



NIGRIN

Autopflege leicht gemacht!

120

1896–2016

JAHRE
MARKENQUALITÄT



120 Jahre Markenqualität

Eigentlich begann die bewegte NIGRIN-Geschichte bereits 1884, dem Jahr, in dem der junge, ambitionierte **Chemiker Dr. Carl Friedrich Gentner** seine Chemische Fabrik Carl Gentner o.H.G. zu Göppingen gründete – zwecks „Herstellung von Produkten wie Bleichsoda, Raupenleim, Schnupfpulver, Pomade, Huffett, Fliegenleim, Insektenpulver, Wasch- und Stärkemittel ...“.

Unser Gründervater war ein pffiffiger Schwabe, der sich schon früh auf das verstand, was heute ist Marketing und früher Reklame genannt wurde. Er schuf verschiedene Marken für unterschiedliche Produkte seines Hauses: So erhielt das Hartbohrerwachs den Namen „Roberin“, der Metallputz hieß „Gentol“, die Putzpomade „Pascha“, die Ofenpolitur „Kosak“, das weiße Seifenpulver „Schneekönig“ ...

Für das wohl **bekannteste und beliebteste Produkt des Dr. Gentner's** – seine schwarze Schuh- und Leder-glanzcreme – kreierte er den Namen **NIGRIN**, abgeleitet aus dem lateinischen „nigror“ = Schwärze.



1896



1906

1916

1896 offerierte er seiner Kundschaft erstmalig sein Paradeprodukt unter diesem Namen mit dem Schornsteinfeger als Markenzeichen – **Geburtsstunde** und Beginn der nunmehr 120-jährigen Geschichte der Traditionsmarke NIGRIN.



1901 ließ der erfindungsreiche und geschäftstüchtige Unternehmer den **Markennamen NIGRIN** für Lederpflegemittel eintragen; 1904 folgte die Eintragung des **Schornsteinfegers als Markenzeichen**.

Dr. Carl Gentner verstand früh, wie wichtig ein bekanntes, wiedererkennbares **Firmenbild für Vertrauen** und Erfolg bei der Kundschaft ist. So setzte er den allseits als „Glücksbringer“ geltenden Schornsteinfeger als Markenzeichen nicht nur auf seinen Schuhcremedosen ein, sondern verbreitete ihn auch vielfältig über Reklame-Ansichtskarten und -Sammelmarken, Emailleschilder, Anzeigen u.v.m.. Sein größter „Werbecoup“: **PaPa-NIGRIN, ein übergroßer Stelzenmann** in schwarzer Schornsteinfegerkluft, der Marke und Produkte in Stadt und Land bekannt machte.



1926



1936

1946

1956

1896 offerierte er seiner Kundschaft erstmalig sein Paradeprodukt unter diesem Namen mit dem Schornsteinfeger als Markenzeichen – **Geburtsstunde** und Beginn der nunmehr 120-jährigen Geschichte der Traditionsmarke NIGRIN.



1901 ließ der erfindungsreiche und geschäftstüchtige Unternehmer den **Markennamen NIGRIN** für Lederpflegemittel eintragen; 1904 folgte die Eintragung des **Schornsteinfegers als Markenzeichen**.

Dr. Carl Gentner verstand früh, wie wichtig ein bekanntes, wiedererkennbares **Firmenbild für Vertrauen** und Erfolg bei der Kundschaft ist. So setzte er den allseits als „Glücksbringer“ geltenden Schornsteinfeger als Markenzeichen nicht nur auf seinen Schuhcremedosen ein, sondern verbreitete ihn auch vielfältig über Reklame-Ansichtskarten und -Sammelmarken, Emailleschilder, Anzeigen u.v.m.. Sein größter „Werbecoup“: **PaPa-NIGRIN, ein übergroßer Stelzenmann** in schwarzer Schornsteinfegerkluft, der Marke und Produkte in Stadt und Land bekannt machte.



1926



1936

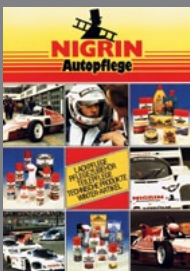
1946

1956

Nach der Insolvenz der durch die Gründernachfahren geführten „NIGRIN-Werke Carl Gentner“ im Jahr 1973 übernahmen wir, die heutige MTS GmbH & Co. KG 1974 **alle Rezepturen, Produktionsrechte und geschützten NIGRIN-Warenzeichen.**

Unsere stetige Produktoptimierung und die Nutzung neuester Technologien für beste Performance bei gleichzeitig höchster Anwenderfreundlichkeit machen NIGRIN heute zu einer der **führenden Autopflegemarken im deutschsprachigen Raum.**

Dieser Erfolg kommt nicht von ungefähr: Neben unserer Produktkompetenz ist es vor allem die **Faszination und das Herzblut für Autos**, das wir mit unseren Kunden teilen. Deshalb wissen wir, was Autofreunde wünschen und brauchen – in jeder Beziehung: in Preis, Leistung und Nutzerfreundlichkeit. Aus unserer Erfahrung resultiert unser Wissen und aus unserer Ambition der Wunsch, unsere Produkte jeden Tag noch ein bisschen besser zu machen. Daran arbeiten wir hart und konzentriert, weil wir Befriedigung und **Freude am Anwendungsergebnis** unserer Produkte haben.



1996

2006

2016



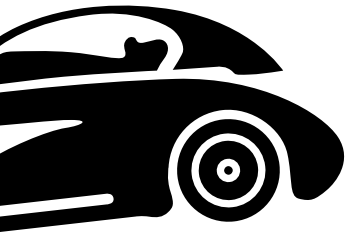
NIGRIN

Autopflege leicht gemacht!


Join the team
und werde Pflege-Tester!



NIGRIN



TESTE

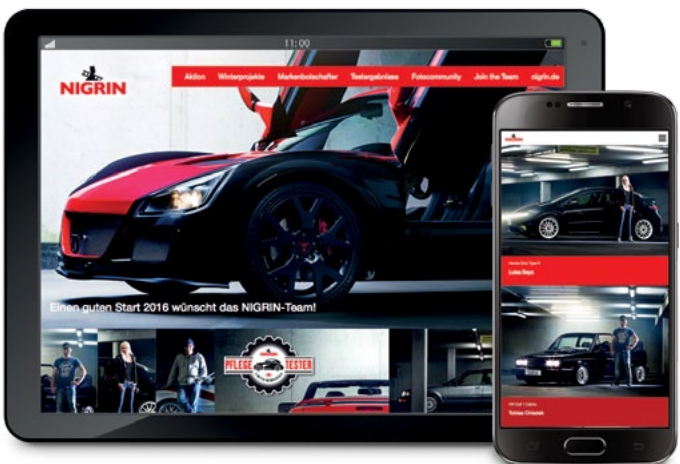


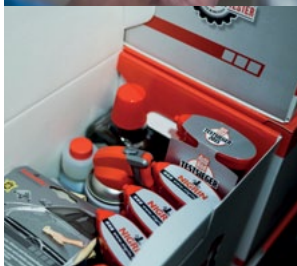
MEMBERSHIP



NIGRIN will's wissen

Weil wir nicht aufhören wollen, besser zu werden, haben wir vor zwei Jahren eine Test-Offensive gestartet! Seither gibt es das NIGRIN Tester-Team. Die Pflege-Tester erhalten regelmäßig kostenlose NIGRIN Autopflege-Produkte für ihre Praxistests. Ihre Testergebnisse, Fotobeiträge und Aktivitäten werden laufend auf der Aktionswebsite www.test-offensive.de veröffentlicht.





Über die Website kann sich jeder als NIGRIN Pflege-Tester bewerben. Die Anzahl der Plätze im Tester-Team ist begrenzt – von der Warteliste kann man jedoch jederzeit ins Team nachrücken, wenn einer der aktiven Tester ausfällt oder aussteigt. Darüber hinaus laufen auch regelmäßig Sonderaktionen, z. B. zum Test von Neuheiten oder Spezialprodukten für Motorräder, Old- und Youngtimern, Cabrios o. Ä..

Es lohnt sich also, sich zu bewerben!

Die Fangemeinde wächst stetig und die Resonanz auf das Tester-Team ist riesig. Ebenso wie das Engagement und das kompetente Feedback, das wir von den Pflege-Testern erhalten. Wir erfahren nicht nur viel über unsere Produkte, sondern auch darüber, wie vielfältig, professionell und interessant die NIGRIN Fangemeinde ist.

Interessiert?

Dann mach mit und bewirb Dich jetzt unter:

www.test-offensive.de

