

UTDANNINGS  
FORBUNDET



Utdanningsforbundets medier 2015

# MEDIEPLAN

# PRINTANNONSERING

Januar - Juli

# Hvorfor annonsere i Utdanningsforbundets medier?

Er målgruppen skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnehagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningsektoren i Norge?

Ja da er du på rett sted.

Når du annonserer i en av våre mediekanaler treffer du ikke bare blink på målgruppen, men budskapet får også med seg den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.

Til sammen med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi i markedsavdelingen gjøre vårt aller beste for at din annonse når ut til flest mulig innenfor målgruppen.

# 05 spesialpedagogik 2014

01 af-læk-ya-si-systemperspektiv 12 For første gang har jeg fået en værd  
elevene om 18 & 16? 21 Hverfor sundt, fransøst eller andet?



## FØRSTE STE

ET TIDSSKRIFT FOR BARNHAGELEDERE  
FRA UTDANNINGSFORBUNDET

Hva er best for femåringene  
– barnehage, skole eller  
«skolsk» barnehage?

FOR  
BARNHAGELEDERE  
FRA UTDANNINGSFORBUNDET  
www.udanningsforbundet.no

Mitt tips | 20 Gjør seg skoleklare • Fotoreportasje | 22 Feriekoloni på Hvaløy  
Reportasje | 26 Kjemper for Brasils lærere • Intervju | 30 Menar vi må bli mer sjenerøse

# UTDANNING

13  
23. AUGUST 2014

Kontorplasser for lærere  
**Lite rom**

# BEDRE SKOLE

Nr. 2 - 2014 Tidsskrift for lærere og skoleledere

PLA OG KLARINGSBILDER • KANDEI HVILKEN SETTE TALE • DRUKKELINJE • BARNERENS  
GUDTJENESTE • LESERETT • LØSERTI TING • REFLEKTRISKE PRAKSISSELISKAP • GÅKAD...

# YRKE

FAGBLAD OM YRKESOPPLÆRING

## BETONG

# UTDANNING

2 0 1 3



Fagpressens  
gravepris



**Bladet Utdanning** utgis 21 ganger i året og er Utdanningsforbundets medlemsblad.

**Innholdet** i Utdanning er faglig og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

**Målgruppen** er lærere, skoleledere, studenter barnehagelærere og styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren i Norge.

**Alle annonser** i bladet Utdanning kan også ses i ebladet som er den digitale utgaven. Utdanning som eblad finner du på [utdanningsnytt.no/eblad](http://utdanningsnytt.no/eblad)

**Nå ut til 218.000 lesere!**  
Godkjent opplag: 150 241 (FMK 2014)

Format	Pris	Stående	Liggende	Nr	Materiellfrist	Utgivelse
2/1 side	65.000	460x297 + 5 mm utf		nr. 1	15.des	09.jan
1/1 side	46.000	197x265		nr. 2	08.jan	23.jan
1/2 side	28.000	96x265	197x130	nr. 3	22.jan	06.feb
1/3 side	23.000	62x265	197x85	nr. 4	05.feb	20.feb
1/4 side	20.000	96x130		nr. 5	19.feb	06.mar
				nr. 6	05.mar	20.mar
				nr. 7	19.mar	10.apr
				nr. 8	09.apr	24.apr
				nr. 9	23.apr	08.mai
				nr. 10	06.mai	22.mai
				nr. 11	21.mai	05.jun
				nr. 12	04.jun	19.jun
				nr. 13	06.aug	21.aug
				nr. 14	20.aug	04.sep
				nr. 15	03.sep	18.sep
				nr. 16	17.sep	02.okt
				nr. 17	01.okt	16.okt
				nr. 18	15.okt	30.okt
				nr. 19	29.okt	13.nov
				nr. 20	12.nov	27.nov
				nr. 21	26.nov	11.des

Gjeninnrykksrabatt ved samlet bestilling:  
 1. gang 5% / 2. ganger 10% / 3. ganger 15%

### Spesialplassering og bilag

Side 5	58.000	197x265
Bakside	50.000	230x236

Vi har gode bilagsmuligheter i alle våre blader.  
 Ta kontakt for tilbud!

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig  
 materiell i trykklar PDF med riktige mål.

Avbestillingsfrist = materiellfrist.



# Første steg

ET TIDSSKRIFT FOR FØRSKOLELÆRERE FRA UTDANNINGSFORBUNDET

**Første Steg** er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

**Målgruppen** er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styrere i barnehager, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

## Formater/Priser    Stående    Liggende    Nr.    Materieffrist    Utgivelse

Bakside	18.000			nr. 1	09.feb	27.feb
1/1 side	15.000	185x230		nr. 2	06.mai	29.mai
1/2 side	10.000	90x230	185x115	nr. 3	14.sep	02.okt
1/4 side	5.000	90x115		nr. 4	16.nov	04.des

**37 000 lesere** (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.

# BEDRE SKOLE

Nr. 2 - 2014 Tidsskrift for lærere og skoleledere



# BEDRE SKOLE

**Bedre Skole** er Utdanningsforbundets tidsskrift for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål.

**Målgruppen** er skoleledere i grunnskole og videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside	30.000		nr. 1	03.feb	06.mar
1/1 side	28.000	188x224	nr. 2	05.mai	05.jun
1/2 side	16.000	91x224	nr. 3	18.aug	18.sep
1/4 side	10.000	91x110	nr. 4	27.okt	27.nov

**107 000 lesere** (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.



# spesialpedagogikk

**Spesialpedagogikk** er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt. Tidsskriftet har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

**Målgruppen** er spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater og samfunnspolitiske miljøer.

## Formater/Priser    Stående    Liggende    Nr.    Materiellfrist    Utgivelse

2/1 side	20.000			nr. 1	06.jan	06.feb
1/1 side	12.000	188x220		nr. 2	10.feb	13.mar
1/2 side	10.500	91x220	188x107	nr. 3	24.mar	08.mai
1/4 side	8.500	97x107		nr. 4	12.mai	12.jun
				nr. 5	11.aug	11.sep
				nr. 6	15.sep	16.okt
				nr. 7	27.okt	20.nov
				nr. 8	24.nov	18.des

**50 000 lesere** (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.





# YRKE

FAGBLAD OM YRKESOPPLÆRING

**Yrke** er det eneste fagbladet i Norge med fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner.

**Målgruppen** er yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontor, lærebedrifter og andre med interesse for yrkesopplæring.

Formater/Priser	Stående	Liggende	Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
Bakside	12.000		nr. 1	03.feb	02.mar
1/1 side	10.000	188x220	nr. 2	05.mai	01.jun
1/2 side	8.000	91x220	nr. 3	01.sep	28.sep
1/4 side	6.000	91x107	nr. 4	02.nov	30.nov

**11 000 lesere** (Ipsos MMI 1. halvår 2012)

Alle priser er eks. mva. og forutsetter ferdig materiell i trykklar PDF med riktige mål.

# NYHET!

Nå får du som annonsør ekstra synlighet, også digitalt!

Alle annonser i bladet Utdanning, Bedre Skole, Yrke eller Første steg kommer også med i eblad-utgaven, uten ekstra kostnader.

Ebladene finner du på [utdanningsnytt.no/eblad](http://utdanningsnytt.no/eblad) og kan leses fra alle digitale plattformer.



## Meld deg på vårt nyhetsbrev!

Seksjon Marked har nå kommet med et eget nyhetsbrev, kun for annonsører.

“Markedsnytt” sendes ut fire ganger i året, og her får du med deg nyheter, eksklusive rabattkampanjer kun for markedsnyttts mottakere og konkurranser hvor du kan vinne annonseplasser i våre medier.

Det er også enkelt å melde seg av nyhetsbrevet skulle du ønske det.

Meld deg på i dag til [marked@utdanningsnytt.no](mailto:marked@utdanningsnytt.no)

# Kontakt oss i dag - vi hjelper deg gjerne!



**Synnøve Maaø**  
Markedssjef  
[sm@utdanningsnytt.no](mailto:sm@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 55



**Carina Isabella Dyreng**  
Markedskonsulent /  
Prosjektleder  
**LÆRERJOPP.NO +  
DIGITALE ANNONSER**  
[cd@utdanningsnytt.no](mailto:cd@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 30 / 41 37 55 65



**Randi Skaugrud**  
Markedskonsulent  
**PRINT + BILAG**  
[rs@utdanningsnytt.no](mailto:rs@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 33



**Sara Bjølverud**  
Markedskonsulent  
**LÆRERJOPP.NO +  
STILLINGSANNONSER  
PRINT**  
[sb@utdanningsnytt.no](mailto:sb@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 34



**Hilde Aalborg**  
Markedskonsulent  
**ABONNEMENT**  
[ha@utdanningsnytt.no](mailto:ha@utdanningsnytt.no)  
24 14 23 53

marked@utdanningsnytt.no  
post@laererjobb.no