



UTDANNINGS  
FORBUNDET

# MEDIEPLAN 2016

## PRINT- OG DIGITALANNONSERING

TREFF BLINK I  
UTDANNINGS-  
SEKTOREN!

ANNONSÉR I UTDANNINGSFORBUNDETS MEDIER



BEDRE SKOLE

**UTDANNING**

**YRKE**  
FAGBLAD OM YRKESOPPLÆRING

Første steg **UTDANNINGSNYTT.NO**  
ET TIDSSKRIFT FOR FØRSKOLELÆRERE FRA UTDANNINGSFORBUNDET

spesialpedagogikk

Lærer**jobb**.no



UTDANNINGS  
FORBUNDET

VI  
UTDANNER  
NORGE

## Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningsektoren i Norge?

Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.

### INNHold

LÆRERJOBB.NO	3
UTDANNING	4
UTDANNINGSNYTT.NO	5
FØRSTE STEG	6
BEDRE SKOLE	6
SPESIALPEDAGOGIKK	7
YRKE	7

Kontakt oss i dag - vi hjelper deg gjerne!



Synnøve Maaø  
Markedssjef  
sm@utdanningsnytt.no  
24 14 23 55



Anita Ruud  
Markedskonsulent  
STILLINGSANNONSER  
LÆRERJOBB.NO  
ar@utdanningsnytt.no  
24 14 23 54



Randi Skaugrud  
Markedskonsulent  
PRINT + BILAG  
rs@utdanningsnytt.no  
24 14 23 33



Henriette Myklebust Øye  
Markedskonsulent  
LÆRERJOBB.NO +  
STILLINGSANNONSER PRINT  
hmo@utdanningsnytt.no  
24 14 23 34



Hilde Aalborg  
Markedskonsulent  
PRINT / FAGTIDSSKRIFTER  
ha@utdanningsnytt.no  
91 19 99 89



Linda M. Sjødal  
Markedskonsulent /  
Prosjektleder  
LÆRERJOBB.NO +  
DIGITALE ANNONSER  
ls@utdanningsnytt.no  
24 14 23 31 / 98 04 81 36



marked@utdanningsnytt.no  
www.utdanningsnytt.no

post@laererjobb.no  
www.laererjobb.no

Telefon 24 14 23 30

# Lærerjobb.no

- der kompetanse og karriere møtes!

Lærerjobb.no er stillingsportalen for utdanningssektoren. Stillingene som utlyses dekker ledige jobber i utdanningsløpet fra barnehage til høyskole/universitet. Lærerjobb.no leveres og driftes av medlemsbladet Utdanning / Utdanningsnytt.no som utgis av Utdanningsforbundet.

På Lærerjobb.no kan jobbsøkere gratis registrere CV og søke stillinger.

Arbeidsgivere kan mot betaling utlyse stillingsannonser og lage sin egen rekrutteringsprofil.

## Stillingsannonse Digital kr 5.000

- Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
- Uthevet stilling
- Stillingskarusell på utdanningsnytt.no
- Utlysning på Lærerjobb.no sine sider på Facebook, Goggle + og LinkedIn

## Stillingsannonse Print/Digital kr 12.000

- 1/4 side annonse i bladet Utdanning (252.000 lesere på papir og 35.000 lesere på eblad)
- Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
- Uthevet stilling
- Stillingskarusell på utdanningsnytt.no
- Utlysning på Lærerjobb.no sine sider på Facebook, Google + og LinkedIn

## Årsavtale

Har du flere stillingsutlysninger i året så lønner det seg å bli årsavtalekunde.

### Som årsavtalekunde får du:

- Gode rabatter på stillingsutlysninger
- Egen kundekontakt hos Lærerjobb.no
- Vi publiserer dine stillingsutlysninger, samt følger opp utlysninger og annonser
- Arbeidsgiverprofil med muligheter for ekstra profilering
- Rabatterte priser på annonsering i Utdanningsforbundets medier
- Integrering med webcruiter eller egen tilgang til søknadsbank

**Vi tilpasser årsavtalen  
etter deres behov!**

## NETTANONSERING PÅ LÆRERJOB.NO

Produkt	Størrelse	Pris
Toppbanner	980x150px	kr 6.000 per uke
Artikkelboard	300x250px	kr 4.000 per uke



**Vi hjelper deg med å finne kvalifiserte kandidater i utdanningssektoren!**

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i riktige mål.

Formater jpg/png/gif. Maks. 50 KB.

Print i trykkekklar PDF. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

# UTDANNING

Bladet Utdanning utgis 21 ganger i året og er Utdanningsforbundets medlemsblad.

Innholdet i Utdanning er faglig og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

Målgruppen er lærere, skoleledere, studenter barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

Alle annonser i bladet Utdanning kan også ses i ebladet som er den digitale utgaven. Utdanning som eblad finner du på [utdanningsnytt.no/eblad](http://utdanningsnytt.no/eblad)



Format	Pris	Stående	Liggende	Utg,	Materiellfrist	Utgivelse
2/1 side	65.000	460x297 + 5 mm utfallende		1	17.des	15.jan
Bakside	50.000	230x236 + 5 mm utfallende		2	14.jan	29.jan
Side 5	58.000	197x265		3	28.jan	12.feb
1/1 side	46.000	197x265		4	11.feb	26.feb
1/2 side	28.000	96x265	197x130	5	25.feb	11.mar
1/3 side	23.000	62x265	197x85	6	10.mar	1.apr
1/4 side	20.000	96x130		7	31.mar	15.apr
				8	14.apr	29.apr
				9	28. apr	13.mai
				10	12.mai	27.mai
				11	26.mai	10.jun
				12	9.jun	24.jun
				13	4.aug	19.aug
				14	18.aug	2.sep
				15	1.sep	16.sep
				16	15.sep	30.sep
				17	29.sep	14.okt
				18	13.okt	28.okt
				19	27.okt	11.nov
				20	10.nov	25.nov
				21	24.nov	9.des

## Stillinger og kurs

1/1 side	20.000	197x265	
1/2 side	16.000	96x265	197x130
1/4 side	10.000	96x130	

## ØNSKER DU BILAG I VÅRE BLADER?

***Vi har gode bilagsmuligheter.***

***Ta kontakt for tilbud!***

## TILBUD

### STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Utdanning  
Stillingsutlysning Lærernett.no

**KUN KR. 12.000,-**  
**SPAR 3.000,-**



## Nå ut til 218.000 lesere!

Godkjent opplag: 177.878 (FMK 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

# UTDANNINGSNYTT.NO

Nettstedet utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra medlemsbladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre skole og Yrke publiseres fortløpende. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og omtaler av undervisningsbøker.

Utdanningsnytt.no ble relansert med nytt og moderne design i 2015 og kan leses fra alle digitale plattformer.



Produkt	Størrelse	Pris
Toppbanner	980x150px	kr 10.000 per uke
Sticky	180x500px	kr 8.000 per uke
Skyskraper	180x500px	kr 6.000 per uke
Artikelboard	300x250px	kr 6.000 per uke

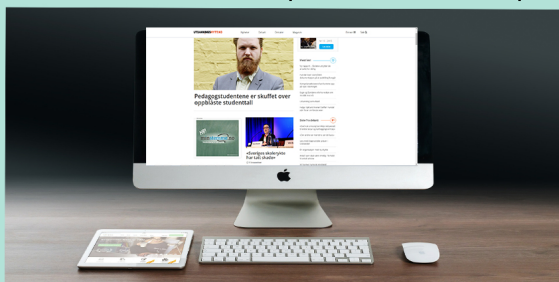
**ØNSKER DU RAPPORT?**  
 Vi leverer gjerne visning- og klikkstatistikk etter endt annonsering i våre digitale kanaler.

## Utdanningsnytt.no NYHETSREKKE

- Utgis ca. hver 14. dag

- Antall mottakere januar 2016: 126.000

Banner 1	600x250 px	kr 16.000 per uke
Banner 2	600x250 px	kr 12.000 per uke



## UTGIVELSESPPLAN 2016 NYHETSREKKE

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	16.12.	05.12.	12	08.06.	14.06.
2	13.01.	19.01.	13	22.06.	28.06.
3	27.01.	02.02.	14	17.08.	23.08.
4	10.02.	16.02.	15	30.08.	06.09.
5	24.02.	01.03.	16	14.09.	20.09.
6	09.03.	15.03.	17	28.09.	04.10.
7	30.03.	05.04.	18	12.10.	18.10.
8	13.04.	19.04.	19	26.10.	01.11.
9	27.04.	03.05.	20	09.11.	15.11.
10	11.05.	18.05.	21	23.11.	01.12.
11	25.05.	31.05.	22	07.12.	13.12.

**Nå ut til 37.200 unike brukere!**  
 (snitt per uke i 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i riktige mål.

Formater: jpeg/png/gif - animerte annonser kan **ikke** benyttes.

Maks. 50 KB.

# Første steg

ET TIDSSKRIFT FOR FØRSKOLELÆRERE FRA UTDANNINGSFORBUNDET

Første Steg er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

Målgruppen er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styrere i barnehager, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetaten.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside 18.000	185x197 + 5 mm		nr. 1	2.feb	26.feb
1/1 side 15.000	185x230		nr. 2	2.mai	27.mai
1/2 side 10.000	90x230	185x115	nr. 3	12.sep	7.okt
1/4 side 5.000	90x115		nr. 4	14.nov	9.des

Stilling/kurs: 1/1 kr 7.000, 1/2 kr 5.500 eller 1/4 kr 4.000

Nå ut til 37.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)  
Godkjent opplag: 28.641 (FMK 2015)

# BEDRE SKOLE

Bedre Skole er Utdanningsforbundets tidsskrift for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål.

Målgruppen er skoleledere i grunnskole og videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høgskole.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside 30.000	210x210 + 5 mm		nr. 1	22.jan	11.mar
1/1 side 28.000	170x224		nr. 2	22.apr	10.jun
1/2 side 16.000	83x224	170x110	nr. 3	12.aug	16.sep
1/4 side 10.000	83x110		nr. 4	28.okt	25.nov

Stilling/kurs: 1/1 kr 15.000, 1/2 kr 11.000 eller 1/4 kr 7.000

Nå ut til 107.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)  
Godkjent opplag: 105.544 (FMK 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

# spesialpedagogikk

Spesialpedagogikk er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt. Tidsskriftet har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

Målgruppen er spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater og samfunnspolitiske miljøer.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
2/1 side 20.000			nr. 1	12.jan	12.feb
1/1 side 12.500	188x220		nr. 2	23.feb	1.apr
1/2 side 10.500	91x220	188x107	nr. 3	26.apr	3.jun
1/4 side 8.500	97x107		nr. 4	16.aug	16.sep
Stilling/kurs:			nr. 5	20.sep	28.okt
1/1 kr 7.000, 1/2 kr 5.500 eller 1/4 kr 4.000			nr. 6	8.nov	9.des

Nå ut til 50.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)  
Godkjent opplag: 7.612 (FMK 2015)

## YRKE

FAGBLAD OM YRKESOPPLÆRING

Yrke er det eneste fagbladet i Norge med fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner.

Målgruppen er yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontor, lærebedrifter og andre med interesse for yrkesopplæring.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside 12.000			nr. 1	2.feb	1.mar
1/1 side 10.000	188x220		nr. 2	3.mai	1.jun
1/2 side 8.000	91x220	188x107	nr. 3	1.sep	3.okt
1/4 side 6.000	91x107		nr. 4	1.nov	1.des
Stilling/kurs:					
1/1 kr 7.000, 1/2 kr 5.500 eller 1/4 kr 4.000					

Nå ut til 11.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)  
Godkjent opplag: 9.903 (FMK 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.



MELD DEG PÅ  
VÅRT NYHETSBREV -  
markedsNYTT!

markedsNYTT sendes ut fire ganger i året til våre annonsører. Her finner du nyheter, eksklusive rabattkampanjer og konkurranser hvor du kan vinne annonseplasser i våre medier.

Meld deg på i dag til:  
[marked@utdanningsnytt.no](mailto:marked@utdanningsnytt.no)

Det er enkelt å melde seg av  
nyhetsbrevet om du skulle  
ønske det.

