



UTDANNINGS
FORBUNDET

MEDIEPLAN 2016

PRINT- OG DIGITALANNONSERING

TREFF BLINK I
UTDANNINGS-
SEKTOREN!

ANNONSÉR I UTDANNINGSFORBUNDETS MEDIER



BEDRE SKOLE

YRKE
FAKTLAD OM YRKE OG PLASS

Første steg
ET TIDSSKRIFT FOR FØRSKOLE, KUNDE FRA UTDANNINGSFORBUNDET

UTDANNING

UTDANNINGSNYTT.NO

spesialpedagogikk

Lærerjobb.no



UTDANNINGS
FORBUNDET

VI
UTDANNER
NORGE

Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningssektoren i Norge?

Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.

Kontakt oss i dag - vi hjelper deg gjerne!



Synnøve Maao
Markedssjef
sm@utdanningsnytt.no
24 14 23 55



Anita Ruud
Markedskonsulent
STILLINGSANNONSER
LÆRERJOPP.NO
ar@utdanningsnytt.no
24 14 23 54



Randi Skaugrud
Markedskonsulent
PRINT + BILAG
rs@utdanningsnytt.no
24 14 23 33



Henriette Myklebust Øye
Markedskonsulent
LÆRERJOPP.NO +
STILLINGSANNONSER PRINT
hmo@utdanningsnytt.no
24 14 23 34



Hilde Aalborg
Markedskonsulent
PRINT / FAGTIDSSKRIFTER
ha@utdanningsnytt.no
91 19 99 89



Linda M. Sjødal
Markedskonsulent /
Prosjektleder
LÆRERJOPP.NO +
DIGITALE ANNONSER
ls@utdanningsnytt.no
24 14 23 31 / 98 04 81 36

INNHold

LÆRERJOPP.NO	3
UTDANNING	4
UTDANNINGSNYTT.NO	5
FØRSTE STEG	6
BEDRE SKOLE	6
SPELALPEDAGOGIKK	7
YRKE	7



marked@utdanningsnytt.no
www.utdanningsnytt.no

post@laererjobb.no
www.laererjobb.no

Telefon 24 14 23 30

Lærerjobb.no

- der kompetanse og karriere møtes!

Lærerjobb.no drives av bladet Utdanning / utdanningsnytt.no og er stillingsportalen for utdanningssektoren. Lærerjobb.no er et tilbud til både jobbsøkere og arbeidsgivere.

Stillingsannonse Digital kr 5.000

- Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
- Uthevet stilling
- Stillingskarusell på utdanningsnytt.no
- Utlysning på Lærerjobb.no sine sider på Facebook, Goggle + og LinkedIn

Stillingsannonse Print/Digital kr 12.000

- 1/4 side annonse i bladet Utdanning (252.000 lesere på papir og 35.000 lesere på eblad)
- Stillingsutlysning med logo på Lærerjobb.no i 30 dager
- Uthevet stilling
- Stillingskarusell på utdanningsnytt.no
- Utlysning på Lærerjobb.no sine sider på Facebook, Google + og LinkedIn

Årsavtale

Har du flere stillingsutlysninger i året så lønner det seg å bli årsavtalekunde hos Lærerjobb.no.

Som årsavtalekunde får du:

- Gode rabatter på stillingsutlysninger
- Egen kundekontakt hos Lærerjobb.no
- Vi publiserer dine stillingsutlysninger, samt følger opp utlysninger og annonser
- Arbeidsgiverprofil med muligheter for ekstra profilering
- Sterkt rabatterte priser på annonsering i Utdanningsforbundets medier
- Integrering med webcruiter eller egen tilgang til søknadsbank

Vi tilpasser årsavtalen etter deres behov!

Produkt	Størrelse	Pris
Toppbanner	980x150px	kr 6.000 per uke
Artikkelboard	300x250px	kr 4.000 per uke



Vi hjelper deg med å finne kvalifiserte kandidater i utdanningssektoren!

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i riktige mål. Formater jpg/png/gif/flash (flash leveres inkl. backup jpg). Maks. 50 KB. Print i trykkeklar PDF. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

UTDANNING



Bladet Utdanning utgis 21 ganger i året og er Utdanningsforbundets medlemsblad.

Innholdet i Utdanning er faglig og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

Målgruppen er lærere, skoleledere, studenter barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

Alle annonser i bladet Utdanning kan også ses i ebladet som er den digitale utgaven. Utdanning som eblad finner du på utdanningsnytt.no/eblad

Format	Pris	Stående	Liggende	Nr	Materiellfrist	Utgivelse
2/1 side	65.000	460x297 + 5 mm utfallende		nr. 1	17.des	15.jan
Bakside	50.000	230x236 + 5 mm utfallende		nr. 2	14.jan	29.jan
Side 5	58.000	197x265		nr. 3	28.jan	12.feb
1/1 side	46.000	197x265		nr. 4	11.feb	26.feb
1/2 side	28.000	96x265	197x130	nr. 5	25.feb	11.mar
1/3 side	23.000	62x265	197x85	nr. 6	10.mar	1.apr
1/4 side	20.000	96x130		nr. 7	31.mar	15.apr
				nr. 8	14.apr	29.apr
				nr. 9	28. apr	13.mai
Stillinger og kurs				nr. 10	12.mai	27.mai
1/1 side	20.000	197x265		nr. 11	26.mai	10.jun
1/2 side	16.000	96x265	197x130	nr. 12	9.jun	24.jun
1/4 side	10.000	96x130		nr. 13	4.aug	19.aug
				nr. 14	18.aug	2.sep
				nr. 15	1.sep	16.sep
				nr. 16	15.sep	30.sep
				nr. 17	29.sep	14.okt
				nr. 18	13.okt	28.okt
				nr. 19	27.okt	11.nov
				nr. 20	10.nov	25.nov
				nr. 21	24.nov	9.des

Vi har gode bilagsmuligheter i alle våre blader.
Ta kontakt for tilbud!

UTDANNING



Jakten på

X-klassen

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

Nå ut til 218.000 lesere!
Godkjent opplag: 177. 878 (FMK 2015)

UTDANNINGSNYTT.NO

Nettstedet utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra medlemsbladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre skole og Yrke publiseres fortløpende. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og omtaler av undervisningsbøker. Utdanningsnytt.no ble relansert med nytt og moderne design i 2015 og kan leses fra alle digitale plattformer.



Produkt	Størrelse	Pris
Toppbanner	980x150px	kr 10.000 per uke
Sticky	180x500px	Kr 8.000 per uke
Skyskraper	180x500px	Kr 6.000 per uke
Artikkelboard	300x250px	kr 6.000 per uke

Nyhetsbrev

Banner 1	600x250px	kr 16.000 per uke
Banner 2	600x250px	kr 12.000 per uke

Vi leverer gjerne rapport med statistikk over hvor mange som har sett annonsen og klikkrater etter endt annonsering i våre digitale kanaler.

Nr	Materiellfrist	Utgivelse	Nr	Materiellfrist	Utgivelse
nr. 1	16.des	5.jan	nr. 12	8.jun	14.jun
nr. 2	13.jan	19.jan	nr. 13	22.jun	28.jun
nr. 3	27.jan	2.feb	nr. 14	17.aug	23.aug
nr. 4	10.feb	16.feb	nr. 15	30.aug	6.sep
nr. 5	24.feb	1.mar	nr. 16	14.sep	20.sep
nr. 6	30.mar	5.apr	nr. 17	28.sep	4.okt
nr. 7	13.apr	19.apr	nr. 18	12.okt	18.okt
nr. 8	27.apr	3.mai	nr. 19	26.okt	1.nov
nr. 9	25.mai	3.mai	nr. 20	9.nov	15.nov
nr. 10	11.mai	18.mai	nr. 21	23.nov	1.des
nr. 11	25.mai	31.mai	nr. 22	7.des	13.des



Nå ut til 29.300 unike brukere!
(per uke - TNS 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i riktige mål og formater jpg/png/gif/flash (flash leveres inkl. backup jpg). Maks. 50 KB.

Første steg

ET TIDSSKRIFT FOR FØRSKOLELÆRERE FRA UTDANNINGSFORBUNDET

Første Steg er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

Målgruppen er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styreere i barnehager, høyskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside	18.000	185x197 + 5 mm	nr. 1	2.feb	26.feb
1/1 side	15.000	185x230	nr. 2	2.mai	27.mai
1/2 side	10.000	90x230	nr. 3	12.sep	7.okt
1/4 side	5.000	90x115	nr. 4	14.nov	9.des

Stilling/kurs: 1/1 kr 7.000, 1/2 kr 5.500 eller 1/4 kr 4.000

Nå ut til 37.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)
Godkjent opplag: 28.641 (FMK 2015)

BEDRE SKOLE

Bedre Skole er Utdanningsforbundets tidsskrift for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål.

Målgruppen er skoleledere i grunnskole og videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside	30.000	210x210 + 5 mm	nr. 1	22.jan	11.mar
1/1 side	28.000	170x224	nr. 2	22.apr	10.jun
1/2 side	16.000	83x224	nr. 3	12.aug	16.sep
1/4 side	10.000	83x110	nr. 4	28.okt	25.nov

Stilling/kurs: 1/1 kr 15.000, 1/2 kr 11.000 eller 1/4 kr 7.000

Nå ut til 107.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)
Godkjent opplag: 105.544 (FMK 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.

spesialpedagogikk

Spesialpedagogikk er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt. Tidsskriftet har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

Målgruppen er spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater og samfunnspolitiske miljøer.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
2/1 side 20.000			nr. 1	12.jan	12.feb
1/1 side 12.500	188x220		nr. 2	23.feb	1.apr
1/2 side 10.500	91x220	188x107	nr. 3	26.apr	3.jun
1/4 side 8.500	97x107		nr. 4	16.aug	16.sep
			nr. 5	20.sep	28.okt
			nr. 6	8.nov	9.des

Stilling/kurs:
1/1 kr 7.000, 1/2 kr 5.500 eller 1/4 kr 4.000

Nå ut til 50.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)
Godkjent opplag: 7.612 (FMK 2015)

YRKE

FAGBLAD OM YRKESOPPLÆRING

Yrke er det eneste fagbladet i Norge med fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner.

Målgruppen er yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontor, lærebedrifter og andre med interesse for yrkesopplæring.



Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside 12.000			nr. 1	2.feb	1.mar
1/1 side 10.000	188x220		nr. 2	3.mai	1.jun
1/2 side 8.000	91x220	188x107	nr. 3	1.sep	3.okt
1/4 side 6.000	91x107		nr. 4	1.nov	1.des

Stilling/kurs:
1/1 kr 7.000, 1/2 kr 5.500 eller 1/4 kr 4.000

Nå ut til 11.000 lesere! (Ipsos MMI 1. halvår 2012)
Godkjent opplag: 9.903 (FMK 2015)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål. Avbestillingsfrist = materiellfrist.



**MELD DEG PÅ
VÅRT NYHETSREV -
markedsNYTT!**

markedsNYTT sendes ut fire ganger i året til våre annonsører. Her finner du nyheter, eksklusive rabattkampanjer og konkurranser hvor du kan vinne annonseplasser i våre medier.

Meld deg på i dag til:
marked@utdanningsnytt.no

Det er enkelt å melde seg av
nyhetsbrevet om du skulle
ønske det.

