores técnicos a sus clientes más importantes. Se incluyen aquí Copeval, Coagra, Cooprinsem, Ferosor, Martínez & Valdivieso, Covepa, Bioleche, Insecabio, Cals, Cooperativa Casablanca, GMT y Rafael Reyes.

5) SUSCRITORES

Estas revistas se distribuyen mensualmente por un sistema contratado con la empresa Correos de Chile, directo a las personas que han pagado suscripciones de entre uno y tres años.

6) EVENTOS

En Chile, se realizan importantes eventos del sector agropecuario, como seminarios, congresos, exposiciones, días de campo y ferias que congregan a todo los actores nacionales de cada rubro del sector. Asisten a estos eventos, empresarios agrícolas de vanguardia, ejecutivos, profesionales y técnicos que forman parte de su más selecto grupo de clientes y asesores. Este canal resulta de gran efectividad, por llegar directo a los interesados en los distintos rubros del sector agropecuario.

7) UNIVERSIDADES

A través de este canal se distribuyen una importante cantidad de revistas a los académicos y estudiantes de las facultades de Agronomía y Veterinaria de todo el país. También se incluyen aquí convenios con algunos de los más prestigiados programas de posgrados para profesionales del sector.



Temuco

Valdivia

Puerto Montt

Coihaique

Punta Arenas

Presentamos nuestra Historia



MA#7 | Mayo 2010



MA#8 | Junio 2010



MA#9 | Julio 2010



MA#10 | Agosto 2010



MA#11 | Septiembre 2010



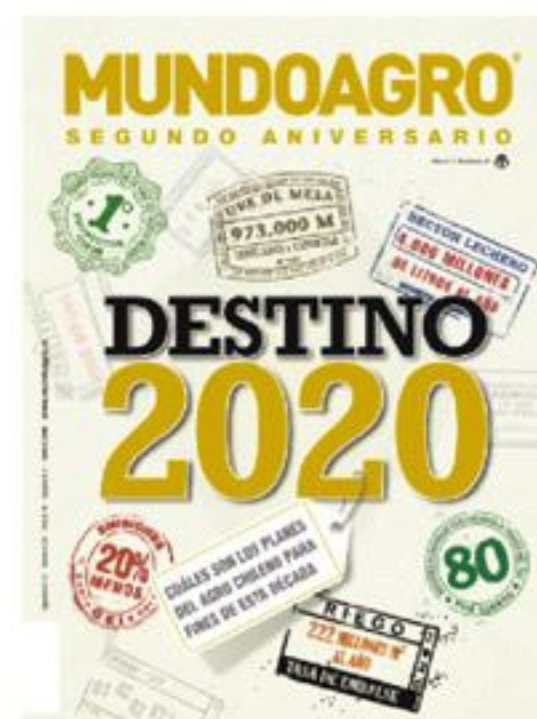
MA#12 | Octubre 2010



MA#19 | Junio 2011



MA#20 | Julio 2011



MA#21 | Agosto 2011



MA#22 | Septiembre 2011



MA#23 | Octubre 2011



MA#24 | Noviembre 2011

Presentamos nuestra Historia



MA#1 | Julio/Agosto 2009



MA#8 | Junio 2010



MA#9 | Julio 2010



MA#10 | Agosto 2010



MA#11 | Septiembre 2010



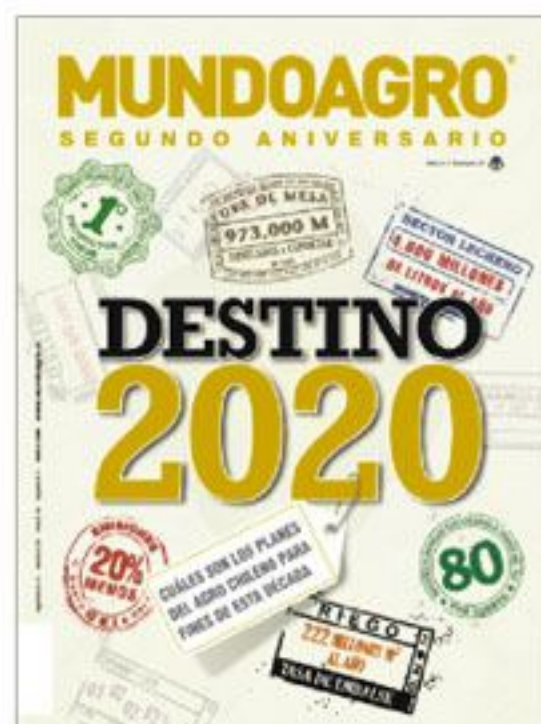
MA#12 | Octubre 2010



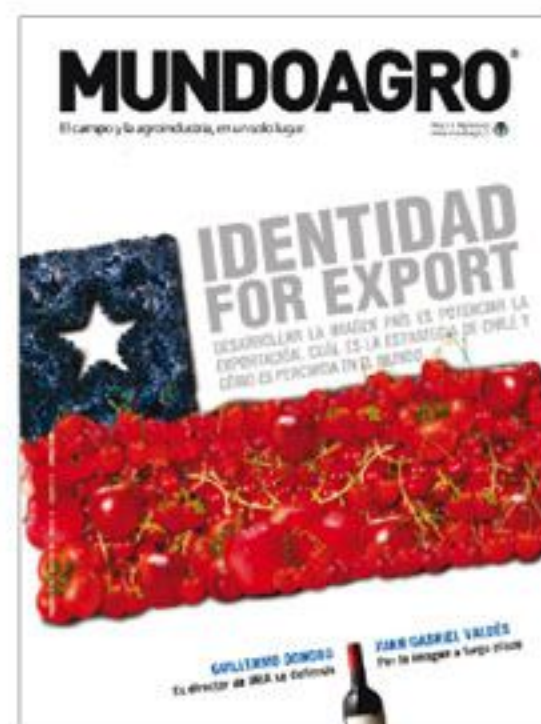
MA#13 | Noviembre 2010



MA#20 | Julio 2011



MA#21 | Agosto 2011



MA#22 | Septiembre 2011



MA#23 | Octubre 2011



MA#24 | Noviembre 2011



MA#25 | Diciembre 2011



MA#1 | Julio/Agosto 2009



MA#2 | Sept-Oct 2009



MA#3 | Nov-Dic 2009



MA#4 | Enero-Febrero 2010



MA#5 | Marzo 2010



MA#6 | Abril 2010



MA#13 | Noviembre 2010



MA#14 | Diciembre 2010



MA#15 | Enero 2011



MA#16 | Febrero 2011



MA#17 | Marzo 2011



MA#18 | Abril 2011



MA#25 | Diciembre 2011



MA#26 | Enero 2012



MA#27 | Febrero 2012



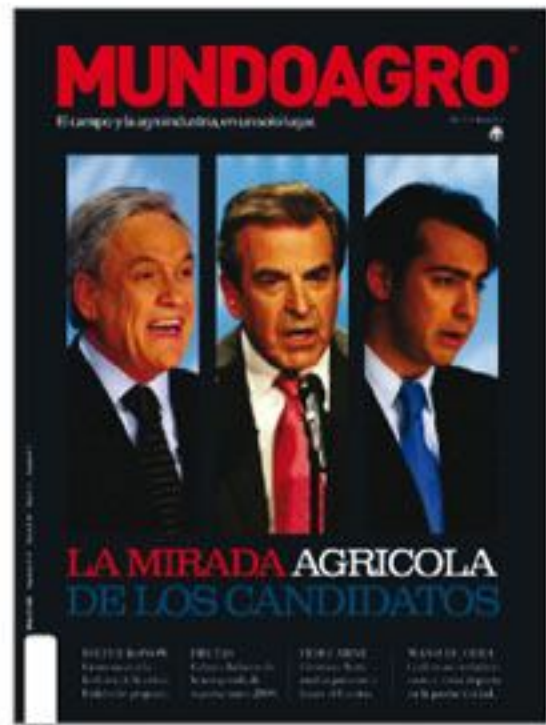
MA#28 | Marzo 2012



MA#29 | Abril 2012



MA#30 | Mayo 2012



MA#2 | Sept-Oct 2009



MA#3 | Nov-Dic 2009



MA#4 | Enero-Febrero 2010



MA#5 | Marzo 2010



MA#6 | Abril 2010



MA#7 | Mayo 2010



MA#14 | Diciembre 2010



MA#15 | Enero 2011



MA#16 | Febrero 2011



MA#17 | Marzo 2011



MA#18 | Abril 2011



MA#19 | Junio 2011



MA#26 | Enero 2012



MA#27 | Febrero 2012



MA#28 | Marzo 2012



MA#29 | Abril 2012



MA#30 | Mayo 2012



MA#31 | Junio 2012



MA#32 | Julio 2012



MA#33 | Agosto 2012



MA#34 | Septiembre 2012



MA#35 | Octubre 2012



MA#36 | Noviembre 2012



MA#37 | Diciembre 2012



MA#38 | Enero 2013



MA#39 | Febrero 2013



MA#40 | Marzo 2013



MA#41 | Abril 2013



MA#42 | Mayo 2013



MA#43 | Junio 2013



MA#44 | Julio 2013



MA#45 | Agosto 2013



MA#46 | Septiembre 2013



MA#47 | Octubre 2013



MA#48 | Noviembre 2013

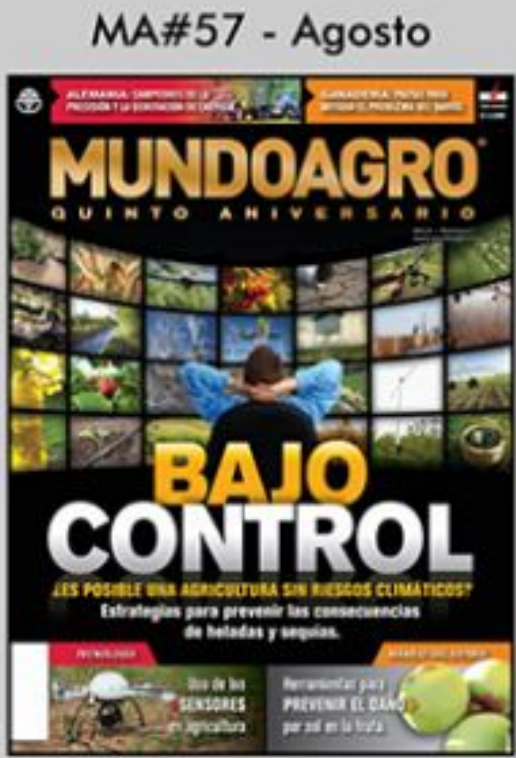


MA#49 | Diciembre 2013

2014

Calendario de
cierre comercial
y recepción
de artes

2015



69
Agosto
Cierre comercial: 15 de Julio
Artes: 20 de Julio

70
Septiembre
Cierre comercial: 15 de Agosto
Artes: 20 de Agosto

71
Octubre
Cierre comercial: 15 de Sept
Artes: 20 de Septiembre

72
Noviembre
Cierre comercial: 15 de Oct.
Artes: 20 de Octubre

73
Diciembre
Cierre comercial: 15 de Nov.
Artes: 20 de Noviembre

Vanguardia y
tecnología
digital



Mundoagro Digital - Biblioteca Online

Además de la edición impresa de 7.500 ejemplares mensuales, que se distribuyen a lo largo y a lo ancho de todo el territorio nacional, MUNDOAGRO ofrece desde su sitio web la posibilidad de acceder a la versión de formato Papel Digital, con solo ingresar de manera libre y gratuita a www.mundoagro.cl

En sintonía con los tiempos que corren en Chile y en el mundo, sumado a los nuevos hábitos de lectura que se han desarrollado, sobre todo con notebooks y potenciado por la telefonía móvil y los smartphones, el Papel Digital es un formato ágil y práctico que puede acercar lectores actuales y potenciales desde cualquier punto del planeta.

En el sitio se ha conformado, al paso de los cinco años desde el lanzamiento de MUNDOAGRO, una biblioteca virtual y completa, de permanente crecimiento y actualización, con todas las ediciones, desde la primera hasta la actual del mes. Las mismas están agrupadas por año.

Es importante destacar que esta edición digital, es idéntica tanto en contenido como en diseño a la revista impresa en papel. Incluyen los avisos de publicidad, en su misma ubicación que la revista impresa.

Así la revista en Papel Digital brinda la posibilidad de dar a conocer el contenido íntegro de MUNDOAGRO de forma inmediata y acercarse a nuevos actores, tanto nacionales como extranjeros, que garantizan una afluencia cada vez mayor.

Como si se tratara de un kiosco de revistas virtual, en MUNDOAGRO DIGITAL estará disponible cada edición a partir de los primeros días de cada mes., además de todas y cada una de las ediciones anteriores en el archivo.

Junto a la decisión de permitir el acceso de forma libre y gratuita, MUNDOAGRO DIGITAL es sin dudas la base sobre la que construiremos nuevas plataformas de vanguardia que nos aseguren una relación aún más amplia con nuestros lectores y anunciantes.



Condicio

e



MUNDOAGRO

es patrocinado por

pro|CHILE

IMAGINA · CRECE · EXPORTA

Condiciones generales para publicar en Mundoagro

Chile

RELACION DE LA SUPERFICIE PUBLICITARIA Y LA SUPERFICIE DE CONTENIDOS EDITORIALES.

El diseño editorial de MUNDOAGRO mantendrá siempre la relación 30% y 70% respectivamente a la superficie destinada a los avisos de publicidad y la superficie destinada a los contenidos editoriales. Esta regla será de carácter permanente en todas las ediciones de MUNDOAGRO, independientemente de los meses de menor y mayor demanda por parte de las empresas anunciantes.

VIGENCIA DE TARIFAS

Los precios indicados en esta pieza rigen entre el 01 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2015. Los valores indicados se recargarán con el impuesto al valor agregado (IVA) o cualquier otro tributo obligatorio vigente a la fecha de circulación. Las tarifas no incluyen comisión de agencia.

ENTREGA Y RECEPCIÓN DE ORIGINALES

Los originales y artes para publicar avisos de publicidad deberán ser entregados a EDITORIAL MUNDOAGRO S.A., los días 20 del mes anterior a la publicación. Por ejemplo para publicar un aviso en la edición de MARZO se deberá entregar el arte el día 20 de Febrero.

RESERVAS Y ORDENES DE PUBLICACION

Cada aviso de publicidad deberá tener su Orden de Publicación, figurando claramente la razón social de la empresa auspiciante, además de su dirección, RUT y Giro Comercial. La anulación o postergación de la publicación de un aviso deberá ser comunicada por escrito o e-mail, 15 días antes del cierre editorial. Las reservas de espacios publicitarios sólo serán aceptadas por escrito o vía e-mail, no siendo aceptadas las mismas en forma verbal o telefónica.

FORMAS DE PAGO

Los avisos de publicidad contratados deberán ser cancelados contra la publicación del mismo y según acuerdo pactado. Los descuentos especiales se determinan según la pauta acordada en 3, 6, 9 y 12 meses, logrando 10%, 20%, 30% y 40% respectivamente.

MAD - MUNDOAGRO EN PAPEL DIGITAL

El valor de los avisos de publicidad en las revistas de papel, incluye sin recargo, la publicación de la misma en la edición de papel digital, que se puede leer en forma gratuita y libre, entre todas las ediciones que conforman la biblioteca online de Mundoagro.



Medidas, formatos y tarifas de Publicidad



MEDIA PÁGINA HORIZONTAL
ancho: 185 mm x alto 125 mm (en caja)



TERCIO de PÁGINA HORIZONTAL
ancho: 185 mm x alto 80 mm (en caja)



CUARTO de PÁGINA
ancho: 185 mm x alto 50 mm (en caja)

NOTA: todos los valores que figuran en la lista de precios, son MENSUALES, es decir que son para UN SOLO AVISO en un mes determinado. Los precios no incluyen IVA.



MEDIA PÁGINA VERTICAL
ancho: 100 mm x alto 275 mm (al corte)



PÁGINA COMPLETA
ancho: 206 mm x alto 275 mm (al corte)

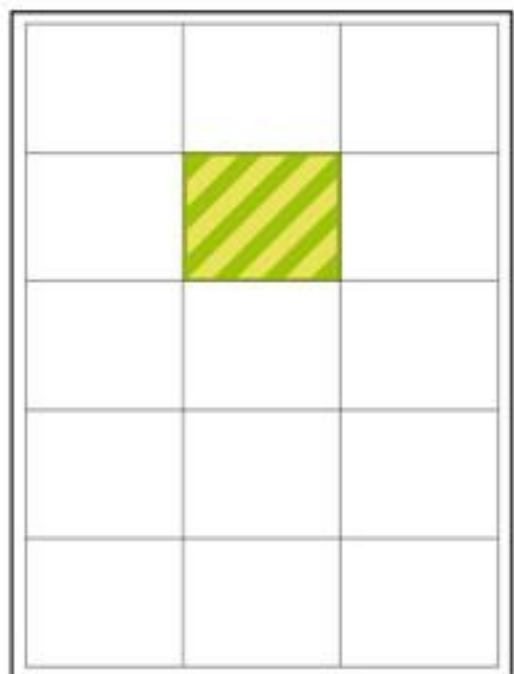
2014
2015



TERCIO DE PÁGINA VERTICAL
ancho: 70 mm x alto 275 mm (al corte)



DOBLE PAGINA ENFRENTADA
ancho: 412 mm x alto 275 mm (al corte)



GUIA de PROVEEDORES Agrícolas
ancho: 65 mm x alto 50 mm (módulo)



PÁGINA EXTENDIDA PLUS
ancho: 306 mm x alto 275 mm (al corte)

CUARTO de Página	\$ 550.000.-
TERCIO de Página	\$ 700.000.-
MEDIA Página	\$ 1.000.000.-
PAGINA COMPLETA	\$ 1.600.000.-
PAGINA EXTENDIDA Plus	\$ 2.100.000.-
DOBLE PAGINA Enfrentada	\$ 2.500.000.-
TAPA TRES (Retiración de Contratapa)	\$ 2.200.000.-
TAPAS DOS (Retiración de Tapa)	\$ 2.800.000.-
TAPA CUATRO (Contratapa)	\$ 3.500.000.-
INSERTOS (provistos por cliente)	\$ 1.600.000.-
GUIA de PROVEEDORES (módulo)	\$ 135.000.-
U.I.M. Unidad Inteligencia de Mercado - 1 página	\$ 2.000.000.-





MUNDOAGRO