



UTDANNINGS
FORBUNDET



Utdanningsforbundets medier 2015

MEDIEPLAN

STILLINGER OG KURS

Januar - Juli

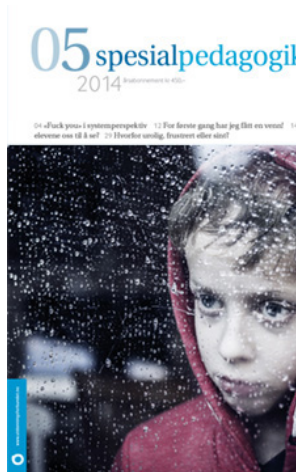
Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningsektoren i Norge?

Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.



Annonsering på Lærerjobb.no 2014

Lærerjobb.no - stillingsportalen for utdanningssektoren.

5. mai 2014 lanserte vi Lærerjobb.no som et tilbud til jobbsøkere og arbeidsgivere i utdanningssektoren. Portalen drives av bladet Utdanning og utdanningsnytt.no.

Det skal nå være lettere enn noen gang å søke eller publisere ledige stillinger innenfor barnehage, grunnskole, videregående skole eller universitet / høyskole.

Lærerjobb.no skal være utdanningssektorens egen side - der kompetanse og karriere møtes!

I denne brosjyren finner du priser og informasjon om annonsering av ledige stillinger på Lærerjobb.no

Ta gjerne kontakt med oss dersom du trenger hjelp til annonsering eller har spørsmål.

Lærerjobb.no
Utdanningsforbundet
Hausmannsgate 17
Pb. 9191 Grønland
0134 Oslo

post@laererjobb.no
tlf: 24 14 23 30

Full responsibilitet på alle plattformer!



Slik annonserer du ledige stillinger på Lærerjobb.no

1. Registrer deg som arbeidsgiver på Lærerjobb.no
2. Legg inn tekst og logo + evt. linker og bilder til stillingsannonsen
3. Betal via PayPal eller få tilsendt faktura

Eller:

1. Ta kontakt med oss på post@laererjobb.no / tlf: 24 14 23 30
2. Send oss stillingsannonsen som skal publiserers, så legger vi den ut for deg
3. Betal via faktura

Produkt:

Pris:

Standard stillingsannonse med logo	5.000,-
Uthevet stillingsannonse	+ 2.000,-
Utvalgt stillingsannonse	+ 3.000,-
Rekrutterer nå - firmalogo på startside	+ 2.000,-
Arbeidsgiver - firmaprofil med tilpasset design	2.000,-

Stillingsannonser er synlige på nett til søknadsfrist utløper og maks 21 dager

Alle priser forutsetter ferdig materiell og er eks. mva. - kun 1 stilling per annonse.

Årsavtale?

Skal dere rekruttere flere stillinger i løpet av et år så lønner det seg med en årsavtale.

Med på årsavtalen får dere:

Sterkt rabatterte priser + fast pris på et helt år

Ekstra service - vi publiserer alle stillingsannonser for dere

Eget design på arbeidsgiversiden

Ekstra profilering på Lærerjobb.no!

Tilgang til å søke i vår CV - database

Kontakt oss i dag for et godt tilbud : post@laererjobb.no

Kvalifiserte
kandidater
finner du på
Lærerjobb.no



Lærerjobb.no

UTDANNING



Bladet Utdanning utgis 21 ganger i året og er Utdanningsforbundets medlemsblad.

Innholdet i Utdanning er faglig og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

Leserne er lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

Alle annonser i bladet Utdanning kan også ses i ebladet som er den digitale utgaven! Utdanning som eblad finner du på utdanningsnytt.no/eblad

Nå ut til 218.000 lesere!
Godkjent opplag: 150 241 (FMK 2014)

Format	Pris	Stående	Liggende	Nr	Materiellfrist	Utgivelse
1/1 side	27.000	197x265	197x130	nr. 1	15.des	09.jan
1/2 side	16.000	96x265		nr. 2	08.jan	23.jan
1/4 side	10.000	96x130		nr. 3	22.jan	06.feb
				nr. 4	05.feb	20.feb
				nr. 5	19.feb	06.mar
				nr. 6	05.mar	20.mar
				nr. 7	19.mar	10.apr
				nr. 8	09.apr	24.apr
				nr. 9	23.apr	08.mai
				nr. 10	06.mai	22.mai
				nr. 11	21.mai	05.jun
				nr. 12	04.jun	19.jun
				nr. 13	06.aug	21.aug
				nr. 14	20.aug	04.sep
				nr. 15	03.sep	18.sep
				nr. 16	17.sep	02.okt
				nr. 17	01.okt	16.okt
				nr. 18	15.okt	30.okt
				nr. 19	29.okt	13.nov
				nr. 20	12.nov	27.nov
				nr. 21	26.nov	11.des

Alle stillingsannonser i bladet Utdanning blir publisert på www.lærerjobb.no gratis!

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.

Avbestillingsfrist = materiellfrist.



Første steg

ET TIDSSKRIFT FOR FØRSKOLELÆRERE FRA UTDANNINGSFORBUNDET

Første Steg er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

Målgruppen er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styrere i barnehager, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

Formater/Priser Stående Liggende Nr. Materiellfrist Utgivelse

1/1 side	7.000	185x230	
1/2 side	5.500	90x230	185x115
1/4 side	4.000	90x115	

nr. 1	09.feb	27.feb
nr. 2	06.mai	29.mai
nr. 3	14.sep	02.okt
nr. 4	16.nov	04.des

37 000 lesere (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.

BEDRE SKOLE

Nr. 2 - 2014 Tidsskrift for lærere og skoleledere



BEDRE SKOLE

Bedre Skole er Utdanningsforbundets tidsskrift for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål.

Målgruppen er skoleledere i grunnskole og videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

Formater/Priser

Stående

Liggende

Nr. Materieffrist Utgivelse

1/1 side	15.000	188x224	
1/2 side	11.000	91x224	188x110
1/4 side	7.000	91x110	

nr. 1	03.feb	06.mar
nr. 2	05.mai	05.jun
nr. 3	18.aug	18.sep
nr. 4	27.okt	27.nov

107 000 lesere (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.



spesialpedagogikk

Spesialpedagogikk er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt. Tidsskriftet har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

Målgruppen er spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater og samfunnspolitiske miljøer.

Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1/1 side	7.000	188x220	nr. 1	06.jan	06.feb
1/2 side	5.500	91x220	nr. 2	10.feb	13.mar
1/4 side	4.000	97x107	nr. 3	24.mar	08.mai
			nr. 4	12.mai	12.jun
			nr. 5	11.aug	11.sep
			nr. 6	15.sep	16.okt
			nr. 7	27.okt	20.nov
			nr. 8	24.nov	18.des

50 000 lesere (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.



YRKE

FAGBLAD OM YRKESOPPLÆRING

Yrke er det eneste fagbladet i Norge med fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner.

Målgruppen er yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontor, lærebedrifter og andre med interesse for yrkesopplæring.

Formater/Priser		Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1/1 side	7.000	188x220		nr. 1	03.feb	02.mar
1/2 side	5.500	91x220	188x107	nr. 2	05.mai	01.jun
1/4 side	4.000	91x107		nr. 3	01.sep	28.sep
				nr. 4	02.nov	30.nov

11 000 lesere (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.

Kontakt oss i dag - vi hjelper deg gjerne!



Synnøve Maaø
Markedssjef
sm@utdanningsnytt.no
24 14 23 55



Carina Isabella Dyreng
Markedskonsulent /
Prosjektleder
**LÆRERJOB.NO +
DIGITALE ANNONSER**
cd@utdanningsnytt.no
24 14 23 30 / 41 37 55 65



Randi Skaugrud
Markedskonsulent
PRINT + BILAG
rs@utdanningsnytt.no
24 14 23 33



Sara Bjølverud
Markedskonsulent
**LÆRERJOB.NO +
STILLINGSANNONSER
PRINT**
sb@utdanningsnytt.no
24 14 23 34



Hilde Aalborg
Markedskonsulent
ABONNEMENT
ha@utdanningsnytt.no
24 14 23 53

marked@utdanningsnytt.no
post@laererjobb.no