

DÉCRYPTAGE

160 000

C'est le nombre de téléchargements de l'appli Pleinchamp en l'espace de trois mois.

» L'appli mobile est un concentré du site d'expertise Pleinchamp. Douée d'une navigation fluide impérative pour les usages en mobilité, l'appli ne fait pas l'économie de contenu, avec ses trois items que sont les actualités (toutes productions, toutes thématiques, dossiers, vidéos), les cotations (cultures et animaux avec chacun leurs favoris) et enfin les prévisions météorologiques (36 heures, 10 jours, radar, trois favoris géographiques). L'appli est aussi légère à télécharger (gratuitement sur Google Play et Apple Store) qu'intuitive à consulter.

Un Pack e-tourisme complet pour afficher... complet !

Aux côtés des Packs e-vitrine et e-boutique, le Crédit Agricole propose désormais le Pack e-tourisme. Ce dernier intègre la réservation et le paiement en ligne, avec une visibilité potentielle et synchronisée sur plus de 50 plateformes telles qu'Airbnb.

» En 2017, les ventes globales de voyages en France réalisées via Internet ont atteint 20,8 milliards d'euros. Un chiffre qui progresse de 5 à 6 % par an et qui représente désormais 43 % du chiffre d'affaires du secteur. Autrement dit, pour se donner toutes les chances d'afficher complet sur la porte de ses chambres d'hôte ou de son gîte, le passage par la réservation en ligne doublée du paiement en ligne semble inéluctable. «Ce constat nous a conduit à étoffer nos offres e-commerce», déclare David Rebière, directeur général de Square Achat, la filiale du Groupe Crédit Agricole dédiée au développement du commerce en ligne à usage de ses clients professionnels et agriculteurs. «Les habitudes de consommation évoluent. Le commerce en ligne peut constituer un levier de croissance pour nos clients, en optimisant le taux d'occupation, à condition de proposer la réservation et le paiement en ligne. C'est tout l'objet du Pack e-tourisme».

Synchronisation automatique et instantanée

Fin des mises à jour manuelles, suppression des risques de double réservation, centralisation des calendriers sur une seule interface, synchronisation automatique et instantanée des données de réservation, huit langues à disposition, nombreuses options de personnalisation telles que le pourcentage d'acompte ou encore les conditions d'annulation : telles sont les fonctionnalités et les performances offertes par le Pack e-tourisme. Toutes les composantes de l'offre s'opèrent grâce à Xotelia, une plateforme intelligente de centralisation des réservations, leader du marché et avec laquelle le

Crédit Agricole a noué un partenariat stratégique. Xotelia offre un accès simplifié et optimisé aux plus grandes agences en ligne telles que Airbnb, Booking, Expedia, Homestay... «Le Pack e-tourisme permet d'afficher ses offres d'hébergement sur plus de 50 sites de distribution de locations saisonnières», confirme David Rebière. «Mais chaque agriculteur ou professionnel reste libre de sélectionner les plateformes de son choix et d'y spécifier ses conditions, en matière tarifaire notamment».

Compétitif et sécurisé

Le Pack e-tourisme est proposé par les Caisses régionales du Crédit Agricole au sein desquelles des experts accompagnent les agriculteurs et les professionnels propriétaires d'hébergements. À la souscription du Pack, une formation à distance avec partage d'écran permet de se familiariser avec la plateforme Xotelia. Son moteur de réservation interconnecté et synchronisé garantit le suivi en temps réel des réservations et l'ajout instantané à la disponibilité des chambres et gîtes. Le tout sans commission, ce qui en fait, en prime, une solution très compétitive. Le Pack e-tourisme intègre par ailleurs le module de paiement sécurisé en ligne E-commerce du Crédit Agricole. Un Pack complet pour afficher... complet ! ■

Pour en savoir plus : www.monpackecommerce.com
et www.monpacketourisme.com/

RENCONTRE DANS NOS RÉGIONS

NORMANDIE-SEINE

Avec
Romain Vieren,

AGRICULTEUR ET
ENTREPRENEUR DE
TRAVAUX AGRICOLES
À CHAUVINCOURT-
PROVEMONT (EURE)



© J.A. mag

« Le crédit-bail, l'autre boîte à outil de mon entreprise »



Le jeune entrepreneur a bâti son parc de matériels grâce du financement sous forme de crédit-bail. Une solution qui allie flexibilité et visibilité à moyen et long terme.

» En 2011, au sortir de son BTS et en attendant son intégration dans l'exploitation familiale, Romain Vieren crée son entreprise de travaux agricoles. Son parc? Un quad et une tarière destinés à réaliser des prélèvements de terre avant analyse. En 2018, Romain Vieren réalise toujours ce type de prestation, à un détail près: trois arracheuses intégrales de betteraves font désormais un peu d'ombre au quad. Sans compter les moissonneuses-batteuses, les distributeurs d'engrais, les épandeurs de matières organiques et autres tracteurs. «J'ai acheté ma première intégrale peu après le démarrage de mon activité», se rappelle-t-il. «À l'époque, ce type de matériel était très peu diffusé sur mon secteur. L'intégrale m'a permis de constituer ma clientèle». Son professionnalisme a fait le reste.

Loyers modulables

Dès le départ, le jeune entrepreneur se laisse séduire par le crédit-bail. «Sur ce genre de matériel, les charges d'entretien sont relativement faibles les deux premières années. Me sachant à l'abri de frais exceptionnels, j'ai majoré les loyers les deux premières années pour m'alléger d'autant les années suivantes». «La possibilité de

moduler les loyers est l'une des spécificités du crédit-bail», souligne Jérôme Lemaire, responsable de la plateforme Agilor au Crédit Agricole Normandie-Seine. «Elle peut être mise à profit pour s'adapter à la typologie particulière d'un matériel ou encore pour ménager dans le temps les contraintes financières ou fiscales d'une exploitation ou d'une entreprise». En 2017, Romain Vieren a renouvelé deux de ses trois arracheuses intégrales, toujours avec Agilor B. De fait, l'entrepreneur n'est pas propriétaire de ces matériels. Et il n'en supporte pas l'endettement. Et l'option d'achat s'offre à lui à tout moment.

Anticiper la plus-value

Le crédit-bail Agilor permet aussi d'intégrer les prestations de maintenance. Une option pour laquelle Romain Vieren a opté lors de l'investissement dans un tracteur. Il a poussé la démarche jusqu'à faire évaluer la valeur de rachat de son tracteur par le concessionnaire, passés trois ans d'utilisation. «Loyers, frais d'entretien, valeur résiduelle: il n'y a plus aucune inconnue dans le calcul du prix de revient du tracteur», analyse l'entrepreneur. «Cette stratégie permet également de limiter l'impact des plus-values». Gare à rendre le tracteur avec la caisse à outils! ■

FOCUS

PRÉVENTION DES RISQUES: À VOTRE SERVICE!

Physiques, climatiques, sanitaires, environnementaux, économiques... : les risques inhérents aux activités agricoles sont à la fois nombreux et potentiellement lourds de conséquence pour les personnes, les animaux, les bâtiments et autres biens. Pour accompagner les agriculteurs dans l'appréhension et la maîtrise des risques, le Groupe Crédit Agricole a décidé de déployer des experts Prévention Agri-Pro. Leurs missions? Bâti avec les agriculteurs, au cas par cas, un Plan de prévention, basé sur une identification et une évaluation des risques, assorti de conseils, de recommandations et de préconisations pour en atténuer l'acuité.

AGENDA

- 24-26 AVRIL | PERPIGNAN (66)
MedFEL - Salon international d'agricultures fruits et légumes
- 30-31 MAI 2018 | NOUVOITOU (35)
Salon de l'herbe
- 6-7 JUIN 2018 | L'ISLE-JOURDAIN (32)
Les culturales - Arvalis Institut du végétal



LE GROUPE MÉDIA SOCIAL
DES MOMENTS CLÉS DE LA VIE

Éditeur: Uni-éditions, 22, rue Letellier, 75739 Paris
Cedex 15 • Directrice de la publication: Véronique
Fajour • Comité éditorial: Gilles Thierry • Rédac-
Raphaël Lecocq • Crédits photos: Stockphoto
• Dépôt légal: mars 2018

Retrouvez-nous sur:

www.credit-agricole.fr